

WORDS

Comunicazione interna



Dentro le parole - Valore Responsabile



Canali Social



Progetto di Ricerca



Evento di valorizzazione del progetto

Podcast



Il libro di Words



MEDIOBANCA



I RISULTATI DELLA RICERCA

LE EMOZIONI SONO CENTRALI NELL'ADOZIONE DEL LINGUAGGIO INCLUSIVO

**influenzano per il 30% i comportamenti
di accettazione o rifiuto**

19,8% DI CHI HA LETTO WORDS MIGLIORA I SUOI ATTEGGIAMENTI

diminuisce l'ansia legata alla paura di sbagliare (soprattutto gli uomini)

MODIFICA NEI COMPORAMENTI:

maggior adozione di linguaggio inclusivo anche tra chi ha atteggiamenti più negativi

MIGLIORANO LE COMPETENZE:

+16,8 punti percentuali
di risposte corrette