



Intesa Sanpaolo, impact bank oltre le dichiarazioni

Sales & Marketing Digital Retail

1 aprile 2025

01. LO SCENARIO

I dati mostrano una crescente sensibilità dei consumatori italiani verso le tematiche legate alla sostenibilità...

PRINCIPALI EVIDENZE SUI CONSUMATORI ITALIANI



6 su 10

preoccupati per i **cambiamenti climatici**



73%

attenti agli **sprechi energetici**



66%

ritengono **necessario** eseguire lavori di **efficientamento energetico**



86%

ritengono giusto investire nelle **fonti di energia rinnovabile**



61%

disposti ad **acquistare** prodotti/servizi **sostenibili**



80%

disposti a **pagare un premium price** per **prodotti green**



8 su 10

interessati alla **sostenibilità**



34%

investirebbero in **sostenibilità ambientale**



37%

investirebbero in **sostenibilità sociale**

...e al contempo, ci forniscono una fotografia sulla complessità dei bisogni degli italiani⁴



GIOVANI E CASA

35%

Giovani che vivono **in affitto**¹

€ 1.900

Stipendio medio dei **neolaureati magistrali** a un anno dalla laurea

€ 900

Affitto medio delle principali città italiane²



ISTRUZIONE

31%

Quota di **laureati** tra i **25 e i 34 anni** (a.a. 2023/2024)

1 su 10

Studenti che **abbandonano l'università**

~ € 1.000

Costo medio annuo di un corso di studi presso **atenei pubblici**



OCCUPAZIONE FEMMINILE

53%

Tasso di **occupazione femminile**³

3 su 4

Madri lavoratrici che si **dimettono** ogni anno

44%

Donne nella fascia **25-34 anni** che **non lavorano** per **motivi familiari**³



ASSISTENZA

7 mln

Caregiver che **assistono** persone **non autosufficienti**

21%

Over 65 non autosufficienti

€ 18k

Costo annuo dell'**assistenza domiciliare**

Dati riferiti al 2024

1. Dato riferito al 2023

2. Affitto medio calcolato per un immobile di 50 m² ad ottobre 2024 nelle città di Roma, Milano, Torino, Bologna, Firenze e Napoli

3. Dati riferiti al 2025

Fonti: Confedilizia, Politecnico di Milano, Il Sole24Ore, Eurostat, AlmaLaurea, Censis

Nel contesto italiano, anche le banche stanno rispondendo ai bisogni emergenti della Clientela



FINANZIAMENTI

+11,3%

Finanziamenti personali erogati
(vs 2023)

20,3%

Finanziamenti erogati a **donne**



MUTUI

51%

Giovani **U36** che sottoscrivono un mutuo in presenza di **agevolazioni**

49%

Richiedenti **mutui green** nella fascia **30-40 anni**

64%

Richiedenti che considerano **importante** l'**elevata efficienza energetica** dell'**abitazione**

10%

Erogazioni **mutui green** su totale



PRESTITI

> € 1 mld

Prestiti erogati per finanziare le **spese mediche**

€ 220 mln

Prestiti erogati per finanziare gli **studi**

33%

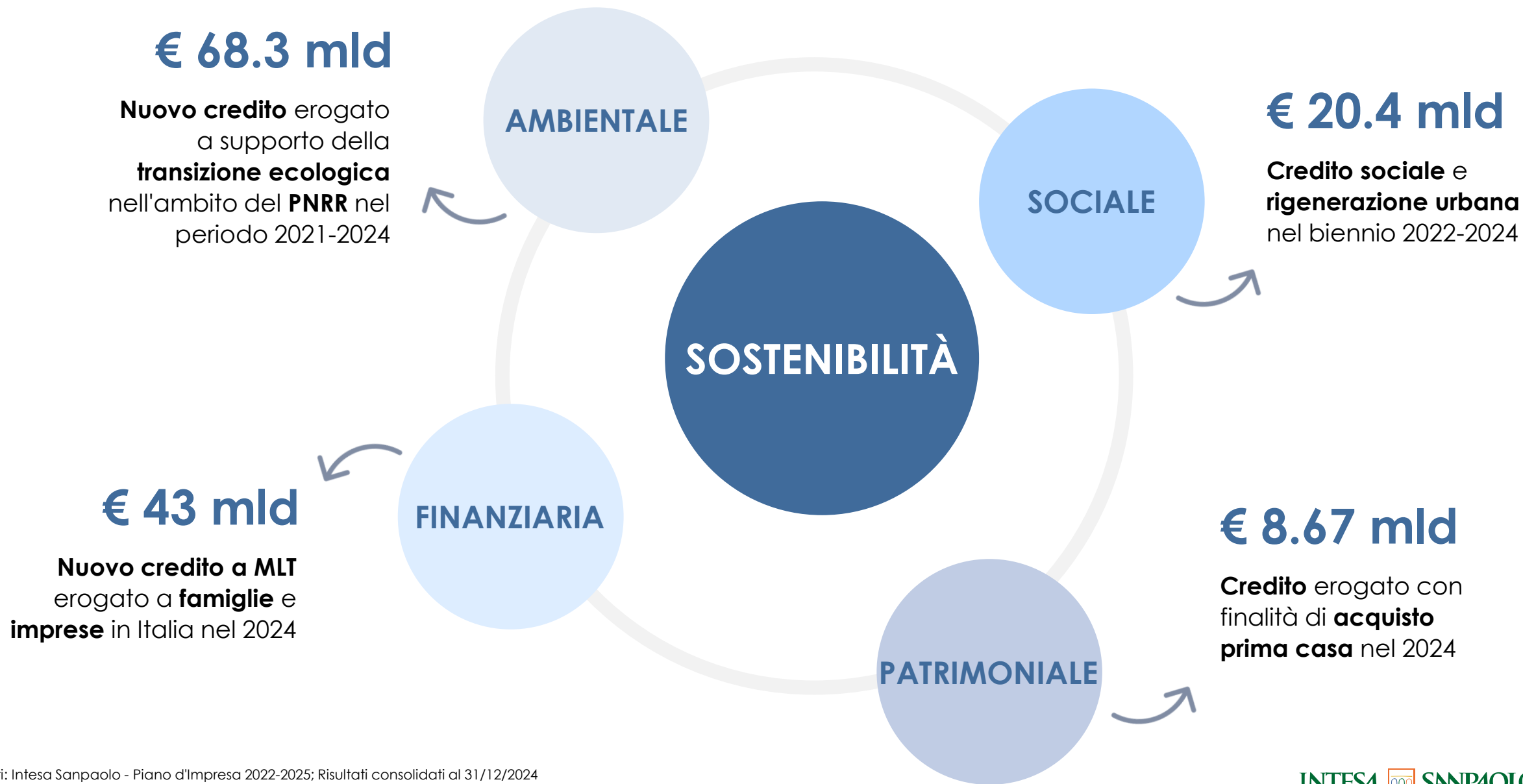
Giovani tra i **25 e i 34 anni** che richiedono **finanziamenti** per lo **studio**

45%

Richieste di **finanziamento** per lo **studio** avanzate da **donne**

01. LA STRATEGIA DI INTESA SANPAOLO

La sostenibilità è un concetto a 360° nella strategia di Intesa Sanpaolo



Il Mutuo Green per rispondere al bisogno di transizione ecologica del Paese

PRINCIPALI CARATTERISTICHE



Tasso favorevole per **acquisto** e/o **ristrutturazione green**



Servizio gratuito di certificazione energetica



Devoluzione green a progetti ambientali per ogni mutuo erogato



Finanziamento 100% per acquisto prima casa
Durata max 40 anni (per Under 36)



Servizio di sospensione rate¹ e **polizza per giovani lavoratori atipici gratuita**



Evoluzione del prodotto in coerenza con la **normativa EU**, in base ai **3 criteri** della **nuova Tassonomia** (classe energetica, anno costruzione immobile, ubicazione immobile)

NUMERI CHIAVE²

€ 630 mln

Importo erogato totale
gennaio e febbraio 2025

+86%

YoY

29%

dell'erogato totale

+2 p.p.

vs 2024

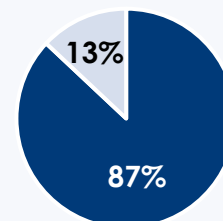
€ 10.5 mld

Erogato da maggio 2020

26%

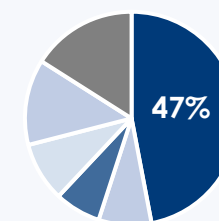
dei Mutui Green è surroga

LTV



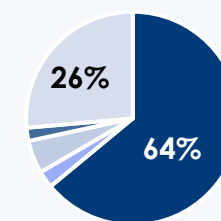
■ <= 80% ■ > 80%

Classe energetica



■ A

Finalità



■ Acquisto ■ Surroga

1. Possibilità di sospendere, senza costi aggiuntivi, un numero massimo di 6 rate per un massimo di 3 volte

2. Dati a febbraio 2025

Il Mutuo Giovani con condizioni dedicate per agevolare l'acquisto della casa

PRINCIPALI CARATTERISTICHE



Tasso con **benefici** legati a **promozioni** (es. Green, promo province)



Durata max 40 anni



Elevati LTV fino al 100%



Servizio di **sospensione rate gratuito**¹



Accesso al credito anche per **lavoratori atipici** grazie a **specifica polizza** (onere in capo alla Banca)



Possibilità, per chi ne possiede i requisiti, di **accedere e fruire** delle **agevolazioni CONSAP**

NUMERI CHIAVE²

€ 850 mln

Importo erogato totale



+74%

YoY

40%

dell'erogato totale per
finalità di acquisto

132.6k €

Importo medio erogato

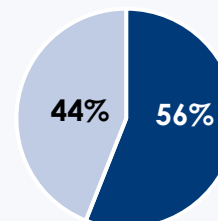
29%

Mutui a Clienti Prospect

44%

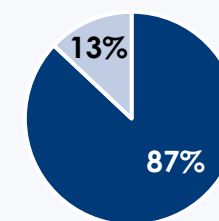
delle erogazioni ha LTV
>80%

LTV



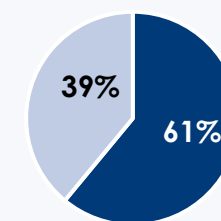
■ <= 80% ■ > 80%

Durate



■ Fino a 30 ■ 35-40

Consap

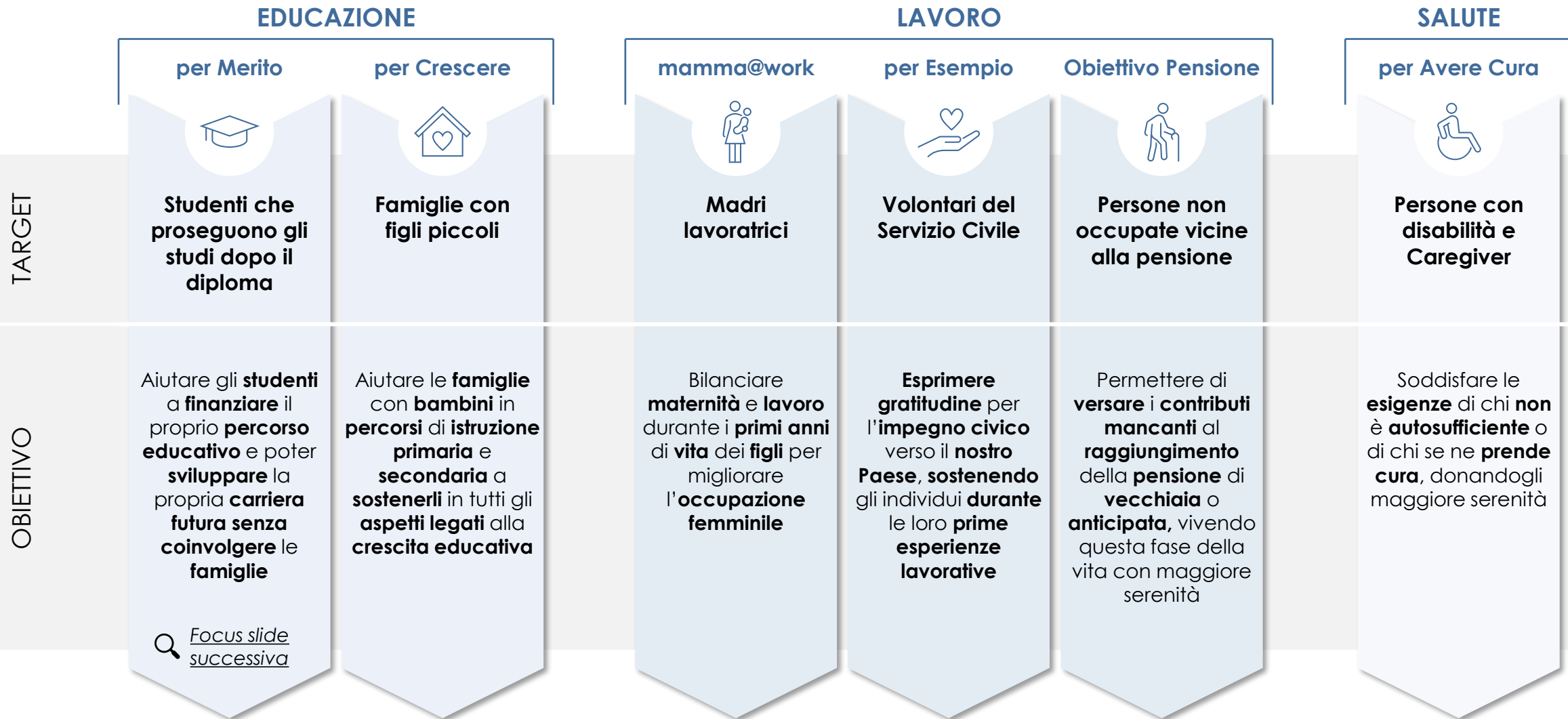


■ Consap

1. Possibilità di sospendere, senza costi aggiuntivi, un numero massimo di 6 rate per un massimo di 3 volte

2. Dati a febbraio 2025

L'ecosistema di iniziative Impact per rispondere ai bisogni sociali



Un ecosistema in **costante evoluzione** per **rispondere** ai **bisogni sociali** in modo **inclusivo** e **sostenibile**

Per Merito, il finanziamento dedicato agli studenti per affrontare i costi legati agli studi post-diploma

PRINCIPALI CARATTERISTICHE



Apertura gratuita di un **conto corrente dedicato**



Concessione **linea di credito** di importo **max. € 75.000**



Erogazioni in **tranche semestrali** o **annuali**



Durata variabile sino a **5 anni**



Periodo ponte di **24 mesi dal termine** del percorso di studi prima di **restituire le somme**



Rimborso in un'**unica soluzione** anche tramite **prestito personale**, a condizioni dedicate, della durata **max. di 30 anni**



Rivolto a **studenti maggiorenni**, residenti in **Italia**, **regolarmente iscritti** presso Ateneo/Istituto

NUMERI CHIAVE

45k

Prestiti erogati totali¹



€ 622 mln

Importo erogato totale¹



23%

Studenti che **proseguono** il **percorso di studi**, a cui **altrimenti** avrebbero **rinunciato**

17%

Studenti che **terminano** gli studi nei **tempi previsti**

59%

Studenti che acquisiscono maggiore **indipendenza economica**

1. Dal lancio del prodotto nel 2003 ad oggi