



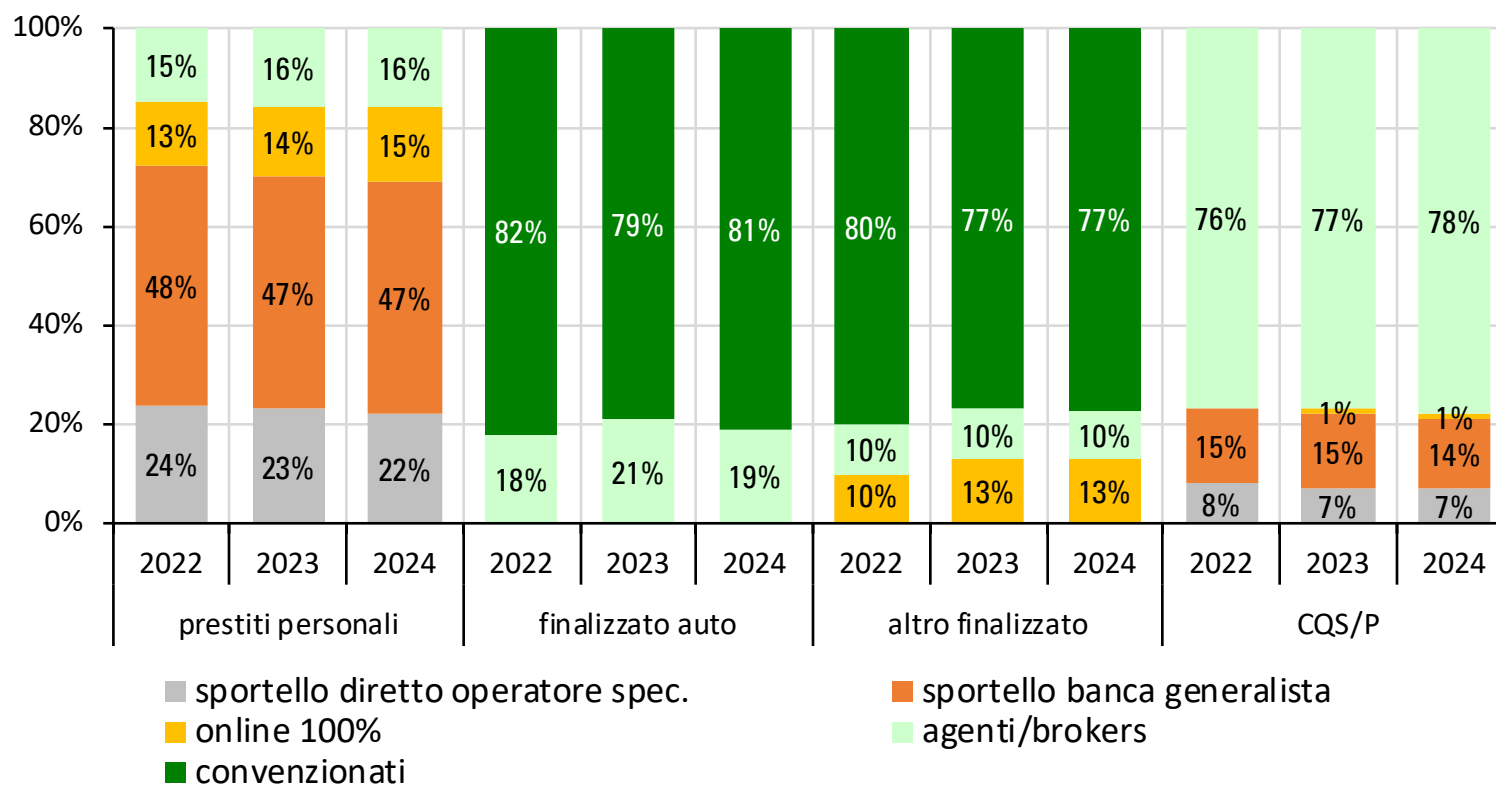
Evoluzione dei canali distributivi del credito alle famiglie

Convegno Credito e Finanza - Milano, 2 aprile 2025

SI CONFERMA LA MULTI CANALITA DEL CREDITO AL CONSUMO; AVANZA IL DIGITAL

→ I prestiti online (soprattutto quelli non finalizzati) hanno dato un forte impulso alla crescita del mercato con un incremento complessivo dei volumi del +21,5% rispetto al 2023. La quota totale del digital lending sale al 11%.

→ La metà dei finanziamenti al consumo è collocata tramite RETI TERZE: un quarto del business fa riferimento ai Retailer Convenzionati (+4,7% 2024/23) , l'altro quarto agli Agenti e ai Mediatori creditizi (+3.5%)



SALE ANCORA LA QUOTA DI MUTUI COLLOCATI TRAMITE INTERMEDIARI DEL CREDITO

- La quota di mutui collocati tramite mediatori creditizi e agenti passa in sei anni da 29% a 44% delle erogazioni complessive, anche a seguito della razionalizzazione delle filiali bancarie
- Circa un terzo dei mutui distribuiti attraverso gli Intermediari del credito è originato tramite i portali online

