

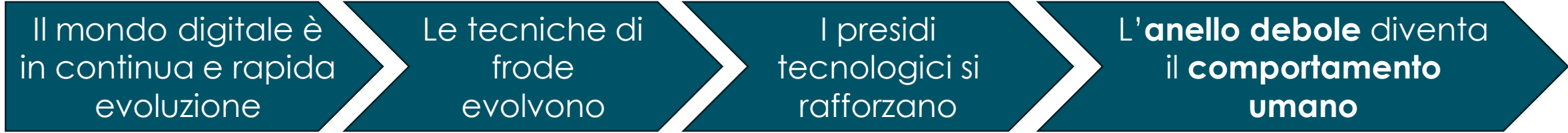
SALONE DELLA SICUREZZA 2026 · TAVOLA ROTONDA

CONSAPEVOLEZZA DIGITALE E FATTORE UMANO: RAFFORZARE LA PRIMA LINEA DI DIFESA

Gardumi Anna

Responsabile Ufficio Security Governance
Direzione Information Technology e Security · Servizio Security e Resilience

FRODI E FATTORE UMANO



99%

*delle frodi eseguite
con SCA assolta*

86%

*degli importi frodati
tramite pagamenti disposti dalla vittima*

- Dati osservati negli ultimi 12 mesi -

La frode moderna è sempre meno legata a vulnerabilità tecniche e sempre più alla **manipolazione del cosiddetto «fattore umano»**



FRODI E TARGET

I frodatori, per avere successo, adattano la strategia di attacco al proprio **target** sfruttandone **abitudini digitali** e **vulnerabilità** tipiche

GIOVANI

Social e marketplace

Guadagno rapido

ADULTI

Pagamenti e home banking

Quotidianità e velocità

SENIOR

Telefono e messaggi

Fiducia e autorevolezza

IMPRESE

BEC e false urgenze

Processi e ruoli

Per un contrasto efficace, anche le **azioni di sensibilizzazione ed informazione** della clientela necessitano di essere **differenziate**

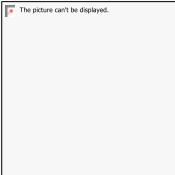


DALLA SENSIBILIZZAZIONE ALL'INCONTRO

In risposta alla crescente sofisticazione delle truffe, il Gruppo Cassa Centrale ha voluto fare leva sulle caratteristiche distintive che lo caratterizzano nei confronti della propria clientela

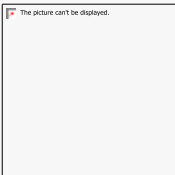
Territorialità

Il Gruppo Cassa Centrale è **presente in modo capillare sul territorio** con **1501 sportelli***.



Unicità nella relazione

Un modo di fare banca basato sulla **relazione personale**, sulla **vicinanza fisica** delle filiali e sugli investimenti verso le **comunità**.



Nasce così l'iniziativa «**Occhi Aperti – insieme contro le truffe digitali**»

con l'obiettivo di **portare la cultura della sicurezza** fuori dai perimetri tecnologici e **dentro le comunità**

* Dati al 31 dicembre 2025



OCCHI APERTI: PERCHÈ GLI EVENTI SUL TERRITORIO



La prossimità trasforma un contenuto di sicurezza in una relazione di fiducia.

ASCOLTO

Le persone
possono portare
dubbi e
situazioni
concrete

ACCESSIBILITÀ

Coinvolgimento
anche di pubblici
meno raggiunti
dai canali
digitali

FIDUCIA

La Banca
affiliata è un
interlocutore
vicino alla
comunità

PREVENZIONE

I segnali di
allarme diventano
riconoscibili
prima dell'azione



OCCHI APERTI: IL FORMAT

Il format dell'iniziativa: **incontri in presenza** e **kit informativo**

L'obiettivo: fornire una «**cassetta degli attrezzi**» pronta all'uso per difendersi da possibili frodi

RICONOSCERE

Come si presenta
una frode



COMPRENDERE

Quali leve emotive
vengono attivate



INTERROMPERE

Fermarsi e verificare
prima di agire



CONDIVIDERE

Domande,
esperienze
e segnali dal
territorio

Messaggio chiave: **la consapevolezza è la prima difesa.**



Grazie per l'attenzione

Sede legale e Direzione Generale

Via Segantini, 5 - 38122 Trento

Tel. 0461.313111

gruppocassacentrale.it