

22 Settembre 2026

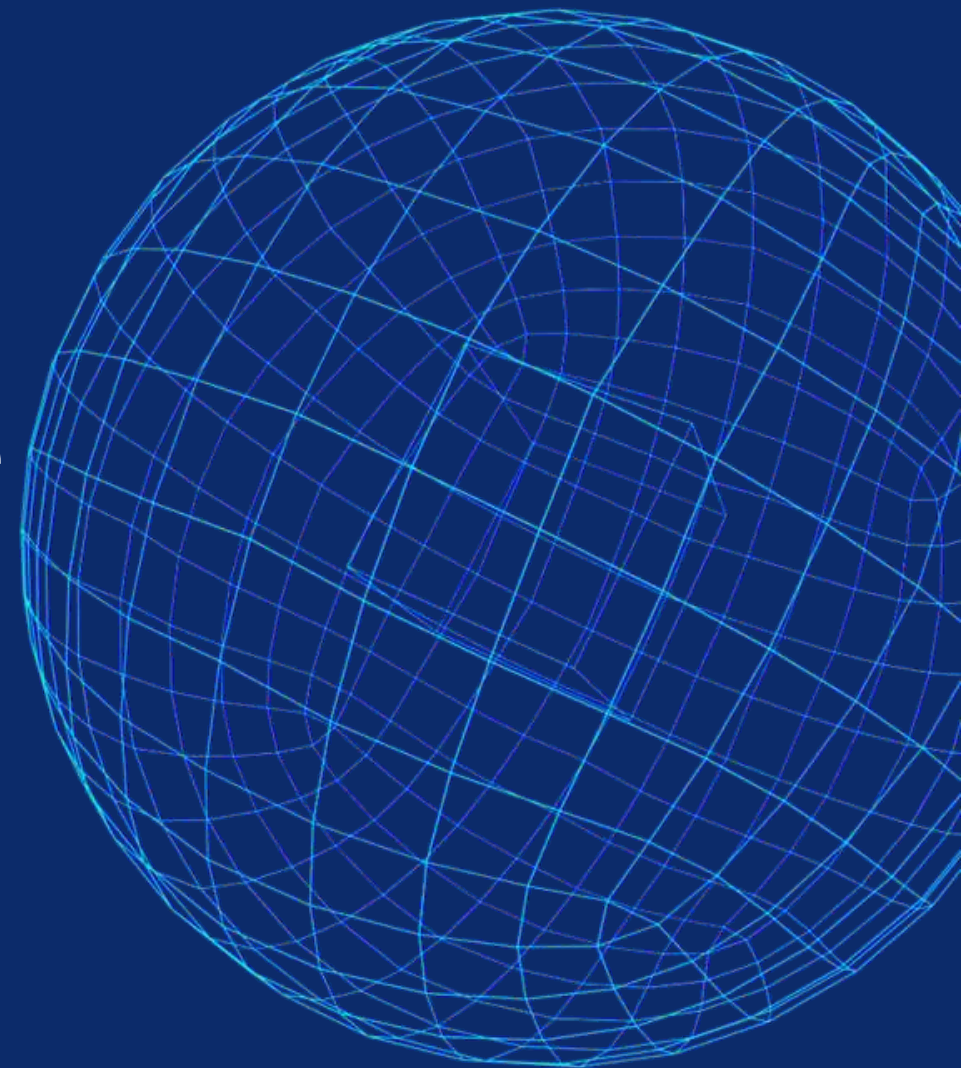
Consapevolezza digitale e fattore umano: rafforzare la prima linea di difesa

Comando Cisa

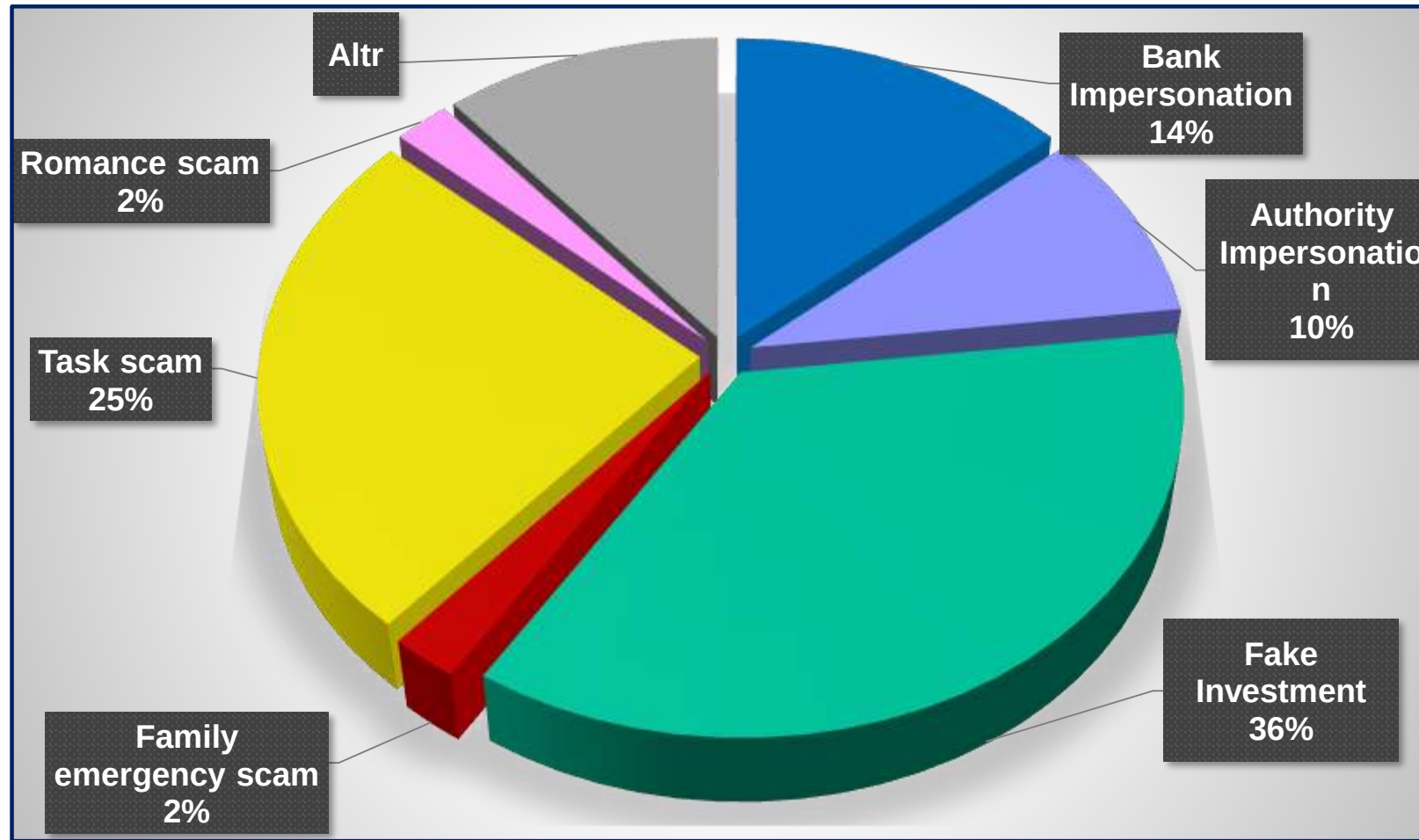
Segretario Generale ABI Lab

Direttore Operativo CERTFin

TLP:GREEN



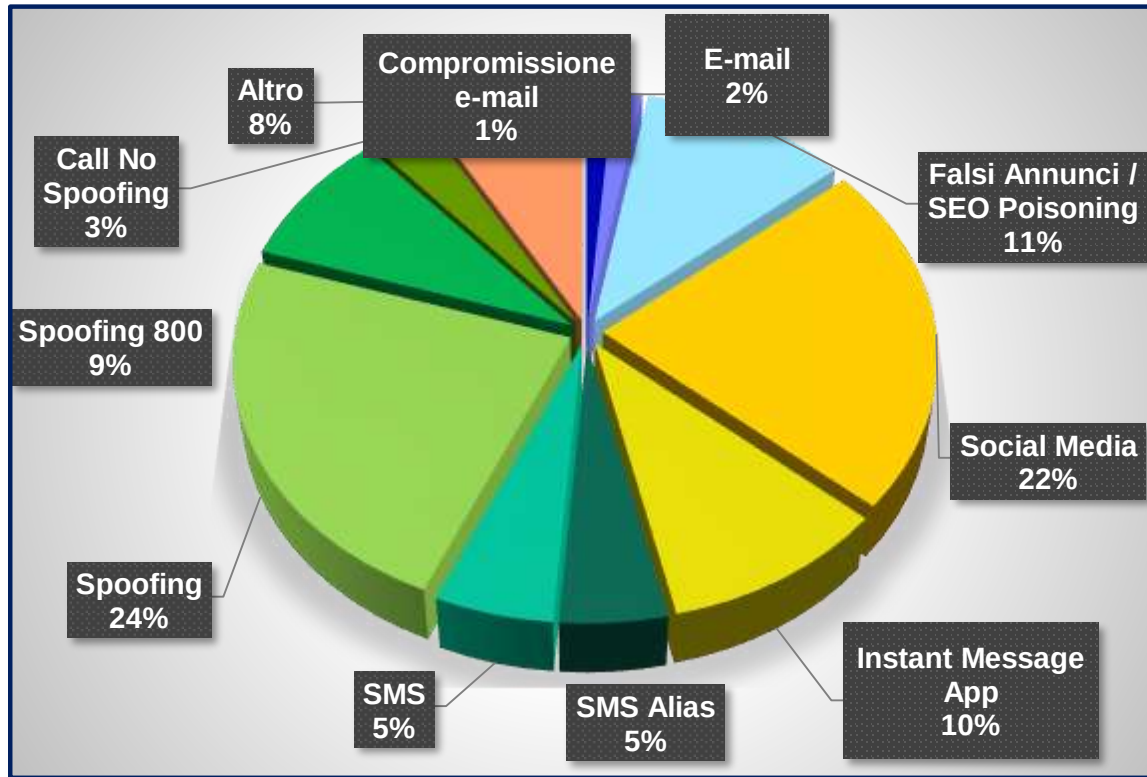
Distribuzione Percentuale delle tecniche di Social Engineering utilizzate



Fonte: Report Sicurezza e Frodi informatiche in banca, CERTFin, 22 rispondenti

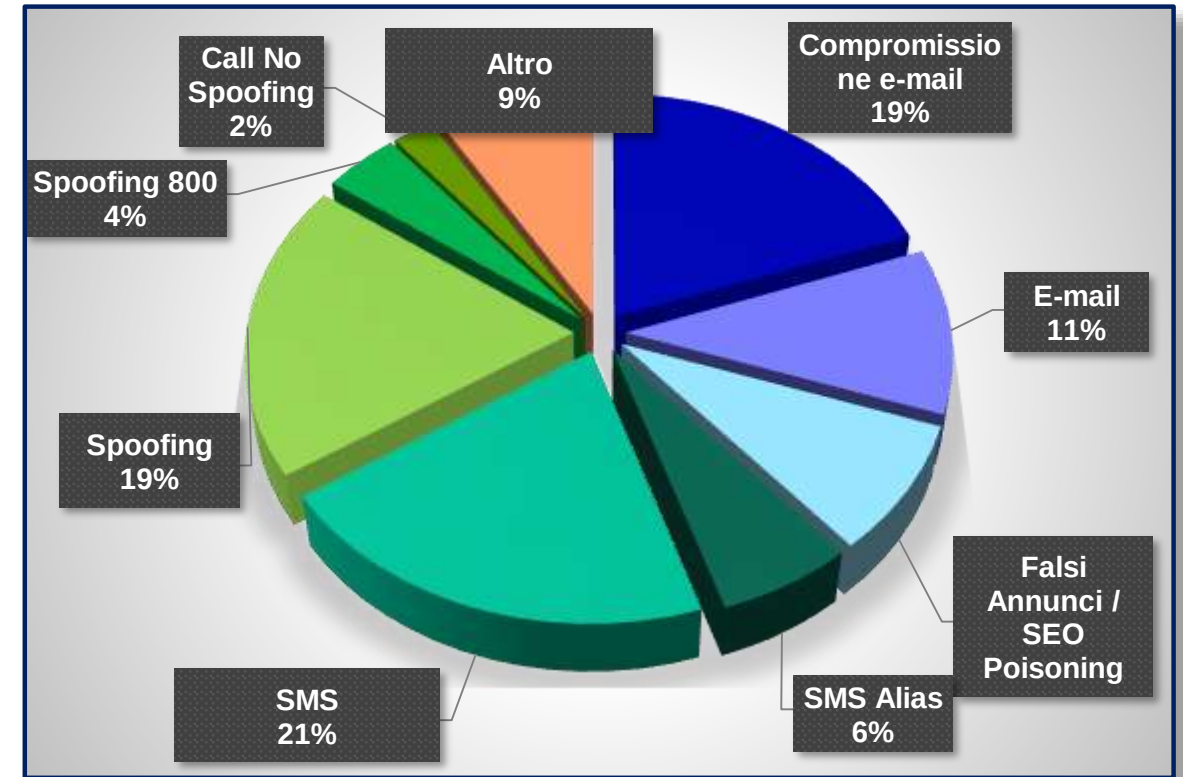
Fraud Chain (2/3)

Punto di primo contatto/vettore iniziale della frode (segmento Retail)



Fonte: Report Sicurezza e Frodi informatiche in banca, CERTFin, 22 rispondenti

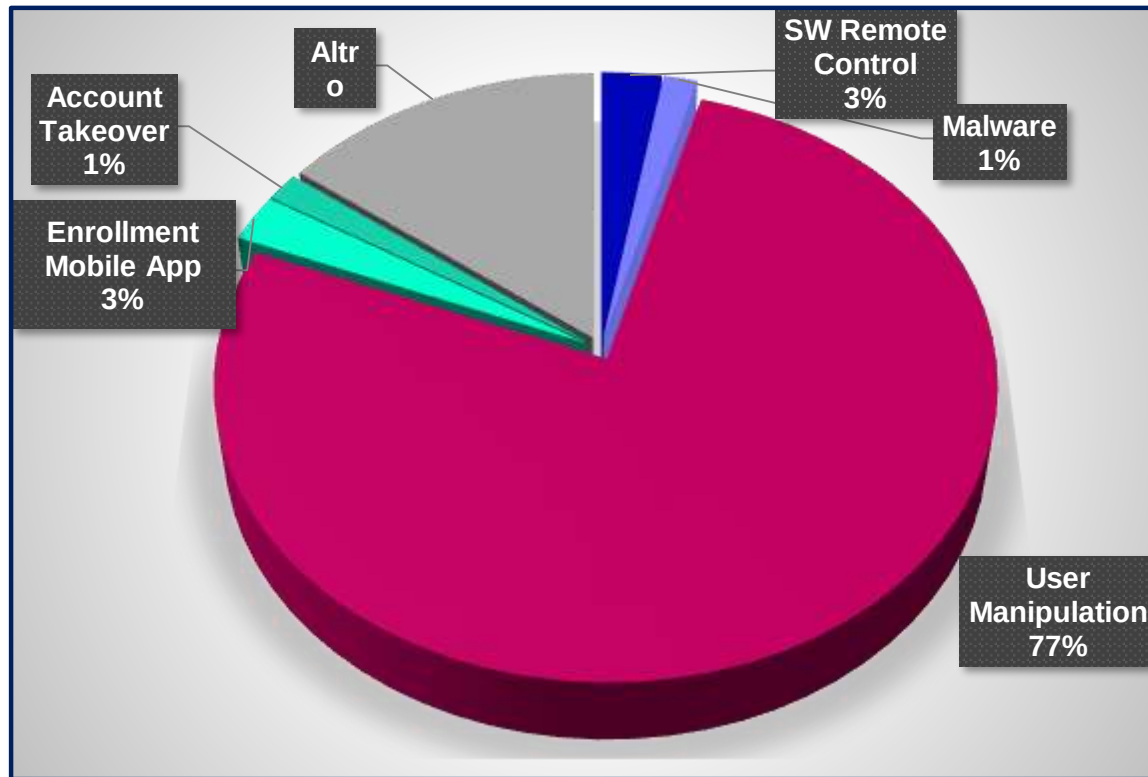
Punto di primo contatto/vettore iniziale della frode (segmento Corporate)



Fonte: Report Sicurezza e Frodi informatiche in banca, CERTFin, 16 rispondenti

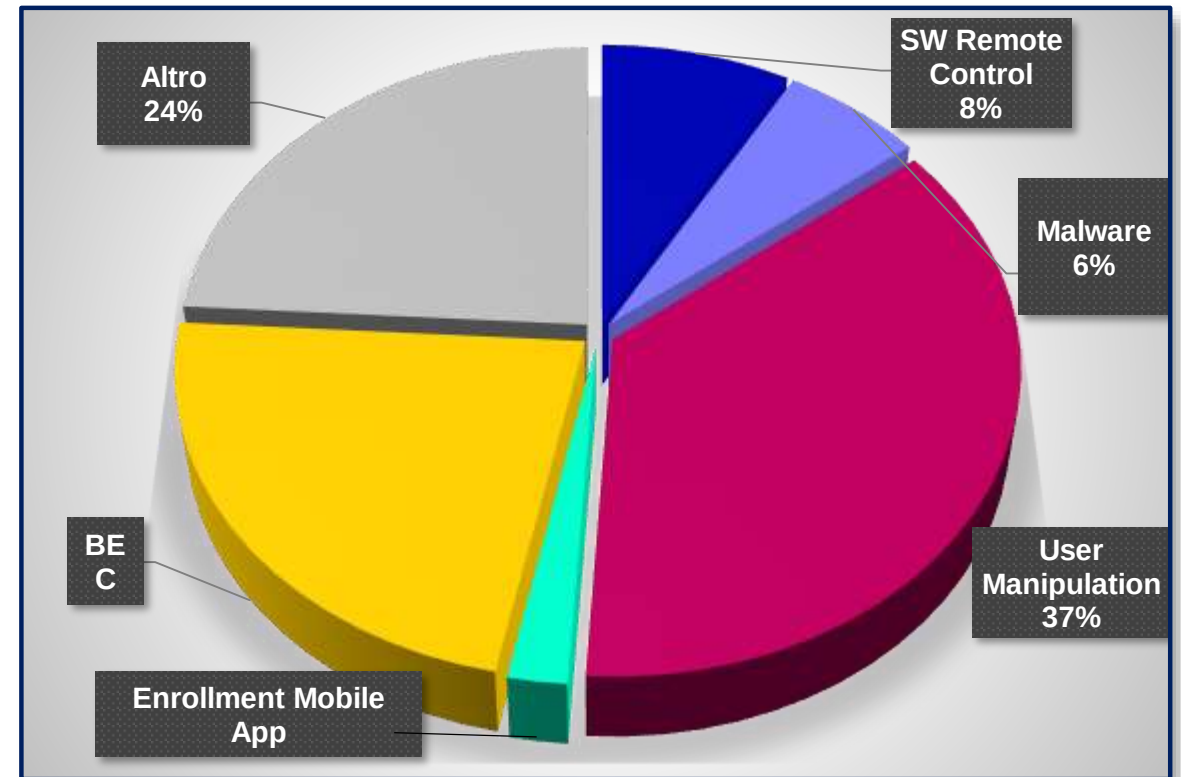
Fraud Chain (3/3)

Tecnica utilizzata per finalizzare la frode (segmento Retail)



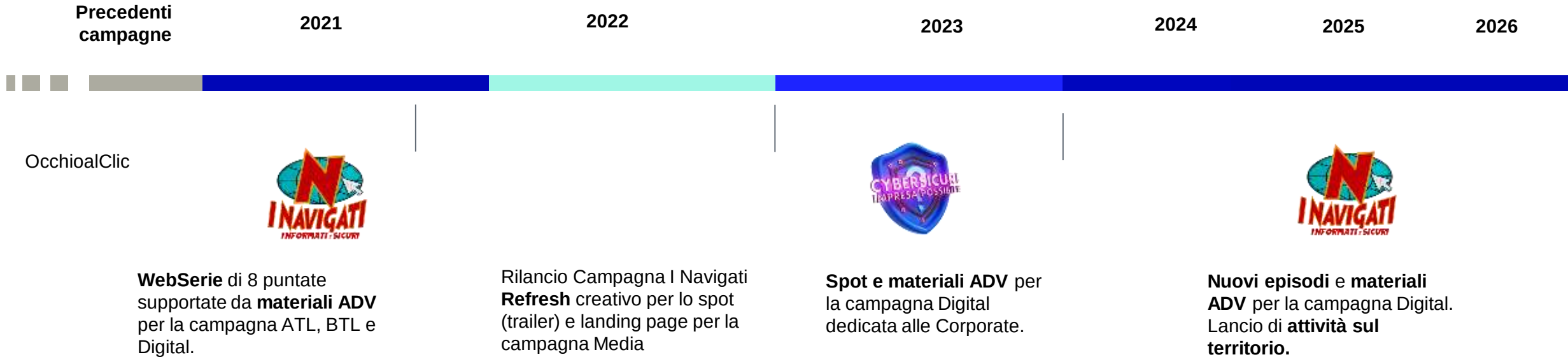
Fonte: Report Sicurezza e Frodi informatiche in banca, CERTFin, 24 rispondenti

Tecnica utilizzata per finalizzare la frode (segmento Corporate)



Fonte: Report Sicurezza e Frodi informatiche in banca, CERTFin, 24 rispondenti

Campagne CERTFin: un'azione coordinata di settore



Negli ultimi 6 anni il CERTFin ha guidato un'**azione di settore** per rafforzare la cybersicurezza di clienti e imprese, promuovendo **campagne di awareness** condivise con il settore bancario e in collaborazione con le principali istituzioni. Grazie a un tavolo di lavoro cresciuto fino a coinvolgere **circa 20 gruppi bancari**, sono stati sviluppati messaggi semplici, accessibili e riconoscibili, come la campagna “**I Navigati – Informati e Sicuri**” per il retail e “**Cybersicuri – Impresa Possibile**” per le PMI, con l'obiettivo di prevenire frodi e attacchi informatici e sottolineare l'impegno delle banche nella protezione della propria clientela. La campagna per il settore retail **2026** è attualmente in fase di finalizzazione e sarà on-air da ottobre, in concomitanza con il Mese Europeo della Cybersecurity.

Campagna retail: “I Navigati – Informati e Sicuri”

Lanciata nel 2021, rivolta ai consumatori

Storytelling: la famiglia “Navigati” che si informa e diventa più competente online

Messaggio chiave: la sicurezza online è alla portata di tutti — basta informarsi e adottare le giuste precauzioni

Format: mini-serie video con scenari realistici di tentativi di frode

Consigli chiave: riconoscere i segnali, interrompere la conversazione, non condividere codici/credenziali

Hub informativo: raccolta di materiali e approfondimenti sul sito “inavigati.it”

TEMI TRATTATI

- ❖ Social engineering
- ❖ Smishing
- ❖ Download pericolosi
- ❖ SIM Swap
- ❖ Social Network
- ❖ Money Muling
- ❖ Ghost broking
- ❖ Acquisti online

Evoluzione della campagna → 2021/2025

2021: lancio della famiglia Navigati e primi episodi

2022: refresh degli episodi e continuità dell'iniziativa di settore

2024: arricchimento contenuti su frodi evolute. Claim: “Le truffe hanno mille volti, impara a riconoscerle”

2025: arricchimento contenuti e diversificazione dell'approccio con attività di Live Communication nelle filiali. Claim: “Truffe in agguato? Chi si ferma è salvo ”

Focus 2024

→ Impersonificazione

- ❖ Finte telefonate dell'operatore bancario
- ❖ Blocking payment scam
- ❖ Family emergency scam
- ❖ Fake Investment scam

Focus 2025

→ Importanza della verifica

- ❖ Truffa dello sportello bancario
- ❖ Truffe con l'AI
- ❖ Uso consapevole del bonifico istantaneo

La collaborazione

L'approccio collaborativo ha permesso di massimizzare la visibilità e la portata delle campagne, attraverso l'attivazione dei canali digitali delle banche aderenti (siti, social media).

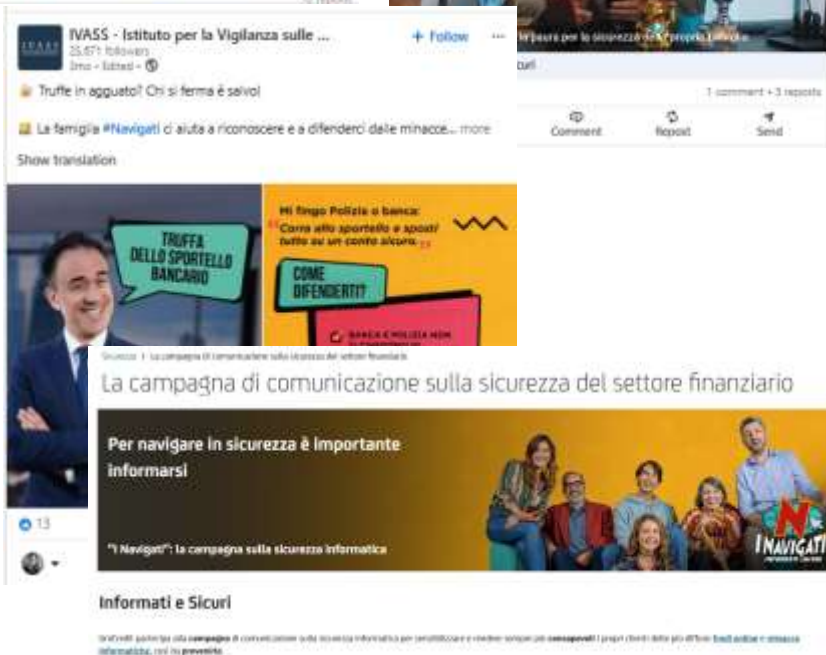


Scopri i nuovi episodi de "I Navigati"

Le iniziative promosse da Intesa Sanpaolo in collaborazione con CERTFin per la sicurezza:

Tua e della tua famiglia: insieme a voi per la sicurezza dei servizi finanziari...

...segui le avventure e i consigli de "I Navigati", una famiglia che sa bene come proteggersi dai rischi delle minacce informatiche.



GRAZIE!

Ricerca@certfin.it