IL SALONE DEI PAGAMENTI 2024



C'È DI PIÙ, CI SEI TU

27, 28, 29 NOVEMBRE 2024

Allianz MiCo: South Wing + Hall 4
Ingresso Gate 3

Viale Eginardo,
angolo via Colleoni

IL SALONE DEI PAGAMENTI
PAYVOLUTION

Promosso da
ABI Associazione Bancaria Italiana

Organizzato da
ABISERVIZI ABI EVENTI

Partner Digitale
BANCAFORTE innovation key

IL SALONE DEI PAGAMENTI | AREE TEMATICHE 2024

INNOVAZIONE E FUTURO

UPDATED

I pagamenti nel futuro

Il complesso **contesto macro-economico**, l'evoluzione della **concorrenza** sempre più **globale**, e della **regolamentazione** stanno trasformando il settore e pongono la sfida di un **modello di business sostenibile**. Quale evoluzione per i pagamenti globali nei prossimi 5-10 anni?

Parole chiave: *SEPA, PSD3, pagamenti istantanei, open banking, open finance, economia dei dati, pagamenti internazionali, Request-to-Pay*

UPDATED

Intelligenza Artificiale e non solo! La rivoluzione tech

Quali **innovazioni tecnologiche** stanno rivoluzionando l'offerta e la modalità di fruizione dei servizi di pagamento, e con quali rischi: dall'Intelligenza Artificiale all'Identità Digitale, **quali opportunità** e **quali rischi**, anche sotto il profilo etico? Come evolverà la **collaborazione tra uomo e macchina**?

Parole chiave: *Artificial Intelligence, Generative AI, Chatbot, Cybersecurity, Identità Digitale, Tech disruption, Etica, Privacy, EU AI Act, Cloud*

New

I pagamenti motore della rivoluzione socio-economica sostenibile

Dalla crescente **sensibilità ESG**, all'**inclusione** digitale e finanziaria **delle diverse generazioni**, alla necessità di sostenere lo **sviluppo socio-economico** anche attraverso **nuove competenze e professioni**: come i pagamenti promuovono **sostenibilità e inclusione**?

Parole chiave: *ESG, sostenibilità, inclusione, digitalizzazione, smart cities, PNRR, mobilità sostenibile, educazione finanziaria, gen Alpha, gen Silver, charity, Pubblica Amministrazione, accesso al contante*

GLI ATTORI DEL MERCATO E GLI STRUMENTI

UPDATED

Retailer phygital e omnicanale

I clienti richiedono una **esperienza personalizzata**: tra **negozi digitali** per semplificare la gestione del punto vendita e la **piena integrazione con l'x-Commerce** (negozi virtuali, app, marketplace, ...): quali **sono le prossime frontiere per gli esercenti**?

Parole chiave: *omni-canalità, Embedded Payments, Customer Experience, e.Commerce, m-Commerce, marketplace, BNPL, Fidelizzazione, GDO*

New

Pagamenti B2B per aziende e professionisti

I **pagamenti tra le aziende** tra crescente **esigenza di integrazione** (es. tra pagamenti e fatture), di **velocità** e **visibilità** sullo stato del pagamento, di **sicurezza** e di **contenimento dei costi** (es. per pagamenti **transfrontalieri**): quali **sfide** e **opportunità** per i pagamenti B2B?

Parole chiave: *B2B Payments, Software, ERP, cross-border, riconciliazione*

UPDATED

La moneta si fa digitale

La **moneta digitale** in continua evoluzione sia in ambito **Retail** sia in ambito **Wholesale** tra ***digital wallet***, progetti delle **banche centrali** (come l'**Euro digitale**) e ***Decentralized Finance***. Le banche come possono cogliere le opportunità sia esplorando vie di cooperazione che progetti alternativi?

Parole chiave: *Euro Digitale, CBDC, digital wallet, DeFi, Retail, Wholesale*

L'AGORÀ DEL FUTURO

Area dedicata all'ecosistema per l'innovazione

Il vivaio dell'innovazione con il coinvolgimento delle **banche**, **Istituzioni**, **Università**, **FinTech**, **Startup**, **incubatori privati** e tanto altro.

INNOVAZIONE E FUTURO

- I pagamenti nel futuro
- Intelligenza Artificiale e non solo! La rivoluzione tech
- I pagamenti motore della rivoluzione socio-economica sostenibile

GLI ATTORI DEL MERCATO

- *Retailer phygital* e omnicanale
- Pagamenti B2B per aziende e professionisti
- La moneta si fa digitale

L'AGORÀ DEL FINTECH

- Nuova area dedicata all'ecosistema italiano delle FinTech e Start up

- Area dedicata alle scuole secondarie di II grado

IL SALONE DEI PAGAMENTI | Schema sessioni - **Mercoledì 27 nov.** (1/3)

Attenzione: L'assegnazione delle sale è assolutamente provvisoria e indicativa. Il presente palinsesto è da considerarsi provvisorio e passibile di ulteriori modifiche sia nei titoli che nel posizionamento delle singole sessioni.

	Auditorium	Brown 1+2	Brown 3	Amber 1+2	Amber 3	Amber 4	Amber 5+6	Amber 7+8	Agorà del Futuro
09.00									
10.00	SESSIONE PLENARIA DI APERTURA SALONE DEI PAGAMENTI 2024		SESSIONE La banca per la generazione Zero FEDUF						
11.00									
12.00	SESSIONE CBDC e Unified Ledgers: la nuova frontiera della moneta ABI		SESSIONE Affamati di futuro FEDUF	SESSIONE L'evoluzione dei pagamenti B2B: strumenti per la crescita delle imprese italiane e strategie per il successo ABI	SESSIONE Collaborazione tra Istituzioni e banche per una PA più digitale ABI	WORKSHOP Pagamenti e Food: l'innovazione rivoluziona la nostra esperienza BAIN	WORKSHOP L'innovazione nei pagamenti come veicolo di inclusione IPSOS		
13.00									
14.00									
15.00	SESSIONE L'equilibrio dell'euro digitale: tra sfide attuali e visione di lungo termine ABI	WORKSHOP Oltre le frontiere dei pagamenti digitali: soluzioni innovative e nuove opportunità per il futuro europeo INTESA SANPAOLO	SESSIONE Financial crime e pagamenti: sfide e obiettivi alla luce del nuovo scenario regolamentare ABI	WORKSHOP Embedded trust nell'era della token economy MASTERCARD	WORKSHOP Servizi e piattaforme internazionali per la sicurezza del trade CBI	WORKSHOP Dall' Offloading al Cloud: le strategie di migrazione per le banche TAS	WORKSHOP L'utilizzo dell'AI nei processi di digital lending EXPERIAN	WORKSHOP Nuove frontiere dell'acquiring: segmento in forte trasformazione, dal prodotto alla distribuzione NEXI	SESSIONE 1. Co-creazione La banca del futuro sarà di tutti. E così creerà valore
16.00	SESSIONE Pagamenti istantanei: the "new normal"? ABI	SESSIONE Non ci sono più i pagamenti e il credito di una volta ABI-ASSOFIN	SESSIONE L'Intelligenza Artificiale Generativa e non solo ABI	WORKSHOP L'Embedded Finance come driver di innovazione cross-industry FABRICK	WORKSHOP Cross Border, SEPA Instant, RTP, Euro Digitale, AI: come governare il cambiamento traendone profitto PPI	WORKSHOP NOVA: Digital Corporate & Transaction Banking ENGINEERING/NEXI	WORKSHOP La scelta che paga NUMIA	WORKSHOP Postepay: road to connect POSTEPAY	SESSIONE 2. Finfluencer Il boom dei creator per i prodotti e servizi finanziari: come stare in rete senza cadere nella rete?
17.00									
18.00									

IL SALONE dei PAGAMENTI | Schema sessioni - **Giovedì 28 nov.** (2/3)

Attenzione: L'assegnazione delle sale è assolutamente provvisoria e indicativa. Il presente palinsesto è da considerarsi provvisorio e passibile di ulteriori modifiche sia nei titoli che nel posizionamento delle singole sessioni.

	Auditorium	Brown 1+2	Brown 3	Amber 1+2	Amber 3	Amber 4	Amber 5+6	Amber 7+8	Agorà del Futuro
09.00									
10.00	SESSIONE Learn to P(L)AY! La sfida del gaming e dei pagamenti digitali FEDUF	SESSIONE Customer experience e fidelizzazione: l'impatto dei metodi di pagamento nella GDO ABI	SESSIONE PSR/PSD3: a che punto siamo? ABI	WORKSHOP MyBank: l'opzione all inclusive dei pagamenti PRETA	WORKSHOP Air POS di Banca Sella: modelli di servizio ed evoluzioni future SELLA	WORKSHOP Trend tecnologici, architettura delle scelte e metodologie comportamentali CUSTOM PAY	WORKSHOP Pagamenti digitali: accelerare le soluzioni per welfare integrato BFF	WORKSHOP Superpoteri digitali: come evolveranno i pagamenti in Italia VISA	SESSIONE 3. Metaverso Il metaverso? Altro che morto. È più vivo che mai
11.00									SESSIONE 4. Fintech Tra human-tech e hi-tech: come si ripensa la nuova generazione dei professionisti
12.00		SESSIONE Oltre la mobilità: con le super-app di pagamento abbiamo tutto a portata di mano ABI	SESSIONE Pagamenti digitali e frodi: le nuove sfide e la proposta di PSR ABI	WORKSHOP Evoluzione del modello di distribuzione per i servizi transazionali PAYDO/MOONEY	WORKSHOP Trade evolution dashboard ENTERPRISE	WORKSHOP Back-office efficiente: monitoraggio e quadratura dei bonifici istantanei con riquadro instant TINEXTA CYBER	SESSIONE Faccio tutto con l'IA, l'era degli agenti autonomi nei pagamenti ABI	WORKSHOP Trasformazione del punto vendita in negozio digitale PAX ITALIA	BARCAMP I Alla scoperta delle neo-imprese del futuro
13.00									SESSIONE 5 Quantum.Computing The quantum leap
14.00	SESSIONE Quale sarà l'impatto dell'euro digitale sulle banche? ABI	SESSIONE L'Embedded Finance alla conquista dei pagamenti B2B ABI	SESSIONE Il nuovo schema europeo di "Verification of Payee" ABI	WORKSHOP Favorire la crescita dei pagamenti digitali nel territorio: i fattori chiave NEXI	WORKSHOP Tokenizzazione: la chiave per abilitare esperienze di pagamento semplici e sicure ADYEN	WORKSHOP DORA: pronti? Via ABI LAB	WORKSHOP AI, tokenization & passkeys: un viaggio nel futuro dei pagamenti G&D	SESSIONE Quando il pagamento crea valore ABI	BARCAMP II Alla scoperta delle neo-imprese del futuro
15.00									WORKSHOP 6 Edutech Tiktok: la nuova frontiera del marketing nel settore bancario e finanziario TIKTOK
16.00	SESSIONE Servizi di pagamento digitali: inclusione e sostenibilità ABI	SESSIONE Cripto-attività tra sogno e realtà ABI	SESSIONE E-wallet, smart ring e videogame: il futuro dei pagamenti è un gioco da ragazzi ABI	WORKSHOP B(e)2People: i pagamenti del futuro, testa digitale e cuore umano MOONEY	WORKSHOP Moving Commerce Forward con Ingenico INGENICO	WORKSHOP La moneta digitale degli italiani BANCOMAT	WORKSHOP Strumenti antifrode per rispondere a Instant Payment Regulation, PSR e PSD3 CBI	WORKSHOP Instant Payments verso la Nuova Bonifici: impatti, opportunità TAS	SESSIONE 7. Artificial Intelligence Capitale umano e capitale tecnologico: così l'uomo che guida e orienta le macchine
17.00									
18.00									

Carte Commercial: sfide e opportunità a supporto dei bisogni di medie e grandi aziende

IL SALONE DEI PAGAMENTI

Schema sessioni - **Venerdì 29 nov.** (3/3)

Attenzione: L'assegnazione delle sale è assolutamente provvisoria e indicativa. Il presente palinsesto è da considerarsi provvisorio e passibile di ulteriori modifiche sia nei titoli che nel posizionamento delle singole sessioni.

	Brown 1+2	Brown 3	Amber 1+2	Amber 3	Amber 4	Amber 5+6	Amber 7+8	Agorà del Futuro
09.00								
10.00	SESSIONE AI e contrasto alle fake news FEDUF	SESSIONE AI: dall'approccio prototipale a quello industriale ABI	WORKSHOP Carte Commercial: sfide e opportunità a supporto dei bisogni di medie e grandi aziende NEXI	WORKSHOP From future payments to intelligent payments EY	SESSIONE La Piattaforma PagoPA, un'esperienza di "inclusione" con prospettive di internazionalizzazione: SRTP ABI	SESSIONE Pagamenti digitali e customer experience: emozione del tangible o leggerezza del digital? ABI	SESSIONE Piattaforme, dati e sicurezza: l'open banking alla prova del 9 ABI	SESSIONE 8. Superapp Il futuro del digitale: tutti i servizi in una sola applicazione?
11.00								
12.00	SESSIONE Come ti trasformo la banca: storie di innovazione FEDUF	SESSIONE Pagamenti internazionali: il futuro è oggi ABI	SESSIONE Presente e futuro dei pagamenti corporate: nuove frontiere di sviluppo per il business ABI	SESSIONE Wallet di Identità Digitale Europea: dove siamo? ABI	SESSIONE Smart city: essere smart oggi, essere smart domani ABI	SESSIONE Attività esplorativa della BCE in ambito wholesale CBDC: leonidas e altri esperimenti ABI	SESSIONE Pos veggenti e specchi parlanti, le magie nel negozio del futuro ABI	SESSIONE 9. OPEN DATA La parola alle startup
13.00								
14.00			SESSIONE La cybersecurity nei pagamenti digitali ABI	SESSIONE Identità Digitale: What's next? ABI	SESSIONE Pagamenti e Finanza: come cambia la comunicazione ai giovani sui Social ABI	SESSIONE Digital Markets Act: sfide e opportunità per il mercato ABI		SESSIONE 10. Digital Wallet Quelle piattaforme che ridefiniscono sistemi di pagamenti e competenze
15.00		SESSIONE PLENARIA DI CHIUSURA SALONE DEI PAGAMENTI 2024						
16.00								
17.00								
18.00								

9.30
12.00

SESSIONE PLENARIA DI APERTURA - *OPENING PLENARY SESSION*

C'è di più, ci sei tu. Le sfide dell'innovazione tra visione e azione

There's more, there's you. The challenges of innovation between vision and action

Chair: **Andrea Cabrini**, Direttore **Class CNBC**
*Moderator: **Andrea Cabrini**, Director **Class CNBC***

In diretta sul canale 507 di SKY / ***Live on SKY 507 channel***

Discorso di Apertura / ***Opening remarks***
Antonio Patuelli, Presidente **ABI**

Andrea #Cabrini intervista / ***Andrea Cabrini interviews***:
Simona Maschi, Co-Founder **CIID Copenhagen Institute of Interaction Design**
Uljan Sharka, CEO, **IGenius**

TAVOLA ROTONDA/*ROUND TABLE*
Sprint Race: il futuro dei pagamenti in corsa
Sprint Race: the future of racing payments

Alessandro Bocca, Chief Business Officer **Fabrick**
Fabrizio Burlando, Amministratore Delegato e Direttore Generale **BANCOMAT**
Pier Giorgio Costantini, Head of Commercial Financial Institutions **Nexi**
Sergio Dalla Riva, Head of Solutions, GTB, IMI Corporate & Investment Banking Division **Intesa Sanpaolo**
Liliana Fratini Passi, Direttore Generale **CBI Scpa Società Benefit**
Laura Furlan, General Manager **Postepay**
Andrea Pozzi, Head of Banking & Payments **Banca Sella**
Fabio Pugini, DG&AD **Numia**
Stefano Stoppani, Country Manager **Visa**
Enrico Tadiotto, VP, Transaction Services **BFF Bank**

	SESSIONI / WORKSHOP DI APPROFONDIMENTO *SESSIONS / IN-DEPTH WORKSHOPS*
9.30 **11.00** ***SESSIONE*** **I pagamenti motore della rivoluzione socio-economica sostenibile** ***Payments as drivers of a sustainable socio-economical revolution***	**LA BANCA PER LA GENERAZIONE ZERO** *THE BANK FOR GEN ZERO* Incontri per le scuole secondarie di II grado / *Meeting for secondary school students* Chair**: Igor Lazzaroni**, Responsabile Ufficio Stampa **FEduF** L'incontro condurrà gli studenti alla scoperta delle nuove forme di pagamenti elettronici - dalle carte, alle app, ai portafogli elettronici - illustrando i processi collegati alla dematerializzazione del denaro e le innovative frontiere digitali del suo uso, affinché ne siano consapevoli. Verranno inoltre approfonditi i temi della sicurezza online e delle criptovalute in ottica di consapevolezza e conoscenza degli strumenti a disposizione di studenti e cittadini adulti. *The meeting will help students discover the new forms of electronic payment – from cards to apps to electronic wallets – and will explain the processes related to the dematerialisation of money and the innovative digital frontiers of its use, so as to enhance their awareness.* *The topics of online security and cryptocurrencies will also be explored to encourage greater awareness and knowledge of the tools available to students and adult citizens.* Panel: **Igor Lazzaroni**, Responsabile Ufficio Stampa **FEduF** **Andrea Schiavon**, Head of Information Security **Banca Widiba**
11.30 **1.00** ***SESSIONE*** **I pagamenti motore della rivoluzione socio-economica sostenibile** ***Payments as drivers of a sustainable socio-economical revolution***	**AFFAMATI DI FUTURO** *HUNGRY FOR THE FUTURE* Incontri per le scuole secondarie di II grado / *Meeting for secondary school students* Chair**: Igor Lazzaroni**, Responsabile Ufficio Stampa **FEduF** **Perché da una tavola calda americana inizia la storia dei pagamenti digitali.** **Un viaggio nella storia dei pagamenti, dalle prime carte al digitale.** L'incontro condurrà gli studenti alla scoperta delle nuove forme di moneta e pagamenti elettronici - dalle carte, alle app, ai portafogli elettronici - illustrando i processi collegati alla dematerializzazione del denaro e le innovative frontiere digitali del suo uso, affinché ne siano consapevoli. ***Why the story of digital payments begins at an American snack bar.*** ***A journey through the history of payments – from the first cards to digital transactions.*** *The meeting will help students discover the new forms of currency and electronic payment – from cards to apps to electronic wallets – and will explain the processes related to the dematerialisation of money and the innovative digital frontiers of its use, so as to enhance their awareness.* Panel: **Igor Lazzaroni**, Responsabile Ufficio Stampa **FEduF** **Chiara Morello**, Marketing Specialist **Banca Sella** **Chiara Romanelli**, Web Strategist **Banca Sella**

12.00
1.00
SESSIONE

La moneta si fa digitale

Money goes digital

CBDC E UNIFIED LEDGERS: LA NUOVA FRONTIERA DELLA MONETA

CBDCS AND UNIFIED LEDGERS: THE NEW EDGE OF MONEY

Chair**: Silvia Attanasio**, Responsabile Ufficio Innovazione **ABI**

La tecnologia sta evolvendo rapidamente e molti esperimenti nell'area delle valute digitali delle banche centrali (CBDC) sono in corso o si sono già conclusi. I policy maker stanno ancora osservando e decidendo i prossimi passi da intraprendere. In un contesto di continua ricerca del giusto approccio alle valute digitali di banca centrale, spicca il concetto di "Unified ledgers", teorizzato dalla Bank for International Settlements (BIS), la quale ipotizza un sistema di piattaforme federate sulla quale scambiare valute digitali e attività tokenizzate. Questa visione sul futuro offre alla discussione un ulteriore elemento di analisi. La sessione sarà l'occasione di discutere del futuro delle CBDC, a livello sia retail che wholesale, esplorando come queste valute digitali possano essere il veicolo per trasformare in realtà la visione di un sistema finanziario futuro efficiente.

Technology is rapidly evolving and many experiments in the area of central bank digital currencies (CBDCs) are ongoing or have already concluded. Policymakers are still observing and deciding the next steps to take. In the context of ongoing research to find the right approach for central bank digital currencies, the concept of a "Unified Ledgers" is arising. This idea has been theorized by the Bank for International Settlements (BIS), which envisions a single platform to combine digital currencies and tokenized assets, adding an additional element of analysis to the discussion. The session will be an opportunity to discuss the future of CBDCs, both at the retail and wholesale levels, exploring how these digital currencies can be the vehicle to transform the vision of an efficient future financial system into reality.

Panel:
Raphael Barisaac, Global Head of Transactional Payments **UniCredit**
Morten Bech, **BIS - Bank for International Settlements**
Massimo Proverbio, Chief Data, AI and Technology Officer **Intesa Sanpaolo**
Pietro Sella, CEO **Sella Group**

12.00
1.00
SESSIONE

Pagamenti B2B per aziende e professionisti

B2B payments for companies and professionals

L'EVOLUZIONE DEI PAGAMENTI B2B: STRUMENTI PER LA CRESCITA DELLE IMPRESE ITALIANE E STRATEGIE PER IL SUCCESSO

THE EVOLUTION OF B2B PAYMENTS: TOOLS FOR THE GROWTH OF ITALIAN COMPANIES AND STRATEGIES FOR SUCCESS

Chair: **Mariagiovanna Di Feo**, Partner **Bain & Company**

In un mondo sempre più digitale e globalizzato, la crescita del brand «Made in Italy» accompagna e spinge le eccellenze italiane nel mondo. Quali soluzioni e innovazioni nel mondo dei pagamenti possono sostenere o accelerare questa spinta (e.g., ottimizzazione dei tassi di cambio, bonifico istantaneo, ...)? Quali differenze tra bisogni di grandi aziende e PMI?

In an increasingly digital and globalised world, the growth of "Made in Italy" brands supports and boosts Italian excellence all over the world. Which solutions and innovations in the payments sector can support or accelerate this momentum (e.g. exchange rate optimisation, instant transfers, ...)? How do the needs of large companies and SMEs differ?

Panel:
Flavia Alzetta, Chief Business Officer, Financial Services **Soldo**
Camilla Cionini Visani, Direttrice Generale **Italia Fintech**
Luca Moroni, Director **Visa Commercial Solutions Lead**
Francesca Zadro, Senior Official **ITA – Italian Trade Agency**

12.00
1.00
SESSIONE

I pagamenti motore della rivoluzione socio-economica sostenibile

Payments as drivers of a sustainable socio-economical revolution

COLLABORAZIONE TRA ISTITUZIONI E BANCHE PER UNA PA PIÙ DIGITALE
COLLABORATION BETWEEN INSTITUTIONS AND BANKS FOR A MORE DIGITAL PA

Chair: **Alessandra Di Iorio**, Responsabile Ufficio Sistemi e Servizi di Pagamento PA **ABI**

La digitalizzazione degli enti pubblici sia nei confronti dei cittadini che di tutti gli altri interlocutori, banche comprese, rappresenta un obiettivo importate nel contesto nazionale. L'adozione delle Piattaforme SIOPE+ e PagoPA hanno segnato passi significativi nel processo di semplificazione e di standardizzazione delle procedure degli enti e dei tesorieri, contribuendo così ad una maggiore digitalizzazione. Si può fare meglio? L'impegno congiunto del pubblico e del privato: istituzioni, enti pubblici e banche si sta dimostrando un paradigma vincente che consentirà ulteriori passi in avanti. In questa sessione verranno presentate più iniziative avviate in quest'ottica.

The digitalization of public bodies in their dealings with citizens and all other stakeholders, including banks, is a major countrywide goal. The adoption of the SIOPE+ and PagoPA platforms are significant steps forward in terms of simplifying and standardizing the procedures of bodies and treasurers, thus contributing to greater digitalization. Can we do better? The joint commitment of the public and private sectors, with institutions, public bodies and banks working together is proving to be an effective solution that will enable further progress. In this session, a number of initiatives of this kind will be presented.

Panel:
Luigi Bertelè, Responsabile ENTI e P.A. **Banco BPM**
Gloriana Cimmino, Direttore Mercato PA & Imprese **PagoPA**
Claudio Distefano, **AgID – Agenzia per l'Italia Digitale**
Sandro Momigliano, Responsabile Servizio Tesoreria dello Stato **Banca d'Italia**
Paolo Olcese, Head of Enti Pubblici e Tesorerie **Intesa Sanpaolo**

12.00
1.00
WORKSHOP

***Retailer phygital* e omnicanale**

Omnichannel and phygital retailers

WORKSHOP BY BAIN
PAGAMENTI E FOOD: L'INNOVAZIONE RIVOLUZIONA LA NOSTRA ESPERIENZA
PAYMENTS AND FOOD: INNOVATION REVOLUTIONIZES OUR EXPERIENCE

Chair: **Marco Bertin**, Associate Partner **Bain & Company** e
Filippo Piccinini, Consultant **Bain & Company**

Il cibo in Italia è una cosa seria! Negli ultimi anni il settore si è profondamente rinnovato sfruttando l'evoluzione tecnologica, anche nei pagamenti. Dal *pay-at-the-table* al *loyalty* ai *software* gestionali e oltre: quali ulteriori innovazioni per migliorare l'esperienza del cliente e semplificare la gestione delle Operations?

Food in Italy is a serious business! In the very last years, the industry has leverage technological evolution to completely renew itself, especially regarding the payments & checkout experience. From pay-at-the-table to loyalty, restaurant management software and beyond: what further innovations will improve customer experience and simplify operations management?

Panel:
Daniela De Marco, Chief Strategy Officer **Edenred**
Fabio Marniga, CEO & Co-Founder **Qodeup**
Sabino Mastrorilli, CFO **DAO Conad**
Alessandro Viola, Head of Corporate Sales **Nexi**
Rocco Spano, Group CIO **Eataly**

12.00
1.00
WORKSHOP

I pagamenti motore della rivoluzione socio-economica sostenibile

Payments as drivers of a sustainable socio-economical revolution

WORKSHOP BY IPSOS
L'INNOVAZIONE NEI PAGAMENTI COME VEICOLO DI INCLUSIONE: RUOLO E OPPORTUNITÀ PER GLI OPERATORI DELLA FILIERA
INNOVATION IN PAYMENTS AS A VEHICLE FOR INCLUSION: ROLE AND OPPORTUNITIES FOR SUPPLY CHAIN OPERATORS

Chair: **Monica Mantovani**, Client Officer **Ipsos** e
Francesco Togni, Senior Researcher **Ipsos**

Le innovazioni nell'ecosistema dei pagamenti hanno un impatto positivo sull'inclusione finanziaria. Scopriremo assieme come le innovazioni tecnologiche stanno abbattendo le barriere verso pagamenti digitali, aprendo nuove opportunità per individui e imprese. Gli operatori della filiera, dai fornitori di tecnologia ai distributori di servizi, giocano un ruolo cruciale in questo processo di trasformazione, che impatta sull'utilizzatore finale e contribuisce all'evoluzione nel Paese.

Innovations in the payment ecosystem have a positive impact on financial inclusion. We will explore how technological innovations are breaking down barriers to digital payments, opening new opportunities for individual and business target. Supply chain operators, from technology providers to service distributors, play a crucial role in this transformative process, impacting the end user and contributing to the country's evolution.

Panel:
Fabrizio Andreose, Senior Consultant Financial Services **Ipsos**
Jessica Ciancaglini, Chief Brand & Communications Officer **Hype**
Stefania Conti, Business Developer Financial Services **Ipsos**
Viviana Del Vecchio, Consumer Products Vice President **BANCOMAT**
Davide Lonzardi, Amministratore Delegato **Carte Conad**
Raffaella Mastrofilippo, Senior Director Prodotti Transazionali e Piattaforme di Payment **Intesa Sanpaolo**
Barbara Nicoli, Responsabile Marketing Carte e Pagamenti Digitali **Nexi**
Eva Sacchi, Director **Ipsos**

2.00
3.30
SESSIONE

La moneta si fa digitale

Money goes digital

L'EQUILIBRIO DELL'EURO DIGITALE: TRA SFIDE ATTUALI E VISIONE DI LUNGO TERMINE
FINDING THE DIGITAL EURO BALANCE: BETWEEN CURRENT CHALLENGES AND LONG-TERM VISION

Chair: **Rita Camporeale**, Responsabile Servizio Sistemi di Pagamento **ABI**

Mentre procedono secondo la tabella di marcia i lavori per l'euro digitale, appare necessario interrogarsi sulla visione di lungo termine che guida la Banca centrale europea e i regolatori. Che tipo di mix di pagamenti ci aspettiamo per i cittadini, per gli esercenti, per le imprese in generale, senza dimenticare i soggetti che saranno obbligati a distribuirlo. In questa sessione affiancheremo alla vision dei regolatori, italiani ed europei, alcune sfide che le banche e gli attori del mondo dei pagamenti vedono dinanzi a sé. Il dialogo è aperto!

As the work on the digital euro proceeds according to schedule, it seems necessary to question the long-term vision guiding the European Central Bank and regulators. What kind of payments mix do we expect for citizens, for merchants, for businesses in general, and also for the entities that will be obliged to distribute it? In this session, we will put side by side with the vision of the regulators, both Italian and European, some challenges that banks and payments providers see ahead. The dialogue is open!

Panel:
Eric Tak, Head of Division Product Proposition **ECB**
Mauro Pernigo, Business Director **Intesa Sanpaolo**
Barbara Sacchi, Payments & Cash Management Italy **UniCredit**

Fabrizio Sarrocco, ICEG Strategy&Consulting Financial Service Lead **Accenture**
Vittorio Tortorici, Senior Advisor **MEF - Ministero dell'Economia e delle Finanze**
Tommaso Ulissi, SVP – Group Head of Strategy, Transformation and Capital Allocation **Nexi**

2.30
3.30
WORKSHOP

I pagamenti nel futuro

Payments of the future

WORKSHOP BY INTESA SANPAOLO
OLTRE LE FRONTIERE DEI PAGAMENTI DIGITALI: SOLUZIONI INNOVATIVE E NUOVE OPPORTUNITÀ PER IL FUTURO EUROPEO

BEYOND THE FRONTIERS OF DIGITAL PAYMENTS: INNOVATIVE SOLUTIONS AND NEW OPPORTUNITIES FOR THE EUROPEAN FUTURE

Chair: **Pietro Saccò**, Vice Capo Redattore **Avvenire**

Il digitale si conferma un'opportunità di sviluppo e di semplificazione: in uno scenario economico che vede la trasformazione digitale fare da protagonista in tutti gli ambiti della vita personale e professionale, con diversi operatori e soluzioni proposte, il workshop ha l'obiettivo di fornire una fotografia delle opportunità e degli impatti trasformativi per aziende e privati. Grazie a strumenti innovativi che permettono la semplificazione e la riconciliazione operativa per le aziende, e attraverso la facilitazione dei pagamenti transfrontalieri P2P (peer to peer) e P2B (peer to business) per i privati basandosi sull'infrastruttura europea instant payment, verrà intrapreso un viaggio tra le ultime novità disponibili e i progetti più innovativi.

Digital is reaffirmed as an opportunity for development and simplification: in an economic scenario that sees digital transformation playing a leading role in all areas of personal and professional life, with different players and proposed solutions, the workshop aims to provide a snapshot of the opportunities and transformational impacts for companies and individuals. Thanks to innovative tools that enable simplification and operational reconciliation for companies, through the facilitation of P2P (peer-to-peer) and P2B (peer-to-business) cross-border payments for private individuals leveraging on European instant payment infrastructure, a journey will be undertaken through the latest available innovations and the most cutting-edge projects.

Panel:
Sezione VISA
Raffaella Mastrofilippo, Senior Director Prodotti Transazionali e Piattaforme di Payment **Intesa Sanpaolo**
Roberto Spinucci, Direttore Commerciale Retail Lombardia Nord **Intesa Sanpaolo**
Luca Moroni, Director **Visa Commercial Solutions Lead**
Sezione EuroPA
Raffaella Mastrofilippo, Senior Director Prodotti Transazionali e Piattaforme di Payment **Intesa Sanpaolo**
Giancarlo Esposito, Head of Payments Cash Management & Open Banking **Intesa Sanpaolo**
Ana Belén Alonso Hernández, Director of Strategy at Global Cards **Santander**
Massimo Itta, Chief Commercial Officer **BANCOMAT**
Fernando Rodríguez Ferrer, Chief International Business Officer **Bizum**
Teresa Mesquita, Board Member and Chief Operations Office **SIBS Group**

2.30
3.30
SESSIONE

Intelligenza Artificiale e non solo! La rivoluzione tech

FINANCIAL CRIME E PAGAMENTI: SFIDE E OBIETTIVI ALLA LUCE DEL NUOVO SCENARIO REGOLAMENTARE

FINANCIAL CRIME AND PAYMENTS: CHALLENGES AND GOALS IN LIGHT OF THE NEW REGULATORY SCENARIO

Chair: **Francesca Santilli**, Responsabile Ufficio Consulenza Legale e Amministrativa **ABI**

Il pacchetto legislativo anti-riciclaggio è stato approvato, l'EBA è al lavoro per la stesura degli standard tecnici che saranno emanati dalla nuova Autorità di vigilanza (AMLA) necessari a completare il framework regolamentare.

Artificial Intelligence and much more! The tech revolution

Sul fronte dei pagamenti è stato definito il Regolamento su instant payment e anche il quadro sull'euro digitale è ormai avanzato. In fase di discussione la revisione della PSR e PSD3. La domanda è se le nuove regole – visto anche le tante sollecitazioni dell'industry – mostrino una più chiara interazione tra i profili di prevenzione della criminalità finanziaria e quelli dell'innovazione dei sistemi e servizi di pagamento. Come gli intermediari stanno affrontando la sfida del bilanciamento tra queste due discipline, non mancando l'obiettivo di assicurare alla clientela servizi efficienti e nello stesso tempo governare al meglio i presidi di stabilità della banca, con riferimento a fenomeni criminali con forte impatto reputazionale?

The anti-money laundering legislative package has been approved and the technical standards needed to complete the regulatory framework are now being drafted by the EBA, to be issued by the new supervisory authority (AMLA).
In payments, the instant payment regulation has been finalized and the digital euro framework is at an advanced stage. There is discussion of revising the PSR and PSD3. The question is whether the new rules – also in view of intense industry demand – show a clearer interaction between financial crime prevention efforts and innovation in payment systems and services. The session examines how intermediaries are attempting to balance these two disciplines, maintaining the efficiency of services to customers while also optimising governance of the bank's stability safeguards, with reference to the strong reputational impact of criminality?

Panel:
Pierpaolo Fratangelo, Capo della Divisione Supervisione Antiriciclaggio II dell'Unità SNA **Banca d'Italia**
Cleber Martins, Head of Payments Intelligence and Risk Services **ACI Worldwide**
Fabio Menis, Fraud&AML Business Development Executive **SAS**
Giuliano Merlo, Chief Information Security Officer **Cedacri**
Silvio Serraino, Head Aml Advisory Italy **UniCredit** e **Luca Canestrelli**, **UniCredit**

2.30
3.30
WORKSHOP

WORKSHOP BY MASTERCARD
EMBEDDED TRUST NELL'ERA DELLA TOKEN ECONOMY: LE NUOVE TECNOLOGIE CHE STANNO RIVOLUZIONANDO LE TRANSAZIONI, LE INTERAZIONI E LE IDENTITÀ DIGITALI
EMBEDDED TRUST IN THE ERA OF THE TOKEN ECONOMY: THE NEW TECHNOLOGIES REVOLUTIONIZING TRANSACTIONS, INTERACTIONS, AND DIGITAL IDENTITIES

Intelligenza Artificiale e non solo! La rivoluzione tech

Artificial Intelligence and much more! The tech revolution

Chair: **Luca Corti**, Country Manager **Mastercard**

Una delle sfide più rilevanti per il commercio digitale è la costruzione di transazioni, interazioni ed identità digitali sicure e legami di fiducia tra gli attori coinvolti, siano essi consumatori, istituzioni finanziarie o imprese. Ogni interazione digitale prevede uno scambio di dati e pertanto portare fiducia in questo processo è cruciale. La tokenizzazione è una tecnologia potente per assicurare la fiducia nel mondo dei pagamenti e consiste nel sostituire i dati sensibili con dati anonimizzati che proteggono la privacy e consentono transazioni sicure. Ma la potenza della tokenizzazione è già andata oltre i pagamenti e sta diventando un paradigma importante per tutti i settori dell'economia digitale.
In questo workshop Mastercard insieme a importanti player che già stanno beneficiando dei vantaggi di questa tecnologia, approfondirà con casi concreti come le tecnologie per la sicurezza stanno trasformando il valore degli scambi, e discuterà i benefici e le sfide del settore nelle aree di cyber security e identità digitale, immaginando un futuro dove nuove tecnologie assicureranno un'economia digitale più sicura ed efficiente per tutti.

One of the most significant challenges for digital commerce is building secure transactions, interactions, and digital identities, as well as fostering trust between stakeholders, whether they are consumers, financial institutions, or businesses. Every digital interaction involves data exchange, making trust a crucial element in this process.
Tokenization is a powerful technology that ensures trust in the payments ecosystem by replacing sensitive data with anonymized information, safeguarding privacy and enabling secure transactions. However, the

potential of tokenization has already extended beyond payments, evolving into a key paradigm for all sectors of the digital economy.
In this workshop, Mastercard, together with leading players already leveraging the advantages of this technology, will explore real-world use cases demonstrating how security technologies are reshaping the value of exchanges. The discussion will also address the benefits and challenges in areas such as cybersecurity and digital identity, envisioning a future where new technologies ensure a safer and more efficient digital economy for everyone.

Panel:
Lorenzo Fredianelli, Chief Business & Innovation Officer **PagoPA**
Gianluca Gaias, *Chief Security Officer (CSO)* **Yoox Net-a-Porter Group**

2.30
3.30
WORKSHOP

I pagamenti nel futuro

Payments of the future

WORKSHOP BY CBI
SERVIZI E PIATTAFORME INTERNAZIONALI PER LA SICUREZZA DEL TRADE
INTERNATIONAL SERVICES AND PLATFORMS FOR THE SECURITY OF TRADE

Chair: **Andrea Frollà**, Tech Journalist

Il mercato dei pagamenti è protagonista in questi ultimi anni di continuo fermento e dinamismo di attori presenti e partnership tra di essi. "Collaborazione" è la parola chiave che meglio descrive come si sta organizzando il mercato a livello internazionale: le partnership tra incumbent e fintech, e anche tra piattaforme, consentono di garantire interoperabilità e raggiungibilità degli attori di varie industry e offrire servizi innovativi nei settori che vanno oltre i pagamenti.
Tali servizi garantiscano da un lato maggior rapidità ed efficienza e dall'altro un elevato livello di sicurezza contro i tentativi di truffa e frode a supporto delle imprese nei processi legati al trade, integrando sistemi avanzati di monitoraggio e protezione, come l'analisi dei dati in tempo reale e l'intelligenza artificiale per la rilevazione di frodi. Grazie a queste tecnologie, i prestatori di servizi di pagamento e le aziende possono operare sui mercati globali con maggiore fiducia e serenità, garantendo la sicurezza delle proprie transazioni e la protezione dei dati sensibili.
A tale riguardo, le iniziative collaborative, svolgono un ruolo chiave nel mantenere l'innovazione al livello successivo, sostenendo lo sviluppo di servizi innovativi e consentendo una connessione agevole tra gli attori anche a livello internazionale.

In recent years, the payments market has seen continuous dynamism, driven by the collaborations and partnerships between industry players. "Collaboration" has become the defining theme shaping the market globally, as partnerships between traditional incumbents, fintechs, and platforms enable interoperability across industries, extending innovative services far beyond payments alone.
These services deliver both increased speed and efficiency and a high level of security, protecting against fraud and deception to support businesses in trade related processes. By integrating advanced monitoring and protection systems—such as real-time data analysis and AI-driven fraud detection—payment service providers and businesses can engage confidently in global markets, securing transactions and safeguarding sensitive data.
In this context, collaborative initiatives are essential for sustaining innovation, advancing the development of new services, and facilitating seamless international connections among industry players.

Panel:
Gibilaro Lucia, Presidente del Corso di Laurea in Management, Finance and Data Analytics **LUMSA**
Maria Gambardella, Chief Digital Operations Officer **CBI**
Marialetizia Temofonte, Head of Sales **CBI**
Ettore Corsi, Vice Chief Operating Officer **Gruppo Credem**
Paolo Spadafora, Payment Consultant Architect **Banfico**

2.30
3.30
WORKSHOP

I pagamenti nel futuro

Payments of the future

WORKSHOP BY TAS
DALL' OFFLOADING AL CLOUD: LE STRATEGIE DI MIGRAZIONE PER L'EVOLUZIONE DIGITALE DELLE BANCHE CON MENO COSTI E PIÙ SERVIZI
FROM OFFLOADING TO THE CLOUD: MIGRATION STRATEGIES FOR THE DIGITAL EVOLUTION OF BANKS WITH LOWER COSTS AND MORE SERVICES

Chair: **Massimiliano Quattrocchi**, General Manager **TAS**

Le banche da anni affrontano una sfida cruciale: modernizzare le infrastrutture IT, liberandosi dalla dipendenza dai mainframe, per ridurre i costi e rispondere alle crescenti esigenze di flessibilità e nuovi servizi digitali. L'iniziativa di offloading dal mainframe permette alle banche di spostare carichi di lavoro verso ambienti cloud più economici e scalabili. Questa transizione non solo garantisce un significativo saving economico, ma apre anche la strada a una maggiore capacità di innovazione e resilienza operativa.
TAS illustrerà come soluzioni tecnologiche cloud-ready e strategie di migrazione ad hoc possono consentire alle banche di compiere questo passaggio con facilità, mantenendo continuità operativa e iso-funzionalità.
Con un'esperienza consolidata nelle aree dei capital markets, dei pagamenti e della monetica, TAS condivide le sue strategie di migrazione che affrontano le criticità dell'offloading e aprono al passaggio al cloud con tutti i benefici di questa trasformazione.

For years, banks have faced a crucial challenge: modernizing IT infrastructures by breaking free from mainframe dependency to reduce costs and meet the growing demand for flexibility and new digital services. The mainframe offloading initiative allows banks to shift workloads to more cost-effective and scalable cloud environments. This transition not only ensures significant cost savings but also paves the way for greater innovation capacity and operational resilience.
TAS will showcase how cloud-ready technological solutions and tailored migration strategies can enable banks to make this transition easily, maintaining operational continuity and functional equivalence. With extensive experience in capital markets, payments, and electronic money, TAS shares its migration strategies that address offloading challenges and open the door to cloud adoption, with all the benefits of this transformation.

Panel:
Fabio Chiodini, Principal Solutions Architect **Amazon Web Services**
Cisco Alessandro, Managing Director **Accenture**

2.30
3.30
WORKSHOP

Intelligenza Artificiale e non solo! La rivoluzione tech

Artificial Intelligence and much more! The tech revolution

WORKSHOP BY EXPERIAN
L'UTILIZZO DELL'AI NEI PROCESSI DI DIGITAL LENDING
THE USE OF AI IN DIGITAL LENDING PROCESSES

Chair: **Armando Capone**, CEO **Experian**

Il workshop promosso da Experian è finalizzato ad approfondire l'impatto della AI nel Digital Lending. La tavola rotonda è volta a mettere a confronto i principali operatori dell'innovazione tecnologica – AWS, Google, Microsoft – insieme agli operatori del credito – Credem ed altri – per confrontarsi su come la tecnologia sta innovando il mondo del credito. Parleremo della nuova frontiera della AI – l'Intelligenza Artificiale Generativa – quali casi d'uso e sfide rappresenti per il credito al consumo.

Panel:
Federico Aguggini, Head of AI Transformation - Data Science and AI **Intesa Sanpaolo**
Antonio Milone, Enterprise Segment Lead for Banking & Financial Services Industry **Google Cloud Italy**
Biagio Basco, Sales Manager Financial Services **Microsoft Italia**
Francesco Barbaro, FSI Business Development Manager **Amazon Web Services**
Piergiorgio Grossi, Chief Innovation & Data Officer **Credito Emiliano**
Giulio Mariani, Data & AI Manager **Experian**

2.30
3.30
WORKSHOP

***Retailer phygital* e omnicanale**

Omnichannel and phygital retailers

WORKSHOP BY NEXI
NUOVE FRONTIERE DELL'ACQUIRING: PRESENTE E FUTURO DI UN SEGMENTO IN FORTE TRASFORMAZIONE, DAL PRODOTTO ALLA DISTRIBUZIONE
NEW FRONTIERS IN ACQUIRING: PRESENT AND FUTURE OF A RAPIDLY EVOLVING SEGMENT, FROM PRODUCT TO DISTRIBUTION

Il settore dell'acquiring sta vivendo una profonda trasformazione, spinta dall'innovazione tecnologica e dai cambiamenti nelle abitudini dei consumatori. Attualmente, l'acquiring non si limita più alla semplice gestione dei pagamenti, ma si estende a una gamma di servizi avanzati e a valore aggiunto che migliorano l'esperienza del cliente dentro e fuori il punto vendita e ottimizzano l'attività degli esercenti

The acquiring sector is undergoing a profound transformation driven by technological innovation and changes in consumer habits. Today, acquiring is no longer limited to the simple management of payments but extends to a range of advanced, value-added services that enhance the customer experience both in-store and beyond while optimizing merchants' operations.

Panel:
Giulio Vasconi, Head of Marketing SME Italy **Nexi**
Andrea Gaboardi, Head of eCommerce Italy **Nexi**
Maurice Lisi, Head of Digital Business **BPER Banca**

2.30
3.30
SESSIONE

AGORÀ DEL FUTURO

AGORA OF THE FUTURE

1. CO-CREAZIONE *CO-CREATION*
LA BANCA DEL FUTURO SARÀ DI TUTTI. E COSÌ CREERÀ VALORE
THE BANK OF THE FUTURE BELONGS TO EVERYONE. AND THAT WAY IT WILL CREATE VALUE

Chair: **Alessandro Di Stefano**, Giornalista **StartupItalia**

La co-creazione sta trasformando il settore finanziario, stimolando l'innovazione attraverso la collaborazione tra aziende, clienti e partner tecnologici. Esploreremo come le nuove tecnologie, come: Intelligenza artificiale, blockchain e piattaforme API aperte, stiano facilitando soluzioni personalizzate, migliorando l'esperienza utente e accelerando la trasformazione digitale. Tra i trend emergenti, l'open banking e il fintech stanno ridefinendo il rapporto tra istituti finanziari e consumatori, mentre le startup giocano un ruolo cruciale nello sviluppo di servizi sempre più accessibili e sicuri.

Co-creation is transforming the financial sector by stimulating innovation through collaboration between companies, customers and technology partners. We will explore how new technologies, such as: Artificial Intelligence, blockchain and open API platforms are facilitating customised solutions, improving user experience and accelerating digital transformation. Among the emerging trends, open banking and fintech are redefining relationships between financial institutions and consumers, while startups are key in the development of increasingly accessible and secure services.

Panel:
Michelangelo Bottesini, Presidente **ItaliaFintech**
Joe Gallagher, Senior Vice President Products **NCR Atleos**
Alberto Palazzin, R&D Manager BU Kameleon **Kline**
Alessandro Zaccherini, Head of Payments Development **BFF Banking Group**

3.30
5.00
SESSIONE

AGORÀ DEL FUTURO

AGORA OF THE FUTURE

2. FINFLUENCER
IL BOOM DEI CREATOR PER I PRODOTTI E SERVIZI FINANZIARI: COME STARE IN RETE SENZA CADERE NELLA RETE?

THE BOOM IN PROMOTERS OF FINANCIAL PRODUCTS AND SERVICES: HOW TO STAY ON THE NETWORK WITHOUT FALLING INTO THE NET?

Chair: **Giampaolo Colletti**, Direttore **StartupItalia**

Abitano gli schermi degli smartphone e si moltiplicano online, sulle piattaforme conversazionali e su quelle relazionali legate ai social media e agli hub video. Si tratta dei finfluencer, categoria che appartiene a quel mondo molto più esteso di creator che oggi impazzano online. Ma in che modo utilizzano i canali social per promuovere prodotti o servizi finanziari? Come veicolano azioni, obbligazioni, criptovalute, forex, consulenze? Che tipo di relazione intrattengono con gli attori del comparto bancario e con i clienti? E come divulgano suggerimenti di investimenti? Opportunità, ma anche rischi: a cosa prestare attenzione?

They proliferate on smartphone screens and multiply online, on the chat and forum platforms of social media and video hubs. These are the finfluencers, a category of the much larger world of creators currently exploding online. How do they use social channels to promote financial products and services? How do they handle stocks, bonds, cryptocurrencies, forex and advice? What relationships do they have with banking players and customers? And how do they disseminate investment advice? The opportunities are there, but so are the risks: what do you need to watch out for?

Panel:
Massimiliano Allievi, Commercialista 4.0
Angela Maria Bracci, Ufficio Mercato dei Capitali **ABI**
Giuliano Cini, Brand Partnerships Director, Global Business Solutions **TikTok Italia & Grecia**
Lorenzo Perotta, Founder & CEO **Finanz**
Alberto Rossini, Client Service Director **YAM112003**

4.00
5.30
SESSIONE

I pagamenti nel futuro

Payments of the future

PAGAMENTI ISTANTANEI: THE "NEW NORMAL"?

INSTANT PAYMENTS: THE "NEW NORMAL"?

Chair: **Barbara Pelliccione**, Responsabile Ufficio Sistemi e Servizi di Pagamento **ABI**

Il Regolamento (UE) 886/2024 - entrato in vigore l'8 aprile 2024 - introduce importanti novità che hanno l'obiettivo di accelerare la diffusione dei pagamenti istantanei in euro. A ridosso dei primi obblighi che scatteranno da gennaio 2025, la sessione si propone di richiamare le diverse misure previste dal Regolamento, fare il punto sullo stato di avanzamento delle attività di implementazione e confrontarsi su opportunità e sfide che rimangono da affrontare.

Regulation (EU) 886/2024, in force since 8 April 2024, introduces important innovations to speed up the spread of instant euro payments. In the run-up to initial obligations coming into effect in January 2025, the session will explore the various measures envisaged by the Regulation, take stock of the progress of implementation activities and discuss opportunities and challenges still to be addressed.

Panel:
Giorgio Andreoli, Director General **EPC - European Payments Council**
Marco Carletti, Professional, Payments Development, Payments -Transaction Services **BFF Banking Group**
Claudio Ferrio, Payments Cash Management & Open Banking **Intesa Sanpaolo**
Alessandra Grassi, Sales Director **Visa**
Andrea Pennacchia, Head of Banking and PA Solutions **Nexi**
Andrea Pozzi, Head of Banking & Payments **Banca Sella**

Francesca Provini, Responsabile Divisione Strumenti e Servizi di Pagamento al Dettaglio - Servizio Strumenti e Servizi di Pagamento al Dettaglio **Banca d'Italia**
Simone Suriano, Digital Payment, Sales Director **Thales**

4.00
5.30
SESSIONE ABI -ASSOFIN

***Retailer phygital* e omnicanale**

Omnichannel and phygital retailers

NON CI SONO PIÙ I PAGAMENTI E IL CREDITO DI UNA VOLTA
THE PAYMENTS AND CREDIT OF YESTERYEAR ARE GONE

Chair: **Umberto Filotto**, Segretario Generale **ASSOFIN**

La realtà che osserviamo nel mondo dei pagamenti, del credito ma anche del largo consumo ed in particolare dell'e-Commerce vede startup e incumbents del mondo pagamenti che passano dall'offrire solo strumenti di regolamento immediato della transazione a dilazioni che via via vanno facendosi più lunghe; lenders tradizionali che offrono BNPL; merchants che non si limitano ad inserire nelle proprie piattaforme le formule di pagamento e di finanziamento altrui, ma che talvolta direttamente, più spesso attraverso accordi di white label con operatori finanziari, intervengono direttamente nel regolamento della transazione. La muraglia cinese, regolamentare ma anche tecnica, operativa e culturale, che separava la payment industry dal mondo del credito retail e al consumo è destinata a cadere a favore della creazione di un ecosistema articolato costituito da soggetti aventi diversa matrice ma che si troveranno a competere in aree di business sovrapposte. Una visione olistica sia dal punto di vista business ma anche nella capacità di analizzare e gestire le trasformazioni di mercato e regolamentari è quindi l'imperativo per poter competere con successo.

What we are seeing in payments and credit, and also in consumer goods and especially e-commerce, is that payment start-ups and incumbents, having previously offered instruments only for the immediate settlement of transactions, now offer deferments that are gradually becoming longer; traditional lenders are offering BNPLs; merchants that incorporate others' payment and financing formulas in their own platforms, sometimes directly, often through white label agreements with financial operators, intervene directly in the settlement of transactions. The technical, operational, cultural and regulatory bulwark that once separated the payment industry from the retail and consumer credit world is destined to fall and make way for the creation of a structured ecosystem of entities of different matrices but who will compete in overlapping business areas. A holistic vision business-wise but also in terms of capably analysing and managing market and regulatory changes is therefore imperative in order to compete successfully.

Panel:
Umberto Filotto, Segretario Generale **Assofin**
Stefania Amadio, Chief Product Officer **Cedacri**
Alessandro Borzacca, CEO **Cofidis Italia**
Simone Capecchi, Executive Director **CRIF**
Matteo Ciccalè, Vice President Strategic Growth **Scalapay**
Giorgio Orioli, CEO **Sella Personal Credit**
Angelo Peppetti, Responsabile Ufficio Credito e Sviluppo **ABI**

4.00
5.30
SESSIONE

Intelligenza Artificiale e non solo! La rivoluzione tech

Artificial Intelligence

L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE GENERATIVA E NON SOLO
GENERATIVE ARTIFICIAL INTELLIGENCE AND MORE

Chair: **Mariagiovanna Di Feo**, Partner **Bain & Company**

Da *buzzword* misteriosa a utile strumento nella vita quotidiana, l'Intelligenza Artificiale Generativa sta trasformando anche il settore dei pagamenti abilitando sia miglioramenti dell'esperienza per il cliente sia un contenimento dei costi. Quali casi di utilizzo concreti sono stati sviluppati con successo e cosa ci riserverà il futuro? Con quale equilibrio tra innovazione e sicurezza?

Once no more than a mysterious buzzword but now a useful everyday tool, Generative Artificial Intelligence is also transforming the payment industry by improving both customer experience and cost efficiency. What

and much more! The tech revolution	*concrete use cases have been successfully developed and what does the future hold? What balance has been struck between innovation and security?* Panel: **Andrea Bedoni**, Head of Banking Value Proposition and Advisory **NTT DATA** **Joe Gallagher**, Senior Vice President Products **NCR Atleos** **Giorgio Girgis**, Director Operating Model Transformation **Primaton** **Gianluca Manca**, Ricerca **ABI Lab** **Alessandro Repetto**, AI Manager **Deda Bit**
4.00 **5.00** ***WORKSHOP*** ***Retailer phygital* e omnicanale** ***Omnichannel and phygital retailers***	**WORKSHOP BY FABRICK** **L'EMBEDDED FINANCE COME DRIVER DI INNOVAZIONE CROSS-INDUSTRY** *EMBEDDED FINANCE AS A DRIVER OF CROSS-INDUSTRY INNOVATION* Dalle utilities all'automotive, dalle assicurazioni al fashion, se oggi abbiamo la possibilità di vivere esperienze sempre più integrate, personalizzate e fluide, il merito è anche dell'Embedded Finance. Partendo da esempi concreti provenienti dal mondo della mobility, questo workshop esplorerà come l'Open Finance e il paradigma della "finanza integrata" stiano ridefinendo il ruolo delle banche e trasformando la value chain delle aziende, generando nuovo valore attraverso l'integrazione di dati e flussi di pagamento. Paolo Zaccardi, CEO di Fabrick, insieme a Francesco Cosciotti, CFO di Toyota Financial Services e KINTO Italia, e Luca Corti, Country Manager di Mastercard Italia, analizzeranno questo trend da tre prospettive differenti ma complementari, raccontando esperienze e progetti in corso. *From utilities to automotive, from insurance to fashion, if today we have the possibility to live more and more integrated, personalised and fluid experiences, the credit is also due to Embedded Finance.* *Starting from concrete examples from the world of mobility, this workshop will explore how Open Finance and the 'embedded finance' paradigm are redefining the role of banks and transforming the value chain of companies, generating new value through the integration of data and payment flows.* *This trend will be analyzed trend from three different but complementary perspectives, recounting experiences and ongoing projects.* Panel: **Paolo Zaccardi**, CEO and Co-Founder **Fabrick** **Francesco Cosciotti**, CFO **Toyota Financial Services** **Luca Corti,** Country Manager **Mastercard**
4.00 **5.00** ***WORKSHOP*** **I pagamenti nel futuro** ***Payments of the future***	**WORKSHOP BY PPI** **CROSS BORDER, SEPA INSTANT, RTP, EURO DIGITALE, AI: COME GOVERNARE IL CAMBIAMENTO TRAENDONE PROFITTO** *CROSS BORDER, SEPA INSTANT, RTP, DIGITAL EURO, AI: HOW TO DRIVE THE CHANGE WHILE PROFITING FROM IT* Chair: **Mattia Schieppati**, Giornalista **Bancaforte** L'industria dei pagamenti sta affrontando una profonda trasformazione indotta dalla sovrapposizione di molteplici fattori interni ed esterni alla stessa. Tra i fattori interni normati: la transizione all'istantaneità nell'esecuzione di bonifici SEPA, la migrazione all' ISO 20022 e le prime implementazioni di casi d'uso basati sul nuovo schema RTP. In Italia spicca al riguardo l'iniziativa del Comitato Pagamenti Italia sul caso d'uso PagoPA. Tra i fattori esterni di maggior impatto il crescente interesse per l'utilizzo dell'intelligenza artificiale, la migrazione a soluzioni multi-cloud, il miglioramento della resilienza cyber e antifrode e la compliance con la normativa DORA. Anche l'euro digitale sta prendendo forma con la dignità e la complessità di nuovo schema.

L'ecosistema di banche e PSP coinvolti faticano a tenere il passo con l'innovazione indotta tenuto conto anche dell'invecchiamento demografico e della crescente scarsità di specialisti all'interno delle singole realtà. La rivoluzione dell'industria dei pagamenti, tuttavia, è destinata ad accelerare in quanto non è spinta solo dalla normativa. Oggi cittadini e imprese si aspettano una user experience priva di attriti in tutti i servizi, anche quelli non finanziari, e modalità di pagamento sempre più economiche, rapide ed efficienti. Un cambio di paradigma che ha impatti rilevanti in tutti i settori, dal commercio - sia digitale sia tradizionale - alla Pubblica Amministrazione e al B2B.
In questo scenario in evoluzione è importante concentrarsi sui fattori chiave sia dal punto di vista dell'aumento dei ricavi che della riduzione dei costi operativi. Circa i ricavi incrementali, ad esempio, lo schema paneuropeo Request to Pay (RTP) rappresenta una grande opportunità per gli operatori, soprattutto in relazione alla fatturazione elettronica ed ai servizi bancari a valore aggiunto ad esso collegati. Dal punto di vista operativo, invece, le banche e i PSP possono migliorare significativamente il loro business case per i pagamenti transfrontalieri attraverso il rinnovo dell'infrastruttura. Alcune delle leve chiave sono l'adozione di sistemi ISO-Nativi, l'abilitazione al multi-cloud e l'utilizzo del gpi, e il consentire una dinamicità di routing e di pricing. Acquisite queste competenze l'applicazione mirata dell'Intelligenza Artificiale nel nuovo contesto sarà un altro fattore distintivo nella competizione globale in atto.

The payments industry is facing a profound transformation due to the overlapping of multiple internal and external factors. Among the internal factors: the transition to instantaneousness in the execution of SEPA transfers, migration to ISO 20022 and the first implementations of use cases based on the new RTP scheme. In Italy, the initiative of the Italian Payments Committee on the use case PagoPA stands out. Among the external factors of greatest impact are the growing interest in the use of artificial intelligence, migration to multi-cloud solutions, improvement of cyber and anti-fraud resilience and compliance with DORA regulations. The digital euro is also taking shape with the dignity and complexity of a new scheme.
The ecosystem of banks and PSPs involved is struggling to keep up with induced innovation, also taking into account the ageing population and the growing shortage of specialists within individual companies. The revolution in the payments industry is bound to accelerate, however, as it is not only driven by regulation. Today, citizens and businesses expect a user experience free of friction in all services, including non-financial services, and increasingly economical, fast and efficient payment methods. A paradigm shift that has significant impacts in all sectors, from commerce - both digital and traditional - to Public Administration and B2B.
In this evolving scenario it is important to focus on the key factors both from the perspective of increasing revenues and reducing operating costs. For example, the pan-European Request to Pay (RTP) scheme represents a great opportunity for operators, especially in relation to electronic invoicing and the value-added banking services connected with it. From an operational point of view, banks and PSPs can significantly improve their business case for cross-border payments through the renewal of infrastructure. Some of the key levers are the adoption of ISO-Native systems, the multi-cloud enabling and the use of gpi and the allowing of a dynamic routing and pricing. Once these skills are acquired, the targeted application of AI in the new context will be another distinctive factor in the current global competition.

Panel:
Gian Sergio Bordoni, Country Manager **PPI Italia**
Maurizio Pimpinella, Presidente **APSP – Associazione Prestatori Servizi di Pagamento**
Massimo Battistella, Vicepresidente **AITI – Associazione Italiana Tesorieri d'Impresa**
Lorenzo Fredianelli, Chief Business & Innovation Officer **PagoPA**
Daniele Pasqualini, Head of RFP Onboarding and Execution – Global Transaction Banking **Intesa Sanpaolo**

4.00
5.00
WORKSHOP

Pagamenti B2B per aziende e professionisti

B2B payments for companies and professionals

WORKSHOP BY ENGINEERING / NEXI
NOVA: DIGITAL CORPORATE & TRANSACTION BANKING
NOVA: DIGITAL CORPORATE & TRANSACTION BANKING

NOVA Digital Corporate & Transaction Banking è la soluzione pensata per supportare le banche nel migliorare l'efficacia delle loro relazioni con le imprese clienti e supportare il processo di trasformazione digitale. La piattaforma si distingue per la sua apertura all'ecosistema di partnership delle banche, consentendo di integrare facilmente servizi proposti da fintech, provider tecnologici e altri partner strategici, in modo da rendere unica l'offerta. Questo approccio modulare e flessibile permette alle banche di ampliare la loro proposta, rispondendo alle specifiche esigenze delle aziende, indipendentemente dalle loro dimensioni. Uno degli elementi chiave di NOVA è l'ottimizzazione del customer engagement tramite un efficiente sistema di onboarding digitale per aziende, che riduce i tempi e le complessità per l'accesso ai servizi bancari. Questo processo semplificato, insieme all'integrazione avanzata dei sistemi CRM, consente di veicolare messaggi mirati a tutti i clienti, migliorando la personalizzazione e l'efficacia delle comunicazioni.
La piattaforma è inoltre altamente scalabile, rendendola adatta sia per le PMI che per le grandi imprese grazie alla profilazione evoluta e dinamica degli utenti, permettendo alle banche di offrire servizi su misura in base al comportamento e alle necessità specifiche dei clienti. Inoltre, le funzionalità di pagamento online e l'integrazione con il circuito CBI (Corporate Banking Interbancario) completano l'offerta, garantendo soluzioni sicure e adatte alle esigenze delle aziende moderne.
In sintesi, NOVA Digital Corporate & Transaction Banking è una piattaforma che trasforma il modo in cui le banche interagiscono con il loro ecosistema e i clienti corporate, offrendo strumenti avanzati per aumentare l'efficienza e la competitività.

NOVA Digital Corporate & Transaction Banking is the solution designed to support banks in improving the effectiveness of their relationships with corporate clients and support the digital transformation process. The platform is distinguished by its openness to the banks' ecosystem of partnerships, allowing for easy integration of services offered by fintechs, technology providers, and other strategic partners to make unique offerings. This modular and flexible approach allows banks to expand their offerings, responding to the specific needs of companies, regardless of their size.
One of the key features of NOVA is the optimization of customer engagement through an efficient digital onboarding system for businesses, which reduces the time and complexity of accessing banking services. This streamlined process, together with advanced integration of CRM systems, enables targeted messages to be delivered to all customers, improving personalization and effectiveness of communications.
The platform is also highly scalable, making it suitable for both SMEs and large enterprises. This is possible thanks to the evolved and dynamic customer profiling, enabling banks to offer tailored services based on clients' behavior and specific needs. The online payment functionalities and integration with the CBI (Corporate Banking Interbancario) network complete NOVA's offering, ensuring secure solutions that meet the needs of modern businesses.
In summary, NOVA Digital Corporate & Transaction Banking is a platform that transforms how banks interact with their ecosystem and corporate clients, offering advanced tools to increase efficiency and competitiveness.

Panel:
Stefano Achermann, CEO **Be Shaping The Future** e Executive Vice President Financial Services **Engineering**
Stefano Brega, Director **Be Shaping The Future**, part **Engineering Group**
Renato Martini, Digital Banking Solutions Director **Nexi**
Alessandra Spadaccia, Head of Direct Channels Application **BPER Banca**
Luca Terzaghi, Digital Corporate Banking Product Head **Nexi**

4.00
5.00
WORKSHOP

***Retailer phygital* e omnicanale**

Omnichannel and phygital retailers

WORKSHOP BY NUMIA
NUMIA: LA SCELTA CHE PAGA

Numia, realtà 100% italiana con radici solide e una presenza capillare sul territorio, sta ridefinendo l'esperienza dei pagamenti digitali con soluzioni innovative e all'avanguardia. In questo workshop esploreremo come Numia, insieme ad alcuni dei suoi principali partner bancari, affronti le sfide e le opportunità di un mercato in rapida evoluzione, co-creando soluzioni volte a semplificare l'esperienza del cliente, pur garantendo i più alti standard di sicurezza. Approfondiremo insieme i principali trend di settore, condividendo metriche, best practice e KPI's che ci permettono di comprendere e rispondere ai bisogni dei clienti, cercando allo stesso tempo di costruire relazioni solide e durature nel tempo.
Daremo, inoltre, voce ai progetti che ci hanno visto investire, nel corso del 2024, nella ridefinizione della nostra identità visiva, nel nuovo brand e sarà questa l'occasione per dare spazio anche ai razionali che hanno dato luce alla partnership che ci vede Title Sponsor della squadra femminile di pallavolo, la "Numia Vero Volley Milano".

Numia, a 100% Italian company with strong roots and a widespread presence in the territory, is redefining the digital payments experience with innovative and cutting-edge solutions. In this workshop we will explore how Numia, together with some of its main banking partners, is addressing the challenges and opportunities of a rapidly evolving market, co-creating solutions aimed at simplifying the customer experience while ensuring the highest security standards. We will delve together into key industry trends, sharing metrics, best practices and KPI's that enable us to understand and respond to customer needs, while striving to build strong, long-lasting relationships.
We will also give voice to the projects that have seen us invest, during 2024, in the redefinition of our visual identity, in the new brand, and this will also be an opportunity to give space to the rationales that have given light to the partnership that sees us Title Sponsor of the women's volleyball team, the "Numia Vero Volley Milano."

Panel:
Fabio Pugini, Amministratore Delegato e Direttore Generale **Numia**
Matteo Miconi, Head of Business **Numia**
Andrea Costi, Responsabile Marketing e Strumenti Commerciali **Gruppo BCC Iccrea**
Gianpaolo Martire, Responsabile Marketing e Commerciale **Consorzio Vero Volley**
Luca Vanetti, Responsabile Marketing e Omnicanalità **Banco BPM**

4.00
5.00
WORKSHOP

I pagamenti nel futuro

Payments of the future

WORKSHOP BY POSTEPAY
POSTEPAY: ROAD TO CONNECT - LA STRADA PER CONNETTERE I BISOGNI DEI CLIENTI RETAIL E BUSINESS ATTRAVERSO SOLUZIONI IPER-PERSONALIZZATE.
POSTEPAY: ROAD TO CONNECT - THE WAY TO CONNECT THE NEEDS OF RETAIL AND BUSINESS CUSTOMERS THROUGH HYPER-PERSONALIZED SOLUTIONS

Chair: **Federica De Sanctis**, Responsabile Media Relations **Poste Italiane**

La strategia Postepay, che da sempre passa attraverso la ricchezza di servizi, soluzioni e touch point per l'everyday lifestyle, oggi è sempre più rivolta alla costante ricerca e valorizzazione della connessione tra gli elementi chiave del proprio ecosistema.
Nell'attuale scenario tecnologico, grazie anche al valore e all'applicazione dell'IA, la connessione tra i prodotti e servizi Postepay diventerà sempre più unica e personalizzata, distinta da cliente a cliente, moltiplicando potenzialmente all'infinito soluzioni ed esperienze.

Postepay's strategy, which has always focused on offering a wide range of services, solutions and touchpoints to meet users' everyday needs, is now shifting towards an ever more interconnected ecosystem.

In today's evolving technological landscape and the integration of artificial intelligence will lead to a personalization that has the potential to significantly expand the range of options and solutions available, creating unique and relevant experiences for every single customer.

Apertura:
Laura Furlan, Direttore Generale **Postepay**

Panel:
Alessia Luisi, Responsabile Marketing e Telco **Postepay**
Vlad Mihalca, Responsabile Issuing e Circuito **Postepay**
Gorjana Krstulovic, Responsabile Acquiring **Postepay**

GIOVEDÌ 28 NOVEMBRE
THURSDAY 28 NOVEMBER

9.30
11.00
SESSIONE

I pagamenti nel futuro

Payments of the future

PSR/PSD3: A CHE PUNTO SIAMO?
PSR/PSD3: WHERE ARE WE NOW?

Chair: **Rita Camporeale**, Responsabile Servizio Sistemi di Pagamento **ABI**

Questa sessione farà il punto sulla revisione della PSD2, avviata nel giugno 2023 dalla Commissione Europea con l'obiettivo di migliorare la regolamentazione dei pagamenti digitali, rafforzandone la sicurezza, promuovendo innovazione e concorrenza e garantendo una maggiore protezione dei consumatori in tutta l'UE. Saranno affrontati i principali temi oggetto nell'ambito del negoziato in corso, nonché gli aspetti innovativi sia del futuro Regolamento sui Servizi di Pagamento (PSR) sia della PSD3.

This session will consider the PSD2 review, launched in June 2023 by the European Commission with the aim of improving the regulation of digital payments, boosting security, promoting innovation and competition and ensuring greater consumer protection across the EU. The session will examine the main issues in the ongoing negotiations, as well as the innovative aspects of the future Payment Services Regulation (PSR) and PSD3.

Panel:
Fabrizio Cascinelli, Partner Financial Regulation **PwC TLS**
Gianluca D'Imperio, Compliance Vice President **UniCredit**
Cinzia Di Bartolo, Manager **Be Shaping The Future**
Daniele Iannibelli, Director Products & Solutions **Mastercard**
Elda Nogarotto, Funzionario giuridico Ufficio IV – Direzione V del Dipartimento del Tesoro **MEF - Ministero dell'Economia e delle Finanze**

9.30
10.30
SESSIONE

AGORÀ DEL FUTURO

AGORA OF THE FUTURE

3. METAVERSO *METAVERSE*
IL METAVERSO? ALTRO CHE MORTO. È PIÙ VIVO CHE MAI. E COSÌ LE PIATTAFORME IMMERSIVE RISCRIVONO RELAZIONI E ACQUISTI
THE METAVERSE? NO, IT'S NOT DEAD. IT'S MORE ALIVE THAN EVER. AND IMMERSIVE PLATFORMS ARE REWRITING RELATIONSHIPS AND PURCHASES

Chair: **Chiara Buratti**, Giornalista **StartupItalia**

Sorpresa. Il metaverso non è morto, anzi è più vivo che mai ed è plurale! Mentre il mondo continua a distrarsi sotto il peso dell'intelligenza artificiale generativa, quelle esperienze immersive che avevano monopolizzato le conversazioni degli uffici marketing all'inizio di questo decennio tornano d'attualità. Mai come oggi i consumatori connessi possono vivere così tante esperienze nei mondi virtuali. Ma per i servizi finanziari in che modo il metaverso può estendere le nostre vite digitali e creare un contesto in cui apprenderemo, collaboreremo, giocheremo, socializzeremo e acquisteremo?

Surprise, surprise! The metaverse isn't dead – in fact it's more alive than ever and it's plural! As the world's attention is distracted by the juggernaut of generative artificial intelligence, those immersive experiences that were the talk of marketing departments earlier this decade are making a comeback. Never before have connected consumers been able to have so many experiences in virtual worlds. But for financial services, how can the metaverse extend our digital lives and create a context in which we will learn, collaborate, play, socialise and buy?

Panel:
Flavio Arzarello, Public Policy Manager, Economic and Regulatory Policy, Italy **Meta**
Jacopo Fracassi, Ricercatore dell'Osservatorio Extended Reality & Metaverse **Politecnico di Milano**

Eliano Lodesani, Founder & Board Member **Formules**
e **Tommaso Guerzoni**, Head of Partnerships **Formules**
Nadir Snouno, Ufficio Innovazione **ABI**

10.00
12.30
SESSIONE

I pagamenti motore della rivoluzione socio-economica sostenibile

Payments as drivers of a sustainable socio-economical revolution

LEARN TO P(L)AY! LA SFIDA DEL GAMING E DEI PAGAMENTI DIGITALI

LEARN TO P(L)AY! THE CHALLENGE OF GAMING AND DIGITAL PAYMENTS

Incontro per le scuole secondarie di II grado

Meeting for secondary school students

Chair: **Giampaolo Colletti**, Direttore **StartupItalia**

Che rapporto hanno i ragazzi con il denaro?
Alcuni ne fanno uno scopo di vita, per altri è solo uno strumento e altri ancora ne avvertono la mancanza. Il denaro si trasforma nel termometro dei propri stati sia social sia reali: sono triste e arrabbiato se ho pochi soldi e non compro, sono felice e soddisfatto se ho tanto denaro e posso acquistare tutto quello che voglio.
L'obiettivo di questa sessione, coerente con le nuove linee guida del MIM sull'educazione finanziaria a scuola, è far scoprire ai giovani come il denaro può influenzare la loro vita, i loro sogni e aspettative e perché bisogna avere rispetto per i soldi, ma soprattutto per sé stessi.
Si parlerà, inoltre, di gaming per scoprire come il denaro si insinua nella vita dei giovani e di microtransazioni digitali, diffusissime nella maggior parte dei giochi più in voga tra i ragazzi: quei piccoli acquisti che è possibile fare per ottenere oggetti speciali, vantaggi o valuta virtuale.

What relationship do young people have with money?
For some people it's a life mission, for some it's just a tool and for others it's only something they notice when it's not there. Money becomes a barometer of both your social and your personal status: I'm sad and angry if I have little money and can't buy things; I'm happy and contented if I have lots of money and can buy anything I want.
This session, in line with the new MIM guidelines on financial education at school, aims to let young people discover how money impacts their lives, their dreams and expectations, and why they need to respect money, but also and more importantly, to respect themselves.
Topics covered will also include gaming, to find out how money seeps into young people's lives, and digital microtransactions, which are very common in most popular children's games: these are the small purchases by players to get access to special items, benefits or virtual currency.

10.00 - Saluti e presentazione dell'incontro a cura del moderatore

Il portafogli? Nel mio smartphone
Giovanna Boggio Robutti, Direttore Generale **FEduF**

Correndo in pista, nuotando in vasca, navigando in rete
Gregorio Paltrinieri, Campione olimpico, Portabandiera italiano alle Olimpiadi di Parigi 2024 e Atleta del Team Visa
Davide Morana, Campione paralimpico e Atleta del Team Visa

10.35 – **Che sbatti i soldi… Oppure no?!?**
Edoardo Lozza, Professore di Psicologia Economica **Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano**

Momento di domande e interazione con il pubblico

10.50 - **A #RealGameChanger. L'app Plan Wise e i concorsi Includimi a Scuola**
Antonietta Panico, Responsabile Comunicazione **MicroLab**
Laura Ippolito, Direttore Marketing e Comunicazione **Experian**
Momento di domande e interazione con il pubblico

11.05 - **Learn to P(L)AY. Ora tocca te! Pagamenti digitali e gaming con la partecipazione straordinaria di Himorta e Moonryde**
Ne parlano:
Barbara Nicoli, Responsabile Marketing Carte e Pagamenti Digitali **Nexi**
Antonella Arpa - Himorta
Dario Ferracci - Moonryde

Momento di domande e interazione con il pubblico

10.00
11.30
SESSIONE

***Retailer phygital* e omnicanale**

Omnichannel and phygital retailers

CUSTOMER EXPERIENCE E FIDELIZZAZIONE: L'IMPATTO DEI METODI DI PAGAMENTO NELLA GDO

CUSTOMER EXPERIENCE AND LOYALTY: THE IMPACT OF PAYMENT METHODS IN LARGE-SCALE RETAIL

Chair: **Massimo Giordani**, Digital Strategist, Presidente **AISM - Associazione Italiana Sviluppo Marketing**

Nell'era della digitalizzazione, i metodi di pagamento stanno giocando un ruolo cruciale nel ridefinire l'esperienza di acquisto nella Grande Distribuzione Organizzata (GDO). Questa sessione esplorerà come le soluzioni di pagamento innovative possano migliorare la customer experience e aumentare la fidelizzazione. Discuteremo inoltre l'importanza della sicurezza, della velocità e della convenienza per i clienti contemporanei e come le scelte di pagamento influenzino il comportamento d'acquisto e la soddisfazione del cliente stesso. Attraverso best practice del settore, i partecipanti scopriranno come le aziende della GDO possono integrare i metodi di pagamento all'interno delle loro strategie di marketing e loyalty, al fine di massimizzare il valore per il cliente e costruire relazioni durature.

In the digitalisation age, payment methods are key to redefining the large-scale retail shopping experience. This session will explore how innovative payment solutions can improve the customer experience and increase loyalty. We will also discuss the importance of security, speed and convenience for today's customers and how payment choices influence purchasing behavior and customer satisfaction. Industry best practices will be examined to show participants how retail companies can integrate payment methods into their marketing and loyalty strategies with a view to maximizing customer value and building lasting relationships.

Panel:
Marc Buisson, Presidente e Amministratore Delegato **UpDay**, Segretario Generale **Gruppo Up**
Matteo Capelli, Chief Financial Officer **Conad**
Paolo Corno, Country Manager Italy **Dateio**
Giovanni D'Alessandro, Direttore Canale **Basko** e Lead Director Retail **Gruppo Sogegross**
Enrico Febelli, Direttore Generale **N&TS Group**
Davide Lonzardi, Amministratore Delegato **Carte Conad**
Giorgio Santambrogio, CEO **Gruppo VèGè**, Vicepresidente Vicario **Federdistribuzione**

10.00
11.00
WORKSHOP

Pagamenti B2B per aziende e professionisti

WORKSHOP BY PRETA-MYBANK
MYBANK: L'OPZIONE ALL INCLUSIVE DEI PAGAMENTI

MYBANK: THE ALL-INCLUSIVE OPTION IN PAYMENTS

Chair: **Nicola Saldutti**, Caporedattore Economia **Corriere della Sera**

Quando si parla di pagamenti elettronici nel contesto B2B spesso si pensa solo ad alcune opzioni principalmente associate a modalità prepagate, spese di viaggio aziendali o qualche modalità di procurement.

B2B payments for companies and professionals

Questo approccio, tuttavia, non tiene conto del potenziale innovativo rappresentato dai casi d'uso che MyBank riesce a soddisfare, superando tale paradigma tramite la sua modalità di pagamento account-to-account che unisce immediatezza, efficienza e certezza del pagamento.
Il workshop "MyBank: l'opzione All Inclusive dei pagamenti" si propone di illustrare le esigenze a cui nel tempo è riuscito a rispondere MyBank e l'innovazione realizzata nei diversi settori di attività.
Tramite la voce delle aziende che hanno implementato con successo MyBank, verranno illustrate le potenzialità e i vantaggi competitivi della soluzione: dalla riduzione significativa dei tempi di pagamento all'incremento della marginalità economica, fino a una gestione più trasparente e ottimizzata del capitale circolante.
Attraverso casi d'uso concreti, sarà fornita una panoramica sulle modalità con cui MyBank è stato volano di innovazione digitale nel contesto B2B, fornendo una soluzione All-Inclusive capace di adattarsi alle esigenze specifiche di ciascuna azienda, migliorandone l'efficienza operativa e la competitività.
La natura inclusiva di MyBank, infatti, va oltre i confini dei settori merceologici propri del B2B rispondendo con efficacia alle varie esigenze di ogni payers e payee siano questi persone fisiche, aziende o pubblica amministrazione.

When talking about electronic payments in B2B the focus is often limited to few options mainly related to prepaid methods, corporate travel expenses, or some procurement methods.
However, this approach overlooks the innovative potential represented by the use cases that MyBank can satisfy, going beyond this paradigm with its account-to-account payment method, that combines immediacy, efficiency, and payment certainty.
The workshop "MyBank: The All-Inclusive option in Payments" aims to illustrate the needs that MyBank has successfully addressed over time and the innovations achieved across various sectors of activity.
Through the voices of the businesses that have successfully implemented MyBank, the workshop will highlight the potential and competitive advantages of the solution: from significantly reducing the transactions processing times to boosting margins, as well as optimizing the management of working capital.
Through concrete use cases, an overview will be provided on how MyBank has acted as a driver of digital innovation in the B2B context, offering an All-Inclusive solution capable of adapting to the specific needs of each company, enhancing operational efficiency and competitiveness.
Indeed, the inclusive nature of MyBank goes beyond the boundaries of traditional B2B sectors, effectively gathering the diverse needs of all payers and payees, whether they are individuals, companies, or public administrations.

Panel:
Riccardo Porta, Head of Business Development **MyBank**
Enrico Sponza, New Banking Products Developement Manager **CA Auto Bank**
Mario Vercesi, AD Travel **Gattinoni**
Massimo Mazzolani, Finance & Purchasing Manager **Camplus**
Sabrina Galessi, Head of Business Development Italy **Alipay+/ Ant Group**

10.00
11.00
WORKSHOP

I pagamenti nel futuro

Payments of the future

WORKSHOP BY SELLA
AIR POS DI BANCA SELLA: MODELLI DI SERVIZIO ED EVOLUZIONI FUTURE

Sella AirPOS, la soluzione Software POS di Banca Sella per accettare i pagamenti sui dispositivi mobili degli esercenti è stata resa recentemente disponibile sul mercato Italiano. Nel corso del workshop tratteremo l'evoluzione di mercato dei terminali di accettazione con Valeria Portale dell'Osservatorio Innovative Payments del Politecnico di Milano, presenteremo l'esperienza Banca Sella relativa ai primi mesi di commercializzazione di AirPOS e tratteremo con Alessandro Bocca, del partner Fabrick le integrazioni previste per il mondo Corporate.

Panel:
Livia Trazza, Head of Acquiring **Banca Sella**
Valeria Portale, Direttrice dell'Osservatorio Innovative Payments **Politecnico di Milano**
Alessandro Bocca, Chief Business Officer **Fabrick**

10.00
11.00
WORKSHOP

***Retailer phygital* e omnicanale**

Omnichannel and phygital retailers

WORKSHOP BY CUSTOM PAY
TREND TECNOLOGICI, ARCHITETTURA DELLE SCELTE E METODOLOGIE COMPORTAMENTALI: CUSTOM PAY PRESENTA UNA SOLUZIONE INEDITA
TECHNOLOGICAL TRENDS, CHOICE ARCHITECTURE AND BEHAVIORAL METHODOLOGIES: CUSTOM PAY PRESENTS AN INNOVATIVE SOLUTION

Una panoramica sui trend emergenti nel settore dei pagamenti, con un focus su buone pratiche non ancora ampiamente diffuse. Mentre l'attenzione generale si concentra spesso sull'AI in termini di intelligenza cognitiva, CUSTOM PAY si distingue mettendo l'accento sull'intelligenza emotiva e sulla comprensione dei bias comportamentali.
L'evento inizierà con due interventi introduttivi sul contesto del settore dei pagamenti e delle metodologie comportamentali: Ivano Asaro del Politecnico di Milano analizzerà i mega-trend tecnologici, seguito da Enrico Maria Cervellati dell'Università degli Studi "Guglielmo Marconi" di Roma che esplorerà i bias cognitivi e il loro impatto sulleche esplorerà i bias cognitivi e il loro impatto sulle decisioni. Il confronto tra i relatori, moderato da Alessandro Mastropasqua Head of Media & Institutional relations del Gruppo Custom, favorirà un dialogo interattivo durante il quale Marco Rizzoli, CEO di Custom PAY, presenterà una nuova soluzione pensata per semplificare gli ostacoli quotidiani nei pagamenti, in linea con le esigenze del mercato.

An overview on the emerging trends in the payments market, with a focus on best practices which are not yet widely adopted. While general attention often focuses on AI in terms of cognitive intelligence, CUSTOM PAY stands out by placing an emphasis on emotional intelligence and on the understanding of behavioral biases.
The event will begin with two introductory speeches about payments sector and behavioural methodologies: Ivano Asaro of the Polytechnic of Milan will analyse the technological mega-trends, followed by Enrico Maria Cervellati of the "Guglielmo Marconi" University of Rome who will explore cognitive biases and their impact on decisions. The discussion between the speakers, moderated by Alessandro Mastropasqua Head of Media & Institutional Relations of Custom Group, will encourage an interactive dialogue during which Marco Rizzoli, Custom PAY CEO, will present a new solution to simplify everyday payment obstacles, in line with market needs.

Panel:
Enrico Maria Cervellati, Professore Associato di Finanza Aziendale **Università degli Studi "Guglielmo Marconi" di Roma**
Ivano Asaro, Direttore Osservatorio Innovative Payments **Politecnico di Milano**
Marco Rizzoli, CEO **Custom Pay**
Alessandro Mastropasqua, Head of Media & Institutional Relations **Custom Group**

10.00
11.00
WORKSHOP

I pagamenti motore della rivoluzione socio-

WORKSHOP BY BFF IN COLLABORAZIONE CON FAST FORWARD FOUNDATION
PAGAMENTI DIGITALI: ACCELERARE LE SOLUZIONI PER IL WELFARE INTEGRATO
DIGITAL PAYMENTS: STREAMLINING THE FUTURE OF INTEGRATED WELFARE SOLUTIONS

Chair: **Matteo Rizzi**, ENTREPENEUR, INNOVATOR, AUTHOR

L'efficienza e l'inclusività dei sistemi di welfare sono una priorità strategica e urgente per i paesi dell'Unione Europea e sono al centro di importanti iniziative. Un aspetto cruciale del loro funzionamento non ha però ancora ricevuto l'attenzione che merita: i sistemi di pagamento che sono alla base della

economica sostenibile

Payments as drivers of a sustainable socio-economical revolution

gestione di pensioni, assistenza sociale e servizi sanitari. Si tratta, infatti, di sistemi spesso frammentati e privi dell'efficienza necessaria per rispondere alle esigenze dell'era digitale. Ripensarli oggi costituisce dunque una preziosa opportunità per il futuro.
Su questo si concentrerà il panel, che esplorerà il futuro del welfare europeo nell'era dei pagamenti digitali. Saranno evidenziate le sfide principali legate agli attuali framework di pagamento nel welfare, si discuteranno i lineamenti di un'architettura dei sistemi di pagamento digitale efficiente e sicura e saranno approfonditi i benefici derivanti da processi di pagamento digitalizzati, tra cui la riduzione dei ritardi nella distribuzione dei fondi, la semplificazione delle procedure amministrative e le misure utili a garantire l'inclusione finanziaria di fasce vulnerabili della popolazione.
La discussione prenderà spunto dal recente report promosso da Fast Forward Foundation, "Leveraging modern payment techniques to enhance integrated welfare solutions", che analizza i sistemi di pagamento in nove Paesi europei (Croazia, Repubblica Ceca, Francia, Grecia, Italia, Polonia, Portogallo, Slovacchia e Spagna).

The efficiency and inclusiveness of welfare systems are a strategic and urgent priority for the countries of the European Union and are at the heart of important initiatives. However, a crucial aspect of their functioning has not yet received the attention it deserves: the payment systems that underpin the management of pensions, social assistance and health services. In fact, these systems are often fragmented and lack the efficiency necessary to meet the needs of the digital age. Rethinking them today is therefore a precious opportunity for the future.
This is the focus of the panel, which will explore the future of European welfare in the era of digital payments. The main challenges related to current payment frameworks in welfare will be highlighted, the outlines of an efficient and secure digital payment system architecture will be discussed, and the benefits deriving from digitized payment processes will be explored, including the reduction of delays in the distribution of funds, the simplification of administrative procedures and the measures useful to ensure inclusion of vulnerable sections of the population.
The discussion will take its cue from the recent report promoted by the Fast Forward Foundation, " Leveraging modern payment techniques to enhance integrated welfare solutions", which analyzes payment systems in nine European countries (Croatia, Czech Republic, France, Greece, Italy, Poland, Portugal, Slovakia and Spain).

Panel:
Giuseppe Virgone, CEO **Hype**
Camilla Venter, CO-AUTHOR OF THE REPORT "Leveraging Modern Payment Techniques to Enhance Integrated Welfare Solutions"
Diederik Bruggink, Head of Payments, Digital Finance and Innovation **WSBI - ESBG**
Livia Piermattei, Presidente **Fast Forward Foundation**
Silvia Attanasio, Responsabile Ufficio Innovazione **ABI**

10.00
11.00
WORKSHOP

I pagamenti nel futuro

Payments of the future

WORKSHOP BY VISA
SUPERPOTERI DIGITALI: COME EVOLVERANNO I PAGAMENTI IN ITALIA
DIGITAL SUPERPOWERS: HOW PAYMENTS WILL EVOLVE IN ITALY

Chair: Chair: **Luca Gagliardi**, Head of Visa Consulting & Analytics Italia **Visa**

Il futuro dei pagamenti è già qui – anche in Italia - ma non distribuito in modo uniforme. Ecco come cambierà il modo di inviare e ricevere denaro nei prossimi anni, rendendo l'esperienza sempre più rilevante, semplice e sicura per consumatori e imprese.
The future of payments is already here - even in Italy - but not evenly distributed. Here's how the way we send and receive money will change in the coming years, making the experience increasingly relevant, simple and secure for consumers and businesses.

Panel:
Laura Visconti, Chief Operating Officer **Nexi**
Gianluca Cocco, CEO **Qomodo**
Ivano Luison, CEO **TeamSystem Payments**
Arianna Castroflorio, Head of Transactional Products **Intesa Sanpaolo**

10.30
11.30
SESSIONE

AGORÀ DEL FUTURO

AGORA OF THE FUTURE

4. FINTECH
TRA HUMAN-TECH E HI-TECH: COME SI RIPENSA LA NUOVA GENERAZIONE DEI PROFESSIONISTI FINANZIARI
HUMAN-TECH AND HI-TECH: RETHINKING THE NEW GENERATION OF FINANCIAL PROFESSIONALS

Chair: **Alessandro Di Stefano**, Giornalista **StartupItalia**

Mai come in questa fase storica la fornitura di prodotti e servizi finanziari attraverso le più avanzate tecnologie sta registrando passi in avanti. Eppure, siamo lontani dai facili entusiasmi del passato perché l'avanzata è molto più graduale. E allora quali sono le nuove frontiere legate al fintech? In che modo le tecnologie immersive e predittive ridisegneranno l'esperienza dei clienti finali nella relazione con enti bancari e finanziari? E ancora: quale sarà il contributo di mediazione del capitale umano per una trasformazione spesso vista solo come quella legata al capitale tecnologico?

The use of cutting-edge technology to deliver financial products and services has never been as intense as in the current period. But our surprise and enthusiasm of former times is muted because the advance is much more gradual. So what will be the new frontiers for fintech? How will immersive and predictive technologies reshape the experience of end customers in their relationships with banks and financial institutions? And how will human capital contribute to a transformation often seen as only involving tech capital?

Panel:
Luca Carrai, Ricercatore dell'Osservatorio Fintech & Insurtech **Politecnico di Milano**
Mariangela Deledda, Senior Director & Board Member **WeHunt**
Clelia Tosi, Head **Fintech District**
Camilla Cionini Visani, Direttrice Generale **ItaliaFintech**

11.30
1.00
SESSIONE

I pagamenti nel futuro

Payments of the future

PAGAMENTI DIGITALI E FRODI: LE NUOVE SFIDE E LA PROPOSTA DI PSR
DIGITAL PAYMENTS AND FRAUD: THE NEW CHALLENGES AND THE PROPOSED PSR

Chair: **Cinzia Sippelli**, Servizio Sistemi di Pagamenti **ABI**

Questa sessione affronterà uno dei principali aspetti della revisione della seconda Direttiva sui Servizi di Pagamento (PSD2) e della proposta di Regolamento sui Servizi di Pagamento (PSR): il rafforzamento della sicurezza nei pagamenti digitali e della protezione dei consumatori. Guardando anche ai due rapporti pubblicati nei mesi scorsi da parte dell'ERPB (Euro Retail Payments Board) e dell'EBA (European Banking Authority), che confermano l'attenzione a livello europeo al tema del contrasto alle frodi nei pagamenti elettronici, si dibatterà su come affrontare efficacemente le nuove sfide del contesto digitale.

This session will focus on one of the main aspects of the revision of the second Payment Services Directive (PSD2) and the proposed Payment Services Regulation (PSR): the strengthening of security in digital payments and consumer protection. There will be a discussion on how to effectively address the new challenges of the digital environment, taking into account the two reports published in recent months by the ERPB (Euro Retail Payments Board) and the EBA (European Banking Authority), confirming European-level engagement in combating electronic payment fraud.

Panel:
Federico Aondio, Managing Director **Accenture**
Guerino Ardizzi, Direttore - Direzione Strumenti e Servizi di Pagamento al Dettaglio, Divisione Analisi e Basi informative **Banca d'Italia**
Flavio Arzarello, Public Policy Manager, Economic and Regulatory Policy, Italy **Meta**
Giovanni Bruner, Head of Fraud Intelligence & Modelling **Nexi**
Mariagrazia Cianciosi, Antifraud Data & Predictive Analysis **Intesa Sanpaolo**
Mario Trinchera, Technical Coordinator **CERTFin**

11.30
12.30
WORKSHOP

I pagamenti nel futuro

Payments of the future

WORKSHOP BY ENTERPRISE
TRADE EVOLUTION DASHBOARD – LA PIATTAFORMA DI ENTERPRISE, ANCHE IN CLOUD, PER L'OFFERTA DI STRUMENTI DIGITALI EVOLUTI A SUPPORTO DELLE OPERAZIONI COMMERCIALI INTERNAZIONALI
TRADE EVOLUTION DASHBOARD – THE ENTERPRISE PLATFORM, ALSO AVAILABLE IN CLOUD, FOR THE OFFER OF ADVANCED DIGITAL TOOLS TO SUPPORT INTERNATIONAL TRADE OPERATIONS

Se i sistemi di pagamento sono la dorsale che stabilizza e sostiene l'economia reale, gli strumenti del *trade finance* sono il propellente che permette alle imprese di dar vita a quell'economia.
Nei prossimi due/tre anni, il cluster dei prodotti banking che beneficerà di una strategia di importanti investimenti, orientati a modernizzarne la modalità di offerta e rilanciarne il profilo tecnologico, è proprio quello del *trade finance*.
I principali player del settore sono consapevoli di non poter tergiversare: non essere della partita significherebbe accumulare un gap verso i competitor difficilmente colmabile, con conseguenti ricadute di notevole spessore su fidelizzazione clientela e business.
Nel workshop passeremo in rassegna caratteristiche funzionali e tecnologiche sostanziali, quali:

- la totale digitalizzazione, tanto dei documenti commerciali quanto di tutti i flussi di lavoro a corredo (comunicazioni, evidenze dei controlli, messaggi SWIFT, etc.), che crea un canale di remote working con la clientela, caratterizzando ulteriormente l'applicazione in termini di attenzione alla sostenibilità ambientale, grazie all'abbandono di supporti cartacei;
- la versatilità di deployment, che consente di rilasciare il prodotto tanto on-premises quanto nel cloud, anche in forma di microservizi, ed espone API standard alla multicanalità d'interazione;
- la completezza di gestione, per cui una sola applicazione orchestra compiti multidisciplinari, consentendo l'esecuzione di processi gestionali, autorizzativi, normativi, documentali, contabili, segnalatori, di interazione con la clientela, di auditing e di produzione/ricezione della messaggistica interbancaria.
- l'automazione, artefice della riduzione del rischio, dell'eliminazione di imputazioni manuali ridondanti e della velocizzazione dei processi;
- l'attenzione all'usabilità e all'accessibilità, attraverso una dashboard diretta e intuitiva, che modella processi standardizzati, prefigurando i punti di interazione con i clienti o con i colleghi d'istituto;
- la possibilità d'innestare componenti d'Intelligenza Artificiale, per accrescere complessivamente le capacità di controllo e di intercettazione di eventuali incongruenze sul set informativo del supporto documentale, anche in relazione a norme di compliance.
- la semplicità d'integrazione e la flessibilità dei componenti, che consentono il riutilizzo e la condivisione di logiche elaborative poste a fattor comune.

Delineato questo contesto, Enterprise propone un workshop incentrato sulla presentazione, anche attraverso una demo live, del suo nuovo prodotto *trade finance*: T.E.D. – Trade Evolution Dashboard.

If payment systems are the backbone that stabilizes and supports the real economy, trade finance tools are the propellant that allows companies to bring life to that economy.

Over the next two/three years, the cluster of banking products that will benefit from a strategy of significant investments, aimed at modernizing its offer and re-launch its technological stack, is precisely the trade finance one.
The main players in this field are aware that they cannot afford to stall: not being part of the game would mean accumulating a gap with competitors that would be difficult to fill, with consequent significant repercussions on customer loyalty and business.
Once outlined this context, Enterprise will lead a workshop focused on the presentation, also through a live demo, of its new trade finance product: T.E.D. – Trade Evolution Dashboard.
During the workshop we will review functional characteristics and technological features, such as:

- *the overall digitization, both of commercial documents and of all the accompanying workflows (communications, evidence of checks, SWIFT messages, etc.), creating a remote working channel with customers, further characterizing the application in terms of attention to environmental sustainability, thanks to the elimination of paper supports;*
- *the versatility of deployment, which allows the product to be released both on-premises and in cloud, even in the form of microservices, and exposes standard APIs towards multichannel interaction;*
- *comprehensive management, meaning that a single application orchestrates multidisciplinary tasks, thus allowing to handle processes such as dossier management, authorizations, regulations, documents digitization, accounting, reporting, customer interaction, auditing and the issuing/reception of interbank messages;*
- *automation, responsible for risk reduction, for elimination of redundant manual inputs and speeding up processes;*
- *attention to usability and accessibility, through a direct and intuitive dashboard, which models standard processes, anticipating the points of interaction with customers or with colleagues;*
- *the ability to interact with Artificial Intelligence components, thus increasing the overall ability to control and intercept data inconsistencies hidden in the documents, even against compliance rules.*
- *the simplicity of integration and flexibility of the components, which allow the reuse and sharing of processing logic, set at a common level.*

Panel:
Stefano Trinci, Head of Marketing and Customers Management **Enterprise**
Nicolò Fedeli, Senior Business Analyst – Trade Finance **Enterprise**

11.30
12.30
WORKSHOP

I pagamenti nel futuro

Payments of the future

WORKSHOP BY TINEXTA CYBER
BACK-OFFICE EFFICIENTE: MONITORAGGIO E QUADRATURA DEI BONIFICI ISTANTANEI CON RIQUADRO INSTANT
EFFICIENT BACK-OFFICE: TRACKING AND RECONCILING INSTANT PAYMENTS WITH RIQUADRO INSTANT

In seguito all'entrata in vigore del nuovo regolamento europeo sui bonifici istantanei l'8 aprile 2024, con obblighi operativi a partire dal 9 gennaio 2025, il settore dei pagamenti è in rapida trasformazione. Questi cambiamenti richiedono un back-office capace di supportare monitoraggio e quadratura continui e in tempo reale per gestire transazioni immediate.
RiQuadro Instant si rivela essenziale in questo nuovo contesto, migliorando la precisione e la reattività delle operazioni di back-office. Nel nostro workshop, esploreremo come l'introduzione di RiQuadro Instant possa ottimizzare il back-office, migliorando l'efficienza operativa e garantendo il rispetto degli standard normativi più rigorosi. Discuteremo come le istituzioni finanziarie possano sfruttare questa tecnologia per affrontare con successo l'era dei bonifici istantanei.

With the new European regulation on instant payments going live on April 8, 2024, and operational requirements starting January 9, 2025, the payments sector is changing fast. These shifts demand a back

office equipped for continuous, real-time monitoring and reconciliation to handle instant transactions smoothly.
RiQuadro Instant is set to be essential in this new landscape, enhancing back-office accuracy and responsiveness. In our workshop, we'll dive into how RiQuadro Instant can streamline back-office processes, improve operational efficiency, and meet strict regulatory standards. We'll also discuss how financial institutions can harness this technology to succeed in the age of instant payments.

Panel:
Marcello Magnani, Product Manager **Tinexta Cyber**
Romeo Ridolfi, Manager Payments & Business Monitoring **Tinexta Cyber**
Pierguido Iezzi, Strategic Business Director **Tinexta Cyber**

11.30
1.00

SESSIONE

Intelligenza Artificiale e non solo! La rivoluzione tech

Artificial Intelligence and much more! The tech revolution

FACCIO TUTTO CON L'IA, L'ERA DEGLI AGENTI AUTONOMI NEI PAGAMENTI

I DO EVERYTHING WITH AI, THE ERA OF AUTONOMOUS PAYMENT AGENTS

Chair: **Massimo Cerofolini**, Giornalista radiofonico e televisivo

Sono gli agenti autonomi la grande novità che punta a ridefinire il settore dei pagamenti con soluzioni che migliorano l'efficienza e l'esperienza dell'utente. Si tratta di algoritmi generativi di intelligenza artificiale in grado di eseguire transazioni in modo autonomo, monitorare e analizzare le abitudini di spesa, rilevare e prevenire frodi in tempo reale, personalizzare i servizi finanziari in base alle esigenze individuali e comprendere lo stato emotivo dell'utente fornendo risposte più accurate. Usando il machine learning, per esempio, gli agenti autonomi spacchettano le azioni di un determinato compito, come l'organizzazione di un viaggio, e provvedono in autonomia a eseguire le singole scelte in sequenza, sulla base di abitudini e preferenze dell'utente. Meno costi operativi e maggiore personalizzazione. Ma la privacy? Se ne discute in questo panel.

Autonomous agents are the latest novelty that aims to redefine the payments industry with solutions aimed at improving efficiency and user experience. They consist of artificial intelligence generative algorithms that can perform transactions autonomously and can also monitor and analyze spending habits, perform real-time fraud detection and prevention, tailor financial services to individual needs and comprehend the user's emotional state as they provide more nuanced answers. Using machine learning, for instance, autonomous agents break down the actions of a given task, such as organizing a trip, and autonomously execute individual choices in sequence, based on the user's habits and preferences. Lower operational costs and more customisation. But what about privacy? The panel will discuss this aspect.

Panel:
Pasquale Ambrosio, Partner **KPMG Advisory**
Diego Persali, Market Strategy & Understanding Leader **Ipsos**
Marco Romei, Deputy Chief Innovation Officer **Banca Sella**
Raimonda Rosi, Business Development Director **Mastercard**

11.30
12.30
WORKSHOP

***Retailer phygital* e omnicanale**

Omnichannel and phygital retailers

WORKSHOP BY PAX ITALIA
LA TRASFORMAZIONE DEL PUNTO VENDITA IN NEGOZIO DIGITALE: IL NUOVO RUOLO DEI DISPOSITIVI DI PAGAMENTO

THE TRANSFORMATION OF POINT OF SALE INTO DIGITAL STORE: THE NEW ROLE OF PAYMENT DEVICES

Chair: **Ivano Asaro**, Direttore Osservatorio Innovative Payments **Politecnico di Milano**

La trasformazione dei negozi fisici in punti vendita digitali rappresenta una grande opportunità: combinare i vantaggi dell'e-commerce con l'esperienza fisica e diretta con il cliente. In questo contesto, i dispositivi di pagamento assumono un ruolo centrale e innovativo.

Il punto cassa si evolve per integrarsi al meglio con il percorso d'acquisto, semplificando le operazioni e offrendo un'esperienza fluida tra fisico e digitale. Inoltre, diventa sempre più touchless, per offrire esperienze di embedded payments.
La digitalizzazione della fiscalità, la connessione fra più dispositivi e l'integrazione di tecnologie avanzate aprono nuovi scenari per il settore. L'impiego di dispositivi evoluti permette di raccogliere e elaborare dati in tempo reale, garantendo così un'esperienza d'acquisto senza interruzioni e un'assistenza "zero pensieri" per il cliente.

The transformation of physical stores into digital points of sale represents a significant opportunity: combining the advantages of e-commerce with the physical and direct customer experience. In this context, payment devices take on a central and innovative role.
The checkout process evolves to better integrate with the purchasing is journey, simplifying operations and offering a smooth experience between the physical and digital realms. Furthermore, it becomes increasingly touchless, enabling embedded payment experiences.
The digitalization of fiscal processes, the connection between multiple devices, and the integration of advanced technologies open up new possibilities for the industry. The use of advanced devices allows for real-time data collection and processing, ensuring a seamless shopping experience and "zero worries" customer support.

Panel:
Rosario Lombardo, Amministratore Delegato **Xofis** e Presidente **innov@ctors**
Marco Rizzoli, CEO **Custom Pay**
Antonio Piolanti, Amministratore Delegato **Lasersoft**
Patricia Dubestian, CEO **BBC Tech**

11.30
12.00
SESSIONE

AGORÀ DEL FUTURO

AGORA OF THE FUTURE

BARCAMP I - ALLA SCOPERTA DELLE NEO-IMPRESE DEL FUTURO
BARCAMP I - DISCOVERING THE STARTUPS AND THE FINTECH OF THE FUTURE

Chair: **Chiara Buratti**, Giornalista **StartupItalia**

Pagamenti digitali, transazioni internazionali, Buy Now Pay Later, Lending as a Service, digital assets, cybersecurity, welfare benefit, consulenza manageriale e innovazione. Scopriamo insieme i valori delle startup e delle fintech partner del Salone dei Pagamenti, una ricchezza per il futuro del Paese. Perché c'è di più. Ci sarai tu.

Digital payments, international transactions, Buy Now Pay Later, Lending as a Service, digital assets, cybersecurity, welfare benefits, management consultancy and innovation. Let's discover together the values of the startups and fintech partners of Il Salone dei Pagamenti, an asset for the future of the country. Because there's more. You will be there.

Panel:
Michele Mandelli, Managing Partner, **CheckSig**
Alessandro Celin, Founder **DeBanco**
Federica Corvo, Head of Desk **Ebury Italia**
Giorgio Ventura, **Managing Director Futurea**
Selena Tutino, Sales Executive **Opyn**

12.00
1.00
SESSIONE

***Retailer phygital* e omnicanale**

Omnichannel and phygital retailers

OLTRE LA MOBILITÀ: CON LE SUPER-APP DI PAGAMENTO ABBIAMO TUTTO A PORTATA DI MANO

BEYOND MOBILITY: PAYMENT SUPER-APPS PUT EVERYTHING AT OUR FINGERTIPS

Chair: **Andrea Oldrini**, Partner **Bain & Company**

Attorno alla mobilità stanno nascendo veri e propri ecosistemi che forniscono accesso a servizi complementari integrati: abbiamo in mano delle vere e proprie super-app di pagamento! Oggi il parcheggio, lo skipass, ... quali sono le prossime frontiere delle super-app italiane?

Around mobility we are witnessing the emergence of ecosystems that give access to integrated complementary services: real payment super-apps right there in our hands! Parking and ski passes today... where will be the new frontiers of Italy's super-apps of tomorrow?

Panel:
Antonio Iannitti, Product Development Executive Manager - Mobility, Insurance & Easycassa **Mooney**
Carlo Maiocchi, Head of Corporate Marketing **Nexi**
e **Luigi Napolitano**, Head of Operations, Systems and Profile **Enilive**
Vlad Mihalca, Responsabile Issuing e Circuito **Postepay**

12.00
1.00
WORKSHOP

I pagamenti nel futuro

Payments of the future

WORKSHOP PAYDO – MOONEY
EVOLUZIONE DEL MODELLO DI DISTRIBUZIONE PER I SERVIZI TRANSAZIONALI: PROSPETTIVE FUTURE DI PRELIEVI E VERSAMENTI

EVOLUTION OF THE DISTRIBUTION MODEL FOR TRANSACTIONAL SERVICES: FUTURE SCENARIOS FOR WITHDRAWALS AND DEPOSITS

Chair: **Anna Omarini**, Ricercatore Dipartimento di Finanza **Università Bocconi** e Professore **SDA Bocconi School of Management**

In un contesto in cui la digitalizzazione ha semplificato l'esperienza nel mondo dei pagamenti, anche accessibilità e prossimità dei punti di prelievo e versamento rappresentano un fattore critico di successo. La risposta alle esigenze di cittadini e banche sarà quella di poter usufruire e fornire un servizio semplice, comodo e vicino. Quale sarà la nuova sfida? Reti di distribuzione alternative con servizi transazionali che integrano esperienze d'uso fisiche e digitali creando ulteriori opportunità di business, grazie all'evoluzione di un modello di servizio sempre più capillare in Italia e in Europa.

In a context in which digitalization has simplified the experience in the payment's world, accessibility and proximity of withdrawal and deposit points also represent a critical success factor. The answer to the needs of citizens and banks will be the chance to use and provide a simple, convenient and neighboring service. What's the new challenge going to be? Alternative distribution networks with transactional services that integrate physical and digital user experiences, creating further business opportunities, thanks to the evolution of an increasingly widespread service model in Italy and Europe

Panel:
Claudia Vassena, Executive Director- Sales & Marketing Digital Retail **Intesa Sanpaolo**
Salvatore Borgese, Executive Director - Strategy & Business Development **Mooney**
Fabio Caliceti, Digital Services/Products and Daily Banking Products Director **Credem Banca**
Marco Folcia, Partner - Financial Services **PwC**
William Giribaldi, Head of Banking and Digital Channels **Banca Mediolanum**
Maurice Lisi, Head of Digital Business **BPER Banca**
Donato Vadruccio, CEO **PayDo**
Giuseppe Virgone, CEO **Hype**

12.00
13.00
SESSIONE

AGORÀ DEL FUTURO

AGORA OF THE FUTURE

5. QUANTUM COMPUTING
THE QUANTUM LEAP, IL SALTO DI QUALITÀ DELLA NUOVA FRONTIERA DEI COMPUTER QUANTISTICI

THE QUANTUM LEAP - THE HIKE IN QUALITY AT THE NEW FRONTIER OF QUANTUM COMPUTING

Chair: **Chiara Buratti**, Giornalista **StartupItalia**

È la tecnologia più sconosciuta e più in rapida ascesa. Difficile da comprendere, ma al tempo stesso straordinaria come prestazioni scalabili. Sfrutta le leggi della meccanica quantistica per risolvere problemi troppo complessi per i computer classici. Ecco il Quantum computing, la nuova tecnologia per valorizzare i dati, il vero petrolio digitale. Dati impressionanti che forniscono risposte e aprono nuovi scenari impensabili. Però serve una potenza di calcolo mai vista prima. E allora quali scenari offre il Quantum Computing? Come riscriverà le dinamiche di servizi e relazioni tra utenti e banche? In che modo evolverà le nostre esperienze di acquisto dandoci risposte predittive e prospettando scenari futuristici? E ancora, in che modo implementare questa tecnologia?

It is the most unknown and fastest growing technology. Hard to understand, but extraordinary in terms of scalable performance. It exploits the laws of quantum mechanics to solve problems that are too complex for classic computers. This is Quantum Computing, the new technology for leveraging data. The real digital gold. Awesome data that provides answers and opens up unimagined new scenarios. But it needs unprecedented amounts of computing power. So what scenarios does Quantum Computing offer? How will it rewrite the dynamics of user-bank services and relationships? With its predictive answers and envisaging of futuristic scenarios, how will it change our shopping experiences going forward? And again, how will this technology be implemented?

Panel:
Claudio Cicconetti, Ricercatore, Head of Quantum Lab **CNR-IIT**
Beatrice Goretti, Ricercatrice Osservatorio Quantum Computing & Communication **Politecnico di Milano**
Sara Marzella, Specialista in HPC e Quantum Computing **Cineca**
Antonio Policicchio, Innovation Expert, Quantum Computing Lead @ EMEAL Innovation Center **NTT Data**

2.00
3.30
SESSIONE

La moneta si fa digitale

Money goes digital

QUALE SARÀ L'IMPATTO DELL'EURO DIGITALE SULLE BANCHE?

WHAT WILL BE THE IMPACT OF THE DIGITAL EURO ON BANKS?

Chair: **Nicola Saldutti**, Caporedattore Economia **Corriere della Sera**

I lavori della BCE inerenti all'euro digitale sono iniziati tre anni fa e, per almeno altri tre anni, questa nuova forma di moneta non verrà emessa. Dall'ampio dibattito che ha caratterizzato in particolare gli ultimi mesi, hanno iniziato a circolare alcuni studi che si pongono l'obiettivo di stimare l'impatto che l'euro digitale potrebbe avere sui depositi bancari (per via della diminuzione della giacenza in moneta di banca commerciale) e sul mercato dei pagamenti (come conseguenza della parziale sovrapposizione con gli strumenti di pagamento elettronici esistenti). Non esisteva, invece, letteratura in merito al possibile impatto che l'euro digitale potrebbe avere sulle attività di sviluppo IT e la gestione corrente del settore finanziario. Durante questa sessione, verrà presentato uno studio, promosso da ABI Lab in collaborazione con ABI, condotto durante il 2024 proprio per valutare, assieme a 18 gruppi bancari, le implicazioni sui sistemi informativi esistenti, in termini di costi di sviluppo e gestione per il settore bancario.

The ECB's work on the digital euro began three years ago, and for at least another three years, this new form of currency will not be issued. From the extensive debate that has characterized the recent months, some studies aimed at estimating the impact that the digital euro could have on bank deposits (as a result of the decrease in commercial bank money) and on the payments market (as a result of the partial overlap with existing electronic payment instruments) have started to circulate. Nonetheless, no literature on the possible impact the digital euro could have on IT development activities and the day-to-day management

of the financial sector was available. That's why ABI Lab, in collaboration with ABI and a group of 18 banking groups conducted an impact assessment on the implications on existing IT systems, in terms of development and management costs for the banking sector. In this session the results of the analysis will be presented.

Panel:
Silvia Attanasio, Responsabile Ufficio Innovazione **ABI**
Nicola Branzoli, Head of Division - Digital Euro Regulation, Research and Technical Support **Banca d'Italia**
Eliana Chessa, Responsabile Ufficio Studi, Ricerche e Innovazione **BPER**
Gino Gai, Director Payments **BFF Banking Group**
Alexandra Maniati, Senior Director of Innovation & Cybersecurity **EBF - European Banking Federation**
Andrea Pozzi, Head of Banking & Payments **Banca Sella**
Sandro Salvoni, Associate Principal **Be Shaping The Future**

2.00
3.30
SESSIONE

Pagamenti B2B per aziende e professionisti

B2B payments for companies and professionals

L'EMBEDDED FINANCE ALLA CONQUISTA DEI PAGAMENTI B2B: QUALI BENEFICI CONCRETI PER IL PRESENTE ED IL FUTURO

EMBEDDED FINANCE GAIMING GROUP IN B2B PAUMENTS: WHAT ARE THE CONCRETE BENEFITS NOW AND THE FUTURE

Chair: **Margherita Bafaro**, Senior Manager **Bain & Company**

I pagamenti tra aziende (B2B) rappresentano la spina dorsale dei pagamenti in Italia. Tra evoluzioni dei software gestionali, automazione delle riconciliazioni di fatture e pagamenti, nuovi metodi di pagamento... i pagamenti tra aziende sono e saranno sempre più sicuri, economici e affidabili: scopriamo cosa ci riserva il futuro!

Business-to-business (B2B) payments are the backbone of payments in Italy. Amidst advances in management software, automated invoice and payment reconciliations, new payment methods... payments between companies are and will be increasingly secure, cheap and reliable: let's see what the future holds!

Panel:
André Gardella, CEO **Treezor**
Ivano Luison, CEO **TeamSystem Payments**
Ivan Mazzoleni, CEO **Flowe**
Carlo Panella, Director **Be Shaping The Future**
Giulio Rattone, COO **Fabrick**
Salvo Torre, Director – Commercial & New Payment Flows **Mastercard**
Donato Vadruccio CEO & Founder **PayDo**

2.00
3.30
SESSIONE

I pagamenti nel futuro

Payments of the future

IL NUOVO SCHEMA EUROPEO DI "VERIFICATION OF PAYEE"

THE NEW EUROPEAN "VERIFICATION OF PAYEE" SCHEME

Chair: **Luca Riccardi**, Ufficio Sistemi e Servizi di Pagamento **ABI**

A partire da ottobre 2025 agli utenti che dispongono bonifici o bonifici istantanei dovrà essere offerto obbligatoriamente un servizio di verifica preventiva sulla coerenza dell'IBAN e del nome del beneficiario dell'operazione; ciò ai sensi di quanto stabilito dal nuovo Regolamento europeo sui bonifici istantanei. Alcuni servizi che consentono di svolgere una verifica analoga sono già stati avviati a livello locale nei diversi paesi dell'Unione. Per rispondere all'esigenza di avere regole e standard comuni a livello SEPA, il Consiglio Europeo dei Pagamenti (EPC) ha realizzato lo schema di "Verification of Payee" (VoP). Quali caratteristiche ha lo schema VoP e come si inquadra rispetto ai servizi di verifica già disponibili?

Starting from October 2025, users who want to perform credit transfers or instant credit transfers must be offered a compulsory prior service to ensure that the IBAN is consistent with the name of the transaction beneficiary. This is pursuant to the new European Instant Credit Transfer Regulation. A number of services enabling similar checks have already been launched locally in the various EU countries. The European Payment Council (EPC) has implemented the "Verification of Payee" (VoP) scheme to meet the need for common rules and standards at SEPA level. What are the features of the VoP scheme and how does it fit in with the verification services already available?

Panel:
Marco Altamura, Payments, Cash Management and Open Banking - Global Transaction Banking **Intesa Sanpaolo**
Giorgio Andreoli, Director General **EPC - European Payments Council**
Ilario Bolis, Region Head Italia **Worldline Financial Services**
Alessio Castelli, Responsabile Business Development & Market Analisys **CBI**
Daniela Vinci, Country Representative **EBA CLEARING**
Sara Zanichelli, Head of Open Banking Products **Nexi**

2.00
3.00
WORKSHOP

I pagamenti nel futuro

Payments of the future

WORKSHOP BY NEXI
FAVORIRE LA CRESCITA DEI PAGAMENTI DIGITALI NEL TERRITORIO: I FATTORI CHIAVE
FOSTERING THE GROWTH OF DIGITAL PAYMENTS IN LOCAL MARKETS: KEY SUCCESS FACTORS

Chair: **Massimo Radogna**, Head of Multiregional Banking Partners & Consumer Finance **Nexi**

I pagamenti digitali in forte crescita rappresentano un'opportunità a 360°. Ma qual è la principale sfida per le Banche Italiane nel servire i propri clienti, consumatori e imprese rispondendo in modo sempre più mirato ai loro bisogni? Quanto è importante sviluppare un'offerta dedicata, nel settore pagamenti ma non solo, per fidelizzare le diverse tipologie di clienti? A queste e a molte altre domande risponderemo nel corso di questo workshop.

Digital payments are experiencing significant growth, representing a 360° opportunity. But what is the main challenge for Italian banks in serving their customers—both consumers and businesses—while addressing their needs in an increasingly tailored way? How crucial is it to develop a dedicated offering, not only in the payments sector but also beyond, to build loyalty among various customer segments? These questions and many more will be addressed during this workshop

Stefano Borgognoni, Chief Business Strategy & Development **Cassa di Risparmio di Bolzano - Sparkasse**
Francesco Acito, Vice Direttore Generale Vicario **Banca Popolare di Puglia e Basilicata**
Stefano Pitti, Direttore Generale **Cassa di Risparmio di Volterra**

2.00
3.00
WORKSHOP

***Retailer phygital* e omnicanale**

Omnichannel and phygital retailers

WORKSHOP BY ADYEN
TOKENIZZAZIONE: LA CHIAVE PER ABILITARE ESPERIENZE DI PAGAMENTO SEMPLICI E SICURE
TOKENIZATION: THE KEY TO ENABLING SIMPLE AND SECURE PAYMENT EXPERIENCES

In questo workshop, Adyen esplorerà come la tokenizzazione e le tecnologie avanzate di sicurezza non solo migliorano la protezione delle transazioni, ma elevano anche l'esperienza dei clienti. Grazie alla tokenizzazione, i pagamenti diventano più fluidi e sicuri, riducendo le frodi e costruendo fiducia. Il workshop, che vedrà la partecipazione di importanti partner di Adyen nel settore come Mastercard, esplorerà come la tokenizzazione permette di risolvere le principali sfide sulle piattaforme globali, garantendo pagamenti semplici e protetti che soddisfano le aspettative dei clienti di oggi.

In this workshop, Adyen will explore how tokenization and advanced security technologies not only improve transaction protection, but also elevate the customer experience. Through tokenization, payments become smoother and more secure, reducing fraud and building trust. The workshop, which will feature Adyen's

key industry partners such as Mastercard, will explore how tokenization enables key challenges on global platforms, ensuring simple and secure payments that meet the expectations of today's customers.

Panel:
Gabriele Bellezze, Country Manager **Adyen Italia**
Luca Corti, Country Manager **Mastercard**
Maximiliano Volpi, CFO **Cortilia**

2.00
3.00
WORKSHOP

Intelligenza Artificiale e non solo! La rivoluzione tech

Artificial Intelligence and much more! The tech revolution

WORKSHOP BY ABI LAB
DORA: PRONTI? VIA
DORA: READY, STEADY, GO

A poche settimane dall'avvio della applicazione del Regolamento DORA facciamo il punto sui percorsi di adeguamento e le attività residue per presentarsi puntuali alla scadenza. Vincoli e opportunità per la banca resiliente.
Fra i temi affrontati:
• La gestione a 360° del rischio IT
• Classificazione e reporting degli incidenti
• Business Continuity Management (BCM) e piani di test di resilienza operativa digitale
• La gestione (del rischio) dei fornitori di servizi ICT, censimento, qualificazione, contrattualistica, audit, test ed exit strategies
• Information sharing

A few weeks before the implementation of the DORA Regulation, we take stock of the adaptation processes and the activities necessary to be ready by the deadline. Challenges and opportunities for the resilient bank.
Topics covered include:
• 360° management of IT risk
• Classification and reporting of incidents
• Business Continuity Management (BCM) and digital operational resilience testing plans
• Management (risk management) of ICT service providers, census, qualification, contracts, audits, tests, and exit strategies
• Information sharing

Panel:
Romano Stasi, Segretario Generale **ABI Lab**
Claudio Impenna, Capo del Servizio Superiore Mercato e Sistemi di pagamento **Banca d'Italia**
Laura Quaroni, Responsabile Privacy & Security, DPO, Business Continuity Manager **Banca Ifis**
Fabio Chiodini, Principal Solutions Architect **AWS**
Elena Frattini, Strategic Project Manager – Group IT Risk **Nexi**

2.00
3.00
WORKSHOP

I pagamenti nel futuro

Payments of the future

WORKSHOP BY G+D
AI, TOKENIZATION & PASSKEYS: UN VIAGGIO NEL FUTURO DEI PAGAMENTI
AI, TOKENIZATION & PASSKEYS: A JOURNEY INTO THE FUTURE OF PAYMENTS

La Customer Experience deve essere al centro della vostra strategia digitale.
"Mobile first" diventò uno slogan agli albori dell'era dei dispositivi mobili: "Digital first" è un paradigma che sta ridefinendo il nostro mondo, guidando le istituzioni finanziarie lungimiranti verso la creazione di soluzioni di pagamento straordinariamente agevoli e fluide, aumentando i tassi di attivazione e potenziando le transazioni di pagamento.

G+D offre un'esperienza sicura, end-to-end, lungo tutto il ciclo di vita del pagamento, fornendo servizi digitali all'avanguardia che consentono al consumatore di iniziare ad effettuare transazioni immediatamente, sia nell'e-commerce sia nelle transazioni con carta fisica/Pos.
G+D potenzia inoltre le proprie soluzioni grazie all'integrazione con NFC di Apple e con wallet dotati di secure element, assicurando un controllo continuo del pagamento e dei relativi dati.
Con Click-to- Pay che si avvia verso pagamenti 100% tokenizzati e check-out immediati, il ruolo dei Passkey diventa sempre più rilevante consentendo agli issuer di superare password e OTP in ogni fase del percorso del consumatore.

Customer experience must be at the center of your digital strategy.
In the early days of the mobile technology "Mobile first" became a guiding principle, today "Digital first" is a transformative paradigm reshaping our world, leading forward-thinking financial institutions toward creating exceptionally convenient and seamless payment solutions, increasing activation rates and boosting payment card transactions.
G+D provides a secure, end-to-end experience across the entire customer lifecycle, offering cutting-edge digitalized services, enabling consumer to begin transacting immediately whether for ecommerce or card present/POS transactions.
G+D also enhances its solutions through integration with Apple NFC and secure-element enabled wallets, allowing seamless control of payment and its data.

Panel:
Mehdi Heidari, Head of Product Management Digital Issuance **G+D**
Olivier Sery, *Global Head of Digital Solutions Sales* **G+D**

2.00
3.30
SESSIONE

***Retailer phygital* e omnicanale**

Omnichannel and phygital retailers

QUANDO IL PAGAMENTO CREA VALORE
WHEN PAYMENT CREATES VALUE

Chair: **Daniela Vitolo**, Ufficio Analisi Regolamentazione **ABI**

L'atto di pagamento digitale non è solo il momento conclusivo di un acquisto, ma come nelle prenotazioni aeree o alberghiere, è l'inizio di un viaggio, di un'esperienza, di un'emozione.
E soprattutto ogni pagamento produce dati che elaborati forniranno informazioni per dare più valore ai clienti. Un valore per il consumatore e un valore per chi quel pagamento lo veicola.
Ecco quindi che se connesso a un programma di loyalty il pagamento può generare dati sugli hobby dei clienti e sulle loro aree valoriali. E se il pagamento è differito (buy now pay later) può iniziare a creare una "storia creditizia" che renderà i finanziamenti più facilmente accessibili ai clienti. Infine, un pagamento geolocalizzato può essere un trigger per dare vita a una proposizione commerciale o una comunicazione di servizio che faccia sentire il cliente più vicino al brand che fa transitare il trasferimento di denaro. La sessione sarà l'occasione per esplorare i momenti che generano valore per i clienti e per gli intermediari.

The act of making a digital payment is not only the final part of a purchase, but, as with an airline or hotel booking, it is the beginning of a journey: an experience and an emotion.
And equally importantly, every payment produces data that can provide information to give more value to customers. Value for the consumer and value for those who make that payment happen.
So when a payment is linked to a loyalty program, it can produce data on customers' hobbies and their values. And if the payment is deferred (buy now pay later), it can begin to create a "credit history" that will make finance more easily accessible to customers. Lastly, a geolocated payment can be a trigger for a commercial proposition or service communication that makes the customer feel closer to the brand handling the money transfer. The session will be an opportunity to explore the instances that generate value for customers and intermediaries.

Panel:
Alessandro Bocca, Chief Business Officer **Fabrick**

Fabio Chiurazzi, Chief Solutions, Communication and Sales **PayDo**
Viviana Del Vecchio, Consumer Products Vice President **BANCOMAT**
Massimo Lenti, Global Account Executive **Checkout.com**
Matteo Miconi, Head of Business **Numia**
Giulio Murri, Co-Responsabile Ricerca e Coordinatore Digital Transformation **ABI Lab**

2.00
2.30
SESSIONE

AGORÀ DEL FUTURO

AGORA OF THE FUTURE

BARCAMP II- ALLA SCOPERTA DELLE NEO-IMPRESE DEL FUTURO

BARCAMP II - DISCOVERING THE STARTUPS AND THE FINTECH OF THE FUTURE

Chair: **Chiara Buratti**, Giornalista **StartupItalia**

Pagamenti digitali, transazioni internazionali, Buy Now Pay Later, Lending as a Service, digital assets, cybesecurity, welfare benefit, consulenza manageriale e innovazione. Scopriamo insieme i valori delle startup e delle fintech partner del Salone dei Pagamenti, una ricchezza per il futuro del Paese. Perché c'è di più. Ci sarai tu.

Digital payments, international transactions, Buy Now Pay Later, Lending as a Service, digital assets, cybersecurity, welfare benefits, management consultancy and innovation. Let's discover together the values of the startups and fintech partners of Il Salone dei Pagamenti, an asset for the future of the country. Because there's more. You will be there.

Panel:
Nicola Dosso, Ceo **3Rate**
Gian Mario Casarola, VP Sales **Keyless**
Tiziano Depaoli, Country Manager Italy **Market Pay**
Anthea Low, Business Development Lead **Pi-Xcels**
Gianluca Enrietti, CEO e Founder **Toduba**

2.30
3.30
SESSIONE

AGORÀ DEL FUTURO

AGORA OF THE FUTURE

6. EDTECH
WOKSHOP TIKTOK
TIKTOK: LA NUOVA FRONTIERA DEL MARKETING NEL SETTORE BANCARIO E FINANZIARIO

TIKTOK: THE NEW MARKETING FRONTIER IN BANKING AND FINANCE

Chair: **Carlo Bonini**, Head of Financial Services, Travel & Energy, Global Business Solutions **TikTok Italia**

TikTok, con oltre 21 milioni di utenti in Italia e 150 milioni in Europa, sta riscrivendo le regole del marketing entrando nel settore bancario e finanziario. Non è più solo il terreno di gioco dei brand di consumo, ma una piattaforma potente che offre un'opportunità unica per abbattere le barriere demografiche e raggiungere un pubblico vasto e variegato, consentendo la costruzione di relazioni autentiche in modo innovativo. Se operi nel mondo della finanza, dei pagamenti digitali o nella fintech, questo workshop ti guiderà su come sfruttare TikTok per potenziare la visibilità del tuo brand, raggiungere nuovi clienti e stimolare l'engagement. Inoltre, avrai l'occasione di scoprire il caso di successo di Intesa Sanpaolo, che con la sua banca digitale Isybank ha intrapreso un cammino innovativo sulla piattaforma.

TikTok, with over 21 million users in Italy and 150 million in Europe, is rewriting the rules of marketing by entering the banking and financial sector. It is no longer just the playground for consumer brands, but a powerful platform that offers a unique opportunity to break down demographic barriers and reach a large and diverse audience, enabling authentic relationships in an innovative way. If you operate in the world of finance, digital payments or fintech, this workshop will guide you on how to leverage TikTok to boost your brand visibility, reach new customers and drive engagement. In addition, you will have the opportunity to discover the success case of Intesa Sanpaolo, which with its digital bank Isybank has embarked on an innovative path on the platform.

Apertura:
Carlo Bonini, Head of Financial Services, Travel & Energy, Global Business Solutions **TikTok Italia**

Interviste con:
Gianbattisa Baa', Head of Digital Marketing and Advertising **Intesa Sanpaolo**
Federica Lupoli, Head of Social Media and New Platforms **Intesa Sanpaolo**

3.30
4.30
WORKSHOP

***Retailer phygital* e omnicanale**

Omnichannel and phygital retailers

WORKSHOP MOONEY
B(E)2PEOPLE: I PAGAMENTI DEL FUTURO, TESTA DIGITALE E CUORE UMANO
B(E)2PEOPLE: THE FUTURE'S PAYMENTS, DIGITAL HEAD AND HUMAN HEART

Chair: **Marina Marinetti**, Condirettore **Economy**

Abstract:
Come stanno cambiando i comportamenti di spesa e di pagamento in un mondo sempre più digitale, ma nel quale la componente fisica ha ancora un peso importante? La tecnologia abilita nuove esperienze e semplifica i pagamenti quotidiani. Perché un uso fluido, facile e preciso dei nuovi sistemi di pagamento libera tempo, scioglie ansie e agevola le emozioni positive.

How are spending and payment behaviors changing in an increasingly digital world, where the physical component still plays a critical role? Technology enables new experiences and simplifies everyday payments. Because a smooth, easy and accurate use of new payment systems frees up time, dissolves anxieties and encourages positive emotions.

Panel:
Stefania Gentile, AD **Mooney**
Maurizio Fatarella, General Manager **PagoPA**
Valeria Portale, Researcher & Head of Innovative Payments Observatory **Politecnico di Milano**
Elena Bottinelli, Head of Digital Transition and Transformation **Gruppo San Donato**
Giovanni Dimopoli, Senior Strategist **Pluservice**

3.30
4.30
WORKSHOP

***Retailer phygital* e omnicanale**

Omnichannel and phygital retailers

WORKSHOP BY INGENICO
MOVING COMMERCE FORWARD CON INGENICO
MOVING COMMERCE FORWARD WITH INGENICO

Il mondo dell'accettazione dei pagamenti digitali si sta evolvendo sempre più grazie a soluzioni innovative e versatili che permettono di rispondere agevolmente alle richieste del mercato, favorendone la crescita. Oltre all'evoluzione dell'offerta Android e SoftPOS, Ingenico presenta nel workshop - per la prima volta in Italia - la propria soluzione di pagamento biometrico, basata sull'identificazione delle vene del palmo della mano, in grado di rivoluzionare l'esperienza d'acquisto in negozio. Sarà anche l'occasione per descrivere le potenzialità della soluzione Manage 360, in grado non solo di gestire il parco terminali in Cloud, ma di posizionare il merchant al centro dell'ecosistema, migliorando l'operatività e sfruttando le infinite opportunità di business, poiché ogni interazione con il cliente è un'opportunità per fare ancora di più, oltre al semplice pagamento.

The world of digital payment acceptance is rapidly evolving thanks to innovative solutions that allow to easily answer to market demands and secure growth. Beyond the evolution of the Android and SoftPOS offer, Ingenico presents - for the first time in Italy - its biometric payment solution, based on the identification of the palm vein, revolutionizing the in-store shopping experience. It will also be an opportunity to describe the potential of the Manage 360 Cloud-based system, that enables not only to manage the estate in the most efficient way, but also to position the merchant at the center of the

ecosystem, improving operations and leveraging infinite business opportunities. Because every interaction with the customer is an opportunity to do more with payments, and to Move Commerce Forward!

Panel:
Arias José Luis, Executive Vice President Co of EMEA Region **Ingenico**
Angelo Panarella, Head of Italy, Eastern and Southeastern Europe, Middle East **Ingenico**
Gilles Brûlé, Italy - East Europe, CIS, Middle East Solutions Management **Ingenico**
Arnaud Dubreuil, Director of Innovation **Ingenico**

3.30
4.30
WORKSHOP

I pagamenti nel futuro

Payments of the future

WORKSHOP BY CBI
STRUMENTI ANTIFRODE PER RISPONDERE A INSTANT PAYMENT REGULATION, PSR E PSD3
ANTI-FRAUD SERVICES TO COMPLY WITH INSTANT PAYMENT REGULATION, PSR AND PSD3

Chair: **Andrea Frollà**, Tech Journalist

I servizi antifrode stanno diventando sempre più essenziali per le istituzioni finanziarie e le aziende che devono rispettare normative come l'Instant Payment Regulation, il Payment Services Regulation (PSR) e la prossima direttiva PSD3. Le regolamentazioni, mirate a facilitare pagamenti digitali rapidi e sicuri, richiedono servizi innovativi che sfruttano anche tecnologie come l'intelligenza artificiale, il machine learning e l'analisi dei big data per identificare rapidamente comportamenti sospetti e transazioni anomale.
In particolare, grazie alla Verification of Payee, sarà possibile garantire una offerta di pagamenti istantanei coerente con la normativa di riferimento, sostenendo la crescita dei pagamenti istantanei senza comprometterne la sicurezza.
Come si sta attrezzando il mondo dei pagamenti nell'ambito dei confini nazionali e internazionali? Quali le sfide da affrontare e le nuove opportunità?

Anti-fraud services are becoming increasingly essential for financial institutions and companies that have to comply with regulations such as the Instant Payment Regulation, the Payment Services Regulation (PSR) and the upcoming PSD3 directive. Regulations, aimed at facilitating fast and secure digital payments, require innovative services that also exploit technologies such as artificial intelligence, machine learning and big data analysis to quickly identify fraudulent behaviour and anomalous transactions. In particular, thanks to the Verification of Payee, it will be possible to guarantee a regulation-compliant instant payment offering, supporting the growth of instant payments without compromising security. How is the payment market equipping itself within national and international borders? What are the challenges and new opportunities?

Panel:
Jacques Vanhautère, CEO **SEPAmail**
Pilar Fragalà, Chief Commercial Officer **CBI**
Andrea Saracini Head of IT Payments **BCC Sistemi Informatici S.p.A.** Gruppo Bancario Cooperativo Iccrea
Alessandro Zaccherini, Head of Payments Development **BFF Banking Group**
Marco Altamura, Payments, Cash Management and Open Banking – Global Transaction Banking **Intesa Sanpaolo**

3.30
5.00
SESSIONE

AGORÀ DEL FUTURO

AGORA OF THE FUTURE

7. ARTIFICIAL INTELLIGENCE
CAPITALE UMANO E CAPITALE TECNOLOGICO: COSÌ L'UOMO GUIDA E ORIENTA LE MACCHINE
HUMAN CAPITAL AND TECHNOLOGICAL CAPITAL: HOW HUMANS DRIVE AND GUIDE MACHINES

Chair: **Giampaolo Colletti**, Direttore **StartupItalia**

Si è detto tutto e il contrario di tutto. La rivoluzione dell'intelligenza artificiale sta già riscrivendo le nostre dinamiche di relazione e i consumi legati al lavoro, al tempo libero, alla vita di tutti i giorni. Intanto con quella che viene definita generative AI l'impatto si misura anche in quegli ambiti legati al capitale della conoscenza e alla creatività. Ma se l'evoluzione delle macchine è appena cominciata, tocca a noi riuscire a comprendere quello che sta avvenendo, guidando questa trasformazione nel segno della consapevolezza.

Everything and its opposite have been said. The artificial intelligence revolution is already rewriting the dynamics of our relationships and our consumption relating to work, leisure and everyday life. Meanwhile, the generative AI variant is having a measurable impact also in areas related to knowledge capital and creativity. The evolution of machines may still be in its infancy, but it is our task to understand what is happening and to guide this transformation with awareness.

Panel:
Mario Calì, Senior Manager – Data Science & Responsible AI **Intesa Sanpaolo**
Valeria De Flaviis, Responsabile Innovation Lab & Digital Transformation **Cassa Depositi e Prestiti**
Giuseppe Mayer, CEO **Talent Garden Italia**
Marco Rotoloni, Co-Responsabile Ricerca **ABI Lab**
Stefano Vedovelli, Advisor Artificial Intelligence e Financial Technologies **Finnovaction**

4.00
5.30
SESSIONE

I pagamenti motore della rivoluzione socio-economica sostenibile

Payments as drivers of a sustainable socio-economical revolution

SERVIZI DI PAGAMENTO DIGITALI: INCLUSIONE E SOSTENIBILITÀ
DIGITAL PAYMENT SERVICES: INCLUSION AND SUSTAINABILITY

Chair: **Marco Ferrando**, Vice Direttore **Avvenire**

Dal contante, alle carte di pagamento, ai pagamenti "invisibili": mentre il mercato sempre più mette a frutto le opportunità del digitale, la sostenibilità ambientale e sociale passano anche dalle scelte relative a come paghiamo e alle politiche di accessibilità e di incentivo alla prestazione di alcuni servizi. Tutti gli attori del mondo dei pagamenti - banche, autorità, consumatori, imprese, che dibatteranno il tema in questa sessione - possono contribuire a rendere i pagamenti, trasparenti, inclusivi, sostenibili e rispondenti alle esigenze degli utenti. Questo vale sia per i pagamenti più evoluti sia per quelli più tradizionali, in coerenza con la Strategia 2030 dell'Eurosistema sul contante.

From cash to payment cards to "invisible" payments: as the market increasingly grasps the opportunities of the digital domain, environmental and social sustainability also translate into choices about payment methods and policies on accessibility and incentives to provide certain services. All the payments sector players, such as banks, regulatory authorities, consumers and businesses – who will debate the topic in this session – can help make all payment types more transparent, inclusive, sustainable and responsive to users' needs. This applies to both highly advanced and more traditional payments, in line with the Eurosystem's 2030 cash strategy.

Panel:
Andrea Berardi, Manager Innovation Banking Labs **Enterprise**
Alessandro Bragazzi, Head of Processing Interface and Business Support **Intesa Sanpaolo**
Piero Crivellaro, Corporate Group Head Public Affairs **Nexi**
Laura Larducci, Capo dell'Ufficio Sistemi e Strumenti di pagamento **MEF Dipartimento del Tesoro**
Gianmatteo Piazza, Vice Capo del Servizio Gestione Circolazione Monetaria **Banca d'Italia**
Gianfranco Torriero, Vice Direttore Generale Vicario **ABI**

4.00
5.00
SESSIONE

La moneta si fa digitale

Money goes digital

CRIPTO-ATTIVITÀ TRA SOGNO E REALTÀ
CRYPTO-ASSETS: BETWEEN DREAM AND REALITY

Chair: **Francesco Insabato**, Ufficio Innovazione **ABI**

La sessione esplorerà il panorama attuale e futuro delle cripto-attività alla luce dell'entrata in vigore del regolamento MiCAR (Markets in Crypto-Assets Regulation) nel giugno 2024. In particolare, l'attenzione sarà rivolta alle stablecoin, i primi strumenti finanziari ad essere regolamentati dalla nuova normativa europea (la realtà). La sessione offrirà, inoltre, una panoramica sulle opportunità create da MiCAR, analizzando le modalità con cui la regolamentazione sta trasformando il mercato delle cripto-attività e facilitando l'adozione di queste tecnologie. Al tempo stesso, verranno esaminati i limiti attuali della regolamentazione e le aree che necessitano di ulteriori miglioramenti, con uno sguardo proiettato verso il futuro sviluppo di MiCAR 2.0 (il sogno). La sessione sarà l'occasione per comprendere meglio il contesto normativo, le sfide e le potenzialità del mercato dei crypto-asset in Europa.

The session will explore the current and future landscape of crypto-assets in light of the implementation of the MiCAR (Markets in Crypto-Assets Regulation) in June 2024. In particular, the focus will be on stablecoins, the first financial instruments to be regulated by the new European legislation (the reality). The session will also provide an overview of the opportunities created by MiCAR, analysing how the regulation is transforming the crypto-asset market and facilitating the adoption of these technologies. The current regulatory limitations and areas requiring further improvement will be examined, with a look toward the future development of MiCAR 2.0 (the dream). This session will be an opportunity to better understand the regulatory context, challenges, and potential of the cryptocurrency market in Europe.

Panel:
Francesca Provini, Responsabile Divisione Strumenti e Servizi di Pagamento al Dettaglio - Servizio Strumenti e Servizi di Pagamento al Dettaglio **Banca d'Italia**
Stefano Rossi, Senior Manager **PwC Italia**
Gianluca Santavicca, Legal Specialist Area Innovation **Banca Sella**
Michele Santulin, Regional Director Mediterranean Area **Chainalysis**
Giacomo Vella, Direttore Osservatorio Blockchain e Web3 **Politecnico di Milano**

4.00
5.30
SESSIONE

I pagamenti nel futuro

Payments of the future

E-WALLET, SMART RING E VIDEOGAME: IL FUTURO DEI PAGAMENTI È UN GIOCO DA RAGAZZI
E-WALLETS, SMART RINGS AND VIDEO GAMES: THE FUTURE OF PAYMENTS IS KIDS' PLAY

Chair: **Massimo Cerofolini**, Giornalista radiofonico e televisivo

Dagli e-wallet ai dispositivi indossabili, dai pagamenti biometrici all'internet delle cose., si moltiplicano le modalità di frontiera nel mondo dei pagamenti: cellulari, orologi e anelli smart, in modalità tap and go, diventano i nuovi portafogli per gli usi quotidiani, voce, impronta e iride i mezzi per disporre una spesa, mentre automobili ed elettrodomestici provvedono in autonomia a saldare i conti al posto degli utenti. Si rafforzano intanto le modalità emergenti come l'"account to account" e persino il mondo dei videogiochi, sulla spinta dalla generazione Z, immagina pagamenti virtuali convertibili in denaro. Gli scenari sul futuro dei pagamenti, il ruolo dell'AI e le misure per garantire la sicurezza dei consumatori, anche alla luce delle recenti novità normative, in questa sessione.

From e-wallets to wearable devices, from biometric payments to the Internet of Things: the payments sector offers more and more cutting-edge solutions: mobile phones, watches and smart rings in tap-and-go mode are becoming the new wallets for everyday use; voice, fingerprint and iris recognition are the new way to do shopping, while cars and household appliances autonomously pay bills for users. Meanwhile, emerging "account-to-account" methods are gaining traction and even in the world of video games, Generation Z is driving the possibilities of virtual payments convertible into money. This session will look at

scenarios in the future of payments, the role of AI and consumer safety measures, also in the light of recent regulatory changes.

Panel:
Danilo Arosio, Director Digital Partners **Mastercard**
Barbara De Simone, Responsabile Customer Experience e Processi Issuing e Incassi **Postepay**
Giuseppe Era, Team Leader Digital Payments **Intesa Sanpaolo**
Emiliano Imbimbo, Head of Digital VAS Italy **Nexi**
Luca Premazzi, Business Development Manager **miPAGO**
Devid Verra, Director Payment Solutions **NTT Data**

4.00
5.00
WORKSHOP

I pagamenti **nel futuro**

Payments of the future

WORKSHOP BY BANCOMAT
LA MONETA DIGITALE DEGLI ITALIANI
THE ITALIAN DIGITAL CURRENCY

Chair: **Massimo Itta**, Chief Commercial Officer **BANCOMAT**

Il futuro dei pagamenti richiede esperienze sempre più semplici, innovative e integrate.
BANCOMAT si pone l'obiettivo di costruire un ecosistema di servizi e funzionalità di pagamento digitali, diventando un punto di riferimento nell'evoluzione del panorama dei pagamenti in Italia, garantendo al contempo sicurezza e innovazione in ogni transazione.
In questo workshop, BANCOMAT e i suoi partner presenteranno un approccio orientato al futuro e le soluzioni di pagamento più rilevanti per cittadini e consumatori.

The future of payments requires increasingly simple, innovative, and integrated experiences. BANCOMAT aims to build an ecosystem of digital payment services and functionalities, becoming a reference point in the evolution of the payment landscape in Italy, while ensuring security and innovation in every transaction.
In this workshop, BANCOMAT and its partners will present a forward-thinking approach and the most relevant payment solutions for citizens and consumers.

Panel:
Francesco Scarnera, Director **Be Shaping The Future**
Antonio Marazza, General Manager **Landor**
Marco Torri, Responsabile Team Bancomat System **Nexi**
Gianpaolo Tampoia, Sr. Tech Business Development - IT Payments **Amazon**
Lorenzo Fredianelli, Chief Business & Innovation Officer **PagoPA**
Katia Manca, Responsabile Sviluppo Collaborazioni con le Aziende **FAI**

4.00
5.00
WORKSHOP

I pagamenti nel futuro

Payments of the future

WORKSHOP BY TAS
GLI INSTANT PAYMENTS VERSO LA NUOVA BONIFICI: IMPATTI, OPPORTUNITÀ, TECNOLOGIE
INSTANT PAYMENTS TOWARDS NEW TRANSFERS: IMPACTS, OPPORTUNITIES, TECHNOLOGIES

Il Regolamento UE 2024/886 sui bonifici istantanei avrà impatti non solo sui pagamenti immediati, ma anche su tutta la filiera dei bonifici tradizionali. La maggior parte delle banche ha già adottato soluzioni per soddisfare l'obbligo di inviare e ricevere bonifici istantanei, ma restano vari aspetti da affrontare. In questo workshop, approfondiremo i temi più critici, tra cui l'impatto trasversale della Verification of Payee (VoP), che richiede la verifica del destinatario prima dell'autorizzazione del bonifico, la gestione dei blocchi finanziari mirati e le possibili conseguenze della parificazione delle commissioni, che potrebbe incentivare un significativo spostamento dai bonifici SCT standard verso quelli istantanei SCT-INST con criticità sulle componenti infrastrutturali.

TAS offre soluzioni per garantire conformità, efficienza e sicurezza nelle transazioni istantanee, riducendo i rischi legati alla verifica nei pagamenti e alla gestione dei flussi finanziari.

EU Regulation 2024/886 on instant transfers will impact not only immediate payments but also the entire traditional transfer chain. Most banks have already adopted solutions to meet the requirement to send and receive instant transfers, but several issues remain to be addressed. In this workshop, we will delve into the most critical topics, including the cross-sectional impact of the Verification of Payee (VoP), which requires verifying the recipient before authorizing the transfer, the management of targeted financial blocks, and the potential consequences of aligning fees, which could encourage a significant shift from standard SCT transfers to instant SCT-INST ones, leading to challenges on the infrastructure components. TAS offers solutions to ensure compliance, efficiency, and security in instant transactions, reducing the risks related to payment verification and the management of financial flows.

Panel:
Odisseo Di Michele, Business Development Manager **TAS**
Guido Maria Miconi, Team Leader - Operations Sistemi di Pagamento **Credem Banca**
Roberto Panisi, Team Leader Banking Foundations **Credem Banca**

VENERDÌ 29 NOVEMBRE
FRIDAY 29 NOVEMBER

9.30
10.45
SESSIONE

I pagamenti motore della rivoluzione socio-economica sostenibile

Payments as drivers of a sustainable socio-economical revolution

INTELLIGENZA ARTIFICIALE E CONTRASTO ALLE FAKE NEWS. COME ORIENTARSI NEL MONDO DELL'INFORMAZIONE

ARTIFICIAL INTELLIGENCE AND COUNTERING FAKE NEWS. HOW TO ORIENT YOURSELF IN THE WORLD OF INFORMATION

Incontri per le scuole secondarie di II grado

Meeting for secondary school students

Chair: **Igor Lazzaroni**, Responsabile Ufficio Stampa **FEduF**

Nell'incontro – riservato solo agli Universitari e agli alunni degli ultimi due anni delle Superiori - gli studenti potranno esplorare il mondo delle fake news, comprendere come vengono generate e come riconoscerle grazie agli esperti divulgatori del Museo del Risparmio con il programma INFO-MANIA.
Il tema dell'intelligenza artificiale, strettamente correlato, verrà invece affrontato da un docente dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano. La lezione ha l'obiettivo di allenare lo spirito critico dei giovani e di aiutarli a scoprire perché è così importante svilupparlo.

In the meeting confidential only for high school pupils in their final two years and university students. Participants will explore the phenomenon of fake news, find out how it is created and how they can recognise it, guided by the expert communicators of the Museo del Risparmio (Museum of Saving) with the INFO-MANIA programme.
The closely related topic of artificial intelligence will be examined by a professor from the Catholic University of the Sacred heart in Milan. The lesson aims to stimulate critical thinking in young people and to help them discover why it is so important to develop it.

Panel:
Alessandra Sartoretti, Learning Design & Trainer **Museo del Risparmio**
Ruben Razzante, Professore di Diritto dell'Informazione **Università Cattolica di Milano**

9.30
11.00
SESSIONE

Intelligenza Artificiale e non solo! La rivoluzione tech

Artificial Intelligence and much more! The tech revolution

AI: DALL'APPROCCIO PROTOTIPALE A QUELLO INDUSTRIALE

AI: FROM THE PROTOTYPAL APPROACH TO THE INDUSTRIAL ONE

Chair: **Daniele Di Stazio**, Ufficio Innovazione **ABI** e
Marco Rotoloni, Co-Responsabile Ricerca **ABI Lab**

L'Intelligenza Artificiale sta rivoluzionando il settore bancario, offrendo grandi opportunità per l'innovazione e la crescita e ponendo gli attori del settore di fronte a nuove sfide. In particolare, dopo una prima fase di forte sperimentazione e studio dei nuovi paradigmi, emerge l'esigenza per le banche di gestire in modo sempre più maturo il ciclo di vita dell'Intelligenza artificiale, dotandosi di processi, strumenti e prassi di governance che possano consentire di passare da un approccio prototipale ad uno industriale, enendo conto dell'evolversi del quadro regolamentare europeo che ha visto entrare in vigore l'AI Act ad agosto 2024. Nel corso della sessione si susseguiranno esperti del settore che si confronteranno sulle modalità con cui affrontare questo cambio di scenario.

Artificial Intelligence is revolutionizing the banking sector, offering great opportunities for innovation and growth while presenting new challenges to industry players. Particularly after an initial phase of intense experimentation and study of new paradigms, there is an emerging need for banks to manage the AI lifecycle more maturely, equipping themselves with processes, tools, and governance practices that enable a transition from a prototypal approach to an industrial one, while considering the evolving European

regulatory framework which saw the AI Act come into force in August 2024. During the session, industry experts will discuss how to tackle this change of scenario.

Panel:
Andrea Bei, Head of Digital Services **ReActive**
Alberto Danese, Head of Data Science **Nexi**
Antonio Deledda, Executive Director **CRIF**
Giantommaso Delle Fontane, AI Expert and Manager, AI & Data, Financial Services **EY**
Marco Scotto, Data Scientist Principal Director **Accenture**

9.30
11.00
SESSIONE

***Retailer phygital* e omnicanale**

Omnichannel and phygital retailers

PAGAMENTI DIGITALI E CUSTOMER EXPERIENCE: EMOZIONE DEL TANGIBLE O LEGGEREZZA DEL DIGITAL?

DIGITAL PAYMENTS AND CUSTOMER EXPERIENCE: THE EMOTION OF TANGIBLE OR THE LIGHTNESS DIGITAL?

Chair: **Daniela Vitolo**, Ufficio Analisi Regolamentazione **ABI**

Il pagamento nel digitale crea leggerezza e la semplicità di un tap associato a un suono familiare porta il consumatore in una zona di comfort e di appagamento. I pagamenti digitali sono oramai diventati la norma nelle abitudini di acquisto dei clienti. Dai più tradizionali bonifici ai link che consentono di accedere direttamente al conto corrente per pagare, alle App di pagamento, ai wallet di pagamento fino alla rateizzazione dei pagamenti, nell'era della omnicanalità capiremo quali segmenti di mercato apprezzano le diverse forme di pagamenti e perché. Ma nello stesso tempo le emozioni dei clienti si accendono anche quando il momento dell'acquisto diventa generatore di una "tangibilità" che il cliente può toccare con mano. Tangibile può essere uno scontrino parlante, un gadget omaggio (come negli acquisti nei punti vendita), ma anche un wearable che faccia sentire il cliente più sicuro: anelli, portachiavi, orologi restituiscono la fisicità perduta della carta di plastica rendendo la percezione del pagamento più fisica e personale.
E se la plastica della carta non è più considerata sostenibile nuovi materiali ecosostenibili possono sostituirla.
La sessione sarà un viaggio nel phygital dei pagamenti per capire dove si concentrano le nuove emozioni dei diversi clienti.

Digital payment creates lightness, and the simplicity of a tap with a familiar sound brings the consumer into a zone comfort and contentment. Digital payments are now the norm in customers' purchasing habits. From the more traditional credit transfers to links that allow direct bank account access, payment apps, payment wallets and payment by instalment, in this omnichannel era we will find out which market segments appreciate different forms of payments and why. But at the same time, customers' emotions awaken when the moment of purchase generates "tangibility" that the customer can touch. Tangible can be a talking receipt, a giveaway (as in point of sale purchases) or a wearable that makes the customer feel safer: rings, keychains and watches restore the lost physicality of the plastic card and make customer's perception of payment more physical and personal.
And if the plastic card is no longer considered sustainable, new environmentally friendly materials can replace it.
The session will delve into the "phygital" of payments to find out where the new emotions of the various customers reside.

Panel:
Michele Bello, Business Innovation & Special Projects Expert **Mooney**
Deim Papalia, Team Leader Carte di Pagamento **Intesa Sanpaolo**
Sara Peluso, Responsabile Iniziative Progettuali di Marketing **Postepay**
Giulio Siniscalco, Commercial Director Benefit & Engagement **Edenred Italia**

9.30
11.00
SESSIONE

Intelligenza Artificiale e non solo! La rivoluzione tech

Artificial Intelligence and much more! The tech revolution

PIATTAFORME, DATI E SICUREZZA: L'OPEN BANKING ALLA PROVA DEL 9

PLATFORMS, DATA AND SECURITY: THE LITMUS TEST FOR OPEN BANKING

Chair: **Andrea Frollà**, Tech Journalist

L'open banking ha assunto nel corso degli anni il ruolo di motore di innovazione nel settore bancario e finanziario, aprendo prospettive inedite di collaborazione tra banche, fintech e altri player. Solo adesso, tuttavia, la creazione di valore sembra aver conquistato una vera centralità nelle strategie aziendali. Lo sviluppo di servizi integrati nelle applicazioni e nei servizi utilizzati quotidianamente dagli utenti non solo è sempre più orientato a creare un impatto reale per gli utenti stessi, ma inizia a lambire settori che inizialmente non sono stati coinvolti nella rivoluzione open. Si pensi, ad esempio, ai servizi di pagamento a bordo delle auto o ancora all'analisi dei dati nel mondo retail. Questo sconfinamento oltre il mero perimetro bancario-finanziario, e la conseguente integrazione tra piattaforme, processi e tecnologie, pone però anche un nuovo fronte di attenzione, finora poco esplorato o sottovalutato: la sicurezza informatica. Un aspetto che, se non affrontato con il giusto livello di attenzione, rischia di minare lo sviluppo futuro di un paradigma che ha ancora tanto da dimostrare.

Over the years, open banking has become a driver of innovation in the banking and financial sector, opening up unprecedented vistas for collaboration between banks, fintechs and other players. But it is only now that value creation seems to have become central to corporate strategies. The development of services embedded in applications and services utilised daily by users is increasingly geared towards creating a real impact for users themselves, but is also spreading to sectors that were not initially involved in the open revolution. As examples, we could mention in-car payment services or data analysis in the retail sector. But this breakaway from the purely banking and financial areas, and the consequent integration of platforms, processes and technologies now brings into focus a new issue thus far underestimated or little explored: IT security. It is an aspect that, if not addressed with due attention, could undermine the future development of a paradigm that still has much to show us.

Panel:
Pasquale Ambrosio, Partner **KPMG Advisory**
Giovanni Gatti, Research Analyst **Cetif – Università Cattolica del Sacro Cuore**
Nicolò Mozzatto, Senior Expert Open Banking **Intesa Sanpaolo**
Stefano Paganelli, Senior Customer Advisor, Finance Industry **SAS**
Giulio Rattone, COO **Fabrick**
Marco Romanelli, Partner **Studio Legale Carbonetti**

10.00
11.00
WORKSHOP

Pagamenti B2B per aziende e professionisti

B2B payments for companies and professionals

WORKSHOP BY NEXI

CARTE COMMERCIAL: SFIDE E OPPORTUNITÀ A SUPPORTO DEI BISOGNI DI MEDIE E GRANDI AZIENDE

COMMERCIAL CARDS: CHALLENGES AND OPPORTUNITIES TO SUPPORT THE NEEDS OF MEDIUM AND LARGE ENTERPRISES

In un contesto in cui i pagamenti digitali sono in forte crescita, le carte commercial rappresentano un'importante spinta: si stima infatti che negli ultimi 4 anni i pagamenti con carte commercial siano cresciuti di oltre il 65%.
Per avere successo in questo segmento la chiave è una: identificare in modo chiaro i principali bisogni delle aziende, che sono però sempre più complessi e diversificati a seconda della dimensione dell'azienda. Integrazione con i gestionali, ottimizzazione del capitale circolante, gestione e monitoraggio delle spese sono solo alcune delle sfide che, se ben gestite, possono consentire di fare la differenza nel segmento commercial.
Ma l'opportunità è ancora grande e non totalmente sfruttata.

In questa sessione parleremo dei bisogni delle aziende, quali sono e come evolvono, dei principali prodotti per soddisfarli e dei casi di successo

In a context where digital payments are experiencing significant growth, commercial cards play a crucial role: it is estimated that over the past four years, payments made with commercial cards have increased by more than 65.
Success in this segment hinges on one key factor: clearly identifying the primary needs of businesses, which are becoming increasingly complex and diverse depending on the company's size. Integration with ERP systems, working capital optimization, and expense management and monitoring are just a few of the challenges that, if effectively addressed, can make a real difference in the commercial segment. However, the opportunity remains vast and not yet fully leveraged.
In this session, we will explore the evolving needs of businesses, the main products designed to meet those needs, and success stories from the field.

Panel:
Barbara Nicoli, Responsabile Marketing Carte e Pagamenti Digitali **Nexi**
Renato Vecchi, Executive Partnership Director **Nexi**

10.00
11.00

WORKSHOP

I pagamenti nel futuro

Payments of the future

WORKSHOP BY EY
FROM FUTURE PAYMENTS TO INTELLIGENT PAYMENTS

Chair: **Giuseppe Perrone**, Italy Technology Consulting AI&Data Leader, EMEIA Blockchain Leader **EY**

Il mondo dei pagamenti digitali è in rapida evoluzione, sia su impulso delle soluzioni normative previste in ambito europeo, sia sulla spinta delle nuove tecnologie. Come si sta preparando il settore a gestire l'impatto delle iniziative europee come bonifico istantaneo, PSD3 e PSR, FIDA ed euro digitale? Quali opportunità offrono blockchain e Intelligenza Artificiale agli operatori del settore in termini di maggiore sicurezza e miglioramento dei controlli, ottimizzazione dell'efficienza operativa, conoscenza del cliente e creazione di strategie di marketing client-focused?
Ne discuteremo con esperti di EY ed esponenti del settore.

The world of digital payments is rapidly evolving, driven both by regulatory solutions provided at the European level and by new technologies that enable intelligent payment systems. How is the sector preparing to manage the impact of European initiatives such as instant transfers, PSD3 and PSR, FIDA, and the digital euro? What opportunities do blockchain and Artificial Intelligence offer to industry operators in terms of increased security and improved controls, operational efficiency optimization, customer knowledge, and the creation of client-focused marketing strategies? We will discuss these topics with EY experts and industry representatives.

Panel:
Enrico Ugoletti, Italy Financial Services Technology Transformation **EY**
Susan Barton, Director **EY**
Giuseppe Perrone, Italy Technology Consulting AI&Data Leader, EMEIA Blockchain Leader **EY**
Demetrio Migliorati, Head of Innovation **Banca Mediolanum**
Niccolò Bardoscia, Head of Digital Assets Trading & Investments - IMI CIB Division **Intesa Sanpaolo**

10.00
11.00
SESSIONE

I pagamenti motore della rivoluzione socio-economica sostenibile

Payments as drivers of a sustainable socio-economical revolution

LA PIATTAFORMA PAGOPA, UNA ESPERIENZA DI "INCLUSIONE" CON PROSPETTIVE DI INTERNAZIONALIZZAZIONE: SRTP

THE PAGOPA PLATFORM, AN "INCLUSION" EXPERIENCE WITH INTERNATIONALIZATION PROSPECTS: SRTP

Chair: **Alessandra Di Iorio**, Responsabile Ufficio Sistemi e Servizi di Pagamento PA **ABI**

Nel contesto nazionale, PagoPA rappresenta una delle Piattaforme abilitanti che ha contribuito in modo significativo al processo di trasformazione digitale dei pagamenti e servizi pubblici. Questa sessione esplorerà a che punto siamo in tale percorso di digitalizzazione, le iniziative in corso e quelle future (prime progettualità in ambito Digital Wallet Identity e lo sviluppo di soluzioni di Open banking), volte a favorire ulteriormente l'inclusione, la sostenibilità e l'innovazione nell'ecosistema dei pagamenti pubblici. Tra queste, particolare attenzione verrà dedicata all'implementazione dello schema Sepa Request to Pay (SRTP) quale esempio di best practice nel panorama internazionale, che mira a semplificare ed efficientare ulteriormente i pagamenti dei cittadini e delle imprese.

In the national scenario, PagoPA is one is one of the enabling platforms that has significantly contributed to the digital transformation of public payments and services. This session will explore the progress made in digitalisation, as well as current and future initiatives (early projects in Digital Wallet Identity and the development of Open banking solutions), aimed at further fostering inclusion, sustainability and innovation in the public payments ecosystem. Among these innovations, there will be a special focus on the implementation of the Sepa Request to Pay (SRTP) scheme as an example of an international best practice, aimed at further simplifying and streamlining payments for citizens and businesses.

Panel:
Pasquale Barbalace, Head of Cash Management Italy **UniCredit**
Lorenzo Bonelli, Head of Marketing Payments & PA Solutions **Nexi**
Gloriana Cimmino, Direttore Mercato PA & Imprese **PagoPA**
Walter Giuzio, **Banca d'Italia**
Alessandro Impellizzeri, Responsabile Technical Pre-Sales **CBI**

10.00
11.30
SESSIONE

AGORÀ DEL FUTURO

AGORA OF THE FUTURE

8. SUPERAPP
IL FUTURO DEL DIGITALE: TUTTI I SERVIZI IN UNA SOLA APPLICAZIONE?

THE FUTURE OF DIGITAL: ALL SERVICES IN ONE APP?

Chair: **Giampaolo Colletti**, Direttore **StartupItalia**

Nel futuro prossimo le superapp rivoluzioneranno davvero l'esperienza digitale, aggregando in un'unica piattaforma una molteplicità di servizi che spaziano dai pagamenti elettronici all'e-commerce, fino alla gestione di servizi finanziari complessi? E quale sarà il loro impatto nel settore fintech? Questo panel esplorerà come le superapp stiano trasformando il mondo dei pagamenti, integrando soluzioni innovative di fintech, blockchain, gestione del credito e servizi di banking.

Will superapps really revolutionize the digital experience in the near future, bringing together on a single platform a multiplicity of services ranging from electronic payments to e-commerce and the management of complex financial services? And how will they impact the fintech sector? This panel will explore how superapps are transforming the payments sector by integrating innovative fintech solutions, blockchain, credit management and banking services.

Panel:
Christian Catani, Chief Sales Officer **N&TS GROUP**
Eleonora Del Vento, CEO **ViteSicure**
Vlad Mihalca, Responsabile Issuing e Circuito **Postepay**
Chiara Padua, Deputy Head **Fintech District**, Head **Milan Fintech Summit**
Pierangelo Soldavini, columnist **Il Sole 24 Ore**

11.15
12.45
SESSIONE

I pagamenti motore della rivoluzione socio-economica sostenibile

Payments as drivers of a sustainable socio-economical revolution

COME TI TRASFORMO LA BANCA: STORIE DI INNOVAZIONE

HOW I TRANSFORM THE BANK: INNOVATION STORIES

Incontri per le scuole secondarie di II grado

Meeting for secondary school students

Chair: **Igor Lazzaroni**, Responsabile Ufficio Stampa **FEduF**

Banca del Futuro, Tecnologie, Sicurezza, Competenze nel Fintech.
In questo incontro parleremo di come cambia la banca, come funzionano le tecnologie che rendono possibile le transazioni di denaro, quali sono le prossime frontiere. Affronteremo anche la questione della sicurezza online, dei furti di identità, delle insidie dell'intelligenza artificiale, ma anche delle sue applicazioni nel settore del fintech. Obiettivo didattico è quello di offrire agli studenti un quadro dell'evoluzione tecnologica del settore e delle competenze professionali che questo richiede.

The bank of the future, technologies, security, Fintech skills.
In this meeting we will talk about how banks change, how money transaction technologies work and what the next frontier will be. We will also investigate online security, identity theft and artificial intelligence – its hidden dangers and also its applications in the field of fintech. The goal of the lessons is to give students an overview of the technological advancements in the sector and the professional skills they demand.

Panel:
Marco Rotoloni, Co-Responsabile Ricerca **ABILab**
Mario Trinchera, Technical Coordinator **CERTFin**

11.30
1.00
SESSIONE

I pagamenti nel futuro

Payments of the future

PAGAMENTI INTERNAZIONALI: IL FUTURO È OGGI

INTERNATIONAL PAYMENTS: THE FUTURE IS NOW

Chair: **Rita Camporeale**, Responsabile Servizio Sistemi di Pagamento **ABI**

I pagamenti internazionali assumono un ruolo sempre più strategico. Proseguono le attività definite nel piano di azione del G20 con l'obiettivo di rendere i pagamenti internazionali sempre più veloci, trasparenti, accessibili e meno costosi.
Nella sessione si vuole fare il punto sulle iniziative in corso e interrogarsi su quali aspetti debbano essere ancora indirizzati per raggiungere gli obiettivi prefissati. In particolare, a un anno dall'entrata in vigore dello schema One-Leg Out Instant Credit Transfer (OCT Inst), definito dallo European Payments Council (EPC), ci sarà modo di confrontarsi sulle opportunità che questo schema offre [e sulle prime esperienze maturate a livello europeo.

International payments are becoming increasingly strategic. We see the continuation of the activities launched by the G20 Action Plan to make international payments faster, more transparent, more accessible and cheaper.
The session will take a wide view of current initiatives and investigates which aspects still need to be addressed in order to achieve predefined goals. In particular, a year after the enactment of the One-Leg

Out Instant Credit Transfer (OCT Inst) scheme defined by the European Payments Council (EPC), there will be an opportunity to discuss the opportunities arising from the scheme and the early experiences gained at European level.

Panel:
Pasquale Barbalace, Head of Cash Management Italy **UniCredit**
Andrea Cogerino, Payments Cash Management & Open Banking **Intesa Sanpaolo**
Eleonora Cornacchia, Responsabile Sistemi di Pagamento & Business Developer Italia **Minsait**
Claudio Impenna, Capo del Servizio Supervisione Mercati Pagamenti **Banca d'Italia**
Erika Toso, Business Development, Head of South East Europe **SWIFT**

11.30
1.00
SESSIONE

I pagamenti nel futuro

Payments of the future

PRESENTE E FUTURO DEI PAGAMENTI CORPORATE: NUOVE FRONTIERE DI SVILUPPO PER IL BUSINESS

PRESENT AND FUTURE OF CORPORATE PAYMENTS: NEW DEVELOPMENT FRONTIERS FOR BUSINESS

Chair: **Ivano Asaro**, Direttore Osservatorio Innovative Payments **Politecnico di Milano**

Filiere dei pagamenti B2B e B2B2C più snelle, veloci, sicure e integrate sono fondamentali per ogni business. I molteplici cambiamenti in atto stanno rappresentando un driver di innovazione importante per molti processi aziendali perché il pagamento non si esaurisce nella semplice fase dell'incasso ma si configura sempre più come un flusso informativo di dati che creano valore. Inoltre, tra le novità che si stanno affermando in questo ambito, c'è anche il "buy now pay later" che, superati i confini del mercato consumer, sta rapidamente riscuotendo sempre più successo anche nel B2B come nuova soluzione per la finanza di filiera.
L'integrazione tra mondo business e retail è quindi in crescita ed è in quest'ottica che i relatori coinvolti nella tavola rotonda si confronteranno, condividendo le loro strategie e le loro esperienze di cambiamento nel mondo dei pagamenti corporate e non solo.

Leaner, faster, more secure and integrated B2B and B2B2C payment chains are increasingly crucial for every business. In fact, the many changes taking place represent an important innovation for many business processes because payment does not simply end at the collection stage but is increasingly becoming an information flow of data that creates value. The innovations emerging in this area also include the "buy now pay later" option, which has moved beyond the consumer market and is rapidly gaining popularity also in B2B as a new solution for supply chain finance.
Integration between the business and retail worlds is therefore growing, and the speakers in this roundtable will address this theme, sharing their strategies and experiences of change in the corporate payments sector and beyond.

Panel:
Beatrice Dallera, Head of Product Development **PayDo**
Francois Marzetta, LAKA Marketing Manager **Nexi**
Luca Moroni, Director **Visa Commercial Solutions Lead**
Alberto Mussinatto, Chief Product and Strategy Officer **Fabrick**
Fabio Simonutti, Matter Expert Digital Payments **Aubay Italia**

11.30
1.00
SESSIONE

I pagamenti motore della rivoluzione socio-economica sostenibile

Payments as drivers of a sustainable socio-economical revolution

SMART CITY: ESSERE SMART OGGI, ESSERE SMART DOMANI

SMART CITY: SMART TODAY IS SMART TOMORROW

Chair: **Ildegarda Ferraro**, Responsabile Servizio stampa e comunicazione **ABI**

Le tecnologie stanno trasformando le nostre città attraverso servizi e soluzioni innovative che stanno cambiando in meglio la qualità delle nostre vite. AI, IoT, MaaS (Mobility as a Service), PNRR, pagamenti digitali, efficienza, customer experience, sicurezza, analisi dei dati, accessibilità, sostenibilità e inclusione sono le parole chiave delle smart city di oggi e, soprattutto, di domani. A che punto siamo? Quali sfide ci aspettano? Quanto sarà cruciale il rapporto pubblico-privato e che ruolo e che ruolo avrà l'educazione digitale del cittadino? Risponderemo a queste domande nel corso della sessione, coinvolgendo i principali protagonisti del mercato.

Technologies are transforming our cities through innovative services and solutions that improve the quality of our lives. AI, IoT, MaaS (Mobility as a Service), National Recovery and Resilience Plan (PNRR), digital payments, efficiency, customer experience, security, data analysis, accessibility, sustainability and inclusion are the keywords of the smart cities of today and emphatically tomorrow. What point are we at? What challenges await us? How crucial will the public-private relationship be and what will be the role of digital civic education? We will tackle these questions in this session involving the main market players.

Panel:
Emiliano Doveri, Head of Strategic Partnerships, Public Sector and Transit **Nexi**
Layla Pavone, Coordinatrice Board Innovazione Tecnologica e Trasformazione Digitale **Comune di Milano**
Matteo Risi, Head of Osservatorio Smart City e Senior Researcher Osservatorio Innovative Payments **Politecnico di Milano**
Sabato De Rosa, Consigliere Nazionale **INVAT-Istituto Nazionale Valutazione Ausili e Tecnologie – Unione Italiana Ciechi e Ipovedenti**
Massimiliano Gallo, Senior Vice President - Head of Acceptance **BANCOMAT**
Chiara Mambelli, Responsabile Ufficio Rapporti con le Associazioni dei Consumatori **ABI**

11.30
1.00
SESSIONE

La moneta si fa digitale

Money goes digital

ATTIVITÀ ESPLORATIVA DELLA BCE IN AMBITO WHOLESALE CBDC: LEONIDAS E ALTRI ESPERIMENTI

ECB EXPLORATORY WORK ON WHOLESALE CBDC: LEONIDAS AND OTHER EXPERIMENTS

Chair: **Silvia Attanasio**, Responsabile Ufficio Innovazione **ABI**

Nell'ambito delle attività della BCE in materia di tecnologie innovative applicate ai servizi di regolamento all'ingrosso, è stata avviata una fase esplorativa che prevede una serie di sperimentazioni nel 2024 volte a testare le tre soluzioni di interoperabilità sviluppate da tre Banche Centrali Nazionali per garantire il regolamento tra l'Eurosistema e le DLT di mercato.
In tale contesto ABI Lab con il supporto dei partner tecnologici, un tavolo di lavoro interbancario e l'Ufficio Innovazione dell'ABI, ha partecipato alla fase esplorativa con il progetto Leonidas, utilizzando la soluzione di interoperabilità Full DLT fornita da Banque de France.
All'interno della sessione saranno condivise diverse esperienze di sperimentazione nell'ambito della fase esplorativa.

As part of the ECB's activities in new technologies applied to wholesale settlement services, an exploratory phase has been initiated. This phase includes a series of experiments in 2024 aimed at testing three interoperability solutions developed by three National Central Banks to ensure settlement between the Eurosystem and market DLTs.

In this context, ABI Lab, with the support of technology partners, an interbank working group, and the ABI's Innovation Unit, participated in the exploratory phase with the Leonidas project, using the Full DLT interoperability solution provided by Banque de France.
During the session, various experimental experiences within the exploratory phase will be shared.

Panel:
Roberta Minerva, Head of EMEAL Blockchain & Global Metaverse **NTT Data**
Mariagrazia Morini, Payments Expert **Crédit Agricole Italia**
Matthieu Herbeau, Central Bank Digital Currency (CBDC) Experimentation Manager **Banque de France**
Giuseppe Santangeli, Payments Systems Professional **Banca d'Italia**
Fabrizio Venettoni, Responsabile sistemi di pagamento e gestione documentale **CDP Cassa Depositi e Prestiti**

11.30
1.00
SESSIONE

***Retailer phygital* e omnicanale**

Omnichannel and phygital retailers

POS VEGGENTI E SPECCHI PARLANTI, LE MAGIE NEL NEGOZIO DEL FUTURO

POS CLAIRVOYANTS AND TALKING MIRRORS, THE MAGIC IN THE STOREP OF THE FUTURE

Chair: **Massimo Cerofolini**, Giornalista radiofonico e televisivo

Telecamere e sensori che permettono di pagare senza passare per le casse. Pos che elaborano dati per gestire il magazzino, conoscere e coltivare la clientela, intercettare le tendenze di mercato. Smartphone utilizzati come SoftPOS per accettare pagamenti contactless. Visori di realtà virtuale, robot e specchi magici per offrire agli utenti un'esperienza di acquisto più curata e coinvolgente. Anche il negozio fisico, incalzato dall'e-commerce, si mette al passo con la rivoluzione tecnologica. E offre ai consumatori servizi innovativi come la possibilità di ritirare in sede merci acquistate online o viceversa di consegnare a casa prodotti provati nel locale. Ma il negozio del futuro resta un luogo in cui tecnologie e umanità sfumano i confini e dove le aziende possono organizzare eventi formativi o culturali, oltre a mostrare i valori in cui si riconoscono: dalla sostenibilità alle politiche di inclusione. Tutte le novità in questa tavola rotonda.

Cameras and sensors that enable payments without having to go through the tills. POSs that process data to manage inventory, get to know and cultivate customers, and intercept market trends. Smartphones used as SoftPOSs to accept contactless payments. Virtual reality visors, robots and magic mirrors to give users a more curated and immersive shopping experience. Even the physical shop, squeezed by e-commerce, is keeping apace with the technological revolution. And it offers consumers innovative options such as buying goods online and picking them up in-store or vice versa with products tried at the shop and delivered to the home. But tomorrow's store is a place where technological and human aspects cross-contaminate; a place where companies can organise educational or cultural events, as well as showcase the values they espouse: from sustainability to inclusion policies. All the news will be covered in this round table.

Panel:
Alberto Bordiga, Chief Sales Officer **Pax Italia**
Alessio Damonti, CCO **Fabrick**
Luca Luzzio, Industry Leader Retail, Luxury and Restaurants - Sales Dept Large Corporate **Nexi**
Marco Rizzoli, CEO **Custom Pay**

11.30
13.00
SESSIONE

AGORÀ DEL FUTURO

AGORA OF THE FUTURE

9. OPEN DATA
LA PAROLA ALLE STARTUP
THE START-UPS HAVE THEIR SAY

Chair: **Chiara Buratti**, Giornalista **StartupItalia**

Nel mondo fintech, gli open data rappresentano una risorsa chiave per l'innovazione, lo sviluppo e la democratizzazione di nuovi servizi. La possibilità di accedere e utilizzare dati pubblici e privati in maniera trasparente sta trasformando il settore finanziario, consentendo alle startup e alle aziende di creare soluzioni più efficaci e personalizzate. Questo panel esaminerà il ruolo cruciale degli open data nell'ecosistema fintech e nei pagamenti digitali, con un focus particolare su come le startup italiane e internazionali stanno sfruttando queste risorse per innovare.

In the fintech world, open data is a key resource for innovation, development and democratization of new services. The ability to access and use public and private data transparently is transforming the financial sector, enabling startups and companies to create more effective and customized solutions. This panel will examine the crucial role of open data in the fintech ecosystem and in digital payments, with a particular focus on how Italian and international startups are leveraging these resources for innovation.

Panel:
Francesca Cardia, Data Scientist – Data Governance & Analytics Department **BANCOMAT**
Claudio Garitta, Ricercatore dell'Osservatorio Fintech & Insurtech **Politecnico di Milano**
Cinzia Sippelli, Servizio Sistemi di Pagamenti **ABI**
Antonio Sorrentino, Professore Sistemi Informativi a supporto delle decisioni aziendali. Facoltà di Economia **Università Cattolica**
Danile Zini, Senior Advisor **ItaliaFintech**

12.00
1.00
SESSIONE

Intelligenza Artificiale e non solo! La rivoluzione tech

Artificial Intelligence and much more! The tech revolution

WALLET DI IDENTITA' DIGITALE EUROPEA: DOVE SIAMO?
EUROPEAN DIGITAL IDENTITY WALLET: WHERE ARE WE?

Chair: **Daniele Di Stazio**, Ufficio Innovazione **ABI**

Abstract:
Nel contesto di forte trasformazione in ambito Identità Digitale, portata dal nuovo Regolamento (c.d. EIDAS 2), avranno un ruolo chiave i Wallet di Identità Digitale Europea (EUDIW). Ma cosa sono questi Wallet? Per cosa verranno utilizzati? Come funzioneranno? Alcune risposte si possono sicuramente trovare nel lavoro portato avanti dalla Commissione Europea, attraverso il finanziamento dei Piloti su Larga Scala. I primi progetti sono partiti nel 2023, coinvolgendo più di 350 attori (pubblici e privati) di 26 paesi differenti, e in concomitanza con il loro termine partiranno nuove sperimentazioni nella seconda parte del 2025.
Durante la sessione, grazie al contributo di attori italiani direttamente coinvolti nei progetti, avremo modo di vedere più da vicino a che punto sono i lavori.

In the context of strong transformation in the field of Digital Identity, brought about by the new Regulation (so-called EIDAS 2), European Digital Identity Wallets (EUDIW) will have a key role. But what are these Wallets? What will they be used for? How will they work? Some answers can certainly be found in the work carried out by the European Commission, through the support to Large-Scale Pilots. The first projects started in 2023, involving more than 350 actors (public and private) from 26 different countries, and in conjunction with their end, new experiments will start in the second part of 2025.
During the session, thanks to the contribution of Italian actors directly involved in the projects, we will have the opportunity to see more closely the progress of those initiatives.

Panel:
Igor Marcolongo, Business Evolution Manager **InfoCert**
Giulio Messori, Legal Affairs, Department for Digital Transformation **Dipartimento per la Trasformazione Digitale**
Chiara Morresi, Senior Specialist Open Banking **Intesa Sanpaolo**
Daniele Vecchia, Responsabile Area Business Development & Advisory **PagoPA**

2.00
3.00
SESSIONE

Intelligenza Artificiale e non solo! La rivoluzione tech

Artificial Intelligence and much more! The tech revolution

LA CYBERSECURITY NEI PAGAMENTI DIGITALI
CYBERSECURITY IN DIGITAL PAYMENTS

Chair: **Francesco Spini**, Giornalista **La Stampa**

I pagamenti digitali omnicanale sono ormai entrati nella quotidianità delle persone. In parallelo, però, sono aumentati sensibilmente i rischi cyber, frodi ma non solo, a cui l'utente finale è esposto. Quali sono le soluzioni più efficaci adottate dall'industria dei pagamenti per garantire operativamente elevati standard di protezione? Come la tecnologia, ad esempio l'intelligenza artificiale generativa, può aiutare nella prevenzione delle minacce e nel rafforzamento della cybersicurezza nei pagamenti digitali? Qual è il ruolo del fattore umano? Quali sono le azioni per sensibilizzare la clientela? Quali saranno le sfide del prossimo futuro? Nel corso della tavola rotonda risponderemo a queste domande con i principali protagonisti del settore.
Omnichannel digital payments are now part of people's everyday life. But at the same time, end users have become exposed to significantly increased cyber risks such as fraud and others. What are the most effective solutions adopted by the payment industry to guarantee high standards of operating protection? How can technology such as generative artificial intelligence help in preventing threats and enhancing cybersecurity in digital payments? What part does the human factor play? What measures can raise customer awareness? What will be the challenges of the near future? In this round table we will tackle these questions with leading players from the sector.

Panel:
Enrico Canna, Head of Anti-Fraud Customers Protection Center **Intesa Sanpaolo**
Lorenzo Nava, CEO **Berilo**
Romano Stasi, Direttore Operativo **CERTFin**
Andrea Zamboni, Digital Solutions Director **Visa**

2.00
3.00
SESSIONE

Intelligenza Artificiale e non solo! La rivoluzione tech

Artificial Intelligence and much more! The tech revolution

IDENTITÀ DIGITALE: WHAT'S NEXT?
DIGITAL IDENTITY: WHAT'S NEXT?

Chair: **Alberto Grassani**, Caporedattore della Finanza **Il Sole 24 Ore**

Il 30 Aprile 2024 la revisione del Regolamento sull'Identità Digitale (c.d. EIDAS 2) è stata pubblicata in Gazzetta Ufficiale dell'Unione Europea, ed è entrato in vigore lo scorso 21 Maggio, che introduce un nuovo quadro per un'identità digitale europea. Il puzzle non però è completo: restano da definire gli atti di esecuzione, prosegue il lavoro sulle specifiche tecniche condivise (Architectural Reference Framework), oltre alle attività di sperimentazione portate avanti dai Piloti su Larga Scala finanziati dalla Commissione Europea.
Durante la sessione avremo modo di comprendere cosa aspettarci nel prossimo futuro sia dal punto di vista normativo che dalle sperimentazioni.

On April 30, 2024, the revision of the Digital Identity Regulation (known as EIDAS 2) was published in the Official Journal of the European Union and came into force on May 21. The new regulation introduces a framework for a European digital identity. However, the puzzle is not yet complete: the implementing acts

	remain to be defined, work on shared technical specifications (Architectural Reference Framework) continues, and in parallel, the experimental activities in the Large-Scale Pilots funded by the European Commission are carried forward. *During the session, we will have the opportunity to understand what to expect soon from both a regulatory and experimental standpoint.* Panel: **Giorgia Dragoni**, Direttrice Osservatorio Digital Identity **Politecnico di Milano** **Alessandro Bazzolo,** Service Manager Digital Identity **InfoCamere** e **Roberto Martini** Responsabile Sistemi Informativi **InfoCamere** **Paola Giucca**, Vice Capo del Servizio Strumenti e Servizi di Pagamento al Dettaglio - Dipartimento Circolazione Monetaria e Pagamenti al Dettaglio **Banca d'Italia** **Emiliano Sparaco**, Innovation Manager **BANCOMAT**
2.00 **3.00** ***SESSIONE*** **I pagamenti motore della rivoluzione socio-economica sostenibile** ***Payments as drivers of a sustainable socio-economical revolution***	**PAGAMENTI E FINANZA: COME CAMBIA LA COMUNICAZIONE AI GIOVANI SUI SOCIAL** **PAYMENTS AND FINANCE: HOW COMMUNICATION WITH YOUNG PEOPLE ON SOCIAL MEDIA IS CHANGING** Chair: **Sandro Neri**, Responsabile Redazione Economia **Quotidiano Nazionale** Come informare i giovani nei social media? Come distinguere una notizia da una "voce"? Come si fa a far presa sui ragazzi parlando di argomenti finanziari? Quale ruolo dare a influencer e micro-influencer nel mondo dell'educazione finanziaria? La sessione esplorerà gli strumenti, il linguaggio e le strategie per ingaggiare responsabilmente le future generazioni sui temi finanziari attraverso i social media. Panel: **Alessandro Cascavilla**, Economista e Influencer, Ricercatore in Scienza delle Finanze **Università degli Studi di Roma Unitelma Sapienza** **Filippo Giotto**, Head of Digital Marketing **Banca Mediolanum** **Fabio Pedroni**, Executive Creative Director **YAM112003** **Stefano Santin**, Componente Direzione Nazionale **Casa del Consumatore** e Componente **Comitato EDUFIN** **Daniela Vitolo**, Ufficio Analisi Regolamentazione **ABI**
2.00 **3.00** ***SESSIONE*** **I pagamenti nel futuro** ***Payments of the future***	**DIGITAL MARKETS ACT (DMA): SFIDE E OPPORTUNITÀ PER IL MERCATO** *DIGITAL MARKETS ACT (DMA): CHALLENGES AND OPPORTUNITIES FOR THE MARKET* Chair: **Pier Luigi Parcu**, Direttore Centro per la Società Digitale **Istituto Universitario Europeo** Questa sessione esplorerà le implicazioni e le opportunità offerte dal Digital Markets Act (DMA), la normativa europea introdotta dall'UE nel 2023 per regolamentare i mercati digitali. Sarà presentato lo stato dell'arte dopo l'entrata in vigore delle nuove regole per i gatekeepers (cioè le grandi piattaforme online) mirate a favorire l'apertura del mercato e la concorrenza. Esperti del settore discuteranno come il DMA possa promuovere una maggiore equità e competitività nei mercati digitali, a beneficio dei consumatori e delle imprese. *This session will explore the implications and opportunities arising from the Digital Markets Act (DMA) – the EU legislation introduced in 2023 to regulate digital markets. The panel will look at how things stand after the introduction of the new rules for gatekeepers (i.e. large online platforms) aimed at market-*

opening and competition. Industry experts will discuss how the DMA can promote greater fairness and competitiveness in digital markets, for the benefit of consumers and businesses.

Panel:
Pier Luigi Parcu, Direttore Centro per la Società Digitale **Istituto Universitario Europeo**
Alexandra Maniati, Senior Director of Innovation & Cybersecurity **EBF - European Banking Federation**
Vito Meli, Responsabile del Dipartimento per la Concorrenza 1 **Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato**
Jaques Moscianese, Executive Director Institutional Affairs **Intesa Sanpaolo**

2.00
3.00
SESSIONE

AGORÀ DEL FUTURO

AGORA OF THE FUTURE

10. DIGITAL WALLET
QUELLE PIATTAFORME CHE RIDEFINISCONO SISTEMI DI PAGAMENTI E COMPETENZE
THE PLATFORMS THAT ARE REDEFINING PAYMENT SYSTEMS AND SKILLS

Chair: **Alessandro Di Stefano**, Giornalista **StartupItalia**

Oltre i portafogli fisici c'è un mondo che ci aspetta. Un portafoglio digitale, noto anche come portafoglio elettronico o portafoglio mobile, è un dispositivo elettronico, servizio online o programma software che consente di effettuare transazioni elettroniche con unità di valuta digitale che diventano beni e servizi. Ecco allora la nuova generazione dei digital wallet, sistemi di pagamento elettronico che consentono ai consumatori di effettuare acquisti online. Ma come evolvono gli eWallet o mobile wallet? Come rivoluzionano il sistema delle transazioni di denaro? In che modo si trasforma l'esperienza di acquisto? E ancora, come evolve la filiera che lavora su queste piattaforme?

A whole world awaits us beyond the physical wallet. A digital wallet, also known as an e-wallet or mobile wallet, is an electronic device, online service or software programme that enables electronic transactions with units of digital currency that become goods and services. Now we have the new generation of digital wallets, electronic payment systems that allow consumers to make online purchases. But how do e-wallets or mobile wallets evolve? How do they revolutionise the money transaction system? What transformation does the shopping experience undergo? And again, how does the supply chain for these platforms evolve?

Panel:
Alessandro Camagni, Head of Digital Payments & Services **Intesa Sanpaolo**
Valeria Portale, Direttrice dell'Osservatorio Digital Identity **Politecnico di Milano**
Andrea Temporiti, Chief Business Officer **Flowe** e **Ferruccio Ferruzzi**, Chief Business Officer **Subbyx**

3.15 **4.30**	**SESSIONE PLENARIA DI CHIUSURA - *CLOSING PLENARY SESSION*** **Innovazione finanziaria e internazionalizzazione: l'impegno delle Istituzioni per lo sviluppo digitale del sistema finanziario** ***Financial innovation and internationalization: the Institutional effort to foster the digital development of the financial system***
	Chair: **Jole Saggese**, Head of News e Conduttrice **Class CNBC** Apertura dei lavori: **Gianfranco Torriero**, Vice Direttore Generale Vicario **ABI** Panel: **Marco Cito** Direttore Ufficio Attrazione Investimenti Esteri, **ICE Agenzia** **Laura Larducci**, Capo dell'Ufficio Sistemi e Strumenti di pagamento **MEF Dipartimento del Tesoro** **Giancarlo Goretti**, Capo della Divisione Centro per l'innovazione Milano Hub **Banca d'Italia** ***Terza Call For Proposals* di Milano Hub dedicata ai pagamenti istantanei e digitali** **Jole Saggese** intervista due componenti della Commissione Valutatrice: **Gian Luca Trequattrini**, Funzionario generale, Segretario del Direttorio **Banca d'Italia** **Maria-Teresa Paracampo**, Professoressa associata di Diritto dei Mercati Finanziari e dell'Innovazione Digitale **Università degli Studi di Bari Aldo Moro** ***Annuncio dei progetti selezionati*** **Giancarlo Goretti**, Capo della Divisione Centro per l'innovazione Milano Hub **Banca d'Italia**

Promosso da

ABI Associazione Bancaria Italiana

Organizzato da

ABISERVIZI – ABI EVENTI

Media Partner

BANCAFORTE innovation key

Con il patrocinio di

Commissione europea

Comune di Milano

European Payments Council

AGID Agenzia per l'Italia Digitale

Con la partecipazione di

BANCA D'ITALIA EUROSISTEMA

ITA ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane

CIID COPENHAGEN INSTITUTE OF INTERACTION DESIGN

In collaborazione con

ABI Lab

ASSOFIN ASSOCIAZIONE ITALIANA DEL CREDITO AL CONSUMO E IMMOBILIARE

CERTFin

FEduF Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio

International Event Partner

MONEY 20/20 Part of Ascential plc
EUROPE 3-5 JUNE 2025 AMSTERDAM

Partner Istituzionale

pagopa

Main Partner

BANCOMAT

BFF a bank like no other®

CBI

fabrick

INTESA SANPAOLO

nexi

numia

Posteitaliane

Sella

UniCredit

VISA

Platinum Partner

BAIN & COMPANY

CUSTOMPay

eng

enterprise

mooney

PAX Empowering Digital Payments

tas evolving payments

Golden Partner

accenture
ACI Worldwide
adyen
aubay
Berilo Premier Cybersecurity
]bizdev[
CARBONETTI STUDIO LEGALE
CEDACRI
checkout.com
CRIF Together to the next level
Dateio Platform
deda.
EBA CLEARING
Edenred
experian
EY Shape the future with confidence
flowe REGENERATIVE PAYMENTS
Giesecke+Devrient Creating Confidence
Includimi a Scuola
L'Istituto di Pagamento InfoCamere ICONTO
IC InfoCamere
INFOCERT TINEXTA GROUP
ingenico
Ipsos
ITALIAFINTECH
Kline Almaviva Group
KPMG
minsait An Indra company
N&TS GROUP Enabling Payment Solutions
NCR ATLEOS
NTT DATA
PayDo
ppi HAMBURG·PARIS ZURICH·MILANO
PRETA
primaton
pwc
REACTIVE
sas
soldo
Swift
TeamSystem
THALES Building a future we can all trust
TikTok
TINEXTA CYBER
treezor ENABLE CREATIVE BANKING
WORLDLINE

Silver Partner

4p
A-Tono
ADMIRAL Pay
ALFAGROUP
Attitude
BV'TECH
CASTLES TECHNOLOGY
CGNFINTECH
comforte
DATECS
DINIT
ENTRUST
FlowPay
IDEMIA
Integrity360
kaleyra
LSEG RISK INTELLIGENCE
MADIC Italia
miPAGO
mobisec
NEWPOS BEYOND PAYMENT
onfido an Entrust Company
SAVE INNOVATION
SHIFT4
TNS
Xofis Platform

Brand Partner

ASSIOM FOREX
Buffetti FINANCE
MEDIOBANCA RESEARCH
MyBank

Digital Brand Partner

CTC
OCS Group de-coding the future
OnShop DIGITAL CASH

Start-up e Fintech Partner

3rate
blinDATA
Chainalysis
CHECKSIG CLEAR
CWBI Banking Innovation
DeBanco
Ebury
evenfi
FINTEXA
FUTUREA
INEO
KEYLESS
MARKET PAY
OPYN
Pay
PITUPAY
PI-XCELS
SUBAIO
swan
toduba Noi siamo i buoni
trustfull

Community Partner

Fintech District
GammaDonna Imprenditoria Femminile e Giovanile
tag Talent Garden

Partner Tecnico

Acqua Panna S.Pellegrino
BAZZARA ITALIAN COFFEE HERITAGE
caleidos
COMELLI VACCA STUDIO LEGALE E TRIBUTARIO
IDENTITÀ GOLOSE MILANO
MAGENTAbureau
PAZZESCO
ReA.
RE PLANT
WAY2GLOBAL

Media Partner

Class CNBC
MF MILANO FINANZA
StartupItalia
A&F
affaritaliani.it il primo quotidiano digitale, dal 1996. Fondatore: Angelo Maria Perrino
Economy
EUROBORSA since 1994
il Bollettino
ITALIA informa
PROMOTION
RISK & COMPLIANCE Platform Europe
Sales&Butter Podcast
Wall Street Italia