

**IL SALONE DEI  
PAGAMENTI  
2024**



**C'È DI PIÙ, CI SEI TU**

# Il Salone dei Pagamenti 2024

## Le persone al centro dell'Innovazione

- > Si svolgerà il 27, 28 e 29 novembre, nei nuovi spazi dell'Allianz MiCo South Wing della Fiera di Milano, la 9° edizione del Salone dei Pagamenti, l'evento di riferimento per l'innovazione nell'industria dei pagamenti.
- > Un'area espositiva di 10.000 mq e oltre 400 relatori per presentare i temi, i servizi e i prodotti che stanno trasformando il mondo dei pagamenti.
- > Crescono le partnership con aziende e Istituzioni globali per un appuntamento che promettere di battere tutti i record di visibilità e di presenze delle edizioni precedenti.

**MEDIAKIT**



Roma, 30 settembre

Si svolgerà da mercoledì 27 a venerdì 29 Novembre, presso i nuovi spazi dell'Allianz MiCo della Fiera di Milano, **la nona edizione del Salone dei Pagamenti**, appuntamento promosso dall'ABI - Associazione Bancaria Italiana - che si conferma l'evento di riferimento per l'innovazione nell'industria dei pagamenti, dei servizi finanziari e del fintech in Italia e una case history di successo a livello Europeo.

Dopo otto edizioni che hanno visto una crescita progressiva di aziende partner e di pubblico (**13.000 i visitatori** nel 2023, con 140 aziende coinvolte e oltre 400 relatori nelle 80 sessioni e workshop di approfondimento), quest'anno il Salone pensa ancora più in grande, a partire dalla location: l'evento verrà ospitato nella nuova area della **South Wing dell'Allianz MiCo** (accesso da Viale Eginardo), con un Auditorium da 1.600 posti, le numerose sale in grado di accogliere in contemporanea circa 1.800 persone e 10.000 mq di spazio espositivo che renderanno ancora più facile e coinvolgente la visita agli stand delle aziende e dei partner che, come ogni anno, potranno approfittare della vetrina globale del Salone per presentare le proprie novità e organizzare iniziative di networking.

Il Salone dei Pagamenti, **promosso dall'ABI** e organizzato da ABIServizi, in collaborazione con ABI LAB, ASSOFIN, CERTFIN e FEduF - Fondazione per l'educazione finanziaria e al risparmio, rappresenta infatti ogni anno una straordinaria opportunità di visibilità, di relazione e di comunicazione per l'intero ecosistema dei pagamenti - istituzioni, banche, mondo finanziario, circuiti di pagamento, imprese, pubblica amministrazione, aziende digital, startup e fintech, professionisti, retail - chiamato a essere protagonista dello sviluppo del Paese.

Il Salone dei Pagamenti 2024 è realizzato con il **patrocinio** di Commissione Europea, European Payments Council, Agenzia per l'Italia Digitale, Comune di Milano, e con la partecipazione di ITA - Italian Trade Agency.

Tre giornate durante le quali si incontrano e confrontano i principali **protagonisti dell'innovazione**, portando esperienze, idee e soluzioni che spaziano dall'attualità ai temi specialistici, dando voce a relatori di prestigio internazionale, presentando nelle sessioni e nei workshop i trend emergenti che dai servizi di pagamento generano impatto e innovazione nei più diversi contesti e nella vita delle persone.



### Un respiro internazionale

L'edizione 2024 del Salone dei Pagamenti consolida la proiezione internazionale dell'evento, grazie a due importanti nuove partnership.

Il Salone dei Pagamenti è stato infatti scelto da **Money 2020**, il più grande evento globale dedicato al mondo dei pagamenti e dei servizi finanziari, come appuntamento di riferimento per l'Italia, inserendo così il Salone nel network degli appuntamenti più significativi dell'ecosistema europeo dell'open innovation. La partnership, che prevede una presenza dei rappresentanti di Money 2020 al Salone 2024 e di uno stand dedicato all'interno dell'area espositiva, sta offrendo al Salone dei Pagamenti un'importante visibilità a livello europeo, grazie alla comunicazione relativa all'evento dell'ABI che Money 2020 ha inserito nella propria newsletter di comunicazione inviata a oltre 1000 mila contatti in tutta Europa, aziende e istituzioni del mondo finanziario e tecnologico.

Sempre nell'ottica di un rafforzamento dell'internazionalizzazione, da questa edizione il Salone dei Pagamenti ha stretto una partnership di collaborazione con **ICE**, l'Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, l'organismo attraverso il quale il Governo favorisce il consolidamento e lo sviluppo economico-commerciale delle nostre imprese sui mercati esteri e promuove l'attrazione degli investimenti esteri in Italia.

Grazie alla partnership, il Salone è stato presentato e comunicato a tutto il network globale dell'Agenzia, con una particolare attenzione alle startup fintech che saranno presenti al Salone e che possono rappresentare un'opportunità di investimento per la rete di investitori internazionali che ICE raggiunge.



## I temi al centro del Salone dei Pagamenti 2024

Con un'area espositiva ancora più grande e fruibile e un panel di relatori sempre più ricco e di rilievo, la formula del Salone dei Pagamenti conferma la sua formula di successo che vede la combinazione di un vivace spazio-vetrina a disposizione delle aziende partner con un calendario ricchissimo di sessioni e workshop, oltre a momenti e spazi dedicati al networking.

Sono **7 le aree tematiche** che quest'anno guidano le sessioni e i workshop distribuiti nelle tre giornate.

**I pagamenti nel futuro.** Il complesso contesto macro-economico, l'evoluzione della concorrenza sempre più globale, e della regolamentazione stanno trasformando il settore e pongono la sfida di un modello di business sostenibile. **Quale evoluzione per i pagamenti globali nei prossimi 5-10 anni? Intelligenza Artificiale e non solo!**

**Intelligenza Artificiale e non solo! La rivoluzione tech.** Quali innovazioni tecnologiche stanno rivoluzionando l'offerta e la modalità di fruizione dei servizi di pagamento, e con quali rischi: dall'Intelligenza Artificiale all'Identità Digitale, quali opportunità e quali rischi, anche sotto il profilo etico? Come evolverà la collaborazione tra uomo e macchina?

**I pagamenti motore della rivoluzione socio-economica sostenibile.** Dalla crescente sensibilità ESG, all'inclusione digitale e finanziaria delle diverse generazioni, alla necessità di sostenere lo sviluppo socio-economico anche attraverso nuove competenze e professioni: come i pagamenti promuovono sostenibilità e inclusione?

**Retailer phygital e omnicanale.** I clienti richiedono una esperienza personalizzata: tra negozi digitali per semplificare la gestione del punto vendita e la piena integrazione con l'x-Commerce.

**Pagamenti B2B per aziende e professionisti.** I pagamenti tra le aziende tra crescente esigenza di integrazione (es. tra pagamenti e fatture), di velocità e visibilità sullo stato del pagamento, di sicurezza e di contenimento dei costi (es. per pagamenti transfrontalieri): quali sfide e opportunità per i pagamenti B2B?

**La moneta si fa digitale.** La moneta digitale in continua evoluzione sia in ambito Retail sia in ambito Wholesale tra digital wallet, progetti delle banche centrali (come l'Euro digitale) e Decentralized Finance. Le banche come possono coglierne le opportunità?

**L'Agorà del Futuro.** È lo spazio che anche quest'anno il Salone dedica all'ecosistema delle startup e delle giovani imprese innovative.



## **Agorà del Futuro: dove le startup del fintech si raccontano e l'innovazione diventa talk**

Dopo l'esordio dello scorso anno, anche per l'edizione 2024 il Salone dei Pagamenti ospiterà l'**Agorà del Futuro**: uno spazio dedicato e un ricco calendario di talk e presentazioni che darà voce a tutti gli attori di un ecosistema plurale in grande fermento: startup, scaleup, Pmi innovative, fintech, spinoff, corporation. Un mosaico di testimonianze per decodificare il futuro, tra tecnologie innovative, immersive, scalabili, performanti, intelligenza artificiale, sistemi di machine learning, tecnologie di analisi predittive, alleanze trasversali tra aziende consolidate e startup.

L'Agorà del Futuro 2024, realizzato all'interno de Il Salone dei Pagamenti da ABIServizi in collaborazione con **StartupItalia**, tratterà - attraverso una serie di 10 incontri e talk "guidati" da 10 parole-chiave che si svolgeranno nelle tre giornate del Salone - una mappa dei nuovi territori dell'innovazione.

Le 10 parole-chiave dell'Agorà 2024 sono:

**Co-creazione**

**Fininfluencer**

**Fintech**

**Metaverso**

**Quantum Computing**

**Edtech**

**Artificial Intelligence**

**Superapp**

**Open Data**

**Digital Wallet**



## Perché partecipare al Salone dei Pagamenti 2024

*“Il Salone dei Pagamenti promosso dall’ABI, e organizzato da ABIServizi con l’ausilio di moltissimi partner, è diventato un appuntamento fondamentale per conoscere e confrontarsi sull’innovazione nei pagamenti. Il Salone coinvolge esperti del mercato e delle Istituzioni, nazionali ed europee, ma soprattutto si rivolge all’intera cittadinanza, per avvicinare tutti alle nuove tecnologie nei pagamenti. Oltre alle tante e articolate sessioni di lavoro c’è la possibilità di sperimentare, di toccare con mano, in modo semplice e amichevole le tante innovazioni che tra poco saranno di uso comune per tutti noi, clienti delle banche e dei prestatori di servizi di pagamento, sia come clientela famiglia sia come clientela business. Dopo i successi degli anni scorsi, la nona edizione del Salone si pone nuove sfide. Si parlerà di temi come la revisione della PSD2, i pagamenti istantanei, l’euro digitale, la lotta contro le frodi, per la tutela della privacy dei consumatori, le innovazioni come volano dell’inclusione, le sperimentazioni e i punti di attenzione dell’intelligenza artificiale. Focus specifici riguarderanno anche le novità sull’identità digitale europea. Momento fondamentale del Salone è quello rivolto alle scuole e all’educazione finanziaria, un’ulteriore modalità per promuovere una maggiore consapevolezza economica tra i cittadini, soprattutto quelli più giovani”.*

**Gianfranco Torriero**, Vice Direttore Generale Vicario dell’ABI e Presidente di ABIServizi

*“Il Salone dei Pagamenti è una manifestazione di successo che ha raggiunto migliaia di persone e coinvolge decine di aziende perché è riuscita a porsi come momento di vera condivisione di contenuti, esperienze e relazioni. L’atto del pagamento come momento conclusivo di un percorso di acquisto è diventato spunto per aprire un dialogo sull’innovazione digitale, sull’evoluzione dei servizi e sull’utilità di migliorare la propria educazione finanziaria. Vediamo crescere edizione dopo edizione la consapevolezza della necessità di rendere le conoscenze economiche di base un patrimonio di tutti, strumento necessario per una cittadinanza sempre più consapevole e più capace di affrontare i rischi connessi alla straordinaria evoluzione della tecnologia, cogliendone le grandi opportunità”.*

**Maria Teresa Ruzzi**, Responsabile di ABIEventi

*“Il Salone dei Pagamenti 2024 è un’occasione essenziale per partecipare al dibattito “di frontiera” sui tanti temi che animano l’innovazione nel mondo dei pagamenti, prendendo parte da protagonisti al confronto che sarà animato da esponenti sia del mercato sia delle istituzioni nazionali, europee, internazionali. Nuova regolamentazione – basti pensare alla revisione della PSD2, all’implementazione del Regolamento sui pagamenti istantanei e sui crypto-attività (MiCAR) – nuove tecnologie – dall’IA agli “unified ledgers” – progetti innovativi – tra cui spicca l’avanzamento del progetto per un euro digitale – riflessioni su tematiche nodali per il futuro – contrasto alle frodi e al riciclaggio, tutela della privacy e dei consumatori, inclusione, sostenibilità, il ruolo del contante in un mondo digitale. Tutti temi che saranno oggetto delle sessioni del Salone, che scorreranno accanto a uno spazio espositivo ampliato e accattivante, luogo ideale per “toccare con mano” l’innovazione e incontrare i suoi protagonisti”.*

**Rita Camporeale**, Responsabile Servizio Sistemi di Pagamento di ABI

*“Innovazione e pagamenti sono un binomio da sempre imprescindibile. Oggi un trend rilevante di innovazione riguarda la digitalizzazione della moneta, sia nel mondo retail sia con l’adozione di nuove tecnologie negli scambi interbancari. Cambia la forma della nostra moneta e l’euro si confermerà un fattore rilevante della nostra identità di cittadini europei. La sfida è quanta innovazione sarà in grado di portare, mentre Bigtech e attori privati non stanno certo a guardare.”*

**Silvia Attanasio**, Responsabile Innovazione di ABI e Presidente ABI Lab

*“Con l’anno scolastico 2024/2025 la nostra scuola affronta una nuova sfida: l’introduzione dell’Educazione finanziaria nel primo e nel secondo ciclo di istruzione. Per gli studenti, il Salone dei Pagamenti rappresenta una grande piazza che facilita lo sviluppo delle loro competenze di cittadinanza economica: uno spazio attivo e inclusivo che avvicina tutti i cittadini ai temi e alle novità dei pagamenti digitali, aumentando così la loro capacità di avere un rapporto corretto con il denaro e di fare scelte responsabili”.*

**Giovanna Boggio Robutti**, Direttrice generale di FEduF -Fondazione per l’Educazione Finanziaria e al Risparmio





## **C'è di più, ci sei tu. Un claim che valorizza la partecipazione**

“C'è di più, ci sei tu”. È questo il claim che fa da filo conduttore della campagna di comunicazione del Salone dei Pagamenti 2024.

La campagna multisoggetto, ideata dall'**agenzia Caleidos**, concentra l'attenzione su quello che, fin dalle origini, è il grande valore aggiunto del Salone: essere un evento corale, costruito insieme alle aziende partner, che portano la loro forza innovativa nella concezione stessa della manifestazione e nello sviluppo dei contenuti.

Il visual portante della campagna è un mosaico composto da tante tessere colorate, una delle quali è messa in evidenza da un segno grafico, un cerchio che fa risaltare quel “tu” che fa la differenza, e che diventa il leit motiv di tutte le declinazioni del soggetto. Il messaggio è chiaro: il dettaglio conta, ogni partecipante al Salone dei Pagamenti porta qualcosa di unico che dà forma e un senso complessivo alla manifestazione.

«Il Salone dei Pagamenti non è solo un evento, ma nel suo svilupparsi è una storia cui si aggiunge ogni anno un nuovo capitolo», spiega Lorenzo Segale, Account Director di Caleidos. «Protagonisti della storia di quest'anno, più che mai, sono le persone, tutti coloro che partecipano al Salone e dando il loro contributo fanno in modo che questo grande mosaico non sia solo l'insieme di singole tessere, ma sia un disegno comune. Questa coralità, questo “ci sei tu” è un messaggio molto forte, che si presta bene anche a una comunicazione social e virale per allargare il target del Salone anche a nuovi soggetti, a nuove categorie di utenti».



## Visibilità e media partnership

Il Salone dei Pagamenti è un momento di forte visibilità per tutto il settore dei pagamenti e per l'ecosistema dell'innovazione, e rappresenta ormai l'occasione scelta da tante aziende per lanciare novità di prodotti e di servizi.

Bancaforte.it, il sito di informazione di ABIServizi, sarà presente al Salone dei Pagamenti con la propria redazione giornalistica e con le truppe di Bancaforte TV, per raccontare in presa diretta e attraverso interviste esclusive i temi, i protagonisti e le novità che emergeranno dalle sessioni di dibattito e che le aziende partner presenteranno nelle tre giornate dell'evento.

Tutti i contenuti e le notizie avranno visibilità attraverso i canali social di Bancaforte (LinkedIn, X, Facebook), popoleranno via via lo Speciale Salone dei Pagamenti consultabile nella sezione dedicata di bancaforte.it e saranno diffusi tramite newsletter.

Class CNBC – la prima TV finanziaria digitale italiana – si riconferma anche quest'anno Media Partner del Salone dei Pagamenti e svilupperà, a partire da ottobre, un palinsesto di contenuti dedicati. Grazie alla collaborazione tra Il Salone e Class CNBC, molti contenuti verranno trasmessi sul canale 507 di SKY e prodotti al Salone all'interno di un vero e proprio studio televisivo, presidiato da giornalisti esperti del settore, che verrà allestito nell'area espositiva del Salone.

## I numeri dell'edizione 2023

**13.000** presenze, nel corso delle 3 giornate di evento

**più di 400** relatori per oltre 100 ore di contenuti

**80** tra sessioni e workshop di approfondimento

**139** aziende partner

**96** STAND all'interno dell'Area espositiva

**1** sessione plenaria di apertura trasmessa in diretta tv

**1.900** studenti delle Scuole secondarie di II grado hanno partecipato agli incontri promossi da FEduF

**60** videointerviste realizzate da Bancaforte ai protagonisti del Salone e delle aziende partner

**31** newsletter ABIServizi e Bancaforte inviate a oltre 20.000 contatti

Contatti social e digital durante le giornate del Salone sui canali ABIServizi/Bancaforte

**1.719.000** impression

**+11.800** click al sito del Salone

**+620** contenuti pubblicati

**+5.200** reaction ai post pubblicati





## Il Salone 2024 in sintesi

> Il Salone dei Pagamenti si svolgerà il 27, 28 e 29 novembre a Milano presso l'Allianz MiCo - Milano Congressi / South Wing (accesso da Viale Eginardo, fermata MM linea 5, fermata Portello)

> La partecipazione è gratuita, previa iscrizione, su:  
<https://www.salonedeipagamenti.com/iscriviti>

> Tutte le info, i contenuti, il programma aggiornato e i form di iscrizione all'indirizzo: [www.salonedeipagamenti.com](http://www.salonedeipagamenti.com)

> I protagonisti, i temi, le novità, le voci del Salone dei Pagamenti 2024 sono raccolte dalla redazione di [bancaforte.it](http://bancaforte.it), media partner dell'evento:  
[www.bancaforte.it](http://www.bancaforte.it)

> Il Salone dei Pagamenti è social su LinkedIn, X, Facebook e Instagram  
[#salonepagamenti](https://twitter.com/salonepagamenti) [#payvolution](https://twitter.com/payvolution)

[www.salonedeipagamenti.com](http://www.salonedeipagamenti.com)



## Articoli e videointerviste utili per approfondire alcuni temi del Salone dei Pagamenti 2024

Salone 2024: una comunicazione che mette al centro il “tu”

<https://bancaforte.it/articolo/salone-2024-una-comunicazione-che-mette-al-centro-il-tu-RB102439g>

Ruzzi (ABIEventi): “Un Salone all’insegna dell’innovazione, della relazione e dell’incontro”

[https://bancaforte.it/video/ruzzi-abieventi-un-salone-all-insegna-dell-innovazione-della-relazione-e-dell-incontro-RB102440g?vg=1&node\\_id=&glyseoid=GL90322b](https://bancaforte.it/video/ruzzi-abieventi-un-salone-all-insegna-dell-innovazione-della-relazione-e-dell-incontro-RB102440g?vg=1&node_id=&glyseoid=GL90322b)

Attanasio (ABI): “Incontrarsi al Salone per far nascere nuove idee e collaborazioni”

[https://bancaforte.it/video/attanasio-abi-incontrarsi-al-salone-per-far-nascere-nuove-idee-e-collaborazioni-RB102552x?vg=1&node\\_id=&glyseoid=GL90322b](https://bancaforte.it/video/attanasio-abi-incontrarsi-al-salone-per-far-nascere-nuove-idee-e-collaborazioni-RB102552x?vg=1&node_id=&glyseoid=GL90322b)

Camporeale (ABI): Al Salone dei Pagamenti una lente su tutti i temi chiave

[https://bancaforte.it/video/camporeale-abi-al-salone-dei-pagamenti-una-lente-su-tutti-i-temi-chiave-RB102499t?vg=1&node\\_id=&glyseoid=GL90322b](https://bancaforte.it/video/camporeale-abi-al-salone-dei-pagamenti-una-lente-su-tutti-i-temi-chiave-RB102499t?vg=1&node_id=&glyseoid=GL90322b)

Boggio Robutti (FEduF): “L’educazione finanziaria è uno strumento di democrazia”

<https://bancaforte.it/articolo/boggio-robutti-feduf-l-educazione-finanziaria-uno-strumento-di-democrazia-RB102539h>

Pelliccione (ABI): Chiariti i dubbi, PSP al lavoro per attuare il Regolamento sui bonifici istantanei

[https://bancaforte.it/video/pelliccione-abi-chiariti-i-dubbi-ppsp-al-lavoro-per-attuare-il-regolamento-sui-bonifici-istantanei-RB102438q?vg=1&node\\_id=&glyseoid=GL90322b](https://bancaforte.it/video/pelliccione-abi-chiariti-i-dubbi-ppsp-al-lavoro-per-attuare-il-regolamento-sui-bonifici-istantanei-RB102438q?vg=1&node_id=&glyseoid=GL90322b)

Cito (ICE Agenzia): “Al Salone per promuovere la filiera italiana dei pagamenti e del fintech agli investitori internazionali”

[https://bancaforte.it/video/cito-ice-agenzia-al-salone-per-promuovere-la-filiera-italiana-dei-pagamenti-e-del-fintech-agli-investitori-internazionali-RB102542k?vg=1&node\\_id=&glyseoid=GL90322b](https://bancaforte.it/video/cito-ice-agenzia-al-salone-per-promuovere-la-filiera-italiana-dei-pagamenti-e-del-fintech-agli-investitori-internazionali-RB102542k?vg=1&node_id=&glyseoid=GL90322b)

Leonidas - Banque de France: il modello Full-DLT supera i test dell’Eurosistema

[https://bancaforte.it/video/leonidas-banque-de-france-il-modello-full-dlt-supera-i-test-dell-eurosistema-RB102400z?vg=1&node\\_id=&glyseoid=GL90322b](https://bancaforte.it/video/leonidas-banque-de-france-il-modello-full-dlt-supera-i-test-dell-eurosistema-RB102400z?vg=1&node_id=&glyseoid=GL90322b)

Il fintech italiano? Ha bisogno di aprirsi al mondo

<https://bancaforte.it/articolo/il-fintech-italiano-ha-bisogno-di-aprirsi-al-mondo-RB102481v>

Patrizi (Capgemini): “API, Cloud e Instant Payments stanno cambiando lo scenario dei pagamenti”

<https://bancaforte.it/articolo/patrizi-capgemini-api-cloud-e-instant-payments-stanno-cambiando-lo-scenario-dei-pagamenti-RB102463r>

Di Feo (Bain): “I pagamenti B2B sono una leva strategica per le banche”

<https://bancaforte.it/articolo/di-feo-bain-i-pagamenti-b2b-sono-una-leva-strategica-per-le-banche-RB1025310>

