

COMUNICATO STAMPA

La nona edizione del Salone dei pagamenti ABI

Quale impatto avranno le tendenze emergenti nel mercato globale, il complesso contesto macroeconomico e l'evoluzione della concorrenza sul futuro dei pagamenti? L'intelligenza artificiale e le altre innovazioni tecnologiche stanno rivoluzionando l'offerta e la modalità di fruizione dei servizi di pagamento, con quali opportunità e quali rischi? Qual è il contributo del mondo dei pagamenti a un modello di business sostenibile e all'inclusione digitale e finanziaria delle diverse generazioni? E infine, quali nuove prospettive discendono dalle novità regolamentari: dal recepimento del regolamento sui bonifici istantanei fino all'avvento dell'euro digitale? Dal 27 al 29 novembre, Istituzioni, banche, PA, operatori del settore, aziende tecnologiche, Fintech, startup e incubatori si confronteranno su questi e altri temi, dando vita a un ricco programma di incontri con oltre 400 relatori. È la nona edizione del Salone dei Pagamenti, promosso da ABI e organizzato da ABIEventi a Milano per raccontare - insieme a tutti i suoi protagonisti - presente e futuro del mercato dei pagamenti.

Lo scenario: il mercato dei pagamenti in Italia

Le operazioni pro-capite fatte nel 2023 in Italia con strumenti alternativi al contante sono cresciute del 13,4% rispetto all'anno precedente, confermando - anche se in misura più contenuta - la tendenza di crescita registrata negli ultimi anni.

Se guardiamo alle preferenze degli italiani rispetto ai singoli strumenti, le carte di pagamento fanno registrare la crescita più significativa per numero di operazioni con un incremento del 17%, seguite dai bonifici (+6%) e dalle disposizioni di incasso (+5%). In quest'ultimo segmento, la crescita è guidata dagli addebiti diretti che passano da 1.202 milioni a 1.277 milioni con un incremento del 6%. A fronte della crescita registrata da tutti gli strumenti di pagamento elettronici, le operazioni con assegni continuano a ridursi (70 milioni, -12%).

Il Salone: le aree tematiche della nona edizione

Anche quest'anno, ad aprire la tre giorni di lavori sarà il Presidente dell'ABI, Antonio Patuelli, che la mattina del 27 novembre parteciperà alla sessione plenaria. A seguire, il fitto calendario di incontri di questa nona edizione del Salone approfondirà: *"I pagamenti nel futuro"*, *"Intelligenza Artificiale e non solo! La rivoluzione tech"*, *"I pagamenti motore della rivoluzione socio-economica sostenibile"*, *"Retailer phygital e omnicanale"*, *"Pagamenti B2B per aziende e professionisti"* e *"La moneta si fa digitale"*.

Oltre alle consuete aree espositive, con gli stand dove toccare con mano le ultime soluzioni e gli strumenti più innovativi per effettuare un pagamento, torna anche l'*Agorà del futuro*, uno spazio per gli incontri dedicato a dieci "parole chiave" dell'innovazione.

Il Salone dei Pagamenti 2024 è realizzato con il patrocinio della Commissione Europea, dello European Payments Council, dell’Agenzia per l’Italia Digitale e del Comune di Milano, e con la partecipazione di ITA - Italian Trade Agency.

Il programma completo e tutte le informazioni utili sull’evento sono disponibili sul sito www.salonedeipagamenti.com

Roma, 11 novembre 2024