

L'educazione finanziaria per le donne

Survey Banca Sella

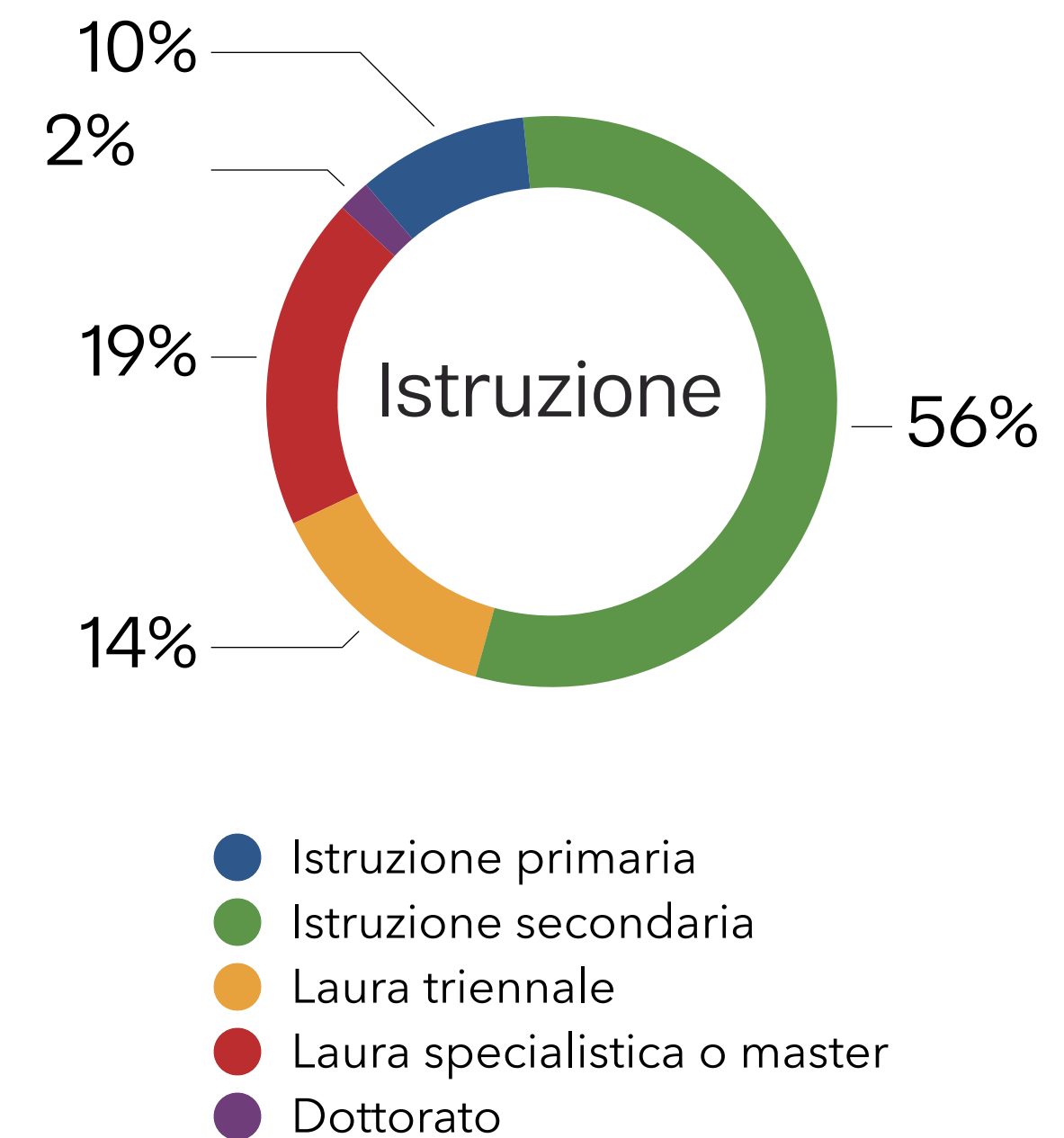
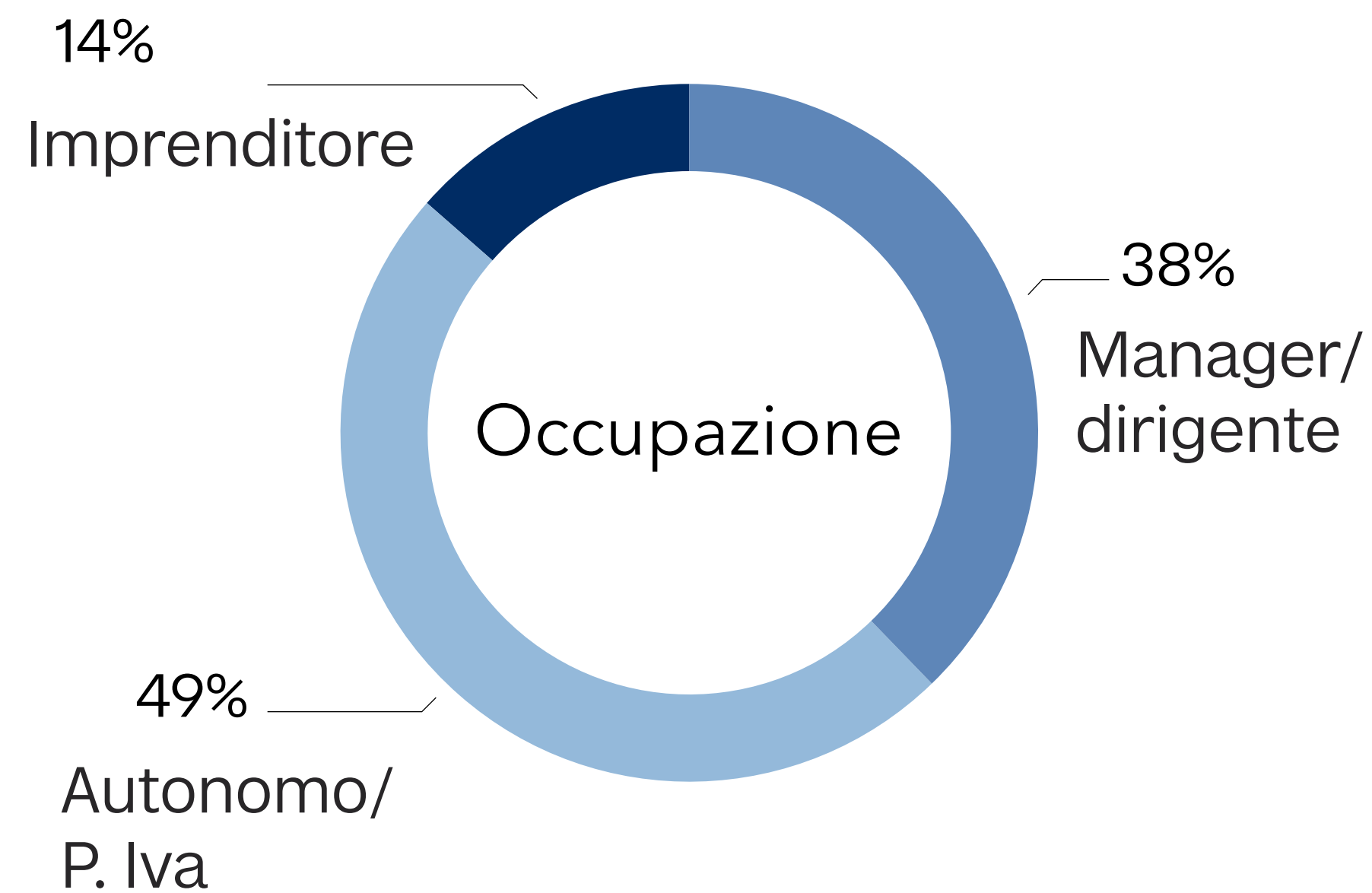
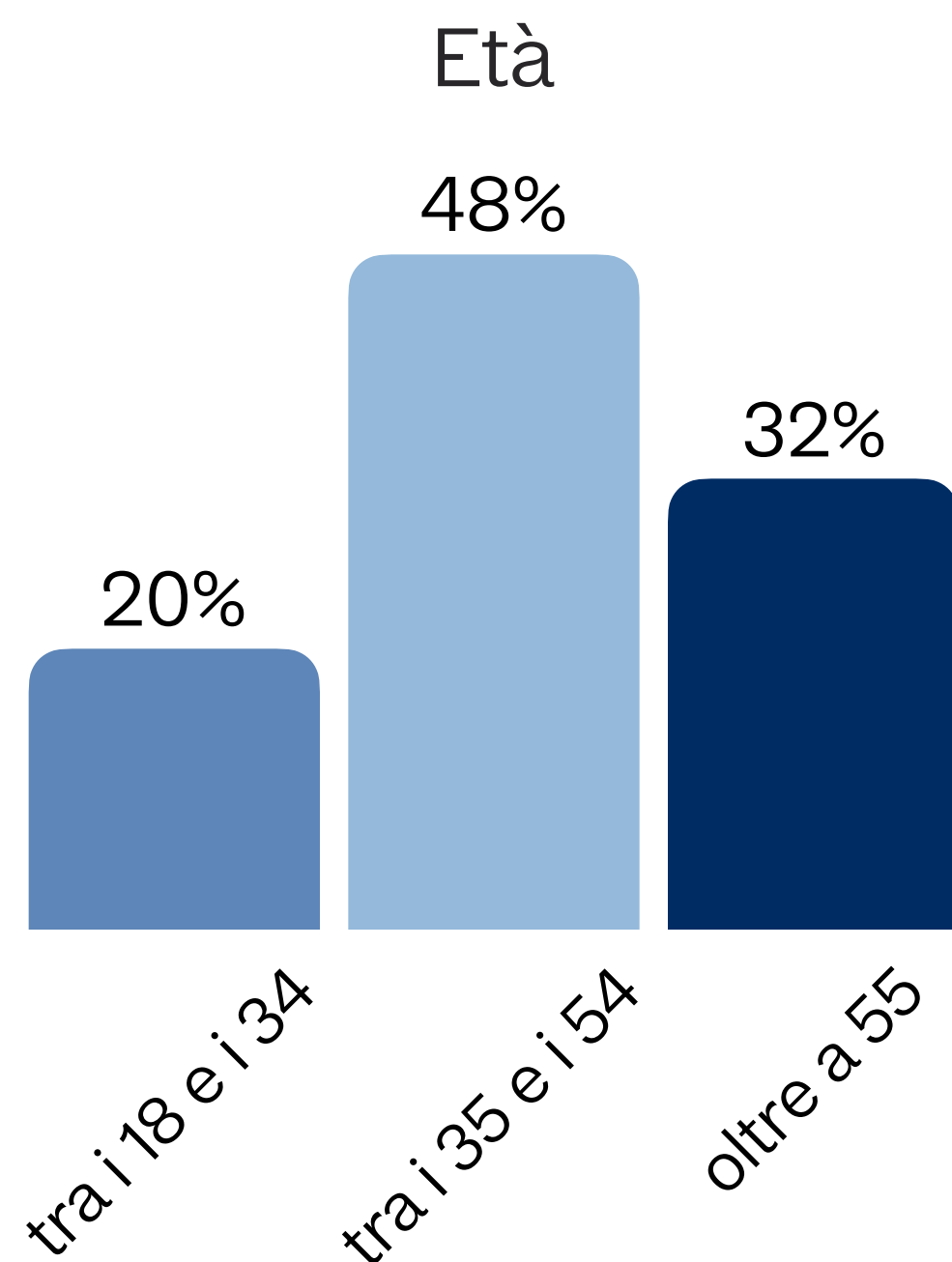
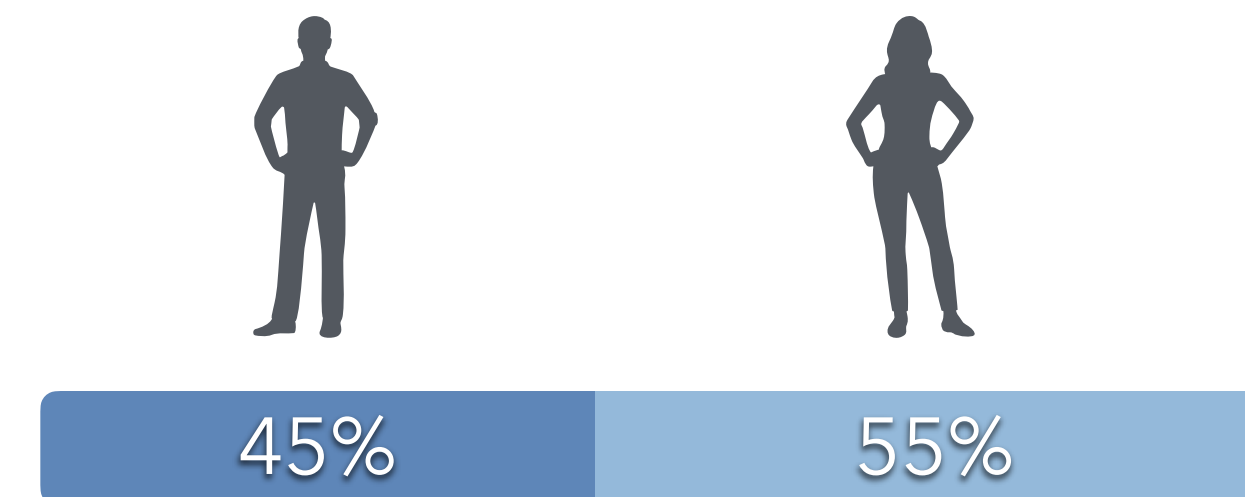
Novembre 2024

Sella

DEMOGRAFICA

- Il target dei rispondenti è composto da persone maggiorenni bancarizzate residenti in Italia. Non sono clienti Banca Sella*.
- È stato applicato un filtro sulla base dell'occupazione: sono stati selezionati 650 rispondenti che sono imprenditori, manager o dirigenti oppure autonomi/titolari di partita Iva. Per raggiungere questo numero sono state contattate un totale di 3907 persone (incidence rate del 16,6%).

* salvo ovviamente una percentuale di circa 1% potrà essere fisiologicamente clienti BSE

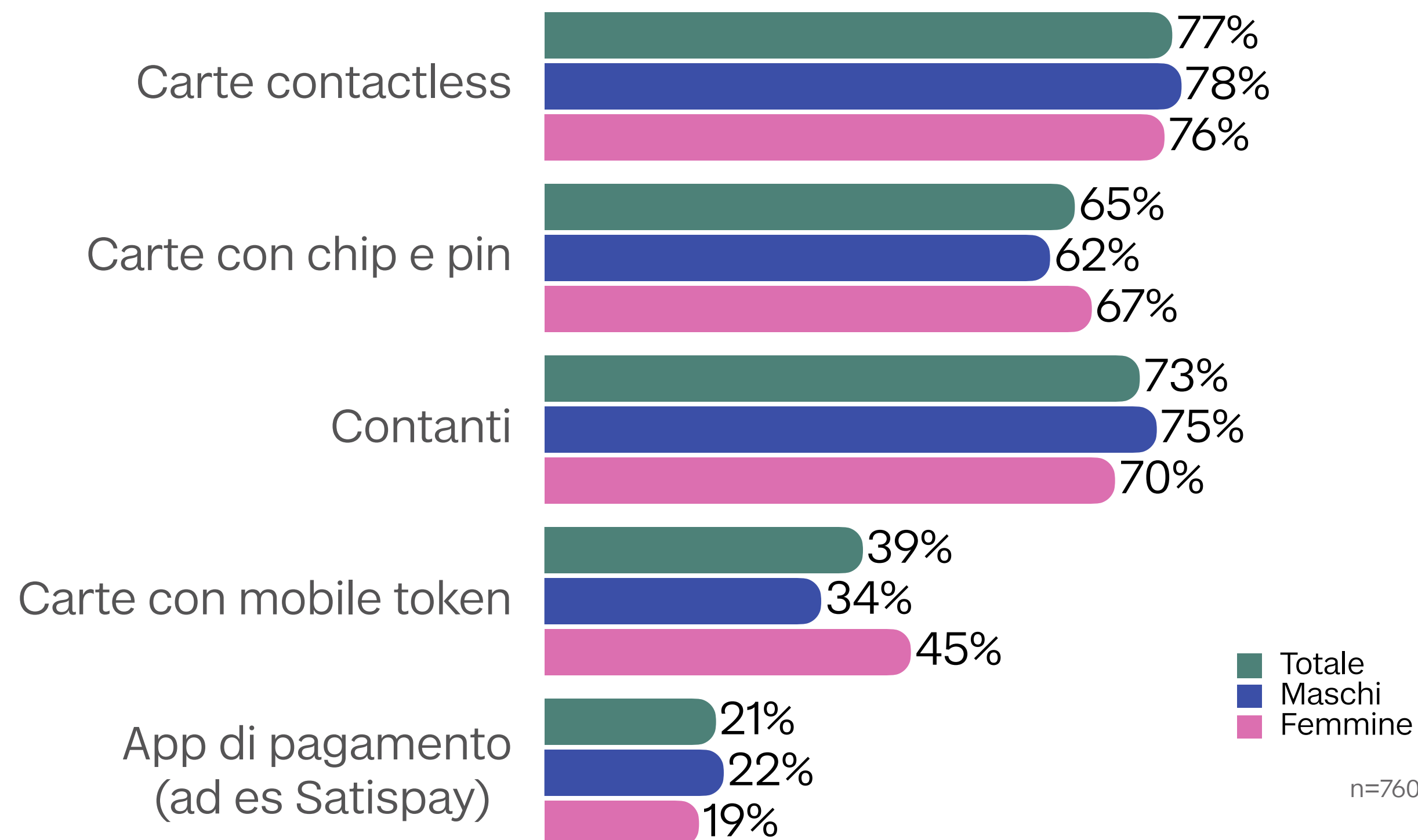


ABITUDINI DI PAGAMENTO

Più telefono, meno Satispay e contanti per le donne

Nelle abitudini di pagamento vediamo che le donne, rispetto agli uomini, utilizzano maggiormente le carte con il chip e con il mobile token (+11%), mentre preferiscono meno l'utilizzo di contanti (-5%) e app.

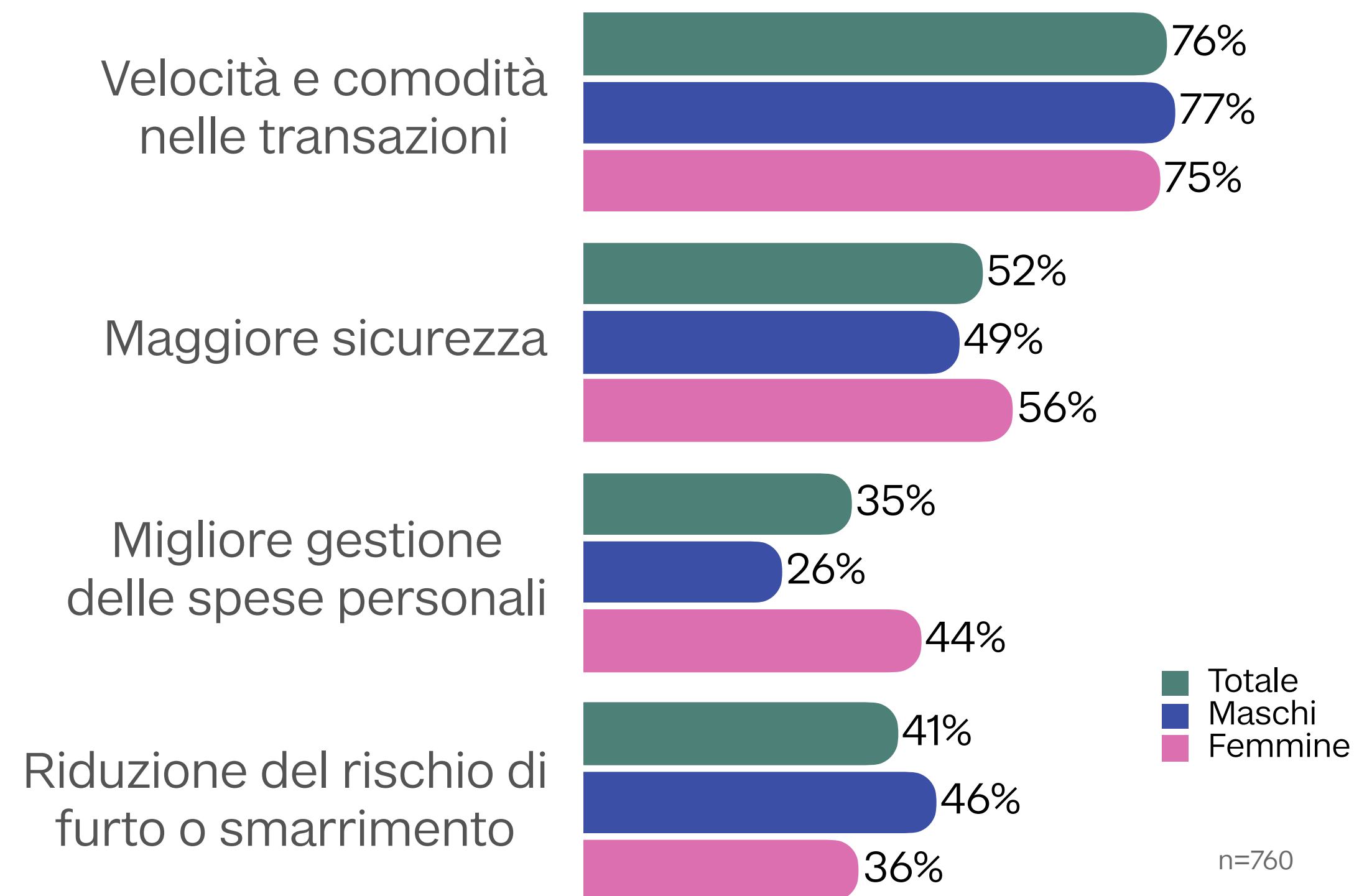
QUALE DI QUESTI METODI UTILIZZATI PER PAGARE?



Le donne scelgono le carte per maggiore sicurezza e gestione delle spese

Tra le motivazioni che fanno preferire i pagamenti digitali, le donne menzionano la maggiore sicurezza (+7% rispetto agli uomini) ma soprattutto un controllo e gestione più semplice delle spese (+18%), cosa che non sembra interessare gli uomini.

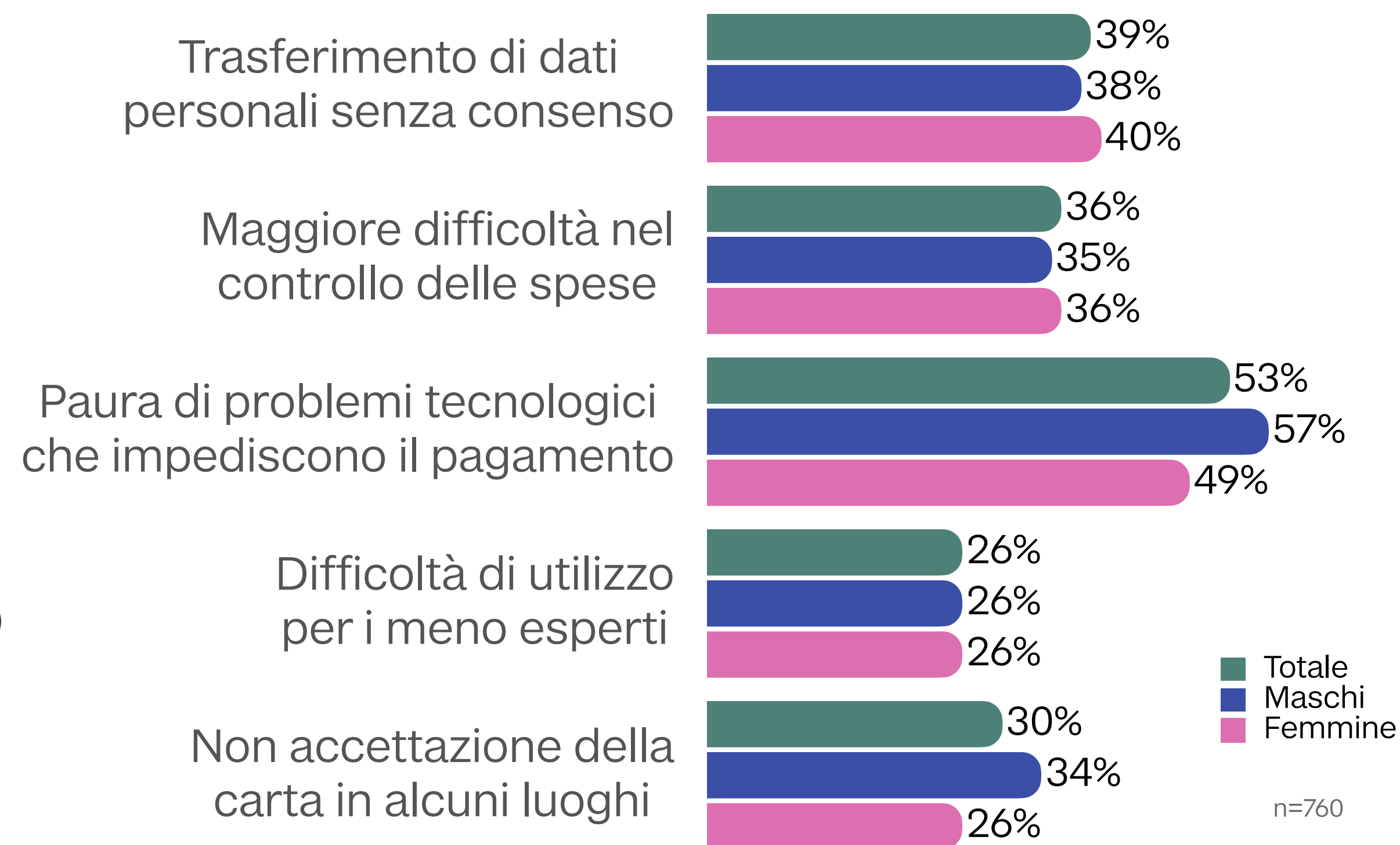
QUALI I VANTAGGI DEI PAGAMENTI DIGITALI RISPETTO AL CONTANTE?



Gli uomini temono di non riuscire a pagare o che non venga accettata la carta

Tra i freni all'adozione dei pagamenti digitali invece c'è la paura per i problemi tecnologici, sentita meno dalle donne rispetto agli uomini (-8%). Altra differenza significativa è riguardo l'accettazione da parte dell'esercente, che è una preoccupazione soprattutto maschile (+8%)

QUALI GLI SVANTAGGI DEI PAGAMENTI DIGITALI RISPETTO AL CONTANTE?



ABITUDINI DI PAGAMENTO

Questa prima sezione analizza le modalità preferite dalle persone per pagare nella quotidianità, e raccoglie alcune motivazioni che spingono o ostacolano i pagamenti digitali.

OUTPUT:

Carte e contanti più o meno si equivalgono. Le donne usano mobile payment più degli uomini, si sentono più sicure con i pagamenti digitali e li preferiscono per gestire meglio il proprio budget.

Le donne inoltre sono meno preoccupate di avere problemi a pagare con la carta.

45%

le donne che pagano con la carta tokenizzata sul telefono, contro il 34% degli uomini

70%

le donne che usano quotidianamente i contanti, contro il 75% degli uomini

44%

le donne che ritengono che pagare con le carte aiuti nella gestione delle spese personali, contro il 26% degli uomini

Sella

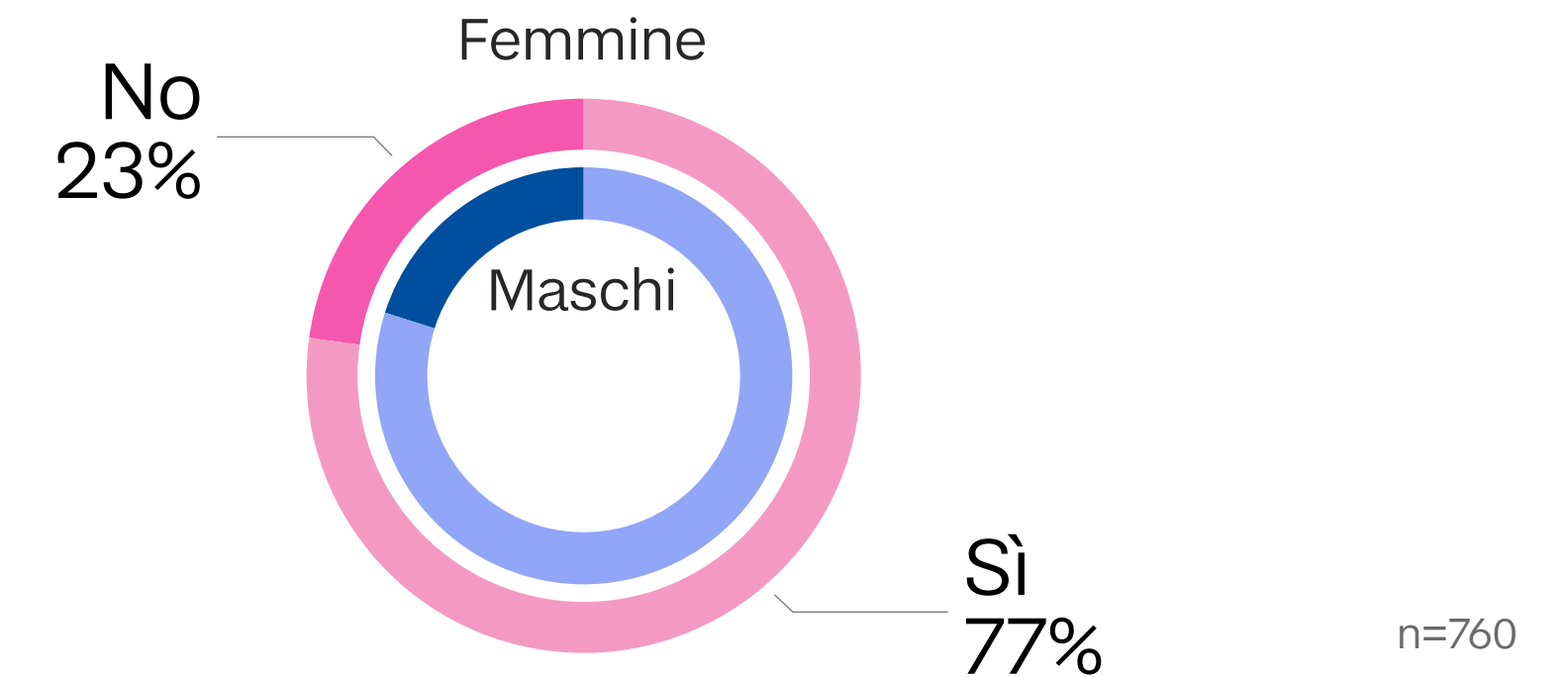
INVESTIMENTI E RISPARMIO

Meno autonomia, più affidamento alla famiglia per gli investimenti delle donne

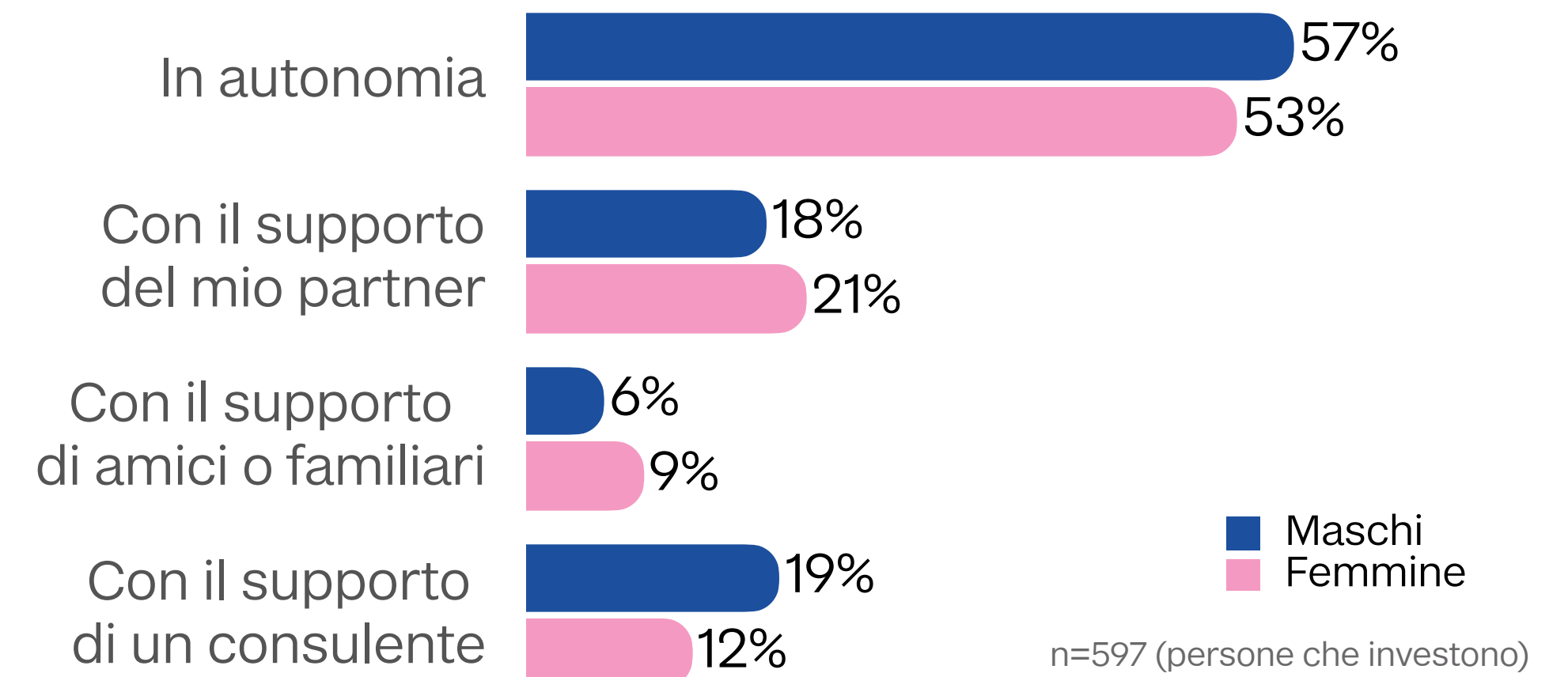
In questa fascia professionale “alta” c’è una grande percentuale di investitori, più di tre persone su quattro. Nelle donne il dato è di poco inferiore (-3%).

Le donne tendono anche ad essere meno autonome degli uomini (-4%). Rispetto agli uomini però preferiscono affidarsi a persone di fiducia piuttosto che a professionisti (-7%).

HAI REALIZZATO INVESTIMENTI NEGLI ULTIMI 5 ANNI?



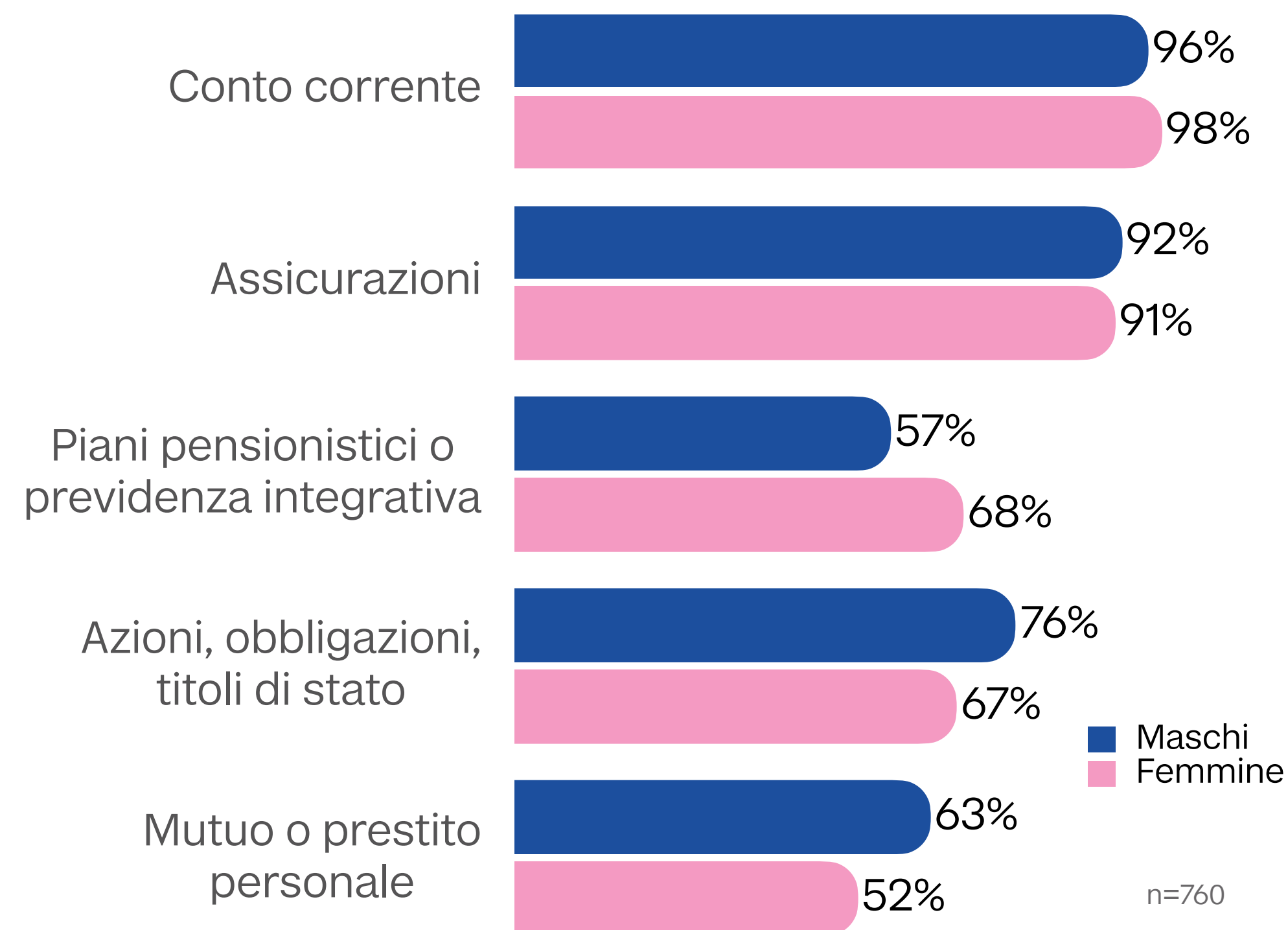
COME LI HAI GESTITI?



Le donne puntano sulla previdenza integrativa, non su titoli e azioni

Il target intervistato mostra alcune profonde differenze tra i prodotti posseduti da uomini e donne: se i primi tendono a possedere maggiormente azioni e titoli di stato (+9% rispetto alle donne) e ad essere più indebitati (+11%), le donne hanno maggiore propensione verso la previdenza integrativa (+11%).

QUALI DEI SEGUENTI PRODOTTI FINANZIARI POSSIEDI O HAI POSSEDUTO NEGLI ULTIMI 5 ANNI?

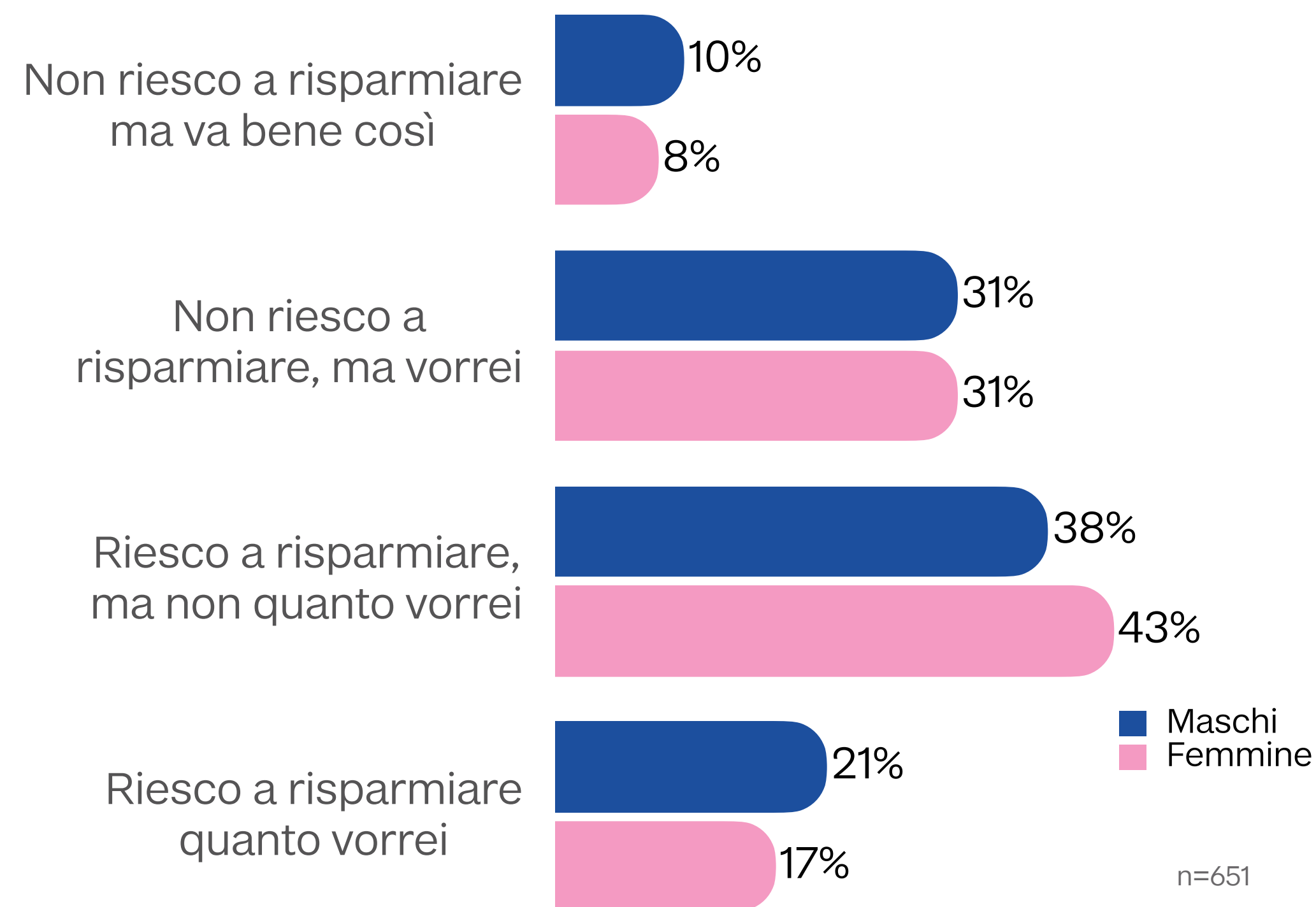


Le donne sono più insoddisfatte della loro capacità di risparmio

Circa il 40% dei rispondenti non riesce a risparmiare. Un maschio su 10 dichiara che, pur non riuscendoci, va bene così risparmiare (vs -2% delle donne).

Nelle donne è più numeroso chi risponde che riesce a risparmiare ma meno di quanto vorrebbe (+5% rispetto agli uomini), e sono di meno (-4%) le donne soddisfatte dei propri risparmi.

TI RITIENI SODDISFATTO DELLA TUA CAPACITÀ DI RISPARMIARE?



INVESTIMENTI E RISPARMIO

La sezione dedicata ai prodotti posseduti, agli investimenti e al risparmio ci dà un'idea di come uomini e donne vivono diversamente il denaro e i suoi strumenti.

OUTPUT:

Le donne di questo segmento (ruoli apicali/ autonome) investono quasi quanto gli uomini, ma meno in autonomia, e più affidandosi a familiari di fiducia. Sono più insoddisfatte della loro capacità di risparmiare e sono più propense, rispetto agli uomini, ad avere prodotti di previdenza integrativa.

77%

le donne in questo target che investe o ha investito negli ultimi 5 anni

68%

le donne che possiedono un piano pensionistico, contro il 57% degli uomini

74%

le donne che non sono soddisfatte di quanto riescono a risparmiare, contro il 69% degli uomini

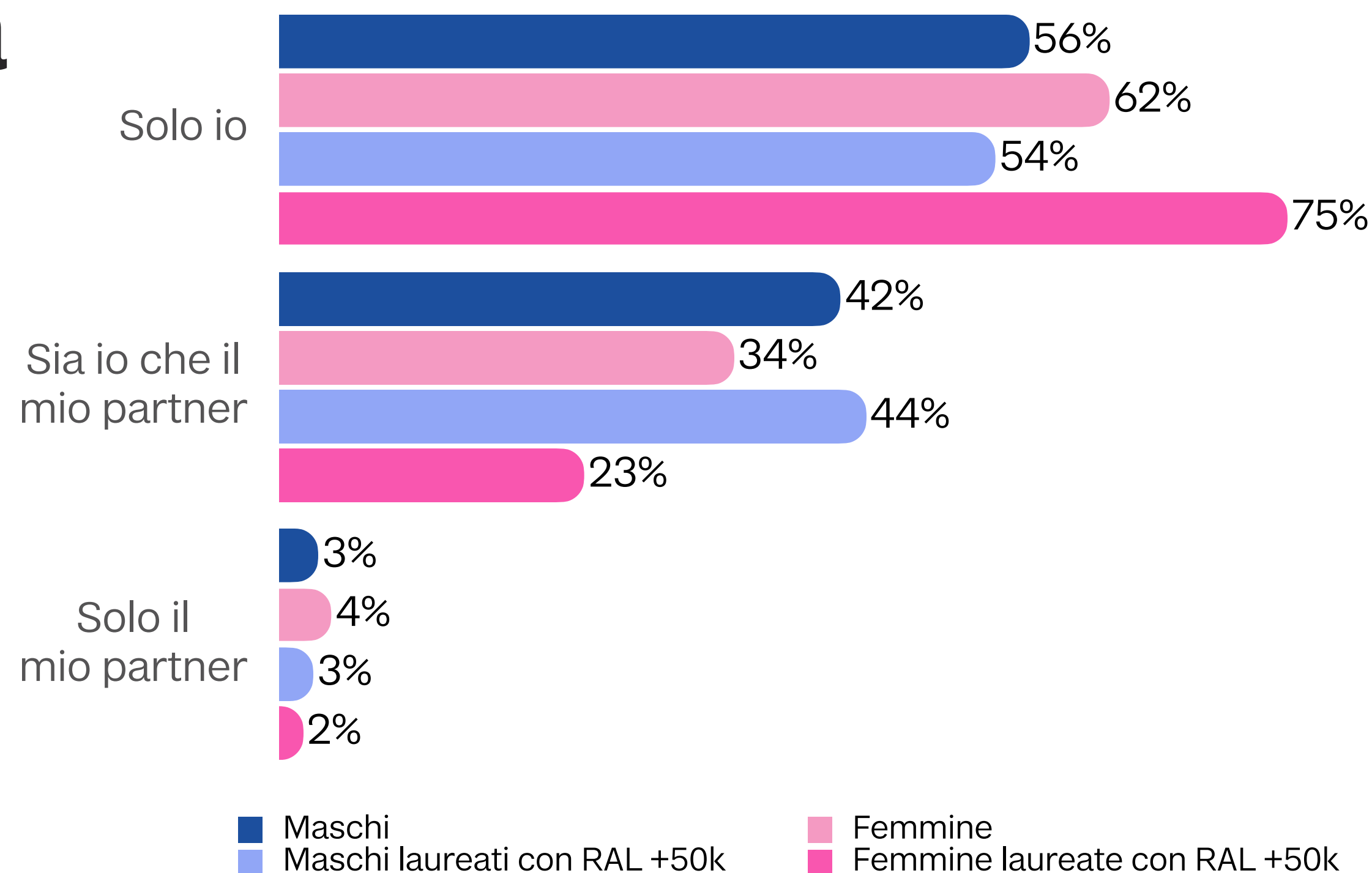
Sella

GESTIONE FAMILIARE E CONOSCENZE

Più le donne hanno studiato e hanno uno stipendio alto, più si occupano delle decisioni finanziarie domestiche, ma per gli uomini è l'opposto

Tra i rispondenti c'è una differenza rilevante tra maschi e femmine, differenza che si acuisce ancora di più se si selezionano solo le persone laureate e con una RAL familiare superiore a 50k: le donne rispondono maggiormente di essere le uniche responsabili delle scelte economiche quotidiane familiari (+6% sugli uomini, +21% sugli uomini laureati con RAL +50k). La stessa differenza, al contrario, si ritrova nella risposta "sia io che il mio partner".

CHI È RESPONSABILE DELLA GESTIONE QUOTIDIANA DEL DENARO NELLA TUA FAMIGLIA?

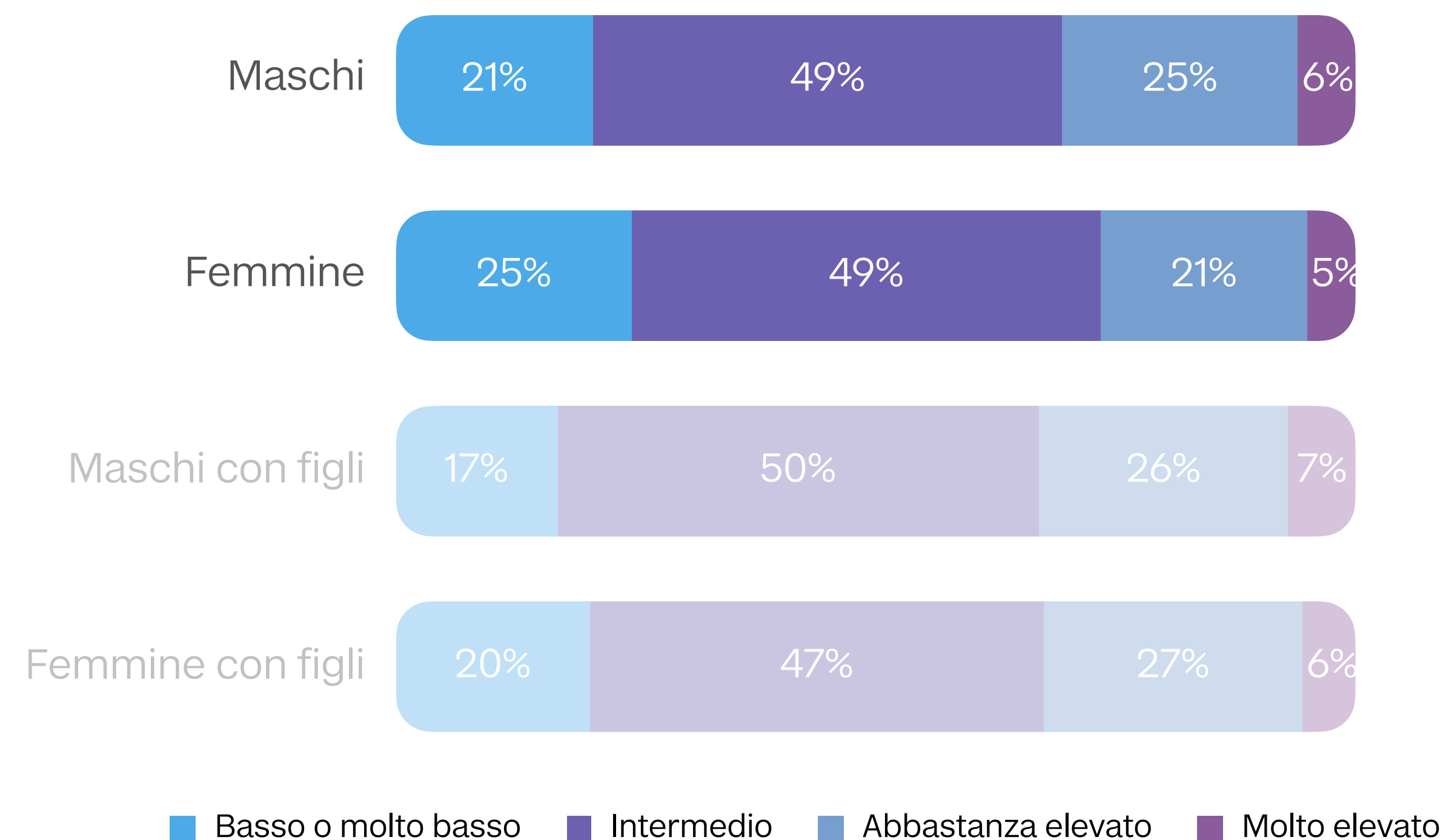


n=753

Le donne si considerano meno esperte dei maschi: una su quattro dichiara una conoscenza bassa o molto bassa

Le donne in generale si considerano meno esperte di quanto non ritengano i maschi di loro stessi. Una donna su 4 ritiene di avere una conoscenza bassa o molto bassa, il numero scende ad una su 5 se la donna ha figli. Solo il 26% delle donne ritiene di avere conoscenze elevate o molto elevate, contro al 31% dei maschi (+5%).

COME VALUTI IL TUO LIVELLO DI CONOSCENZA IN MATERIA ECONOMICO-FINANZIARIA?



n=760

GESTIONE FAMILIARE E CONOSCENZE

La penultima sezione affronta l'autovalutazione delle donne in merito alle conoscenze economiche e alla gestione familiare delle spese quotidiane

OUTPUT:

Più le donne hanno studiato e hanno uno stipendio alto, più si occupano da sole delle decisioni finanziarie domestiche, mentre per gli uomini la tendenza è il contrario.

Le donne però si considerano meno esperte dei maschi: una su quattro dichiara una conoscenza bassa o molto bassa.

75%

le donne laureate con RAL familiare superiore a 50k che dichiarano di essere le principali responsabili delle scelte economiche familiari, contro il 54% degli uomini con caratteristiche analoghe

25%

le donne che ritengono di avere conoscenze basse o molto basse in ambito economico-finanziario, contro il 21% degli uomini

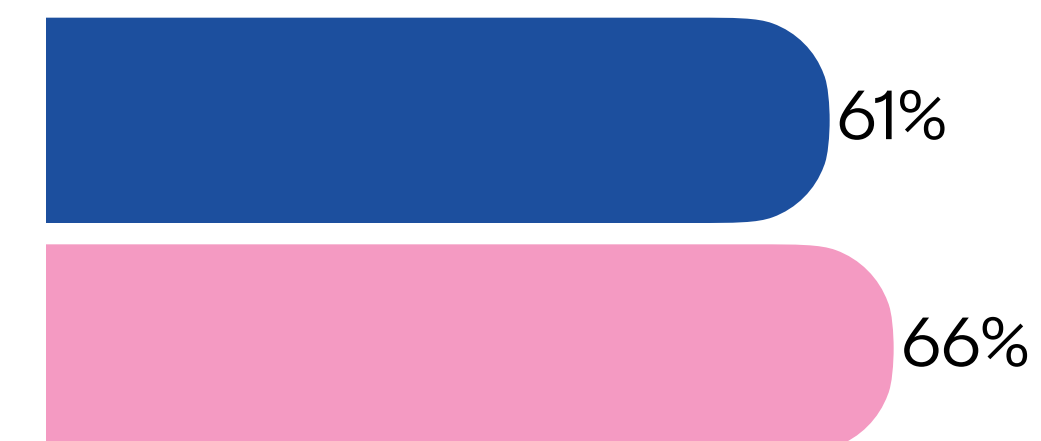
Sella

RAGIONI SOCIALI DEL DIVARIO UOMO-DONNA

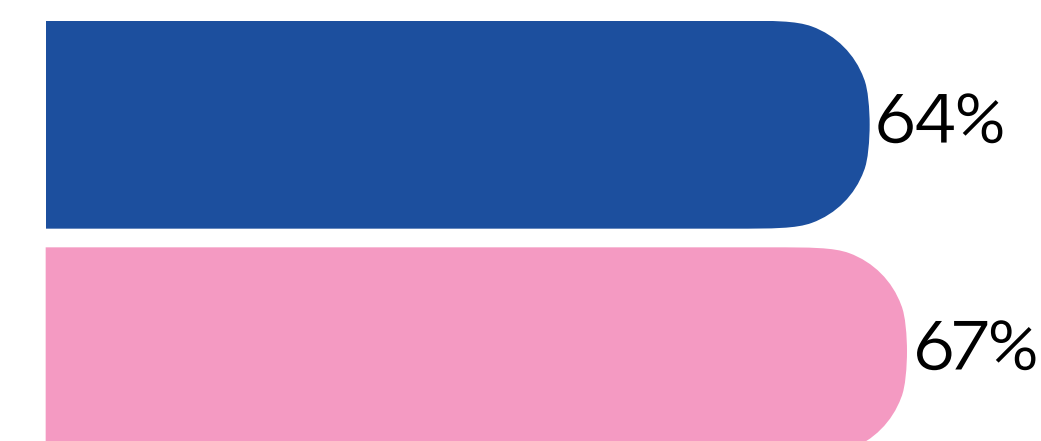
Le donne considerano l'equilibrio con la vita familiare e la mancanza di welfare come principali ostacoli

Interrogate sulla inferiore alfabetizzazione finanziaria rispetto agli uomini, le donne si concentrano soprattutto sulla necessità di bilanciare vita familiare (+7% rispetto agli uomini) e professionale, la mancanza di supporto da parte del welfare (+3%) e la poca rappresentazione femminile in posizioni apicali (+3%).

Le donne incontrano maggiori difficoltà nel raggiungere l'equilibrio tra carriera e vita familiare, il che limita le loro opportunità di crescita professionale e, di conseguenza, la loro alfabetizzazione finanziaria.



Le politiche di welfare, congedi parentali e altre misure di supporto familiare sono ancora insufficienti per permettere alle donne di conciliare appieno carriera e formazione continua, compresa l'educazione finanziaria.



La mancanza di modelli di ruolo femminili nel settore finanziario e imprenditoriale disincentiva le donne a intraprendere percorsi di formazione in ambito finanziario.



Le norme culturali e familiari delegano spesso la gestione delle finanze agli uomini, riducendo così le opportunità delle donne di sviluppare competenze finanziarie autonome.



Maschi
Femmine

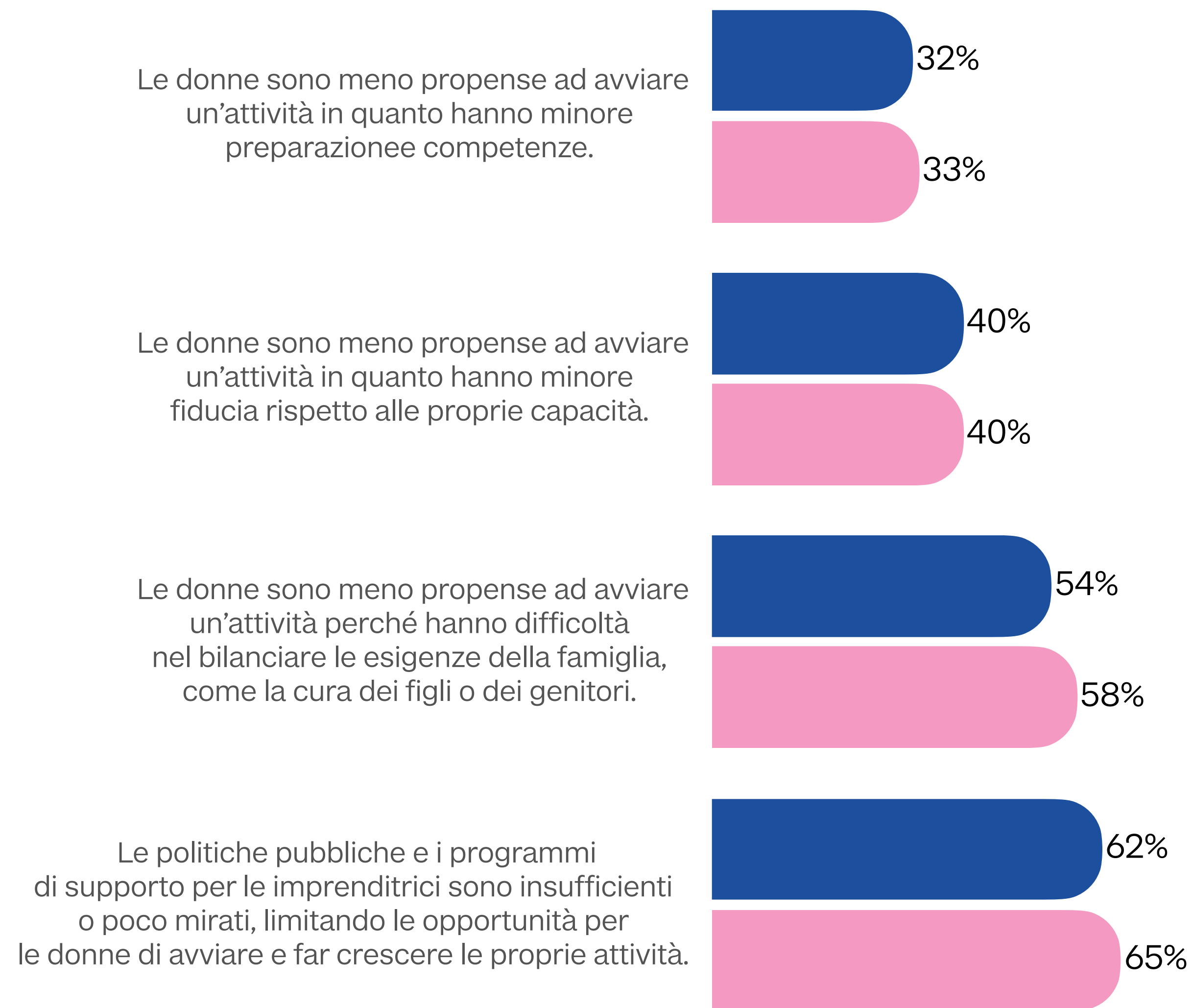
Sella

n=632

ABBASTANZA O MOLTO D'ACCORDO CON LE SEGUENTI AFFERMAZIONI

Sulle ragioni della mancanza di imprenditoria femminile c'è allineamento tra uomini e donne

Né le donne né gli uomini ritengono che le donne siano ontologicamente meno adatte a guidare un'azienda, ciò in cui in due sessi hanno una visione differente è sull'impatto della cura di famiglia e figli (+4% delle donne) e sulla scarsità di interventi pubblici per supportare le donne (+3% delle donne sono d'accordo con questa necessità).



Maschi
Femmine

Sella

n=651

RAGIONI SOCIALI DEL DIVARIO UOMO-DONNA

L'ultima sezione ci mostra come uomini e donne abbiano una visione diversa su quello che determina una minore conoscenza economica delle donne

OUTPUT:

I principali ostacoli all'uguaglianza delle conoscenze economiche tra uomo e donna sono le incombenze della gestione familiare e la mancanza di welfare a sostegno della famiglia.

C'è invece relativo allineamento sulle ragioni per cui le donne imprenditrici sono meno degli uomini.

66%

le donne d'accordo o molto d'accordo con il fatto che la difficoltà di trovare un equilibrio tra vita professionale e familiare stia alla base di una minore educazione finanziaria per le donne. Per contro, i rispondenti maschi sono il 61%.

40%

le donne e gli uomini che ritengono che le imprenditrici donne siano meno perché hanno meno fiducia nelle proprie capacità rispetto agli uomini

Sella

sella.it