

L'INNOVAZIONE NEI PAGAMENTI COME VEICOLO DI INCLUSIONE

Ruolo e opportunità per gli
operatori della filiera

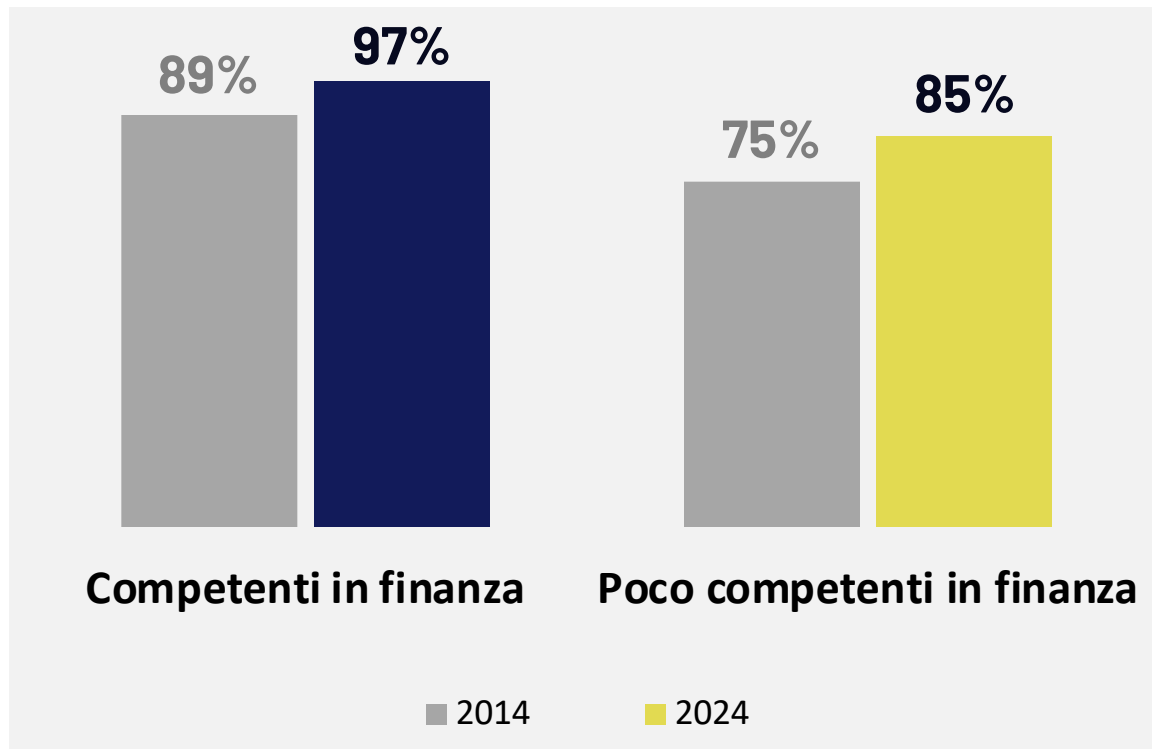
Stefania Conti, Ipsos

27 Novembre 2024

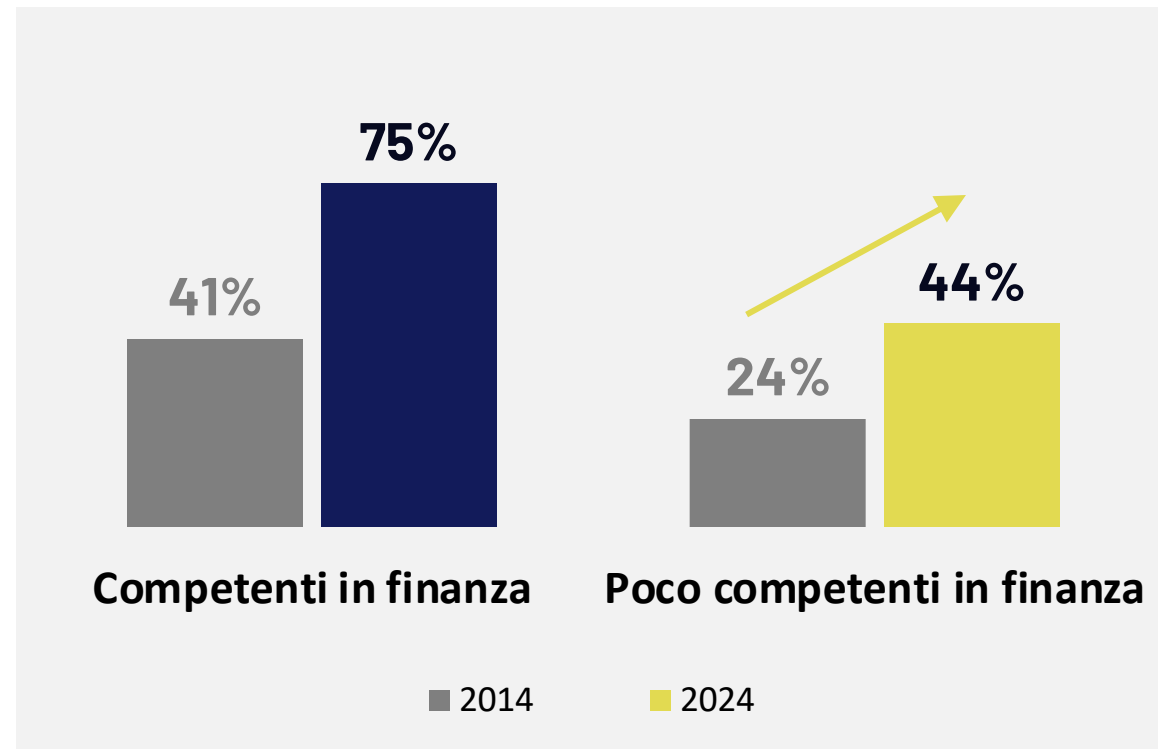


Gli user di Pagamenti digitali sono aumentati in 10 anni, anche tra chi ha bassa competenza finanziaria

User Pagamenti digitali



User Pagamenti con carte di credito/mobile/app



Poco competenti in finanza: più presenti tra le donne, i giovani, i senior, chi ha bassa scolarizzazione



In 10 anni si è ampliato socialmente l'uso dei pagamenti digitali evoluti



2024 vs 2014

User di carte di credito/pagamenti da mobile/app

Sud e Isole (+8pp)
Piccoli centri (+4pp)

Nord Ovest (-7pp)
Metropoli (-5pp)

Operai (+7pp)

Elite professionale (-9pp)

Redditi medi (+5pp)

Redditi alti (-3pp)



62%

**dei Baby Boomer
preferirebbe
pagare cashless**

era il 55% nel 2022

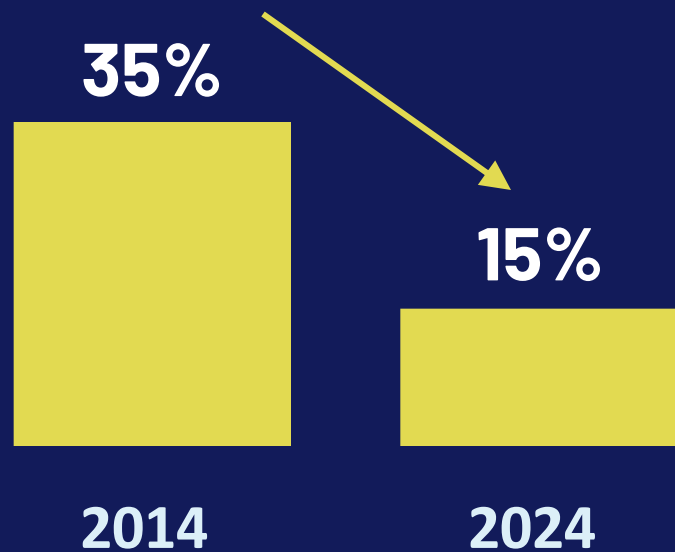
Base: Capifamiglia Baby Boomer (57-64 anni)
Fonte: Ipsos Multifinanziaria Retail Market

© Ipsos | Salone dei Pagamenti | Novembre



Anche chi è poco confident in finanza oggi usa la carta con disinvoltura

Titolari carte poco competenti in finanza



Decide di usare la carta di credito solo quando la spesa supera un certo importo

Base: Capifamiglia 18-74 anni titolari carta di credito poco competenti in finanza
Fonte: Ipsos Multifinanziaria Retail Market

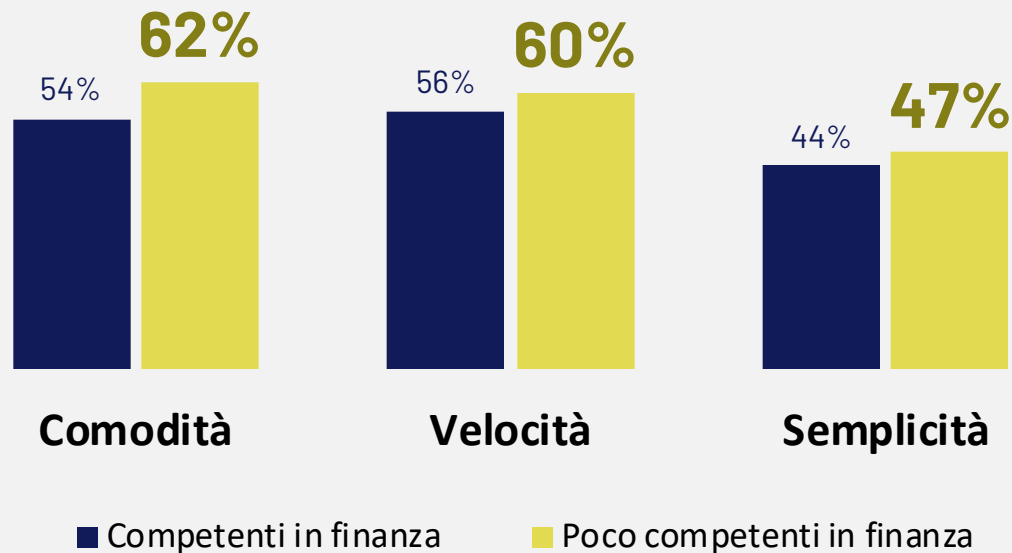


Per chi è poco competente in finanza trainano driver funzionali; per i più esperti quelli emozionali

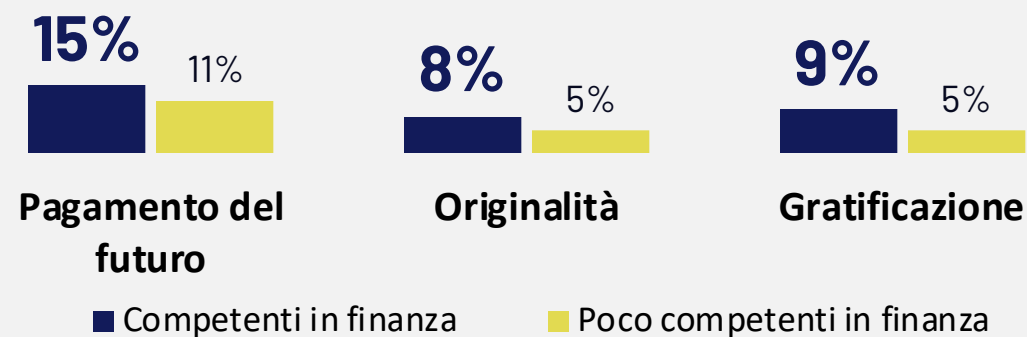
Driver di preferenza dei pagamenti digitali

2024

Experience e funzionalità i driver per chi è poco esperto in finanza



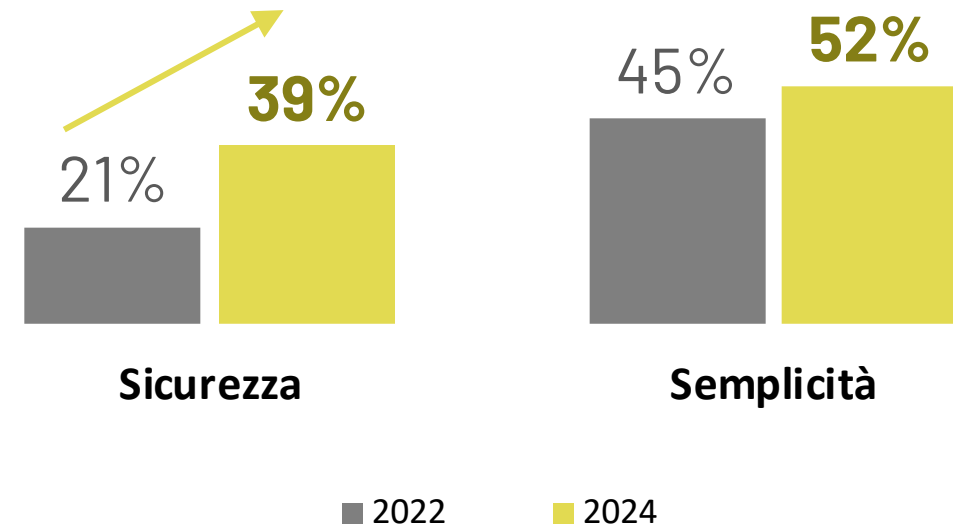
Emozione i benefit per i più esperti in finanza



Preferisce i pagamenti da mobile/app perché...

Tra chi ha bassa competenza finanziaria **semplicità e sicurezza** sono oggi più importanti quali driver di **preferenza dei pagamenti digitali innovativi**

Poco competenti in finanza



80%

italiani che pensano che

**con i pagamenti digitali
le persone con minore
preparazione finanziaria
possono svolgere in
autonomia operazioni
senza andare in filiale**

Fonte: Indagine Ipsos. Novembre 2024



70%

italiani che pensano che
**i pagamenti digitali
migliorano
il rapporto
delle persone
con le banche**

Fonte: Indagine Ipsos. Novembre 2024



THANK YOU

