

L'INNOVAZIONE NEI PAGAMENTI COME VEICOLO DI INCLUSIONE

Ruolo e opportunità per gli operatori della filiera

Milano 27 Novembre 2024 | Workshop by Ipsos | ore 12:00 - 13:00



GIUSTO UN PO' DI TEORIA...

DIVERSITÀ

RICONOSCE E VALORIZZA LE DIFFERENZE INDIVIDUALI NON SOLO IN OTTICA DI TOLLERANZA MA DI VERO E PROPRIO APPREZZAMENTO

EQUITÀ

VA OLTRE LA SEMPLICE UGUAGLIANZA E SI CONCENTRA SULLA CREAZIONE DI UN AMBIENTE IN CUI TUTTI HANNO PARI OPPORTUNITÀ DI SUCCESSO

& INCLUSIONE

SI CONCENTRA SULLA CREAZIONE DI UN AMBIENTE IN CUI TUTTI SI SENTONO ACCOLTI, RISPETTATI, SUPPORTATI E VALORIZZATI PER I LORO CONTRIBUTI UNICI



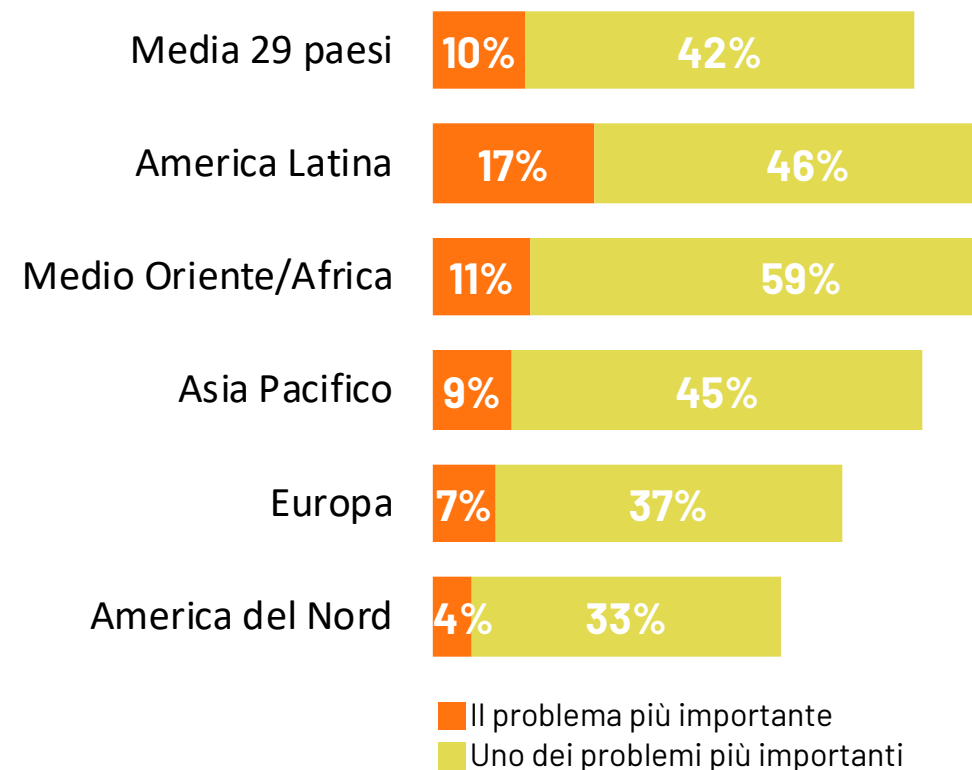
In Italia 1 su 2 vede la disuguaglianza come uno dei problemi più urgenti da affrontare, se non addirittura il più importante. A sostenere questa posizione soprattutto le donne.

ITALIA



- 4% Il problema più importante
- 48% Uno dei problemi più importanti
- 41% E' un problema importante ma non urgente
- 7% Non è un problema importante

Rispetto a tutti gli altri problemi che affliggono il tuo Paese, diresti che la disuguaglianza è...?



Fonte: Ipsos Equality Index 2024. Indagine in 29 paesi su scala mondiale presso un campione di 21.759 adulti

Le **POSSIBILITÀ DI SUCCESSO** delle persone nel tuo paese **DIPENDONO** principalmente...



Fonte: Ipsos Equality Index 2024. Indagine in 29 paesi su scala mondiale presso un campione di 21.759 adulti

IL SUCCESSO NELLA VITA DIPENDE DAL MERITO MA ANCHE DALLE CONDIZIONI DI PARTENZA...

Il **39%** dei cittadini ritiene che il successo sia conseguenza dei **propri meriti** e dei propri sforzi. Ad accentuare questa visione soprattutto i **Baby Boomers**.

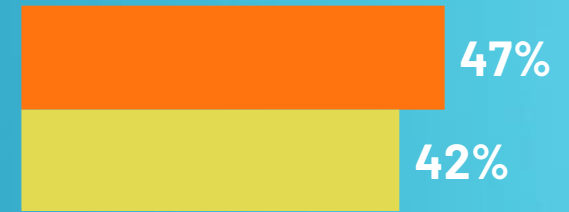
Tra i più giovani, soprattutto tra la Gen Z, cresce invece l'**attenzione alle condizioni di partenza e alle opportunità** che non per tutti sono uguali e ciò influenza le possibilità di successo individuale.

...ED È PROPRIO SULLE CONDIZIONE DI PARTENZA E SULLE PARI OPPORTUNITÀ CHE BISOGNA FARE DI PIÙ

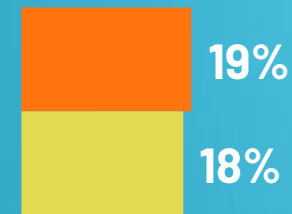
A sostenerlo il **42%** degli italiani e a richiederlo maggiormente soprattutto i più **giovani**, ancor di più se **donne**.

Pensando ai TENTATIVI DI PROMUOVERE L'UGUAGLIANZA per tutti i gruppi di persone nel tuo Paese, pensi che, nel complesso...

...bisognerebbe fare di più

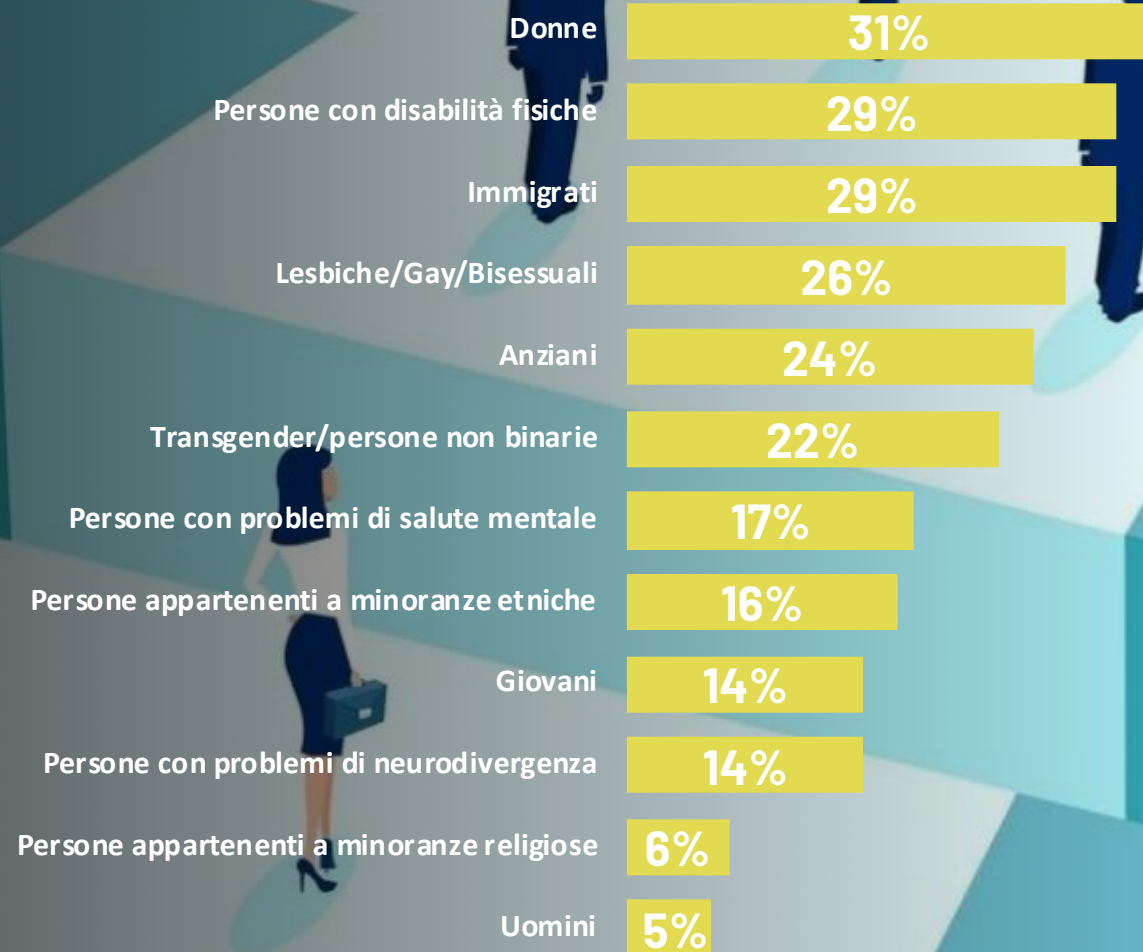


...si è fatto fin troppo



Media 29 paesi
Italia

Fonte: Ipsos Equality Index 2024. Indagine in 29 paesi su scala mondiale presso un campione di 21.759 adulti



Fonte: Equality Index Ipsos 2024. Italia

«Quali categorie di persone pensa subiscano un trattamento ineguale o ingiusto in Italia oggi?»

Tra le categorie più svantaggiate oggi in Italia emerge con chiarezza la questione femminile: il **31%** degli italiani mette al primo posto le **donne**, le più discriminate nel nostro paese, all'ultimo posto gli **uomini** con solo il **5%** delle preferenze.



64%

italiani che vorrebbe che LE MARCHE E LE AZIENDE INZIASSERO AD AGIRE IN AREE SOCIALI PIÙ SENSIBILI: DIRITTI CIVILI, ANTIRAZZISMO, PARITÀ DI GENERE

Fonte: CIVIC BRAND Ipsos Iabicus



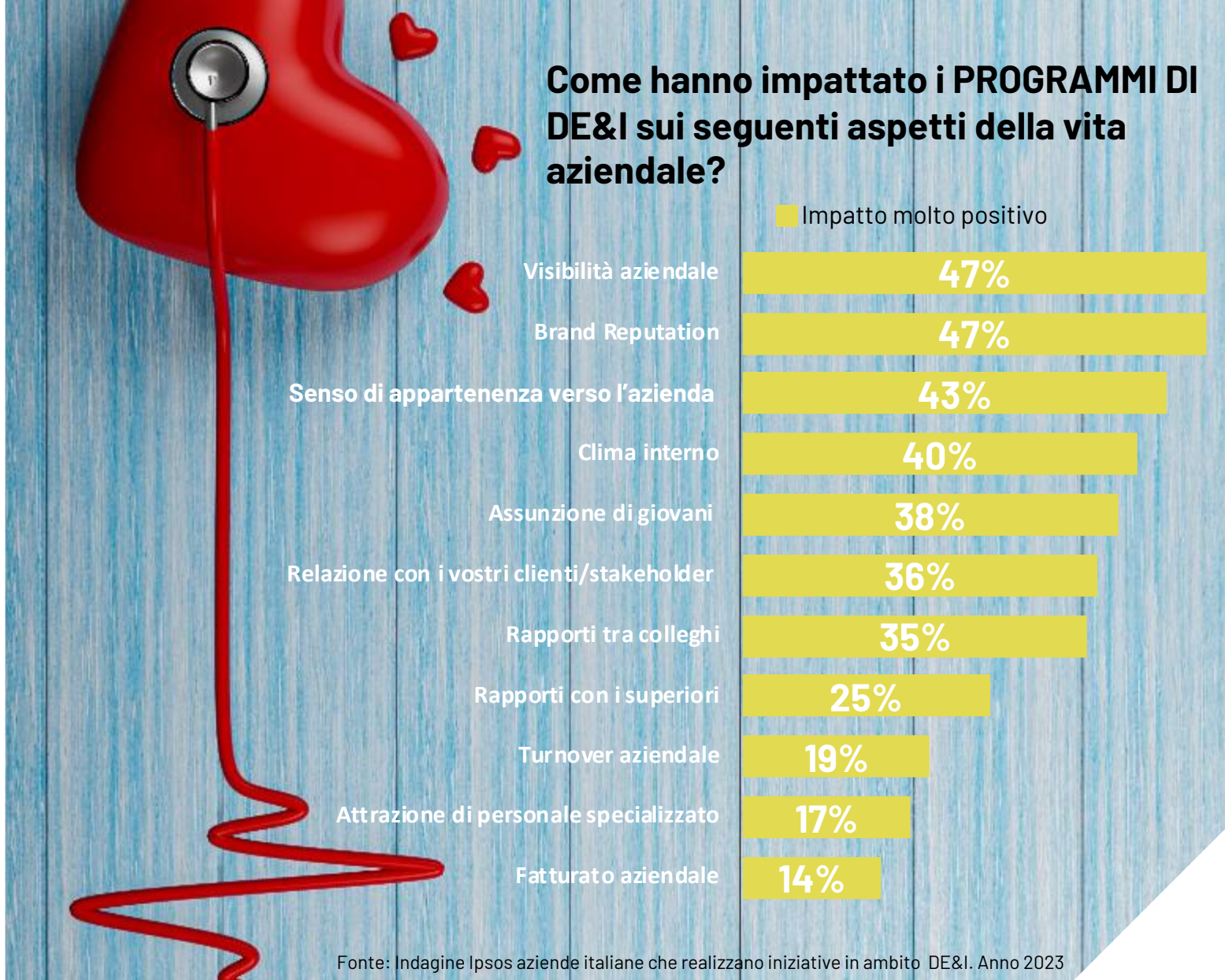
82%

Italiani che dichiarano che LE MARCHE E LE AZIENDE POSSONO BENISSIMO SUPPORTARE UNA BUONA CAUSA E OTTENERE PROFITTI ALLO STESSO TEMPO

Fonte: Ipsos Global Trends. Italia. Anno 2024

Le aziende che hanno già intrapreso il **percorso della DE&I** vedono un impatto molto positivo dei programmi attivati soprattutto sulla **visibilità** e sulla **reputazione aziendale**.

Non immediata la percezione di impatto sul livello di **fatturato aziendale**, da qui la condizione fondamentale di partenza per iniziare questo viaggio: farlo per **adesione valoriale** e non (solo) per il ritorno economico che può dare.





È in questo contesto che la **finanza**, se concepita come **strumento di accesso equo a risorse e opportunità**, può diventare un potente **motore di inclusione sociale**.

Investendo nell'**educazione finanziaria** e nell'**innovazione di prodotti accessibili**, la finanza diventa un mezzo per l'**empowerment individuale e collettivo** con le **aziende complici** di questo cambiamento.

78%

italiani che pensano che I PAGAMENTI DIGITALI AIUTANO LE PERSONE CON DIFFICOLTÀ E DISABILITÀ A PAGARE PIÙ FACILMENTE SCEGLIENDO LO STRUMENTO PIÙ IDONEO PER LORO

Fonte: Indagine Ipsos. Novembre 2024

THANK YOU

