

***POSTEPAY  
EVERYDAY.***

***ROAD TO CONNECT.***



**Posteitaliane**

# Postepay Everyday Ecosystem

Postepay



## PAGAMENTI

-  30.2m Carte
-  13.1m Wallet

## TELCO & ENERGIA

-  4.8m Mobile & Linea Fissa
-  >1m Contratti Connect (SIM+card)
-  0.65m Contratti Energia

## OMNICHANNEL PLATFORM

-  13k Uffici Postali
-  45k Punti Lis
-  +100m Poste Italiane App downloads (dal lancio)

## TRANSATO E TRANSAZIONI

**62,9B**  
€

Transato  
Primi 9 mesi '24

**2,2B**

Transazioni  
Primi 9 mesi '24

## E-COMMERCE

**20B**  
€

Transato  
Primi 9 mesi '24

**0,5B**

Transazioni  
Primi 9 mesi '24

Postepay

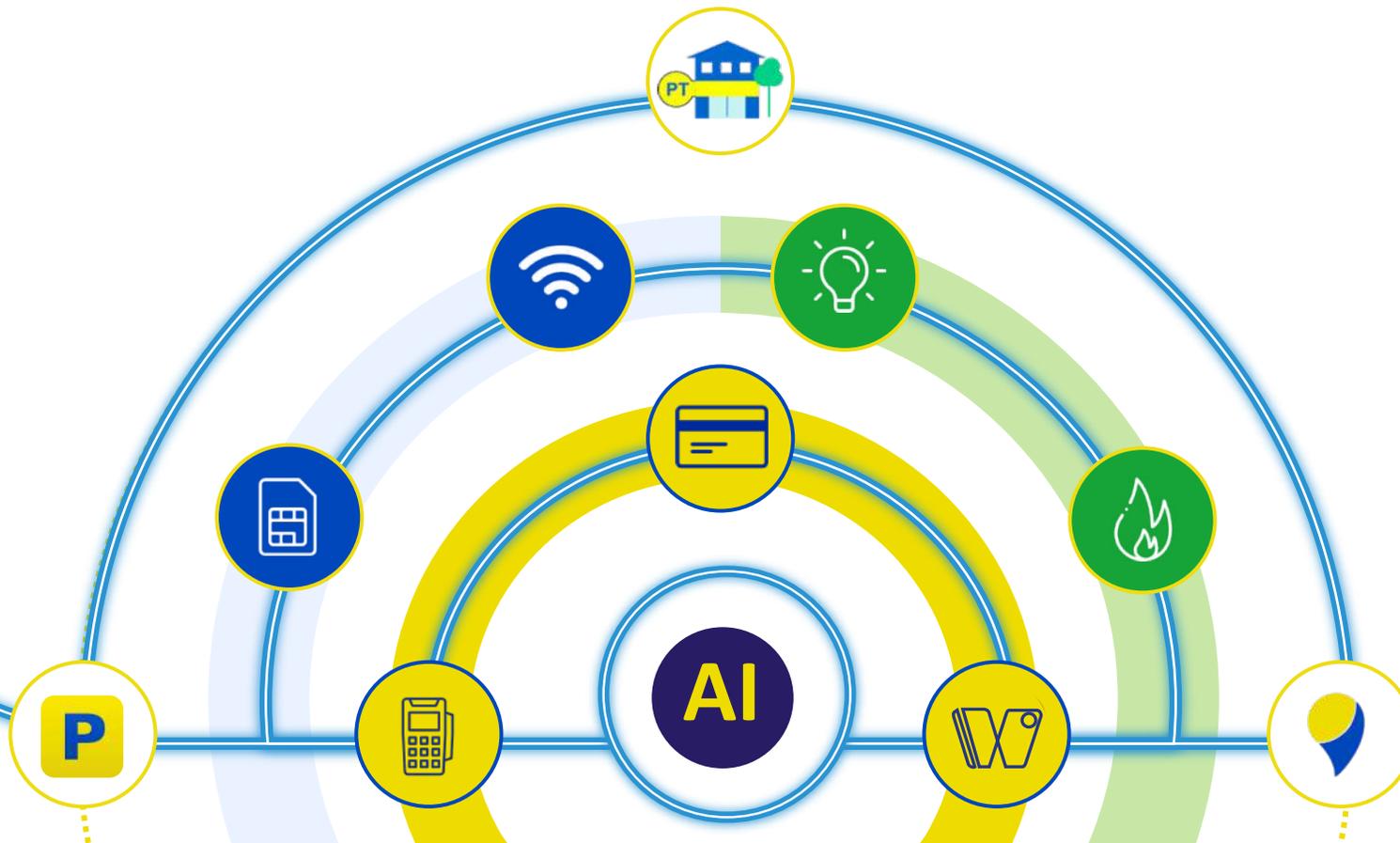
ROAD TO

# CONNECT

DATA

EXPERIENCE

NEEDS



# connecting data

Postepay

*POSSESSO  
PRODOTTI*

*SPENDING MEDIO  
CARTE*

*CONSUMI  
ULTRABROADBAND*

*DIGITAL  
PROPENSITY*

*INDICE CROSS  
SELLING*

*AGING  
CLIENTI*

*TREND DI SPESA*

*CONSUMI  
DATI MOBILE*

*CATEGORIE  
SPENDING*

*CHU  
TEMPERATURE*

*CONSUMI  
TARGETICI*

*ENGAGEMENT  
RATE*

*MCC  
DIVERSITY*

*SEGMENTI  
ATTITUDINALI*

*CHU  
RATE*

*CASH  
TO CARD*

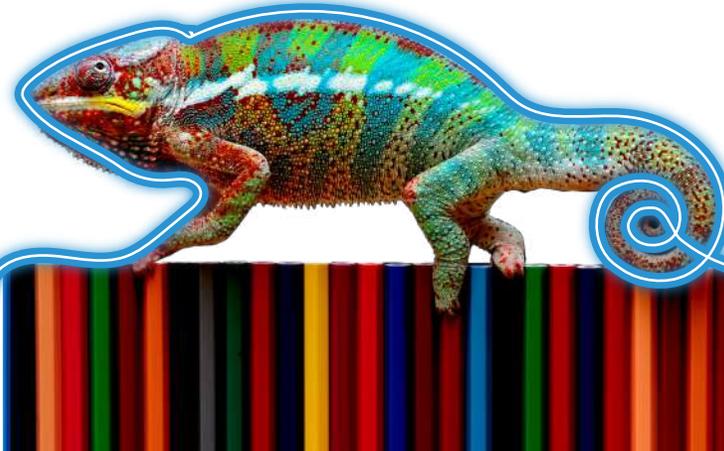
*SEGMENTI  
COMPORIMENTALI*

*E-COMM  
TRANSAZIONI*

*RICARICHE CARTE  
E TELEFONICHE*



# iper personalizzazione



## DIGITAL EXPERIENCE

Un **App unica** che si adatta e si trasforma sul **singolo Cliente**, agendo su 92 parametri di personalizzazione.

## ADAPTIVE & INTELLIGENT OFFER

**Nuovi modelli adattivi**, che mutano dinamicamente in relazione al **ciclo di vita del Cliente**, ai suoi consumi e ai profili di utilizzo.

## DYNAMIC CUSTOMER JOURNEY

Rendere uniche e distintive le fasi di **Acquisizione, Gestione e Utilizzo** agendo su style creativo, mood "moments" e touchpoint con logiche cross-canale.

# connecting needs

Postepay



## MORE CONNECT



## CASA&FAMIGLIA



## MONDO POE



1.3 mln

PP CONNECT ATTIVE  
DAL LANCIO

-9.3%

MINOR CHURN  
CB CONNECT VS CB MOBILE

+69%

TRANSATO CONNECT  
VS EVOLUTION



# connecting needs

Postepay



REASON  
TO ENJOY

Un modello *Wallet Based* con nuovi servizi che si affiancano alle funzionalità di pagamento. Una *ragione ulteriore* per sceglierci e per rimanere *fedeli* all'*ecosistema Postepay*



REASON  
TO MATCH

Una *suite di servizi* per far crescere il proprio *business*, grazie alla possibilità di «*mettersi in contatto*» con *20 milioni* di *cardholder* e di *promuovere* i propri *prodotti*

ROAD TO

CONNECT

UNICA

***POSTEPAY  
EVERYDAY.***

***ROAD TO CONNECT.***



**Posteitaliane**