

# SALONE CON VISTA

OLTRE LA MOBILITÀ: CON LE SUPER-APP DI  
PAGAMENTO ABBIAMO TUTTO A PORTATA DI MANO



ALLIANZ MICO  
28 NOVEMBRE 2024

[salonedeipagamenti.com](https://salonedeipagamenti.com)

Promosso da

**ABI** Associazione  
Bancaria  
Italiana

Organizzato da

**ABISERVIZI** 

Partner Digitale

**BANCAFORTE**  
iInnovation key



**Super-app in sintesi**

Le **super-app** sono **ecosistemi chiusi**, sviluppati nativamente come **applicazioni mobili**, che includono una **vasta gamma di prodotti e servizi**: dalle **piattaforme di messaggistica istantanea ai pagamenti**, dai **marketplace alle soluzioni cloud**

Questo **trend** si è sviluppato soprattutto in **APAC** e in altri **paesi emergenti**

**Impatto su utenti/ consumatori**

● Un **unico punto di accesso** per **diversi servizi**, inclusi anche i **pagamenti**

**Impatto sugli esercenti**

**PMI**

● **Forte impatto** nel caso in cui il **commerciante** fornisca **servizi nativamente integrati** nella super-app

**Grandi esercenti**

● L'**impatto sull'accettazione dei pagamenti** dipende dalla **tecnologia della super-app** (e. g., NFC vs QR-code) e relative **necessità** per l'**esercente** di **adottare** tale tecnologia

● Impatto **limitato** sul **punto cassa**, dato il già **elevato livello** di **customizzazione** e l'**alto potere negoziale**

**Alcuni use cases**



**Pagamenti P2P istantanei**



**Collegamento carte di credito/ debito al eWallet**



**Pagamenti in-app** (bollette, telefonia mobile, servizi, ...)



**App di terze parti** (mini app)

**Utenti**



**Diventare partner**



**Sviluppare la Mini app**

**Esercenti**

**Contenuti coinvolgenti**

Contenuti coinvolgenti, integrati nell'esperienza di acquisto

**Valore gratificante**

Percezione di offerte competitive e soddisfacenti

**Transazioni senza attriti**

Pagamento con un solo click per tutti i servizi (es. ordinazione di cibo, prenotazione di auto)

**Ampia gamma di offerta**

Ampio spettro di touchpoint con l'utente, attraverso numerosi beni e servizi disponibili

**Convenienza/ Servizi**

Accesso fluido a tutti i servizi; processi facili e veloci, consegne e tempi di completamento precisi

**Personalizzazione**

Offerte personalizzate e rilevanti per il singolo utente



One stop shop

### Strategia chiara e definita fin dal principio



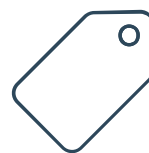
Le super-app sono solitamente create con un **chiaro obiettivo strategico**

### Costruire intorno al core e innescare il primo utilizzo



I player di successo **costruiscono** una super-app **attorno al proprio core** e creano uno **use case** che **convince l'utente** a effettuare il **primo download dell'app**

### Preservare l'identità del brand



Alcuni business vengono **strategicamente mantenuti** in **app separate** per **preservare e distinguere** l'**identità del brand**

### Esperienze utente differenziate



La **differenziazione dell'esperienza utente** all'interno delle super-app è fondamentale per cogliere **specifici comportamenti d'acquisto** dei clienti