

# IL SALONE DEI PAGAMENTI 2024



**C'È DI PIÙ,  
CI SEI TU**

## La moneta digitale degli italiani

Workshop by **BANCOMAT**

**Massimo Itta**  
Chief Commercial Officer, **BANCOMAT S.p.A.**



**27, 28, 29 NOVEMBRE 2024**  
Allianz MiCo: South Wing + Hall 4

#salonepagamenti #payvolution  
[salonedeipagamenti.com](https://www.salonedeipagamenti.com)



A photograph of a person sitting in the driver's seat of a car, holding a wide-brimmed hat out of the window. The car is on a dirt road in a rural, open landscape under a blue sky with light clouds. The image is overlaid with a semi-transparent blue and purple geometric design consisting of large triangles and diagonal lines.

# WHAT'S THE NEXT DESTINATION?

IL NUOVO CONSUMATORE NELL'ERA DEI PAGAMENTI DIGITALI





# UN MODO TUTTO NUOVO DI VIVERE IL RETAIL

**78%**

degli utenti prima di effettuare un acquisto, cercano informazioni tramite i **portali di ricerca online**

**21%**

dei consumatori vuole che i retailer utilizzino la **tecnologia** per rendere più **veloci gli acquisti** in negozio

**68%**

dei consumatori apprezza la possibilità di **toccare con mano i prodotti**



# AVERE IL MONDO NEL PALMO DI UNA MANO

**51%**

del tempo che trascorriamo  
online avviene su **dispositivi  
mobili**

**27%**

dei consumatori non usa più il  
portafoglio, affidandosi  
a **wallet digitali**  
o pagamenti  
via app

**40%**

degli acquirenti ha effettuato un  
**acquisto tramite social  
media** nell'ultimo  
anno





# AVERE I PROPRI DESIDERI A PORTATA DI UN CLICK

**69%**

degli italiani preferisce  
acquistare online e il 47,1%  
lo fa ogni settimana

**70%**

degli utenti abbandona il  
carrello prima di acquistare

**64%**

dei consumatori sceglie  
marketplace come  
Amazon ed eBay

**39%**

degli utenti desidera  
informazioni chiare  
e consigli  
personalizzati

# CONNESSIONI CHE CONTANO



**73%**

degli acquirenti legge  
recensioni prima di  
acquistare

**45%**

dei consumatori  
afferma che i social  
media influenzano i  
loro acquisti

**22%**

dichiara di voler  
acquistare un prodotto  
dopo averlo visto sui  
social

**90%**

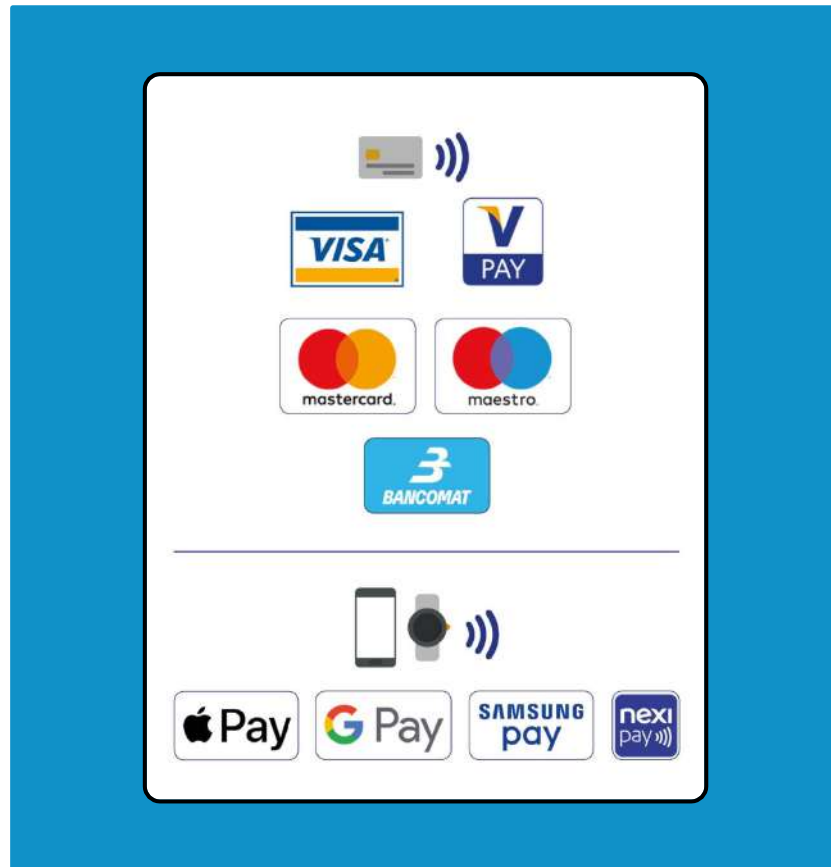
ha compiuto un'azione  
grazie ai contenuti proposti  
da influencer o creator,  
e per il 26% sono  
acquisti  
regolari



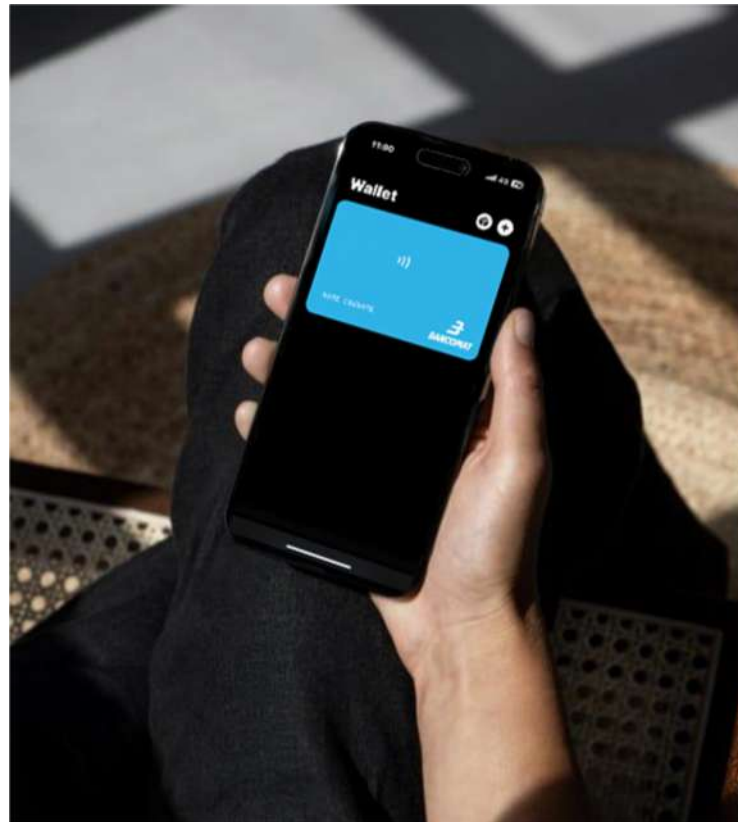




# Semplificazione



# Semplificazione







**BANCOMAT INSIEME AL FAI:  
UN IMPEGNO PER IL PATRIMONIO ITALIANO**

28 novembre 2024 - Il Salone dei Pagamenti



Il FAI è una Fondazione senza scopo di lucro nata nel **1975**, sul modello del National Trust, con il **fine di tutelare e valorizzare il patrimonio storico, artistico e paesaggistico italiano.**

## CURA

---

in Italia luoghi speciali per le generazioni presenti e future

## EDUCA

---

all'amore, alla conoscenza, alla cura e al godimento dell'ambiente, del paesaggio e del patrimonio storico e artistico della Nazione

## VIGILA

---

sulla tutela dei beni paesaggistici e culturali, nello spirito dell'articolo 9 della Costituzione e nell'interesse generale secondo il principio di sussidiarietà (art. 118)





# I BENI FAI

I Beni FAI sono **luoghi unici, protetti, restaurati, valorizzati e aperti al pubblico** dalla Fondazione.

Possono essere sia di proprietà del FAI sia ricevuti in concessione da un ente pubblico o in comodato d'uso da un privato.

**I Beni istituzionali della Fondazione sono 72, di cui 55 aperti al pubblico e 17 in restauro.**

37



# I NUMERI DEL FAI



**72** BENI RESTAURATI DI CUI **55** APERTI  
AL PUBBLICO IN TUTTA ITALIA

**84.726** MQ DI EDIFICI STORICI  
CONSERVATI E VALORIZZATI

**8,6** MILIONI DI MQ DI PAESAGGIO  
PROTETTO



**300.247** ISCRITTI ATTIVI

**1.121.630** VISITATORI NEI BENI

**13.600** VOLONTARI IN TUTTA ITALIA

**150.000** STUDENTI COINVOLTI



**32,7** MILIONI DI EURO INVESTITI IN  
RESTAURO, CONSERVAZIONE E  
GESTIONE DEI BENI

**3,1** MILIONI DI EURO INVESTITI IN  
PROMOZIONE CULTURA,  
EDUCAZIONE E VIGILANZA SUL  
TERRITORIO





## IL SOSTEGNO DI **BANCOMAT**

**Bancomat** ha iniziato ad affiancare la Fondazione da quest'anno con un importante sostegno istituzionale che proseguirà nel 2025 attraverso un contributo mirato alla cura e alla manutenzione di **Villa e Collezione Panza**, Villa settecentesca situata a Varese, con un magnifico giardino all'italiana e che ospita una collezione di arte contemporanea tra le più conosciute al mondo, oltre a mostre di respiro internazionale.





## IL SOSTEGNO DI **BANCOMAT**

Grazie al prezioso sostegno di **Bancomat**, il FAI:

- rafforzerà il proprio impegno nella cura e manutenzione di un luogo d'eccezione
- potrà promuovere iniziative con un impatto ancora maggiore
- potrà entrare in contatto con un nuovo pubblico e ampliare la capacità di sensibilizzare su temi importanti per la comunità





# VILLA E COLLEZIONE PANZA

UN LUOGO PRESTIGIOSO NOTO IN TUTTO IL MONDO

**Una villa settecentesca che si affaccia su un magnifico giardino all'italiana e ospita una collezione di arte contemporanea tra le più conosciute al mondo, oltre a mostre di respiro internazionale.**

*Donata al FAI da Giuseppe e Giovanna Panza di Biumo, nel 1996.*



# IL SALONE DEI PAGAMENTI 2024



**C'È DI PIÙ,  
CI SEI TU**

**Grazie**



**27, 28, 29 NOVEMBRE 2024**  
Allianz MiCo: South Wing + Hall 4

#salonepagamenti #payvolution  
salonedepagamenti.com