

# CRIF ha nel proprio DNA i dati e l'analytics

## Dati



## Data Science Community

**7 AREE GEOGRAFICHE**

**3 HUB**

**300+ RISORSE**

Un nuovo competence mix:

- Data
- Business
- Operations
- Legal

**40+** Country-based operations

**4** Continenti

**10.500+** Istituzioni Finanziarie

**82.000+** Clienti Business

**Milioni di** Consumers

# L'AI nelle aree strategiche CRIF



# Ambiti applicativi della Generative AI

## I 4 «Building Blocks»

### Drafting

Redazione di testi e documenti che rispettino specifiche linee guida metodologiche e **attingano a dati e informazioni provenienti da diversi sistemi**

### Summarization

Creazione di sintesi a partire da testi di qualsivoglia natura e lunghezza, sia **a supporto di utenti sia per integrazione in processi complessi**

### Feature Extraction

Estrazione automatica e **normalizzazione di dati** quali/quantitativi all'interno di testi e documenti non strutturati

### Personalized Support

Erogazione di **chatbot** per rispondere nel merito della specifica knowledge base aziendale o di documenti arbitrari caricati di volta in volta

- Con il termine “**Generative AI**” si intendono prevalentemente **sistemi capaci di produrre dati originali o comprendere (estrarre) informazioni da contenuti non strutturati.**
- **CRIF sta già impiegando la Generative AI per potenziare i servizi AS IS**, abilitando nuove features, es. con l'info retrieval documentale, l'automazione dei controlli di secondo livello, l'inserimento delle Chatbot nei processi di erogazione del credito, la conversational search negli applicativi per lo sviluppo commerciale e l'analisi delle immagini per assunzione sinistri

## Le esperienze CRIF nell'applicazione della AI per i player finanziari

### Credit / Risk

### Sales & Marketing

GENERATIVE

1. Info retrieval documentale per segnalazioni di vigilanza
2. Anomaly detection nei documenti creditizi
3. Estensione e automazione controlli di secondo livello
4. Analisi automatica nota integrativa con produzione KPI
5. Corporate credit assessment support
6. Assistente virtuale nei processi di concessione del credito (Chatbot PEF)
7. Analisi immagini auto per assunzione e antifrode sinistri

8. Analisi Bisogni Assicurativi
9. Phone call info retrieval
10. Tender selection
11. Conversational search in applicativi per lo sviluppo commerciale

NON  
GENERATIVE

1. Score qualificazione aziende (energivori, fotovoltaico,...)
2. Cyber risk score
3. Algoritmi di fraud detection (imprese e persone fisiche)
4. Prioritizzazione antiriciclaggio
5. Algoritmi di valutazione automatica degli immobili
6. Modelli di rischio gestionali AI-based

7. Categorizzazione movimentazioni di conto corrente
8. Stima del reddito
9. Churn prediction
10. Propensity models
11. Digital Adoption score



# AI: DALL'APPROCCIO PROTOTIPALE A QUELLO INDUSTRIALE

Il Salone dei Pagamenti 2024

Milano, 29 novembre 2024

[www.crif.it](http://www.crif.it)

[marketingfinanceitaly@crif.com](mailto:marketingfinanceitaly@crif.com)



**Antonio Deledda**

Executive Director



 VCard

[a.deledda@crif.com](mailto:a.deledda@crif.com)