 29.11.24

 Osservatorio Innovative Payments

## **I pagamenti digitali in Italia: trend e innovazioni tra B2c e B2b**

### **Salone dei Pagamenti**

«Presente e futuro dei pagamenti corporate: nuove frontiere di sviluppo per il business»



# Ivano Asaro

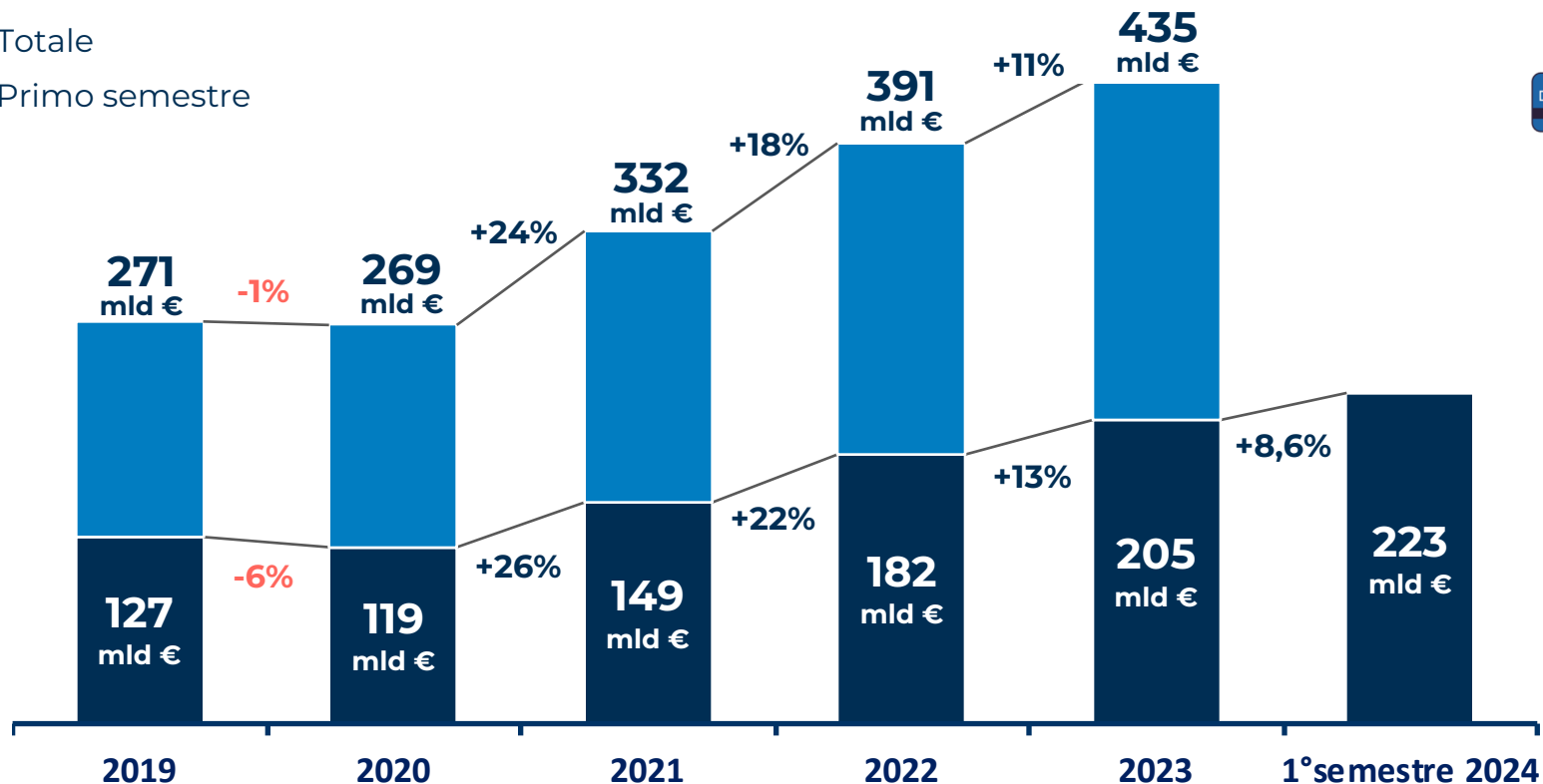
👤 Direttore

📍 Osservatorio Innovative Payments

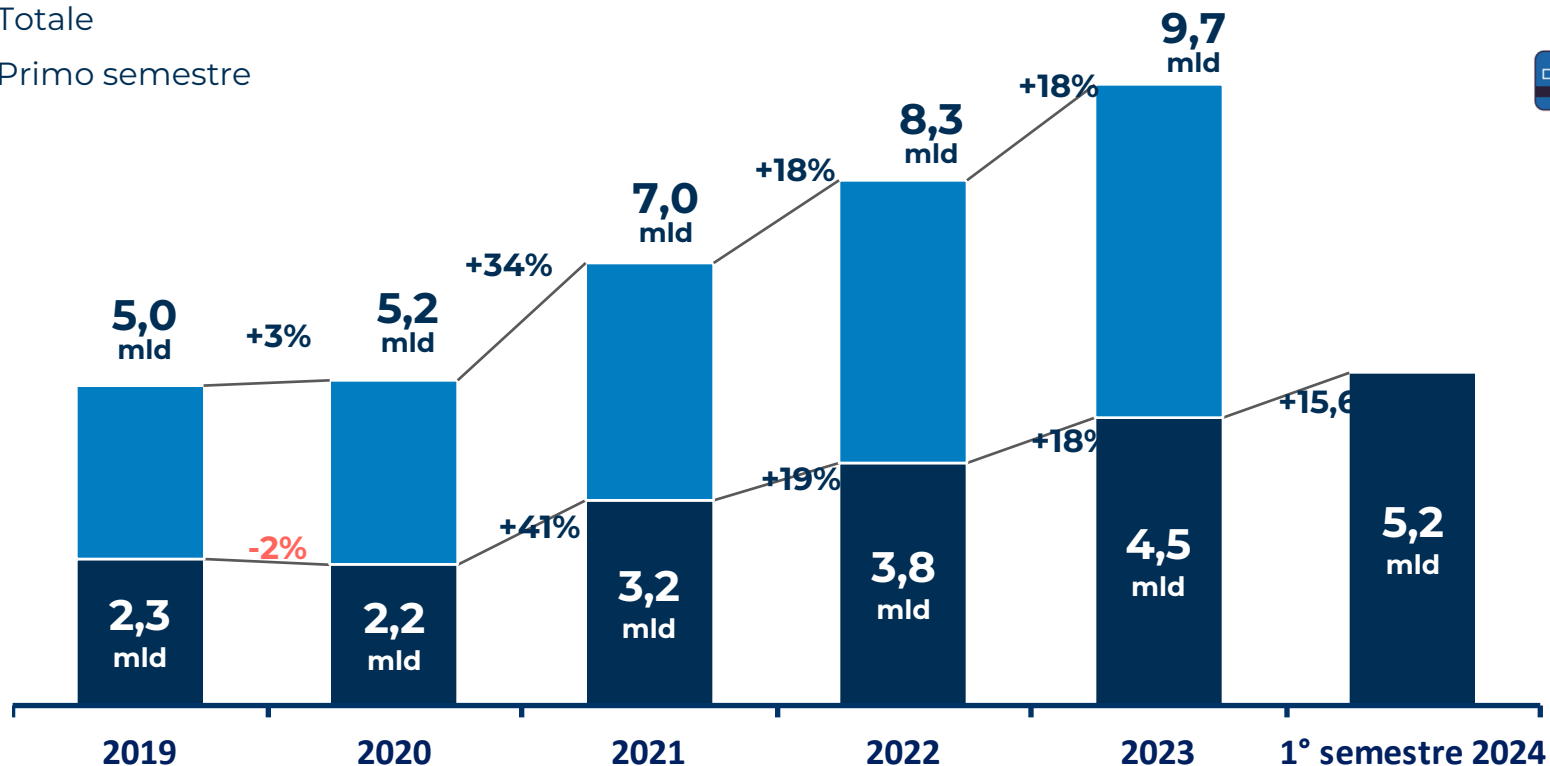


[www.linkedin.com/in/ivanoasaro](https://www.linkedin.com/in/ivanoasaro)

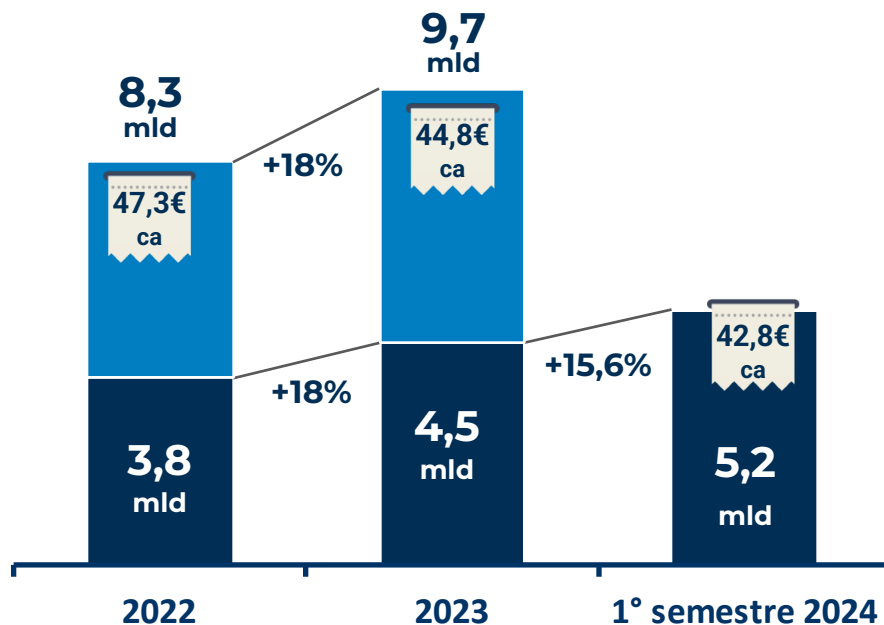
- Totale
- Primo semestre



- Totale
- Primo semestre



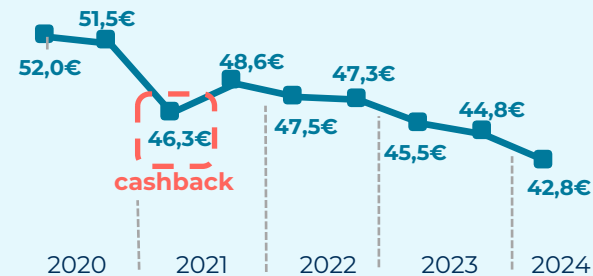
- Totale
- Primo semestre



Continua la crescita sostenuta del numero di transazioni, in aumento del 15,6%.

Sembra ormai consolidata l'abitudine ad usare la carta anche per operazioni di basso importo.

## Andamento scontrino medio



# Pagamenti con carta

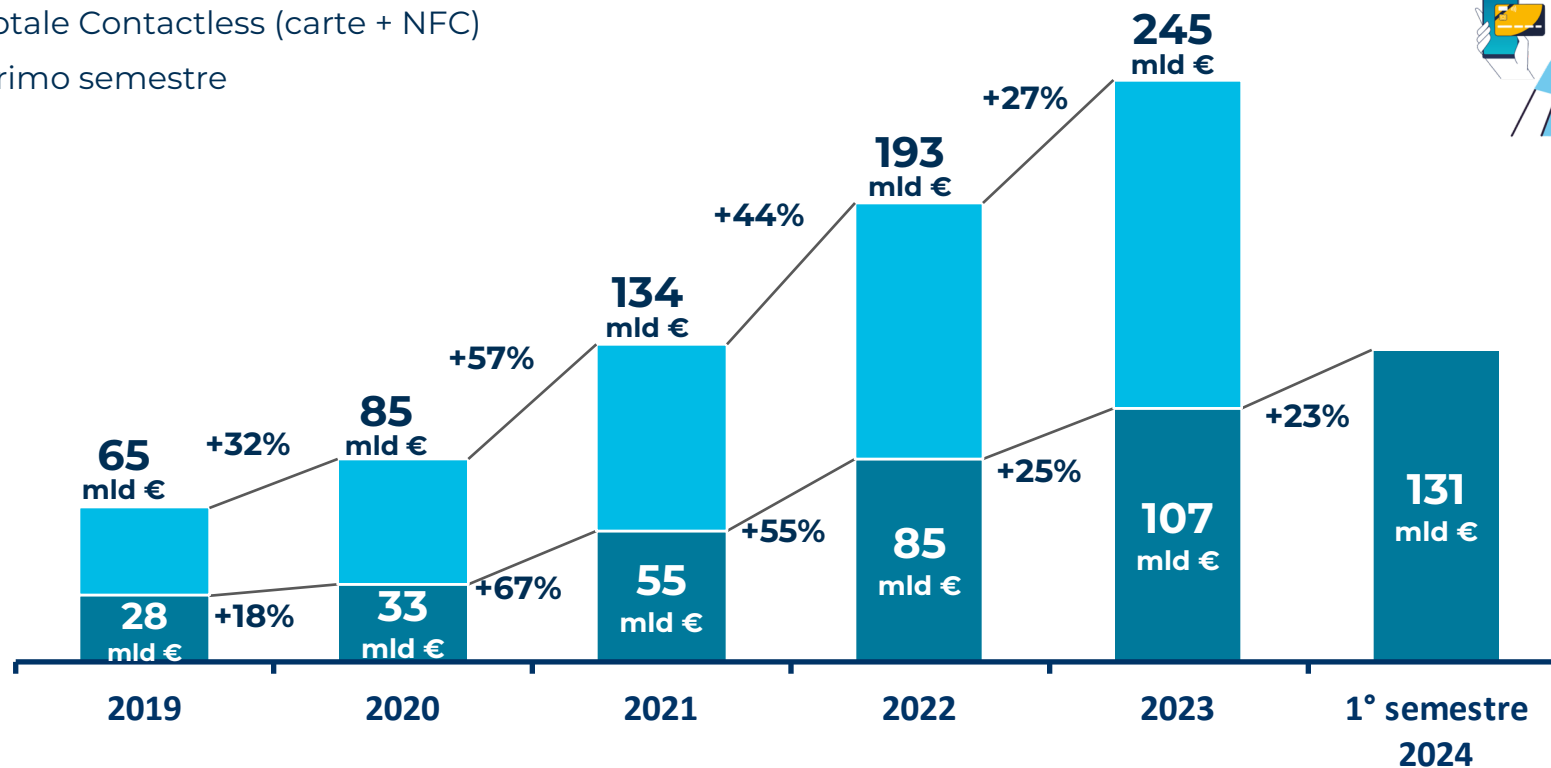


# Pagamenti con carta

## Pagamenti contactless

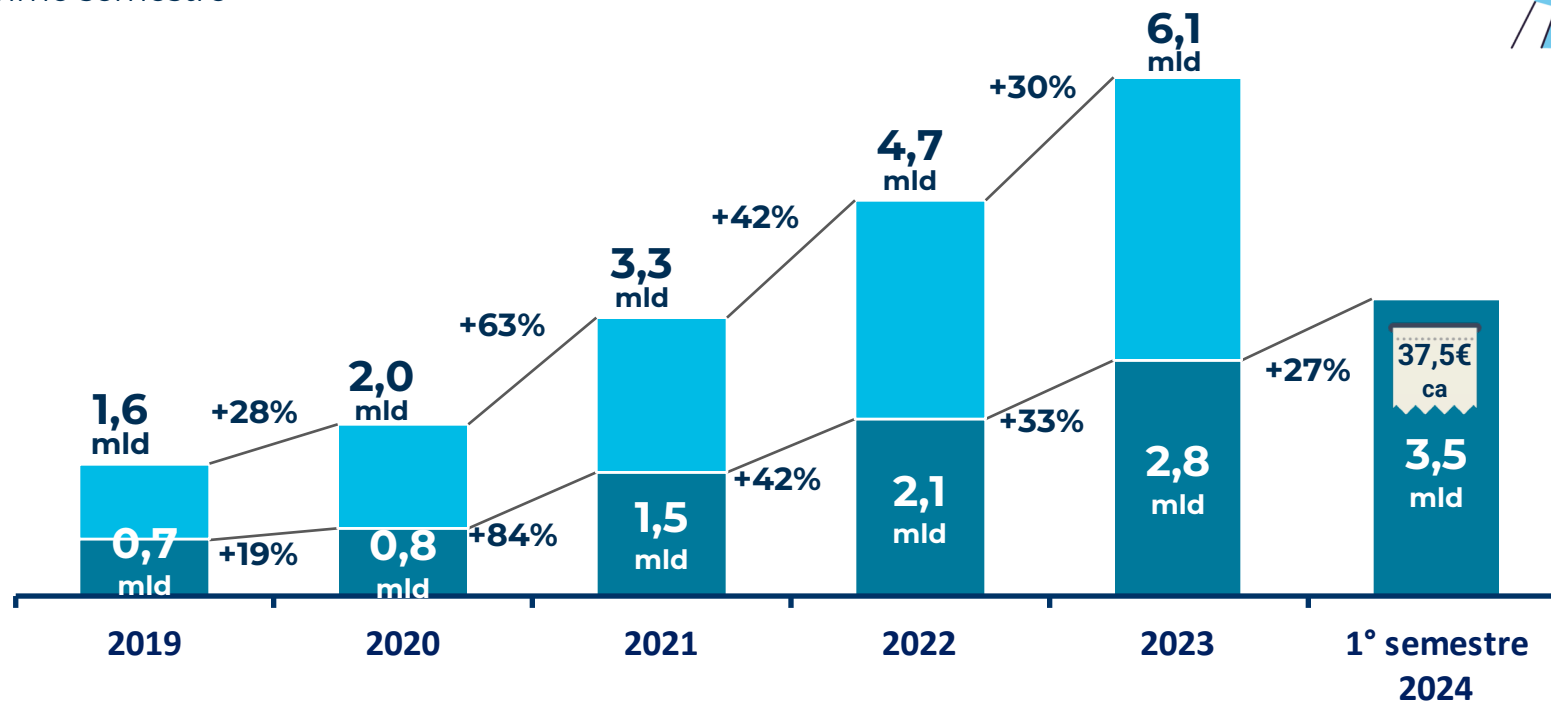


- Totale Contactless (carte + NFC)
- Primo semestre

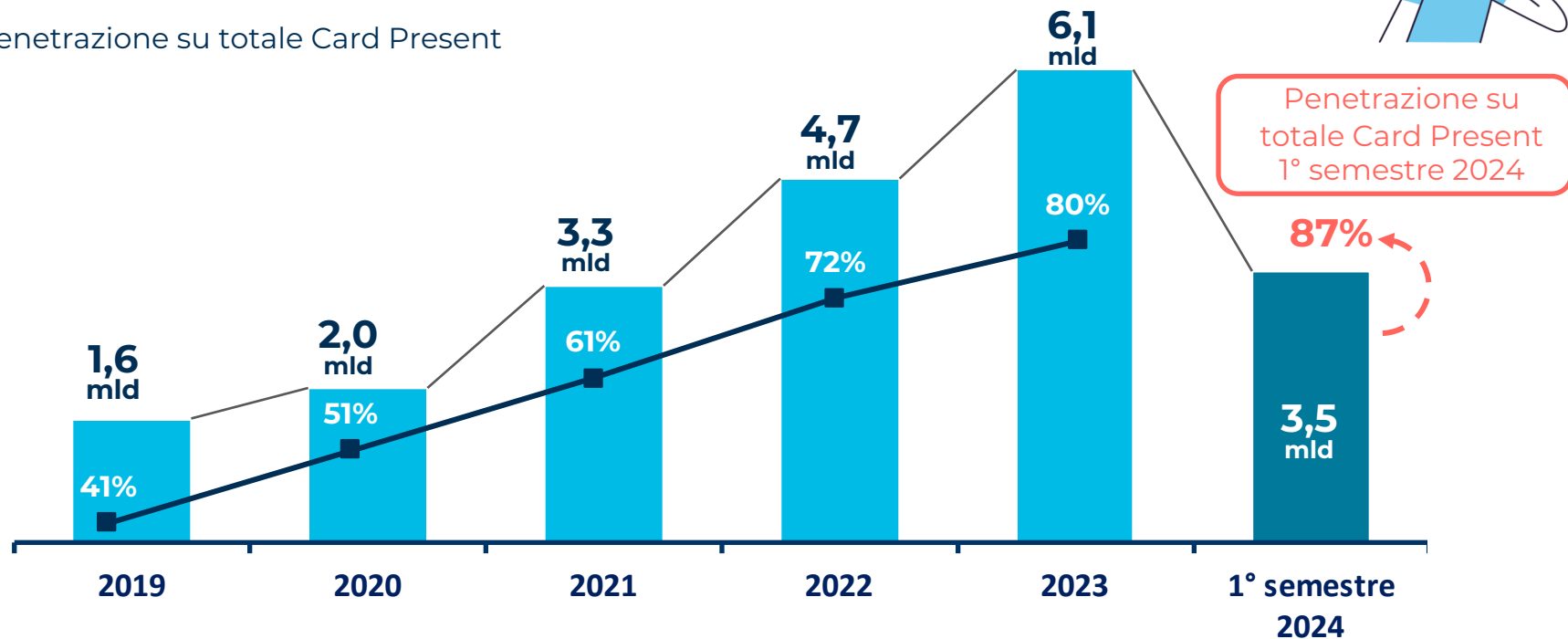




- Totale Contactless (carte + NFC)
- Primo semestre



- Totale Contactless (carte + NFC)
- Primo semestre
- Penetrazione su totale Card Present



# Pagamenti con carta

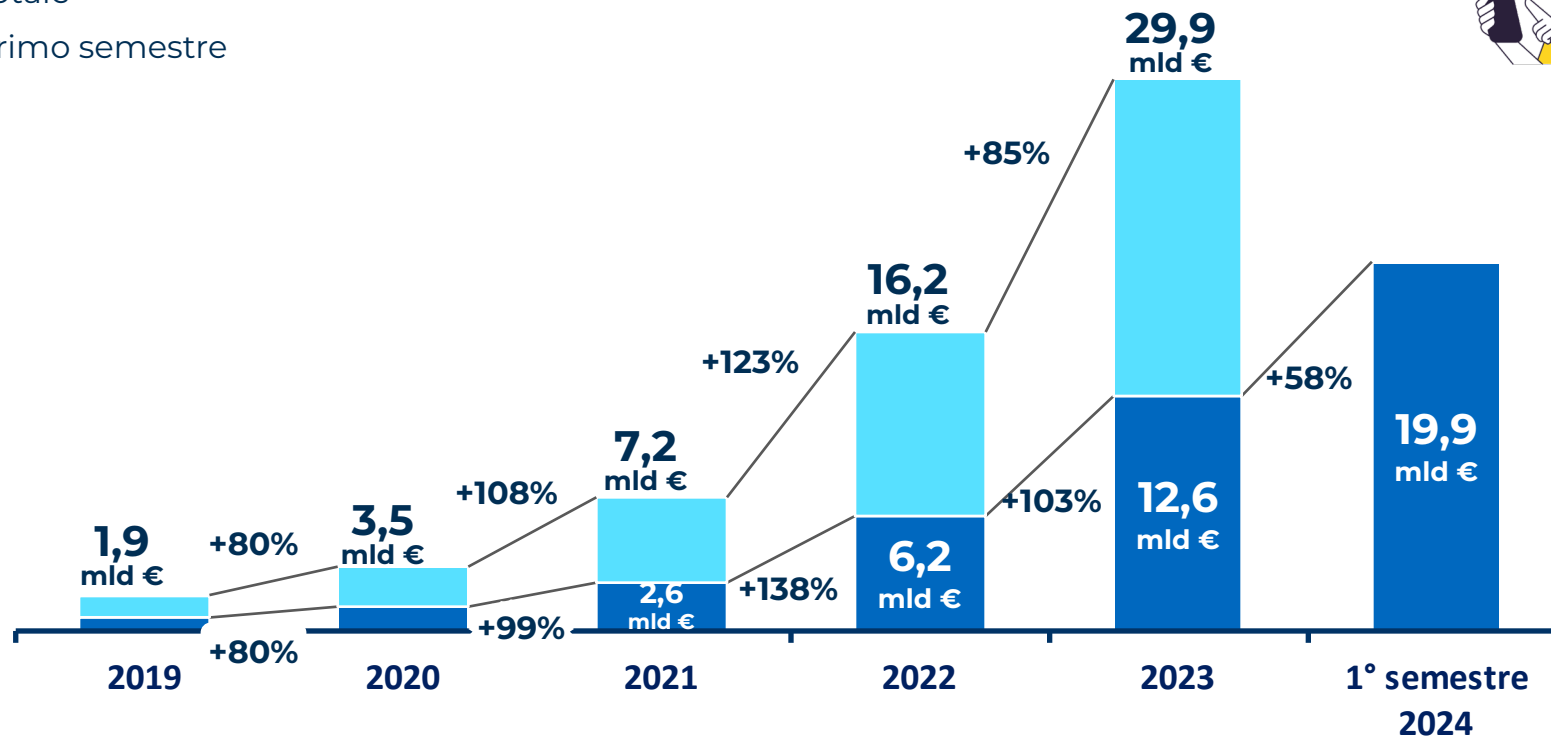
**Innovative  
Payments**



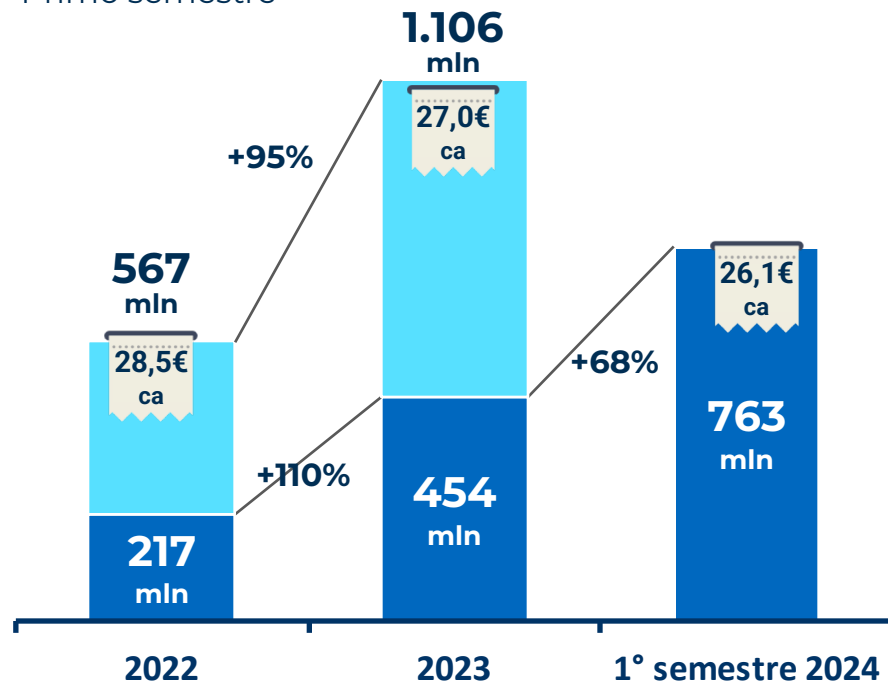
Pagamenti  
contactless



- Totale
- Primo semestre



- Totale
- Primo semestre



## Quasi 2 transazioni su 10 in negozio sono Mobile

Lo scontrino medio del Mobile Payment cala del **5,5%** circa, spinto in particolar modo dalle transazioni NFC.

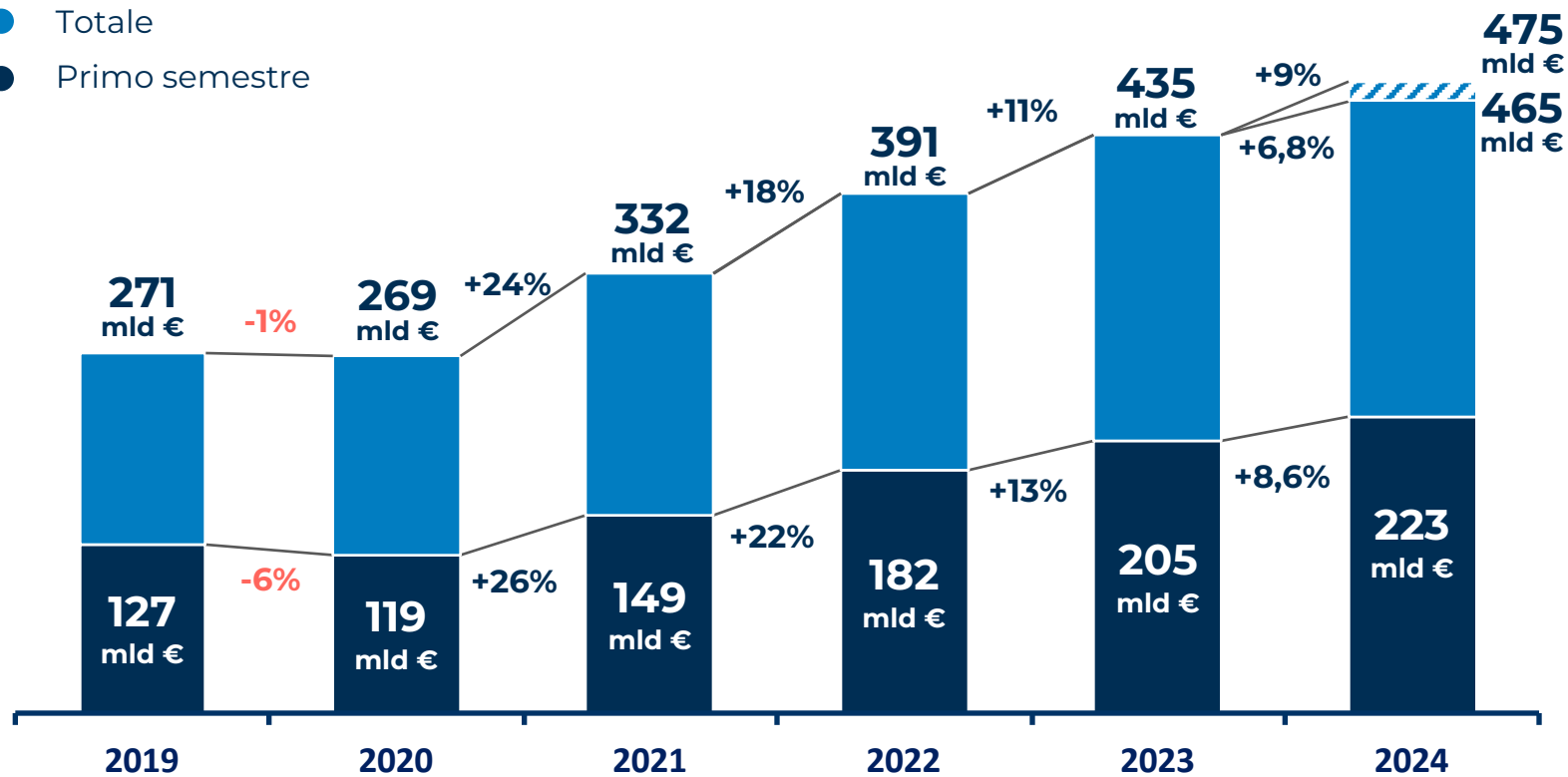
## Scontrino medio per tecnologia 1° semestre 2024

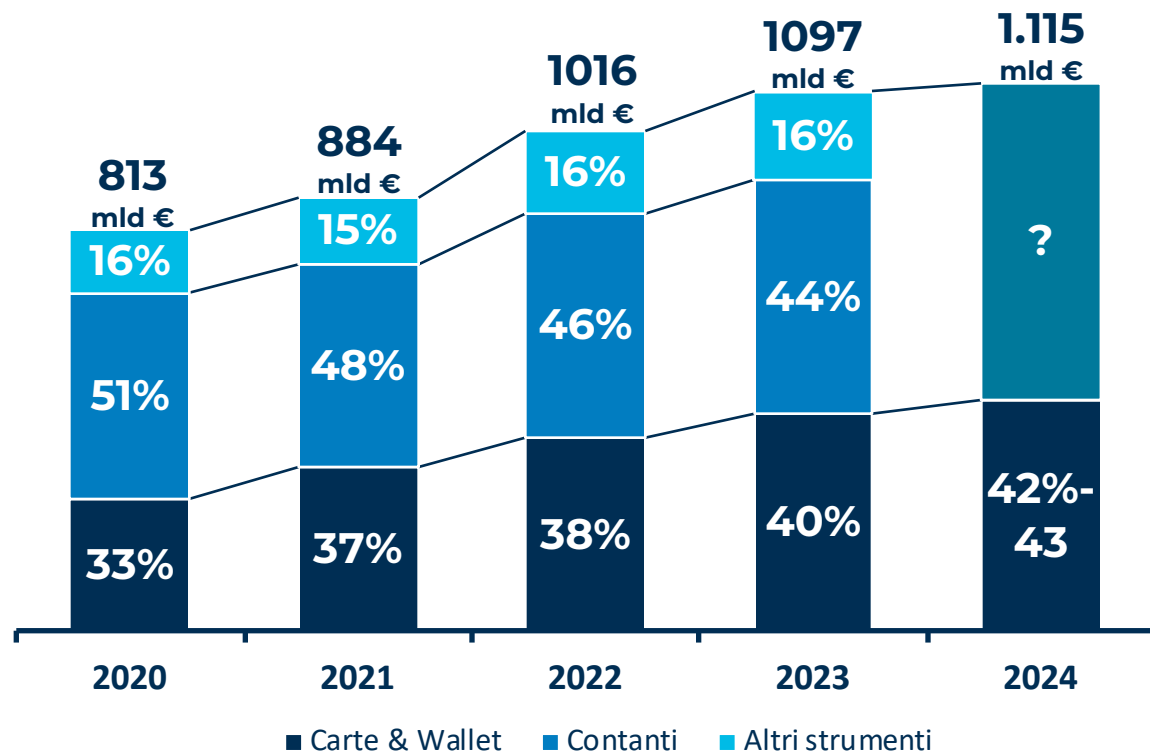




# Le previsioni per il 2024

- Totale
- Primo semestre





Continua a crescere la **penetrazione** dei pagamenti digitali nei confronti del contante.



Molto probabilmente sarà **l'anno del pareggio**. Sarà anche quello del sorpasso?





Il disegno di legge presentato dal Governo ha l'obiettivo di favorire una totale interazione tra lo strumento usato per la **memorizzazione e trasmissione telematica dei corrispettivi** e lo strumento usato per **accettare i pagamenti elettronici**.



Questa misura è volta a rendere tecnicamente impossibile per un esercente incassare un pagamento elettronico senza emettere il relativo scontrino, **riducendo l'evasione fiscale**.



Entrata in vigore: **1 gennaio 2026**

Recupero di gettito stimato dal Governo:

2026: 50 milioni | 2027: 76,25 mln

# Le innovazioni nei pagamenti B2b



Il **BNPL** nel corporate ha un mercato potenzialmente molto ampio che sta crescendo più lentamente rispetto al B2c, anche a causa ad una struttura normativa già esistente

**Rispetto alla dilazione di pagamento  
introduce benefici sostanziali**

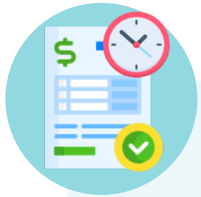




**Ottimizzazione della  
gestione della liquidità e  
del cash flow**



**Salari e pensioni  
accreditati  
immediatamente**



**Pagamenti  
delle fatture  
«Just-in-time»**



**Rimborsi istantanei  
per una migliore  
customer experience**



Il beneficiario richiede il pagamento 



Il pagatore invia il pagamento 



Maggiore **controllo** da parte del **beneficiario**

Migliore **gestione** della **liquidità** e dei **flussi di cassa**

**Integrazione** con sistemi gestionali e di contabilità



*Migliore  
UX per il pagatore*



L'**Open API** sta rivoluzionando i pagamenti B2b, abilitando una **maggiore integrazione** tra piattaforme aziendali e servizi finanziari, **semplificando i processi**, riducendo i **tempi** di riconciliazione e aprendo la strada a **modelli di business** sempre più collaborativi

Sono stati fatti molti progressi per raggiungere una nuova era nell'ambito dei pagamenti B2b e B2b2c, ma ci sono anche **nuove possibilità ancora da esplorare**

**Split transaction:**

pagamenti fatti in più transazioni per rispettare, ad esempio, limiti di credito o gestione fiscale

**Cross-border payments:**

pagamenti transfrontalieri che consentono trasferimenti di denaro tra valute diverse



**Pagamenti condizionali:**

pagamenti effettuati solo al verificarsi di condizioni predeterminate

**Bulk payments:**

pagamento che consente di effettuare numerosi trasferimenti di denaro in un'unica operazione come stipendi, dividendi, ecc..

**Grazie per  
l'attenzione!**

**Ivano Asaro**


👤 Direttore

📍 Osservatorio Innovative Payments

 [www.linkedin.com/in/ivanoasaro](https://www.linkedin.com/in/ivanoasaro)





 29.11.24

 Osservatorio Innovative Payments

## **I pagamenti digitali in Italia: trend e innovazioni tra B2c e B2b**

### **Salone dei Pagamenti**

«Presente e futuro dei pagamenti corporate: nuove frontiere di sviluppo per il business»