

Promosso da

**ABI** Associazione  
Bancaria  
Italiana

# IL SALONE DEI PAGAMENTI 2025 TALENTO GENERATIVO

# AGENDA



**MILANO, ALLIANZ MICO**  
**29, 30, 31 OTTOBRE 2025**

[salonedeipagamenti.com](https://salonedeipagamenti.com)

#salonepagamenti #payvolution #agoràdelfuturo

Organizzato da

**ABISERVIZI**  
ABI  
EVENT

Partner Digitale

**BANCAFORTE**  
Innovation key



## MERCOLEDÌ 29 OTTOBRE - WEDNESDAY 29 OCTOBER

|                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>9.30<br/>1.00</b></p>                                                                                                                                                                               | <p><b>SESSIONE PLENARIA DI APERTURA - <i>OPENING PLENARY SESSION</i></b></p> <p>Chair: <b>Andrea Cabrini</b>, Direttore <b>Class CNBC</b><br/> Moderator: <b>Andrea Cabrini</b>, Director <b>Class CNBC</b></p> <p><b>In diretta sul canale 507 di SKY / Live on SKY 507 channel</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                                                                                                                                                                                                           | <p><b>SESSIONI / WORKSHOP DI APPROFONDIMENTO</b><br/> <b><i>SESSIONS / IN-DEPTH WORKSHOPS</i></b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <p><b>9.30<br/>1.00</b></p> <p><b>SESSIONE</b></p> <p>Innovazione e giovani<br/> <i>Innovation and young people</i></p>                                                                                   | <p><b>INCONTRI PER LE SCUOLE SECONDARIE DI II GRADO</b><br/> <b><i>SESSIONS FOR SECONDARY SCHOOL STUDENTS</i></b></p> <p>Incontri in fase di definizione a cura di <b>FEduF</b><br/> <i>Sessions to be defined by FEduF</i></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <p><b>12.00<br/>1.00</b></p> <p><b>WORKSHOP</b></p>                                                                                                                                                       | <p><b>WORKSHOP IPSOS</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <p><b>2.00<br/>3.30</b></p> <p><b>SESSIONE</b></p> <p>Il Futuro dei Pagamenti: evoluzione, scenari e modelli di business<br/> <i>The Future of Payments: evolution, scenarios and business models</i></p> | <p><b>PAGAMENTI ISTANTANEI: CI SIAMO!</b><br/> <b><i>INSTANT PAYMENTS: WE'RE READY!</i></b></p> <p>Chair: <b>Rita Camporeale, ABI</b></p> <p>Le prime tappe del Regolamento (UE) 886/2024 sui bonifici istantanei previste per le banche dell'area euro (9 gennaio e 9 ottobre 2025) sono ormai alle spalle e le novità introdotte trovano ora piena attuazione. La sessione si pone l'obiettivo di fare il punto su come è andata e confrontarsi sulle nuove sfide e prospettive che attendono gli operatori del mercato dei pagamenti.</p> <p><i>The first waymarks of Regulation (EU) 886/2024 on instant credit transfers applicable to banks in the euro area (9 January and 9 October 2025) are now behind us and its innovations are now fully implemented. The session will take an overview of progress since then and will discuss the new challenges and prospects that await operators in the payments market.</i></p> |



|                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|--------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2.30<br>3.30<br>WORKSHOP | WORKSHOP INTESA SANPAOLO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 2.30<br>3.30<br>SESSIONE | <p><b>DA T+2 A T+1: UNA RIVOLUZIONE PER IL REGOLAMENTO TITOLI?</b><br/> <b>FROM T+2 TO T+1: A REVOLUTION FOR SECURITIES SETTLEMENT?</b></p> <p>Chair: <b>David Sabatini</b>, Responsabile Mercato dei Capitali <b>ABI</b> e <b>David Angeloni</b>, Senior Expert Mercato dei Capitali <b>ABI</b></p> <p>Il Futuro dei Pagamenti: evoluzione, scenari e modelli di business<br/> <i>The Future of Payments: evolution, scenarios and business models</i></p> <p>A ottobre 2027 anche i mercati europei, dopo le prime mosse di altri mercati internazionali, passeranno ad un ciclo di regolamento delle transazioni in titoli di un solo giorno (T+1). Nei mesi scorsi un gruppo di esperti, suddivisi nei vari ambiti specifici, ha esaminato le implicazioni per realizzare tale cambiamento, presentando ufficialmente una roadmap e una serie di raccomandazioni, che consentono di iniziare a mappare e individuare i necessari adeguamenti di processo, gestionali e tecnologici, la cui implementazione consentirà di esser pronti alla fase di test in tutta l'Unione dal 1° gennaio 2027. La sessione consentirà di fare il punto su quanto fatto ad oggi e quanto sarà richiesto alle banche e agli altri operatori per il raggiungimento di tale obiettivo a livello di mercato UE.</p> <p><i>In October 2027, following the initial moves made by other international markets, European markets will transition to a one-day securities transaction settlement cycle (T+1). In recent months, a group of experts competent in various specific areas has examined the implications of this change. They have officially presented a roadmap and a series of recommendations that allow for the mapping and identification of the necessary process, management, and technological adjustments. The implementation of these adjustments will create conditions of readiness for testing across the Union from 1 January 2027. The session will provide an update on progress made to date and will outline what banks and other operators need to do to achieve this goal at EU market level.</i></p> |
| 2.30<br>3.30<br>WORKSHOP | WORKSHOP OPZIONATO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 2.30<br>3.30<br>WORKSHOP | WORKSHOP CBI                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 2.30<br>3.30<br>WORKSHOP | WORKSHOP TAS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 2.30<br>3.30<br>WORKSHOP | WORKSHOP OPENWAY                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |



|                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|---------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2.30                                              | WORKSHOP OPZIONATO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 3.30<br>WORKSHOP                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 2.30<br>3.30<br>SESSIONE                          | <b>1. DIGITAL IDENTITY</b><br><b>Chi sei e cosa fai davvero? come lo smartphone diventa il passaporto per vivere e lavorare</b><br><i>Who are you and what do you really do? How the smartphone becomes the passport to live and work</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| AGORÀ<br>DEL FUTURO<br><br>AGORA OF<br>THE FUTURE | <p>Chair: <b>Chiara Trombetta</b>, Giornalista <b>StartupItalia</b></p> <p>L'identità non è più solo un documento nel portafoglio, ma un codice digitale che ci accompagna ovunque. Nel fintech, la digital identity è il nuovo perimetro della fiducia: senza di essa, ogni innovazione resta monca. Identificare un cliente oggi significa conoscere le sue abitudini, garantire sicurezza, ma anche assicurare inclusività. Grazie alla blockchain e all'uso intelligente dei dati biometrici, le banche stanno ripensando le modalità di accesso, firma, onboarding. Ma l'identità digitale pone anche dilemmi etici: chi controlla i dati? chi decide chi sei? Una moltiplicazione di sistemi incompatibili e una nuova forma di esclusione. Per questo la sfida è politica oltre che tecnologica: costruire identità che siano universali, ma anche flessibili, plurali, capaci di rispettare le differenze. Solo così la relazione banca-cliente diventa una relazione tra persone reali, non tra profili. In un'epoca che moltiplica le maschere, serve un'identità che sia anche una presa di posizione.</p> <p><i>Identity is no longer just a photo ID in your wallet, but a digital code that accompanies you everywhere. In fintech, digital identity is the new indicator of trust: without it, every innovation remains incomplete. Identifying a customer today means knowing their habits and guaranteeing security, but also ensuring inclusiveness. Thanks to blockchain and the intelligent use of biometric data, banks are rethinking access, signature and onboarding methods. But digital identity also poses ethical dilemmas: who controls the data? Who decides who you are? We are witnessing a multiplication of incompatible systems and a new form of exclusion. This is why the challenge is political as well as technological: it is about building identities that are universal, but also flexible, plural and capable of respecting differences. Only in this way can the bank-customer relationship become a relationship between real people rather than between profiles. In an era that sees the proliferation of masks, we need an identity that also has a rooted position.</i></p> |
| 3.30<br>4.30<br>SESSIONE                          | <b>2. CYBERSECURITY</b><br><b>Difendersi non basta. Istruzioni per la sicurezza digitale che anticipa le mosse dei cattivi</b><br><i>Defending yourself is not enough. Instructions for digital security that anticipates the moves of the bad guys</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| AGORÀ<br>DEL FUTURO<br><br>AGORA OF<br>THE FUTURE | <p>Chair: <b>Alessandro Di Stefano</b>, Giornalista <b>StartupItalia</b></p> <p>Se l'innovazione accelera, la sicurezza deve correre ancora più veloce. In un contesto bancario e fintech sempre più esposto a minacce sofisticate, la cybersecurity diventa un elemento identitario, non solo tecnico. I cyber attacchi non sono più scenari remoti: colpiscono API, dati biometrici, persino chatbot e algoritmi AI. In questo scenario, il rischio reputazionale pesa quanto quello economico. Le banche devono costruire infrastrutture resilienti, capaci di resistere e apprendere, esattamente come fanno i virus digitali. Zero trust, autenticazione continua, crittografia post quantum: parole d'ordine di un linguaggio nuovo che deve diventare cultura diffusa. Perché senza cultura, anche il miglior firewall è inutile. In un mondo dove i criminali digitali ragionano da startup, la risposta non può essere burocratica. Serve un approccio proattivo, comunitario, dove ogni nodo – pubblico o privato – fa parte della stessa rete di difesa. È il tempo della sicurezza condivisa: distribuita come l'intelligenza, solida come la fiducia.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |



*If innovation accelerates, security must run even faster. In a banking and fintech environment increasingly exposed to sophisticated threats, cybersecurity becomes an element of identity, not just a technical feature. Cyber attacks are no longer remote scenarios: they hit APIs, biometric data, even chatbots and AI algorithms. In this scenario, reputational risk counts as much as economic risk. Banks must build resilient infrastructures that can resist and learn, just as digital viruses do. Zero trust, continuous authentication, post-quantum encryption: these are the watchwords of a new language that must become widespread culture. Because without culture, even the best firewall is useless. In a world where digital criminals think like startups, bureaucratic solutions are insufficient. A proactive, community approach is needed, where every node – whether public or private – is part of the same defense network. It is the time for shared security: distributed like intelligence and solid like trust.*

#### 4.00 5.30 SESSIONE

### LA "VERIFICATION OF PAYEE" AL VIA: PRIME ESPERIENZE E NUOVE SFIDE "VERIFICATION OF PAYEE" BEGINS: INITIAL EXPERIENCES AND NEW CHALLENGES

Chair: **Luca Riccardi** e **Chiara Santarelli**, Sistemi di Pagamento **ABI**

Il Futuro dei  
Pagamenti:  
evoluzione,  
scenari e  
modelli di  
business

Dal 9 ottobre 2025 il servizio di verifica del beneficiario è obbligatorio per i Prestatori di Servizi di Pagamento dell'area euro, in base a quanto previsto dal Regolamento (UE) 886/2024 sui bonifici istantanei. L'offerta del servizio a livello paneuropeo è resa possibile grazie al nuovo schema di "Verification of Payee" (VoP) realizzato dal Consiglio Europeo sui Pagamenti (EPC). Nel corso della sessione avremo modo di raccontare le prime esperienze maturate dall'avvio del servizio e confrontarci sui prossimi passi.

*The Future of  
Payments:  
evolution,  
scenarios and  
business  
models*

*As from 9 October 2025, the beneficiary verification service will be mandatory for Payment Service Providers in the euro area, as stipulated by Regulation (EU) 886/2024 on instant transfers. The provision of this service at a pan-European level is made possible by the new "Verification of Payee" (VoP) scheme developed by the European Payments Council (EPC). During the session, we will share our initial experiences since the launch of the service and discuss the next steps.*

#### 4.00 5.30 SESSIONE

### PAGAMENTI E PRESIDIO AML: SCENARI IN MUTAMENTO PAYMENTS AND AML CONTROLS: CHANGING SCENARIOS

Chair: **Francesca Santilli**, Responsabile Consulenza Legale e Amministrativa **ABI**

Tech,  
Cybersecurity  
& AI:  
l'Innovazione  
nei  
Pagamenti

Dall'Instant Payment, alla nuova raccomandazione 16 del FATF, alle nuove regole del Single Rulebook e degli RTS di EBA, dalla vigilanza nazionale alla Supervisione dell'AMLA. Come si stanno preparando gli intermediari, quali soluzioni anche IT possono supportare i nuovi processi? Come le policy devono essere riviste e aggiornate? Come preservare un customer journey positivo? Queste e molte altre le tematiche che verranno affrontate nella sessione.

*Tech,  
cybersecurity  
& AI:  
innovation in  
payments*

*From Instant Payment to the new FATF Recommendation 16, to the new rules of the Single Rulebook and EBA RTS, from national supervision to AMLA Supervision. How are intermediaries preparing, what IT solutions can support the new processes? How should policies be reviewed and updated? How to preserve a positive customer journey? These are among the many topics that will be addressed in the session.*



|                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>4.00</b><br><b>5.30</b><br><b>SESSIONE</b><br><br>Tech,<br>Cybersecurity<br>& AI:<br>l'Innovazione<br>nei<br>Pagamenti<br><br>Tech,<br>cybersecurity<br>& AI:<br>innovation in<br>payments                                                  | <b>AI ADOPTION @ SCALE: STRATEGIA E GOVERNANCE PER RENDERE L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE UN ASSET STRATEGICO</b><br><b>AI ADOPTION @ SCALE: STRATEGY AND GOVERNANCE TO MAKE ARTIFICIAL INTELLIGENCE A STRATEGIC ASSET</b><br><br>Chair: <b>Daniele Di Stazio</b> , Innovazione <b>ABI</b> e <b>Marco Rotoloni</b> , Co-Responsabile Ricerca <b>ABI Lab</b><br><br>Dopo aver esplorato il passaggio dalla prototipizzazione all'industrializzazione dell'AI, è tempo di affrontare la sfida successiva: rendere l'intelligenza artificiale una leva strategica diffusa e integrata nei processi aziendali. In questa sessione parleremo di come costruire un piano d'azione per l'adozione dell'AI, superando la logica dei singoli use case e abilitando un cambiamento su vasta scala. Governance, competenze, architetture tecnologiche e metriche di impatto saranno al centro del confronto, con l'obiettivo di trasformare l'AI in un asset strutturale per il futuro del settore bancario.<br><br><i>After exploring the transition from prototyping to industrialization of AI, it's time to tackle the next challenge: making artificial intelligence a pervasive and strategic asset across the organization. This session will focus on how to design a concrete action plan for scaling AI adoption beyond isolated use cases, enabling large-scale transformation. We'll discuss governance models, skill development, technological architectures, and impact metrics—key elements to embed AI at the core of financial institutions' future strategies.</i> |
| <b>4.00</b><br><b>5.00</b><br><b>WORKSHOP</b><br><br>Il Futuro dei<br>Pagamenti:<br>evoluzione,<br>scenari e<br>modelli di<br>business<br><br><i>The Future of<br/> Payments:<br/> evolution,<br/> scenarios<br/> and business<br/> models</i> | <b>WORKSHOP FLOWE x MAMBU</b><br><b>OPEN FINANCE E EMBEDDED PAYMENTS</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>4.00</b><br><b>5.00</b><br><b>WORKSHOP</b>                                                                                                                                                                                                  | <b>WORKSHOP OPZIONATO</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>4.00</b><br><b>5.00</b><br><b>WORKSHOP</b>                                                                                                                                                                                                  | <b>WORKSHOP OPZIONATO</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |



|                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|---------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4.00<br>5.00<br>WORKSHOP                          | WORKSHOP NUMIA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 4.00<br>5.00<br>WORKSHOP                          | WORKSHOP POSTEPAY                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 4.30<br>5.30<br>SESSIONE                          | <b>3. DEBUNKING</b><br><b>Oltre le percezioni, oltre le stanze dell'eco. Consigli per smontare i falsi miti e ricostruire fiducia</b><br><i>Beyond perceptions, beyond echo chambers: tips for debunking myths and rebuilding trust</i><br><b>Chair: Giampaolo Colletti, Direttore StartupItalia</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| AGORÀ<br>DEL FUTURO<br><br>AGORA OF<br>THE FUTURE | <p>Viviamo nell'epoca della post-verità, dove le narrazioni si moltiplicano e spesso confondono più di quanto chiariscano. Il debunking nel fintech non è solo un esercizio giornalistico, ma una necessità strategica per banche e innovatori. Demistificare equivoci su AI, criptovalute, blockchain, euro digitale, cybersecurity significa restituire lucidità a un dibattito spesso polarizzato. Le fake news in ambito economico generano incertezza, sfiducia, reazioni sbagliate. Per questo le organizzazioni devono investire in alfabetizzazione digitale e finanziaria. Serve un ecosistema trasparente che premi la chiarezza, la verifica, il confronto. I numeri non bastano: servono storie vere, esempi concreti, dialoghi aperti. In questo contesto, la comunicazione non è soft skill, ma leva strategica. Chi sa spiegare, governa. Chi sa raccontare bene l'innovazione, costruisce reputazione. E in tempi incerti, la reputazione è l'unico capitale che non si svaluta.</p> <p><i>We live in the post-truth era, where narratives multiply and often confuse more than they clarify. Debunking in fintech is not just a journalistic exercise, but a strategic necessity for banks and innovators. Demystifying misunderstandings about AI, cryptocurrencies, blockchain, digital euro and cybersecurity means restoring clarity to an often polarized debate. Fake news in the economic field creates uncertainty, distrust and wrong reactions. This is why organizations must invest in digital and financial literacy. We need a transparent ecosystem that rewards clarity, verification and comparison. Numbers are not enough: we need real stories, concrete examples and open dialogues. In this context, communication is not a soft skill, but a strategic lever. Whoever can explain, governs. Whoever can narrate innovation well, builds reputation. And in uncertain times, reputation is the only capital that does not depreciate.</i></p> |



**GIOVEDÌ 30 OTTOBRE**  
**THURSDAY 30 OCTOBER**

|                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>9.30</b><br/><b>11.00</b><br/><b>SESSIONE</b></p> <p>Il Futuro dei Pagamenti: evoluzione, scenari e modelli di business</p> <p><i>The Future of Payments: evolution, scenarios and business models</i></p>  | <p><b>PSR/PSD3: EVOLUZIONE DEL NEGOZIATO E PROSPETTIVE</b><br/><b>PSR/PSD3: EVOLUTION OF THE NEGOTIATION AND PROSPECTS</b></p> <p>Chair: <b>Rita Camporeale, ABI</b></p> <p>A che punto è il negoziato sulla proposta di Regolamento sui Servizi di Pagamento (PSR) e di PSD3? In vista della definizione della futura regolamentazione sui pagamenti digitali, questa sessione offrirà un'opportunità di confronto sugli aspetti innovativi proposti e farà il punto sui principali temi oggetto di dibattito nel negoziato in corso.</p> <p><i>What is the current status of the negotiations on the proposed Payment Services Regulation (PSR) and PSD3? As we await the finalization of future regulations on digital payments, this session provides an opportunity to discuss the innovative aspects proposed and review the main topics discussed in the ongoing negotiations.</i></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <p><b>10.00</b><br/><b>1.00</b><br/><b>SESSIONE</b></p> <p>Innovazione e giovani</p> <p><i>Innovation and young people</i></p>                                                                                    | <p><b>PLENARIA GIOVANI</b><br/><b>PLENARY SESSION FOR SECONDARY SCHOOL STUDENTS</b></p> <p>In fase di definizione in collaborazione con <b>FEduF</b><br/><i>To be defined in collaboration with <b>FEduF</b></i></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <p><b>10.00</b><br/><b>11.30</b><br/><b>SESSIONE</b></p> <p>Il Futuro dei Pagamenti: evoluzione, scenari e modelli di business</p> <p><i>The Future of Payments: evolution, scenarios and business models</i></p> | <p><b>SRTP: A CHE PUNTO SIAMO? L'ESPERIENZA ITALIANA E IL CONFRONTO INTERNAZIONALE</b><br/><b>SRTP: WHERE ARE WE NOW? THE ITALIAN EXPERIENCE AND THE INTERNATIONAL COMPARISON</b></p> <p>Chair: <b>Luca Riccardi, Sistemi di Pagamento ABI</b></p> <p>I lavori sull'applicazione dello schema paneuropeo Sepa Request to Pay nell'ambito della Piattaforma pagoPA, dopo una prima fase di sperimentazione volgono ora alla fase conclusiva. In questa sessione, oltre a fare il punto sullo stato di avanzamento delle attività di implementazione e confrontarsi su opportunità e sfide che rimangono da affrontare, si esplorerà il potenziale dell'SRTP sia a livello nazionale che internazionale.</p> <p>Il confronto con esperienze già avviate in altri Paesi consentirà di analizzare gli approcci adottati e le best practice emergenti, fornendo indicazioni utili per orientare le future scelte e individuare nuovi ambiti di applicazione.</p> <p><i>The implementation process for the pan-European Sepa Request to Pay scheme within the pagoPA Platform has come through its initial experimental phase and is now advancing towards completion. In this session, we shall review the progress of the implementation activities and discuss the opportunities and challenges that remain, as well as exploring the potential of SRTP both nationally and internationally. A comparison with experiences already underway in other countries will allow us to analyze the approaches adopted and best practices that have emerged, providing useful insights to guide future choices and identify new areas of application.</i></p> |

Giovedì 30 Ottobre – Thursday 30 October



|                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 10.00<br>11.00<br>WORKSHOP | WORKSHOP EBA CLEARING                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 10.00<br>11.00<br>WORKSHOP | WORKSHOP CUSTOM PAY                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 10.00<br>11.00<br>WORKSHOP | WORKSHOP OPZIONATO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 10.00<br>11.00<br>WORKSHOP | WORKSHOP VISA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 10.00<br>11.00<br>SESSIONE | <b>IL NEGOZIO CAMBIA PELLE: ALGORITMI, ESPERIENZE E REALTÀ AUMENTATE</b><br><b>THE STORE CHANGES SKIN: ALGORITHMS, EXPERIENCES AND AUGMENTED REALITY</b><br>Chair: <b>Massimo Cerofolini</b> , Giornalista radiofonico e televisivo<br><br>Il negozio del futuro è già qui: automatizzato, connesso, su misura. Niente più casse: sensori, AI e telecamere permettono di entrare, prendere e uscire. Realtà aumentata e showroom virtuali trasformano lo shopping in esperienza. L'intelligenza artificiale gestisce scorte, prevede la domanda, personalizza offerte. Online e offline si fondono: si compra dallo smartphone, si ritira in store. Cresce l'attenzione alla sostenibilità, tra packaging ecologico e filiere trasparenti. Il personale diventa consulente, supportato da strumenti digitali. Magazzini e logistica si automatizzano, mentre la sicurezza si affida a sorveglianza smart e reti 5G. E anche la voce diventa canale di vendita ...<br><br><i>The store of the future is already here: automated, connected, and personalized. No more checkouts: sensors, AI, and cameras allow you to enter, take, and leave. Augmented reality and virtual showrooms transform shopping into an experience. Artificial intelligence manages inventory, predicts demand, and personalizes offers. Online and offline merge: you buy from your smartphone and pick up in-store. There is growing attention to sustainability, with eco-friendly packaging and transparent supply chains. Staff become consultants, supported by digital tools. Warehouses and logistics are automated, while security relies on smart surveillance and 5G networks. Even voice becomes a sales channel.</i> |

Gli Acquisti del Futuro: Pagamenti tra Phygital, B2B e Omnicanalità

*Purchases in the Future: Payments from Phygital to B2B to Omnichannel services*



|                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>10.00</b><br/><b>11.30</b><br/><b>SESSIONE</b></p> <p><b>AGORÀ<br/>DEL FUTURO</b></p> <p><b>AGORA OF<br/>THE FUTURE</b></p>                                                                                       | <p><b>4. ARTIFICIAL INTELLIGENCE</b></p> <p><b>A caccia delle nuove piattaforme "invisibili" che guidano le scelte di consumo e di vita</b><br/><i>Hunting for new "invisible" platforms that guide consumer and lifestyle choices</i></p> <p>Chair: <b>Alessandro Di Stefano</b>, Giornalista <b>StartupItalia</b></p> <p>L'intelligenza artificiale nel fintech è diventata la bussola che orienta decisioni strategiche in un panorama sempre più incerto. Non si tratta solo di automazione, ma di sistemi predittivi che leggono segnali deboli e traducono i dati in insight, ridefinendo la relazione tra banca e cliente. Chatbot, scoring personalizzati, assistenti vocali, agenti autonomi: la nuova era conversazionale è già cominciata. Ma accanto all'efficienza arriva la complessità: servono regole etiche, supervisione umana e attenzione ai bias. L'AI generativa, se non governata, rischia di amplificare l'effetto farfalla delle fake news e dei deepfake. Le banche più lungimiranti la usano per costruire servizi modulari e inclusivi, anticipando bisogni e creando esperienze su misura. In un mondo di silos e micro-community, l'AI può unire ciò che è disperso, mappando percorsi che valorizzano l'identità digitale del cliente.</p> <p><i>Artificial intelligence in fintech has become the compass that guides strategic decisions in an increasingly uncertain landscape. It is not just about automation, but about implementing predictive systems that read weak signals and translate data into insights, thus redefining the relationship between bank and customer. Chatbots, personalized scoring, voice assistants and autonomous agents: the new conversational era has already begun. But with efficiency comes complexity: ethical rules, human supervision and attention to bias are needed. Generative AI, if not governed, can amplify the butterfly effect of fake news and deepfakes. The more far-sighted banks use it to build modular and inclusive services, allowing them to anticipate needs and create tailor-made experiences. In a world of silos and micro communities, AI can unite what is dispersed, by mapping paths that enhance the customer's digital identity.</i></p> |
| <p><b>11.30</b><br/><b>1.00</b><br/><b>SESSIONE</b></p> <p><b>Il Futuro dei Pagamenti: evoluzione, scenari e modelli di business</b></p> <p><b>The Future of Payments: evolution, scenarios and business models</b></p> | <p><b>SICUREZZA NEI PAGAMENTI DIGITALI: LE NOVITÀ DELLA PROPOSTA DI PSR</b><br/><b>SECURITY IN DIGITAL PAYMENTS: THE NEW FEATURES OF THE PSR PROPOSAL</b></p> <p>Chair: <b>Cinzia Sippelli</b>, Sistemi di Pagamento <b>ABI</b></p> <p>Fin dall'inizio delle trattative sulla proposta di Regolamento sui Servizi di Pagamento (PSR), il contrasto alle frodi nei pagamenti digitali è stato uno dei temi principali del dibattito. Questo riflette l'importanza di rafforzare la sicurezza dei pagamenti elettronici e la protezione dei consumatori, sia a livello nazionale che europeo. Durante questa sessione, esperti del settore discuteranno su come affrontare efficacemente le nuove sfide del contesto digitale.</p> <p><i>Combating fraud in digital payments has been one of the main topics in the negotiations for the proposed Payment Services Regulation (PSR). This reflects the importance of strengthening the security of electronic payments and consumer protection, both at national and European levels. During this session, industry experts will discuss how to effectively address the new challenges of the digital context.</i></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |



|                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>11.30</b><br><b>12.30</b><br><b>WORKSHOP</b><br><br>Il Futuro dei Pagamenti: evoluzione, scenari e modelli di business<br><br><i>The Future of Payments: evolution, scenarios and business models</i> | <b>WORKSHOP PAX ITALIA</b><br><b>RETAIL RELOADED: PAGAMENTI, FISCALITÀ E TECNOLOGIE PER UN NUOVO ECOSISTEMA</b><br><i>RETAIL RELOADED: PAYMENTS, FISCAL COMPLIANCE, AND TECHNOLOGIES FOR A NEW ECOSYSTEM</i><br><br>La convergenza tra pagamenti digitali, normative fiscali e soluzioni per il punto vendita sta trasformando il rapporto tra esercenti, retailer, PSPs e fornitori software. Il workshop esplora come i nuovi modelli di interazione – basati su single point of interaction e su canali integrati – ridefiniscono prodotti e servizi per grandi catene e piccoli esercenti. Verranno analizzate le tecnologie oggi disponibili, i criteri per investimenti sostenibili, le strategie dei player internazionali e l'evoluzione dei servizi di assistenza. Infine, uno sguardo al ruolo dell'intelligenza artificiale nella creazione di modelli di servizio capaci di integrare pagamenti, cassa e servizi a valore aggiunto per il consumatore.<br><br><i>The convergence of digital payments, fiscal regulations, and point-of-sale solutions is reshaping the relationship between merchants, retailers, PSPs, and software providers. This workshop explores how new interaction models—based on a single point of interaction and integrated channels—are redefining products and services for both large retail chains and small merchants. The session will analyze the technologies currently available, the criteria for sustainable investment, the strategies of international players, and the evolution of support services. Finally, it will examine the role of artificial intelligence in creating service models that integrate payments, POS systems, and value-added services for the end consumer.</i> |
| <b>11.30</b><br><b>12.30</b><br><b>WORKSHOP</b><br><br>Tech, Cybersecurity & AI: l'Innovazione nei Pagamenti<br><br><i>Tech, cybersecurity &amp; AI: innovation in payments</i>                          | <b>WORKSHOP ENTERPRISE</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>11.30</b><br><b>1.00</b><br><b>SESSIONE</b><br><br>Gli Acquisti del Futuro: Pagamenti tra Phygital, B2B e Omnicanalità<br><br><i>Purchases in the Future:</i>                                         | <b>NON È UN ADDIO, È UN ARRIVEDERCI: OGNI PAGAMENTO È UN INVITO A TORNARE</b><br><b>IT'S NOT A GOODBYE, IT'S A SEE YOU LATER: EVERY PAYMENT IS AN INVITATION TO RETURN</b><br>Chair: <b>Daniela Vitolo</b> , Analisi Rischi e Regolamentazione <b>ABI</b><br><br>In un mondo dove ogni acquisto è un'esperienza, il pagamento non è più solo una transazione: è un momento di connessione. Grazie a tecnologie smart, soluzioni frictionless e programmi di fidelizzazione evoluti, il retail si trasforma in un ecosistema relazionale. Ogni clic, ogni gesto, ogni scelta diventa un'opportunità per emozionare, coinvolgere e far tornare il cliente. E i canali giocano un ruolo cruciale: catturano l'attenzione, raccontano il brand, stimolano la curiosità, offrono informazioni, confronti, esperienze personalizzate, rendono il pagamento fluido, veloce, sicuro, offrono supporto, raccolgono feedback, mantengono viva la relazione, premiano la fedeltà, stimolano il riacquisto, creano community. La sessione esplorerà le principali tendenze di sviluppo del tessuto esperienziale innescato dai pagamenti.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |



|                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><i>Payments from Phygital to B2B to Omnichannel services</i></p>                                                                                                                                               | <p><i>In a world where every purchase is an experience, payment is no longer just a transaction: it is a moment of connection. Thanks to smart technologies, frictionless solutions and advanced loyalty programs, retail is becoming a relational ecosystem. Every click, every gesture and every choice becomes an opportunity to excite, engage and reattract the customer. Channels play a crucial role: they capture attention, tell the brand story, stimulate curiosity, offer information, comparisons and personalized experiences. They make payment smooth, fast and secure, provide support, collect feedback, keep the relationship alive, reward loyalty, stimulate repeat purchases and create community. The session will explore the main development trends in the experiential pathway triggered by payments.</i></p>                                                                                                                                                                                                                                          |
| <p><b>11.30</b><br/><b>12.00</b><br/>SESSIONE</p> <p>AGORÀ<br/>DEL FUTURO</p> <p>AGORA OF<br/>THE FUTURE</p>                                                                                                      | <p><b>BARCAMP I - ALLA SCOPERTA DELLE NEO-IMPRESE DEL FUTURO</b><br/><i>BARCAMP I - DISCOVERING THE STARTUPS AND THE FINTECH OF THE FUTURE</i></p> <p>Chair: <b>Valeria Dalcore</b>, Giornalista <b>StartupItalia</b></p> <p>Pagamenti digitali, open ecosystem, cybersecurity, intelligenza artificiale, innovazione ... Scopriamo insieme il Talento Generativo Collaborativo delle startup e delle fintech partner del Salone dei Pagamenti, una ricchezza per il futuro del Paese.</p> <p><i>Digital payments, open ecosystem, cybersecurity, artificial intelligence, innovation ... Let's discover together the Collaborative Generative Talent of the startups and fintech partners of Il Salone dei Pagamenti, an asset for the future of the country.</i></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <p><b>12.00</b><br/><b>1.00</b><br/>SESSIONE</p> <p>Tech,<br/>Cybersecurity<br/>&amp; AI:<br/>l'Innovazione<br/>nei<br/>Pagamenti</p> <p>Tech,<br/>cybersecurity<br/>&amp; AI:<br/>innovation in<br/>payments</p> | <p><b>PAGAMENTI PROATTIVI: L'ERA DELL'AGENTIC AI NEL MONDO FINANZIARIO</b><br/><i>PROACTIVE PAYMENTS: THE AGE OF AGENTIC AI IN THE FINANCIAL WORLD</i></p> <p>Moderazione a cura di <b>Bain &amp; Company</b></p> <p>L'intelligenza artificiale sta entrando in una nuova fase: quella dell'autonomia decisionale. L'Agentic AI promette di rivoluzionare il mondo dei pagamenti e, più in generale, l'intero ecosistema finanziario, abilitando interazioni invisibili, intelligenti e proattive. In un contesto in cui l'esperienza utente tende a scomparire, si aprono interrogativi e opportunità straordinarie su fiducia, controllo e valore.</p> <p><i>Artificial intelligence is entering a new phase of decision-making autonomy. Agentic AI promises to revolutionize the world of payments and, more broadly, the entire financial ecosystem, by enabling invisible, intelligent, and proactive interactions. In a context where the user experience tends to disappear, extraordinary questions and opportunities arise regarding trust, control, and value.</i></p> |
| <p><b>12.00</b><br/><b>1.00</b><br/>WORKSHOP</p>                                                                                                                                                                  | <p><b>WORKSHOP BFF</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <p><b>12.00</b><br/><b>1.00</b><br/>WORKSHOP</p>                                                                                                                                                                  | <p><b>WORKSHOP OPZIONATO</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |



|                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>12.00</b><br/><b>1.00</b><br/><b>SESSIONE</b></p> <p><b>AGORÀ<br/>DEL FUTURO</b></p> <p><b>AGORA OF<br/>THE FUTURE</b></p> | <p><b>5. DLT E wCBDC</b><br/><b>Centralizzati, regolamentati, progettati per integrarsi con i sistemi finanziari basati su DLT.</b><br/><b>DLT AND wCBDC</b><br/><i>Centralized, regulated and designed to integrate with DLT-based financial systems</i></p> <p>Chair: <b>Chiara Buratti</b>, Giornalista <b>StartupItalia</b></p> <p>Quali sono le prospettive evolutive delle infrastrutture per i pagamenti all'ingrosso in un contesto in rapido cambiamento, segnato dall'affermarsi di nuove tecnologie? Proviamo ad orientarci tra la Distributed Ledger Technology (DLT) e le valute digitali di banca centrale in ambito wholesale (wCBDC), mettendo a fuoco il ruolo delle banche centrali, in particolare il lavoro fatto dalla BCE, per garantire l'interoperabilità tra le infrastrutture tradizionali e le piattaforme DLT di mercato, anche considerando le implicazioni sul lungo periodo. Perché serve una collaborazione strutturata tra attori pubblici e privati per progettare insieme un ecosistema di mercato che sia attivo, efficiente e digitale.</p> <p><i>What are the evolutionary prospects for wholesale payments infrastructures in a rapidly changing environment marked by the emergence of new technologies? We shall attempt to navigate the differences between Distributed Ledger Technology (DLT) and wholesale central bank digital currencies (wCBDCs). Our focus shall be on the role of central banks, particularly the ECB, in ensuring interoperability between traditional infrastructures and market-based DLT platforms, also with an eye on the long-term implications. Because structured collaboration between public and private actors is needed to jointly design an active, efficient, and digital market ecosystem.</i></p> |
| <p><b>2.00</b><br/><b>3.30</b><br/><b>SESSIONE</b></p> <p>La moneta si fa digitale</p> <p><i>Money goes digital</i></p>          | <p><b>DIGITAL EURO IS COMING TO TOWN</b><br/><b>DIGITAL EURO IS COMING TO TOWN</b></p> <p>Moderazione a cura di <b>ABI</b></p> <p>I due anni previsti per la fase di preparazione dell'euro digitale sono ormai prossimi al termine e, entro l'autunno, il Consiglio direttivo della BCE prenderà una decisione circa le prossime fasi del progetto. Il <i>Rulebook</i> (manuale di regole per il funzionamento dell'euro digitale) è vicino al consolidamento e, in parallelo, prosegue l'iter legislativo. Conclusi questi passaggi, la BCE stima che ci vorranno due o tre anni prima che l'euro digitale sia operativo.</p> <p>La sessione farà il punto sullo stato di avanzamento del progetto, delineando le prospettive future per il settore finanziario.</p> <p><i>The two-year period allocated for the preparation phase of the digital euro is now nearing completion, and by autumn, the ECB's Governing Council will make a decision regarding the next stages of the project. The Rulebook (a manual outlining the operational framework for the digital euro) is close to being finalised, and in parallel, the legislative process is ongoing. Once these steps are completed, the ECB estimates it will take two to three years before the digital euro becomes operational.</i></p> <p><i>This session will provide an update on the progress of the project, outlining forward-looking perspective for the financial sector.</i></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <p><b>2.00</b><br/><b>3.00</b><br/><b>SESSIONE</b></p>                                                                           | <p><b>PAGARE IN FUTURO, METTI L'AI NEL PORTAFOGLIO</b><br/><b>PAY IN THE FUTURE, PUT AI IN YOUR WALLET</b></p> <p>Chair: <b>Massimo Cerofolini</b>, Giornalista radiofonico e televisivo</p> <p>Il contante perde terreno: nel 2024 i pagamenti digitali hanno superato per la prima volta quelli in contanti, e nel 2025 la corsa accelera. L'intelligenza artificiale è il perno: difende le transazioni, rileva frodi in tempo</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |



|                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Il Futuro dei Pagamenti: evoluzione, scenari e modelli di business</p> <p><i>The Future of Payments: evolution, scenarios and business models</i></p>                                   | <p>reale, e perfeziona i sistemi biometrici per dire addio a password e PIN. Lo smartphone diventa il nuovo portafoglio e, per i commercianti, anche il nuovo POS grazie alle soluzioni softPOS. Le PMI puntano su piattaforme integrate che semplificano incassi e migliorano l'esperienza cliente. I wallet digitali si trasformano in hub finanziari, capaci di custodire pagamenti, identità e persino asset digitali. Intanto I pagamenti account-to-account si fanno strada come alternativa globale. E gli agenti autonomi? Sono già all'opera per consigliarti, avvisarti, gestire il tuo denaro. L'evoluzione è in tasca. Ce ne occupiamo in questa sessione.</p> <p><i>Cash is losing ground: in 2024, digital payments surpassed cash payments for the first time, and in 2025, the trend is accelerating. Artificial intelligence is right at the heart of this: it secures transactions, detects fraud in real-time and enhances biometric systems to eliminate the need for passwords and PINs. The smartphone becomes the new wallet and, for merchants, also the new POS thanks to softPOS solutions. SMEs are focusing on integrated platforms that simplify collections and improve the customer experience. Digital wallets are becoming financial hubs, capable of storing payments, identities and even digital assets. Meanwhile, account-to-account payments are emerging as a global alternative. Autonomous agents are already at work advising you, alerting you, and managing your money. The evolution is happening in our pockets. We will address the topic in this session.</i></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <p>2.00<br/>3.00<br/>WORKSHOP</p>                                                                                                                                                          | <p>WORKSHOP OPZIONATO</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <p>2.00<br/>3.30<br/>SESSIONE</p> <p>Il Futuro dei Pagamenti: evoluzione, scenari e modelli di business</p> <p><i>The Future of Payments: evolution, scenarios and business models</i></p> | <p><b>LA SFIDA CULTURALE DEI PAGAMENTI: SICUREZZA, SEMPLICITÀ E INCLUSIONE</b><br/> <b>THE CULTURAL CHALLENGE OF PAYMENTS: SECURITY, SIMPLICITY AND INCLUSION</b></p> <p>Chair: <b>Umberto Filotto</b>, Segretario Generale <b>ASSOFIN</b></p> <p>Nel 2024 i pagamenti con strumenti digitali hanno superato, per valore, le transazioni con il contante. Questo dato segna un cambiamento di passo dal punto di vista operativo ma anche culturale e sociale. Tuttavia, perchè il fenomeno possa svilupparsi appieno occorre garantire contemporaneamente sicurezza e semplicità d'uso.</p> <p>Sotto il primo aspetto vanno rafforzati i presidi antifrode. Nel primo semestre del 2024 (dati Comitato Pagamenti Italia) sono state registrate 13.000 operazioni fraudolente riguardanti i bonifici, oltre 230.000 per quanto riguarda l'uso di moneta elettronica e oltre 380.000 riferite alle carte di pagamento. In nessun caso il rapporto tra il numero di operazioni fraudolente e di operazioni totali supera lo 0,025% ma sono comunque numeri importanti in valore assoluto che possono creare paure e ritrosie nell'uso degli strumenti di pagamento più avanzati.</p> <p>Il dato è ancora più rilevante quando si riflette sul fatto che secondo i dati del Report 2025 di CertFin il 33% delle vittime di frode ha un'età superiore a 60 anni. Da un lato, quindi la popolazione presumibilmente meno smart dal punto di vista digitale e tecnologico è più vulnerabile, dall'altro si tratta proprio di quelle persone che, oltre ad appartenere a una categoria quanto mai numerosa, possono trarre i maggiori vantaggi dall'utilizzo di strumenti che risolvono problemi di mobilità personale e che mettono al riparo da rapine e truffe "analogiche". Questi i termini del problema: come contemperare sicurezza, semplicità d'uso e inclusione?</p> <p><i>In 2024, payments made with digital tools surpassed cash transactions in terms of value. This marks a significant shift not only operationally, but also culturally and socially. However, for this phenomenon to fully develop, it is necessary to ensure both security and ease of use.</i></p> <p><i>From a security perspective, anti-fraud measures need to be strengthened. In the first half of 2024 (Comitato Pagamenti Italia data), there were 13,000 fraudulent transactions involving bank transfers, over 230,000</i></p> |



|                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|---------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                   | <p>involving electronic money and over 380,000 involving payment cards. In no case does the ratio of fraudulent transactions to total transactions exceed 0.025%, but these are still significant numbers in absolute terms that can create fear and reluctance as regards using more advanced payment tools.</p> <p>The data is even more significant when you consider that, according to the 2025 CertFin Report, 33% of fraud victims are over 60 years old. On one hand, the allegedly less digitally and technologically literate population is more vulnerable; on the other hand, they are the very people who, in addition to constituting a very large category, can benefit the most from using tools that solve personal mobility problems and protect against "analogue" robberies and scams.</p> <p>This is the crux of the problem: how to balance security, ease of use, and inclusion?</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 2.00<br>3.00<br>WORKSHOP                          | <p><b>WORKSHOP NEXI</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 2.00<br>3.00<br>WORKSHOP                          | <p><b>WORKSHOP ADYEN</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 2.00<br>3.00<br>WORKSHOP                          | <p><b>WORKSHOP BAIN</b></p> <p><b>PAGAMENTI INTEGRATI: QUANDO IL SOFTWARE DI CASSA ACCELERA IL BUSINESS</b></p> <p><i>INTEGRATED PAYMENTS: WHEN POS SOFTWARE SPEEDS UP BUSINESS</i></p> <p>Gli Acquisti del Futuro: Pagamenti tra Phygital, B2B e Omnicanalità</p> <p><i>Purchases in the Future: Payments from Phygital to B2B to Omnichannel services</i></p> <p>L'integrazione tra software di cassa e sistemi di pagamento sta trasformando il punto vendita in un hub digitale capace di semplificare l'esperienza d'acquisto, aumentare la fidelizzazione e generare nuovi flussi di ricavi. In Europa, dove la penetrazione dei pagamenti integrati è ancora bassa (~25%), si apre una significativa opportunità di crescita, trainata dall'adozione di soluzioni SaaS verticali e dalla domanda di esperienze fluide da parte dei consumatori. Questa sessione esplorerà come l'Embedded Finance stia ridefinendo il ruolo del software nel retail, offrendo ai negozianti strumenti per competere in un mercato sempre più digitale</p> <p><i>Integration between POS software and payment systems is transforming the point of sale into a digital hub that can simplify the shopping experience, increase customer loyalty and generate new revenue streams. In Europe, where integrated payment penetration is still low at around 25%, a significant growth opportunity is emerging, driven by the adoption of vertical SaaS solutions and the growing demand for seamless consumer experiences. This session will explore how Embedded Finance is redefining the role of software in retail, by providing merchants with the tools they need to compete in an increasingly digital market.</i></p> |
| 2.00<br>3.30<br>SESSIONE                          | <p><b>6. OPEN ECOSYSTEM &amp; INNOVATION</b></p> <p><b>Fare squadra, anche tra squadre diverse. Come superare i silos e scalare mercati e attenzione</b></p> <p><i>Teamwork, even among different teams. How to overcome silos and scale markets and reach new audiences</i></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| AGORÀ<br>DEL FUTURO<br><br>AGORA OF<br>THE FUTURE | <p>Chair: <b>Valeria Dalcore</b>, Giornalista <b>StartupItalia</b></p> <p>L'innovazione non nasce più in silos, ma in ecosistemi aperti, dove attori diversi – startup, banche, tech company, regolatori – collaborano in modo fluido. L'open banking è stato solo l'inizio: oggi si parla di open everything. Le API sono le autostrade su cui viaggiano nuove idee, prodotti, servizi. Ma per aprire bisogna</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |



fidarsi, e per fidarsi servono regole comuni, interoperabilità, sicurezza. L'innovazione vera oggi è sistemica: non riguarda solo la tecnologia, ma il modo in cui si coopera. Le banche più avanzate non innovano da sole: orchestrano reti, accelerano filiere, investono in sperimentazioni con attori "altri". In questo contesto, il fintech diventa un laboratorio permanente, un cantiere di soluzioni ibride e condivise. La logica è quella del co-design: costruire insieme, ascoltare gli utenti, prototipare, fallire in fretta. È il tempo delle alleanze fluide, non dei fortini. Perché solo chi apre riesce davvero a trasformare.

*Innovation no longer germinates in silos, but in open ecosystems, where various actors – startups, banks, tech companies and regulators – collaborate fluidly. Open banking was just the beginning: today we talk about open everything. APIs are the highways on which new ideas, products, services travel. But to open up you have to trust, and to trust you need common rules, interoperability and security. True innovation today is systemic: it is not just about technology, but about how we cooperate. The most advanced banks do not innovate alone: they orchestrate networks, accelerate supply chains, invest in experiments with "other" actors. In this context, fintech becomes a permanent laboratory, a construction site of hybrid and shared solutions. The logic is one of co-design: build together, listen to users, prototype, fail quickly. It is the time of fluid alliances, not citadels. Because only those who open up can truly transform.*

### 3.30 HAPPY LOYALTY E SMART PAYMENT. L'INTEGRAZIONE NEL SETTORE RETAIL

#### 5.00 HAPPY LOYALTY AND SMART PAYMENT. INTEGRATION IN THE RETAIL SECTOR

##### SESSIONE

Gli Acquisti del Futuro: Pagamenti tra Phygital, B2B e Omnicanalità

*Purchases in the Future: Payments from Phygital to B2B to Omnichannel services*

Chair: **Andrea Demodena**, Direttore Responsabile **Promotion Magazine**

I sistemi di pagamento evolvono e una parte ormai considerevole dei clienti del retail è pronto ad accogliere le novità. In questi ultimi anni sono state introdotte soluzioni tramite app che hanno reso più agevoli, veloci e sicure le transazioni, offrendo anche ai clienti la possibilità di tenere sotto controllo non solo gli acquisti, ma anche le promozioni.

Avere nel portafoglio tante tessere fedeltà non è pratico. Trasferendo tutto in formato digitale sullo smartphone si ha il quadro preciso di acquisti conclusi e punti guadagnati. La smaterializzazione ha il vantaggio per i consumatori di una più semplice gestione nonché immediatezza del riscontro dei benefici accumulati; per i retailer di disporre in tempo reale di maggiori insight, consentendo di erogare esperienze e premi maggiormente personalizzati con più soddisfazione per i clienti.

*Payment systems are evolving and a considerable portion of retail customers are ready to embrace innovation. In recent years, solutions have been introduced via apps that have made transactions easier, faster and safer, and that also allow customers to monitor not only purchases, but also promotions.*

*But having multiple loyalty cards in your wallet is not practical. By transferring everything to digital format on your smartphone, you get a precise picture of purchases completed and points earned. Dematerialization gives consumers the advantage of easier management as well as immediate feedback on accumulated benefits; it gives retailers more insights in real time, allowing them to offer more personalized experiences and rewards with greater satisfaction for customers.*

### 3.30 IL CONTANTE NELL'ERA DIGITALE

#### 5.00 CASH IN THE DIGITAL AGE

##### SESSIONE

Il Futuro dei Pagamenti: evoluzione, scenari e modelli di business

Chair: **Marco Ferrando**, Vice Direttore **Avvenire**

Mentre lo sviluppo del digitale favorisce la diffusione di servizi di pagamento innovativi, che continuano a crescere anche nel nostro Paese, rimane tuttavia significativo l'uso del contante da parte cittadini italiani ed europei. In questa sessione del Salone dei pagamenti 2025 si discuterà di "access to cash" e quindi di politiche e di iniziative volte ad affrontare i possibili impatti della digitalizzazione sui punti di accesso al contante. Non mancherà un confronto di carattere più generale sui temi dell'accettazione di banconote e



|                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><i>The Future of Payments: evolution, scenarios and business models</i></p>                     | <p>monete, dell'efficienza, sicurezza e sostenibilità che pure vedono impegnate le autorità insieme ai diversi attori della filiera del contante</p> <p><i>While the development of digital technology is boosting the spread of innovative payment services, which continue to grow in our country, the use of cash by Italian and European citizens remains significant. This session of the 2025 Salone dei Pagamenti will discuss “access to cash” and therefore policies and initiatives intended to address the possible impacts of digitalization on cash access points. There will also be a more general discussion on the issues of banknote and coin acceptance, efficiency, security and sustainability – an area that involves the authorities together with the various players in the cash supply chain.</i></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <p>3.30<br/>4.30<br/>WORKSHOP</p>                                                                  | <p>WORKSHOP MOONEY</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <p>3.30<br/>4.00<br/>SESSIONE</p> <p>AGORÀ<br/>DEL FUTURO</p> <p>AGORA OF<br/>THE FUTURE</p>       | <p><b>BARCAMP II - ALLA SCOPERTA DELLE NEO-IMPRESE DEL FUTURO</b><br/><i>BARCAMP II - DISCOVERING THE STARTUPS AND THE FINTECH OF THE FUTURE</i></p> <p>Chair: <b>Chiara Trombetta</b>, Giornalista <b>StartupItalia</b></p> <p>Pagamenti digitali, open ecosystem, cybersecurity, intelligenza artificiale, innovazione ... Scopriamo insieme il Talento Generativo Collaborativo delle startup e delle fintech partner del Salone dei Pagamenti, una ricchezza per il futuro del Paese.</p> <p><i>Digital payments, open ecosystem, cybersecurity, artificial intelligence, innovation ... Let's discover together the Collaborative Generative Talent of the startups and fintech partners of Il Salone dei Pagamenti, an asset for the future of the country.</i></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <p>4.00<br/>5.00<br/>SESSIONE</p> <p>La moneta si fa digitale</p> <p><i>Money goes digital</i></p> | <p><b>STABLECOIN – TRICK OR TREAT?</b><br/><i>STABLECOIN – TRICK OR TREAT?</i></p> <p>Chair: <b>Francesco Insabato</b>, Innovazione <b>ABI</b></p> <p>In un contesto globale in rapida evoluzione, le <i>stablecoin</i> si trovano al centro di un acceso dibattito tra innovazione, controllo e sovranità monetaria. Mentre l'Europa si muove verso un quadro normativo più rigoroso e prudentiale, gli Stati Uniti sembrano adottare un approccio più favorevole, volto a promuovere l'adozione di questi strumenti anche attraverso un sostegno diretto da parte del settore finanziario. Questa sessione esplorerà il divario crescente tra le due sponde dell'Atlantico, analizzando le implicazioni finanziarie e geopolitiche di queste scelte: un'occasione per capire se le <i>stablecoin</i> rappresentano un “dolcetto” per l'innovazione o uno “scherzetto” per la stabilità finanziaria.</p> <p><i>In a rapidly evolving global context, stablecoins have emerged at the heart of a heated debate between innovation, regulatory control, and monetary sovereignty. While Europe is moving toward a more stringent and cautious regulatory framework, the United States appears to be embracing a more supportive stance, actively promoting adoption through direct engagement from the financial sector.</i></p> <p><i>This session will explore the growing divide between the EU and US, analysing the financial and geopolitical implications of these diverging approaches. It will be an opportunity to reflect on whether stablecoins represent a “treat” for innovation or a “trick” for financial stability.</i></p> |



|                        |                    |
|------------------------|--------------------|
| 4.00                   | WORKSHOP BANCOMAT  |
| 5.00                   |                    |
| WORKSHOP               |                    |
| 4.00                   | WORKSHOP OPZIONATO |
| 5.00                   |                    |
| WORKSHOP               |                    |
| 4.00                   | WORKSHOP OPZIONATO |
| 5.00                   |                    |
| WORKSHOP               |                    |
| 4.00                   | WORKSHOP OPZIONATO |
| 5.00                   |                    |
| WORKSHOP               |                    |
| 4.30                   | WORKSHOP           |
| 5.30                   |                    |
| SESSIONE               |                    |
| AGORÀ<br>DEL FUTURO    |                    |
| AGORA OF<br>THE FUTURE |                    |



**VENERDÌ 31 OTTOBRE**  
**FRIDAY 31 OCTOBER**

|                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>9.30</b><br/><b>11.00</b><br/><b>SESSIONE</b></p> <p>Innovazione e giovani</p> <p><i>Innovation and young people</i></p>                                                                                   | <p><b>INCONTRO PER LE SCUOLE SECONDARIE DI II GRADO</b><br/><b>SESSION FOR SECONDARY SCHOOL STUDENTS</b></p> <p>Incontro in fase di definizione a cura di <b>FEduF</b><br/><i>Session to be defined by FEduF</i></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <p><b>9.30</b><br/><b>11.00</b><br/><b>SESSIONE</b></p> <p>Il Futuro dei Pagamenti: evoluzione, scenari e modelli di business</p> <p><i>The Future of Payments: evolution, scenarios and business models</i></p> | <p><b>LE SOLUZIONI PIÙ INNOVATIVE NEI PAGAMENTI CORPORATE AL SERVIZIO DELLE IMPRESE</b><br/><b>THE MOST INNOVATIVE SOLUTIONS IN CORPORATE PAYMENTS AT THE SERVICE OF BUSINESSES</b></p> <p>Chair: <b>Laura Serafini</b>, Giornalista <b>Il Sole 24 Ore</b></p> <p>Dinamici, integrati, sempre più strategici: i pagamenti corporate si confermano un pilastro cruciale nella gestione finanziaria delle imprese. Non più semplici strumenti di incasso o pagamento, ma veri e propri snodi digitali capaci di generare efficienza, sicurezza e valore lungo l'intera filiera aziendale. Dalle soluzioni per rendere più snelle e rapide le transazioni B2B e B2B2C, agli strumenti evoluti che abilitano processi più fluidi e intelligenti, l'innovazione nei pagamenti corporate è oggi un driver decisivo per la competitività. Pagamenti istantanei, piattaforme centralizzate, API per l'integrazione con i sistemi gestionali, smartPOS di nuova generazione, reportistica avanzata, sistemi per i pagamenti verso la Pubblica Amministrazione: la trasformazione è già in atto. Al centro del dibattito, un tema chiave: il pagamento come flusso di dati, non più atto isolato ma elemento strategico di un ecosistema che connette funzioni, settori e stakeholder. Durante la sessione, i principali protagonisti del settore confronteranno visioni e best practice, analizzando le soluzioni disponibili in base a fattori determinanti come costi, sicurezza, velocità operativa e capacità di integrazione con le architetture aziendali esistenti. Un'occasione per comprendere dove sta andando il futuro dei pagamenti corporate – e come cavalcarne l'evoluzione.</p> <p><i>Dynamic, integrated and increasingly strategic: corporate payments are confirmed as a crucial pillar in companies' financial management. These are no longer merely simple collection or payment tools, but real digital hubs capable of generating efficiency, security, and value throughout the entire company supply chain. From solutions to streamline and speed up B2B and B2B2C transactions to advanced tools that enable smoother and smarter processes, innovation in corporate payments is now a key driver for competitiveness. Instant payments, centralized platforms, APIs for integration with management systems, next-generation smartPOS, advanced reporting and systems for payments to the Public Administration: the transformation is already underway. Underlying it all is a key theme: payment as a data flow – no longer an isolated act but a strategic element of an ecosystem that connects functions, sectors, and stakeholders. During the session, the main industry players will compare visions and best practices, analyzing the available solutions based on determining factors such as cost, security, operational speed and capacity for integration with existing company architectures. An opportunity to see where the future of corporate payments is heading – and how to ride its evolution.</i></p> |



**9.30  
11.00  
SESSIONE** **INTELLIGENZA ARTIFICIALE, SICUREZZA E PAGAMENTI: CHI COMANDA DAVVERO NELL'ERA DELL'OPEN FINANCE?**  
*AI, SECURITY, AND PAYMENTS: WHO REALLY RULES THE GAME IN THE ERA OF OPEN FINANCE?*

Chair: **Andrea Frollà**, Tech Journalist

Tech,  
Cybersecurity  
& AI:  
l'Innovazione  
nei  
Pagamenti

Tech,  
cybersecurity  
& AI:  
innovation in  
payments

Nel contesto dei pagamenti digitali e dell'open banking, un numero crescente di decisioni – dall'autorizzazione di una transazione alla concessione di un credito, fino alla segnalazione di operazioni sospette – viene affidato a sistemi algoritmici. L'integrazione crescente dell'intelligenza artificiale nei processi finanziari solleva nuovi interrogativi in merito alla qualità dei dati impiegati, alla trasparenza dei criteri decisionali e alla responsabilità in caso di errore.

L'evoluzione verso un ecosistema "aperto", in cui interagiscono banche, fintech, piattaforme tecnologiche e soggetti non finanziari, ha ampliato le opportunità di innovazione ma al tempo stesso ha aumentato la complessità e il livello di rischio. In tale scenario, la regolamentazione europea – attraverso strumenti come PSD3, PSR, FIDA e AI Act – mira a ristabilire un equilibrio tra innovazione, sicurezza e tutela dell'utente.

La sessione intende analizzare in profondità le sfide emergenti legate all'automazione dei processi decisionali nei pagamenti, con particolare attenzione alla necessità di rendere i sistemi intelligenti più trasparenti, affidabili e governabili. Verranno esaminati modelli di gestione della sicurezza in ambienti interconnessi, approcci alla spiegabilità algoritmica e responsabilità lungo la filiera dei dati. Un confronto tra esperti, istituzioni e operatori del settore per interrogarsi sulla capacità del sistema finanziario di sostenere una trasformazione digitale che sia, al tempo stesso, efficiente, equa e trasparente.

*In the context of digital payments and open banking, an increasing number of decisions – from authorizing transactions to granting credit, and even reporting suspicious activities – are being entrusted to algorithmic systems. The growing integration of artificial intelligence in financial processes raises new questions on the quality of the data used, transparency of decision-making criteria and accountability in the event of errors. The evolution towards an "open" ecosystem, where banks, fintechs, technology platforms and non-financial entities interact, has expanded opportunities for innovation but has also increased complexity and risk. In this scenario, European regulation – through instruments such as PSD3, PSR, FIDA, and the AI Act – aims to restore balance between innovation, security, and user protection. The session will deep dive into the emerging challenges in the automation of payment decision-making processes, paying particular attention to the need to make intelligent systems more transparent, reliable, and governable. The topics examined include security management models in interconnected environments, approaches to algorithmic explainability, and accountability along the data chain. A discussion among experts, institutions, and industry operators to explore the financial system's ability to support a digital transformation that is efficient, fair and transparent.*

**10.00  
11.00  
SESSIONE** **PAGAMENTI SEMPRE PIÙ EUROPEI: QUALE RUOLO PER LE SOLUZIONI PRIVATE?**  
*PAYMENTS ARE GOING EUROPEAN: WHAT ROLE FOR THE PRIVATE SOLUTIONS*

Chair: **Nicola Saldutti**, Caporedattore Economia **Corriere della Sera**

La moneta si  
fa digitale

Money goes  
digital

L'Europa si trova in un panorama geopolitico in evoluzione con pressioni nuove che aumentano il senso di urgenza per la sovranità europea nei pagamenti al dettaglio. Questa situazione presenta una finestra di opportunità unica per il settore bancario europeo per rafforzare il proprio posizionamento alla luce del nuovo contesto e di un rinnovato senso di urgenza. Alcuni operatori del settore stanno dunque lavorando alla realizzazione di una soluzione privata paneuropea, che potrebbe concretizzarsi facendo convergere diverse soluzioni già attive e/o in via di sviluppo.

Durante la sessione, verranno approfondite alcune iniziative che potrebbero rappresentare una parte sostanziale del futuro settore dei pagamenti europeo.



|                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                         | <p>Europe is facing a changing geopolitical landscape with new pressures increasing the sense of urgency for European sovereignty. This situation presents a unique window of opportunity for the European banking sector to strengthen its positioning in light of the new context and a renewed sense of urgency. Some stakeholders are therefore working on the realisation of a pan-European private solution, which could materialise by bringing together several solutions already in place and/or under development.</p> <p>During the session, some initiatives that could represent a substantial part of the future European payments industry will be explored.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 10.00<br>11.00<br>SESSIONE<br><br>La moneta si fa digitale<br>Pagamenti per un'Economia Sostenibile e Inclusiva<br><br>Payments for a sustainable and inclusive economy | <b>IL FUTURO È ORA: UNA PA DIGITALE E Istantanea</b><br><b>THE FUTURE IS NOW: A DIGITAL AND INSTANT PUBLIC ADMINISTRATION</b><br>Chair: <b>Chiara Santarelli</b> , Sistemi di Pagamento <b>ABI</b><br><p>La trasformazione digitale è oggi un fattore chiave per l'innovazione e l'evoluzione dell'ecosistema dei pagamenti pubblici.</p> <p>In questa sessione verranno esplorate le principali iniziative in corso volte a semplificare, standardizzare e rendere più efficienti le procedure degli enti pubblici e dei tesorieri, contribuendo così alla costruzione di una Pubblica Amministrazione sempre più digitale.</p> <p>Inoltre, grazie al confronto con i principali attori istituzionali e rappresentanti dell'industria dei pagamenti, verranno analizzati gli impatti e le opportunità derivanti dall'entrata in vigore del nuovo Regolamento europeo sui bonifici istantanei nel comparto pubblico (con un focus sul servizio di Verification of Payee (VoP)).</p> <p><i>Digital transformation is now a key factor for innovation and the evolution of the public payments ecosystem. In this session, we will explore the main ongoing initiatives aimed at simplifying, standardizing, and making the procedures of public entities and treasurers more efficient, thus fostering the creation of an increasingly digital Public Administration. Additionally, key institutional actors and representatives from the payments industry will join the discussions as we will analyze the impacts and opportunities arising from the new European Regulation on instant transfers in the public sector (with a focus on the Verification of Payee (VoP) service).</i></p> |
| 10.00<br>11.00<br>WORKSHOP                                                                                                                                              | <b>WORKSHOP OPZIONATO</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 10.00<br>11.00<br>WORKSHOP                                                                                                                                              | <b>WORKSHOP OPZIONATO</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 10.00<br>11.00<br>SESSIONE<br><br>AGORÀ DEL FUTURO<br><br>AGORA OF THE FUTURE                                                                                           | <b>7. DIGITAL PAYMENT</b><br><b>Nell'economia della pigrizia perché tutto ruota su immediatezza e coinvolgimento?</b><br><i>In the economy of laziness why does everything revolve around immediacy and involvement?</i><br>Chair: <b>Carlo Terzano</b> , Giornalista <b>StartupItalia</b><br><p>Pagare non è più un gesto tecnico: è una dichiarazione di stile, un'esperienza, un frammento di fiducia. I pagamenti digitali raccontano come viviamo, consumiamo, decidiamo: per questo sono al centro dell'innovazione nel banking. Wallet, QR code, wearable e NFC non sono solo trend: sono strumenti di relazione tra banca e utente, spesso invisibili ma decisivi. L'open banking ha aperto le porte a soluzioni ibride, rapide e interoperabili, con startup e big tech che competono sulla semplicità. L'effetto frictionless è</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |



l'obiettivo: rendere tutto immediato, intuitivo, fluido. Ma dietro l'apparente leggerezza di un click ci sono infrastrutture robuste, compliance, protocolli di sicurezza multilivello. Il vero salto è culturale: spostare la fiducia dal contante alla trasparenza algoritmica. Le nuove generazioni chiedono pagamenti etici, tracciabili, integrati nei loro ecosistemi digitali. Chi governa il "touch to pay" governa anche l'accesso al credito, al risparmio, al futuro. Ecco perché il tema dei digital payment oggi è il cuore pulsante dell'agorà bancaria.

*Paying is no longer a technical gesture: it is a declaration of style, an experience, a fragment of trust. Digital payments tell how we live, consume, decide: this is why they are at the center of innovation in banking. Wallets, QR codes, wearables and NFC are not just trends: they are tools for the relationship between bank and user, often invisible but decisive. Open banking has opened the doors to hybrid, rapid and interoperable solutions, with startups and big tech competing on simplicity. The frictionless effect is the goal: to make everything immediate, intuitive, fluid. But behind the apparent lightness of a click there are robust infrastructures, compliance, multi-level security protocols. The real leap is cultural: moving trust from cash to algorithmic transparency. The new generations demand ethical, traceable payments, integrated into their digital ecosystems. Those who govern "touch to pay" also govern access to credit, savings, the future. This is why the theme of digital payments is the beating heart of the banking agora today.*

10.00  
1.00  
EVENTO

**EVENTO CONCLUSIVO OSSERVATORIO DIGITAL MARKETING E COMUNICAZIONE INTEGRATA**  
**Marketing e Comunicazione nel Digital: pronti alla value 'generation'?**  
**FINAL EVENT OF THE DIGITAL MARKETING AND COMMUNICATION OBSERVATORY**  
**Marketing and communication in the digital age: are we ready for value generation?**

Moderano: **Daniela Vitolo**, Analisi Rischi e Regolamentazione **ABI**  
e **Massimo Cerofolini** Giornalista radiofonico e televisivo

Il mercato evolve rapidamente e con esso le modalità di comunicazione e ingaggio. In un'epoca in cui il **digitale** contamina ogni touchpoint, i brand devono saper parlare alle persone attraverso i **valori**, non solo i prodotti. Le **nuove generazioni** – Z e Alpha – rappresentano una sfida e un'opportunità: intercettarle con autenticità è oggi la leva distintiva per costruire relazioni durature.

Durante l'evento esploreremo i **nuovi trend del marketing e della comunicazione**: dai format digitali più performanti all'uso strategico di video, email e social media. Approfondiremo come la **tecnologia e l'intelligenza artificiale** – in particolare gli agenti conversazionali e a tendere gli agenti autonomi – stiano trasformando l'**esperienza cliente**, rendendola più personalizzata, fluida e coinvolgente.

Uno sguardo internazionale ci porterà a scoprire **banche e assicurazioni** che hanno fatto della **Loyalty** e del **digitale** leve strategiche per innovare il servizio. A seguire, un **dibattito con le banche italiane** per comprendere lo stato dell'arte del settore finanziario e le direttrici di cambiamento in atto.

Un'occasione unica per ispirarsi, confrontarsi e costruire insieme il futuro della comunicazione e del marketing nel mondo finanziario.

*The market is evolving rapidly, and so are the ways we communicate and engage. In an era where **digital** technology influences every touchpoint, brands must learn to speak to people through **values**, not just products. The **new generations** – Gen Z and Alpha – present both a challenge and an opportunity: reaching them authentically is now the key to building lasting relationships.*

*During the event, we will explore the **latest trends in marketing and communication**: from the most effective digital formats to the strategic use of video, email and social media. We will delve into how **technology and artificial intelligence** – particularly conversational agents and, increasingly, autonomous agents – are transforming the **customer experience**, making it more personalized, seamless and engaging.*

*An international perspective will showcase **banks and insurance companies** that have made **loyalty** and **digital** innovation strategic tools for service transformation. This will be followed by a **panel discussion with Italian banks** to grasp the current state of the financial sector and the ongoing currents of change.*

*A unique opportunity for us all to get inspired, exchange ideas and shape the future of communication and marketing in the financial world.*

Venerdì 31 Ottobre – Friday 31 October



|                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>11.00</b><br/><b>12.00</b><br/><b>SESSIONE</b></p> <p><b>AGORÀ<br/>DEL FUTURO</b></p> <p><b>AGORA OF<br/>THE FUTURE</b></p>                                                                                       | <p><b>8. EURO DIGITALE</b></p> <p><b>Ask me anything! Domande (e risposte) sulla nuova forma della moneta</b><br/><b>DIGITAL EURO</b><br/><i>Ask me anything! Questions (and answers) about the new form of money</i></p> <p>Chair: <b>Giampaolo Colletti</b>, Direttore <b>StartupItalia</b></p> <p>Il progetto dell'euro digitale è stato avviato dalla BCE nel 2020 e le attività di indagine e preparazione sono in corso ormai da quattro anni. Il dibattito tra i co-legislatori è iniziato nel 2023 grazie alla proposta della Commissione europea. Tanti elementi sono già stati definiti o almeno indirizzati, ma restano comunque diverse incertezze anche tra i professionisti del settore, circostanza che rende ancora più necessario fare chiarezza, raccogliendo risposte direttamente da chi ogni giorno lavora concretamente alla realizzazione del progetto.</p> <p>In questa sessione si risponderà alle domande e ai dubbi della platea, che avrà la possibilità di interagire con un panel di esperti composto membri dell'Eurosistema e dei co-legislatori.</p> <p><i>The digital euro project was launched by the ECB in 2020, and the investigation and preparation phases have now been ongoing for four years. The debate among co-legislators began in 2023, following the European Commission's proposal. Many aspects have already been defined or at least outlined, yet several uncertainties remain—even among industry professionals. This makes it all the more important to provide clarity by gathering insights directly from those who are working hands-on to bring the project to life. This session will address questions and concerns from the audience, who will have the opportunity to engage with a panel of experts made up of members of the Eurosystem and co-legislators.</i></p> |
| <p><b>11.30</b><br/><b>1.00</b><br/><b>SESSIONE</b></p> <p><b>Il Futuro dei Pagamenti: evoluzione, scenari e modelli di business</b></p> <p><i>The Future of Payments: evolution, scenarios and business models</i></p> | <p><b>OLTRE I CONFINI: LA TRASFORMAZIONE DEI PAGAMENTI INTERNAZIONALI</b><br/><b>BEYOND BORDERS: TRANSFORMING INTERNATIONAL PAYMENTS</b></p> <p>Chair: <b>Rita Camporeale</b>, ABI</p> <p>La sessione approfondisce l'evoluzione dei pagamenti internazionali nel quadro della roadmap del G20, che punta ad avere pagamenti sempre più rapidi, economici, accessibili e trasparenti entro il 2030. Offre l'occasione per confrontarsi sui progressi concreti che riguardano aspetti chiave di interconnessione, interoperabilità tra sistemi di pagamento (istantanei e non) e standardizzazione, nonché di chiedersi come le infrastrutture di mercato stanno cambiando per tenere il passo di questi cambiamenti in atto. In questo contesto, un ruolo chiave può essere rappresentato dallo schema OCT Inst dello European Payments Council (EPC), con le prime esperienze di adozione da parte di PSP e infrastrutture che stanno vedendo la luce.</p> <p><i>The session delves into the evolution of international payments within the framework of the G20 roadmap – whose goal is faster, cheaper, more accessible and transparent payments by 2030. It offers an opportunity to discuss the concrete progress made on key aspects of interconnection, interoperability between payment systems (instant and non-instant) and standardization, and to consider how market infrastructures are evolving to keep pace with these changes. In this context, a key role can be played by the European Payments Council's OCT Inst scheme, as the initial adoption experiences by PSPs and infrastructures now come to light.</i></p>                                                                                                                                                                                             |



|                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>11.30</b></p> <p><b>1.00</b></p> <p>SESSIONE</p> <p>Innovazione e giovani</p> <p><i>Innovation and young people</i></p>                                                              | <p><b>INCONTRO PER LE SCUOLE SECONDARIE DI II GRADO</b></p> <p><b>SESSION FOR SECONDARY SCHOOL STUDENTS</b></p> <p>Incontro in fase di definizione a cura di <b>FEduF</b></p> <p><i>Session to be defined by FEduF</i></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <p><b>11.30</b></p> <p><b>1.00</b></p> <p>SESSIONE</p> <p>Tech, Cybersecurity &amp; AI: l'Innovazione nei Pagamenti</p> <p><i>Tech, cybersecurity &amp; AI: innovation in payments</i></p> | <p><b>LA SICUREZZA NEI PAGAMENTI DIGITALI? È UN GIOCO DI SQUADRA</b></p> <p><b>SECURITY IN DIGITAL PAYMENTS? IT'S A TEAM GAME</b></p> <p>Chair: <b>Alberto Grassani</b>, Caporedattore della Finanza <b>Il Sole 24 Ore</b></p> <p>I pagamenti digitali omnicanale sono ormai entrati nella quotidianità delle persone grazie alla facilità, semplicità e immediatezza del loro utilizzo. Ma anche alla sicurezza con la quale avvengono le operazioni. Quest'ultima, tuttavia, è sempre messa a dura prova dai criminali informatici che sviluppano soluzioni di attacco sempre più sofisticate. Un esempio è rappresentato dai bonifici istantanei: uno strumento comodo e ormai ampiamente diffuso che, per le sue caratteristiche di velocità e irrevocabilità, è sempre più utilizzato anche dai frodatori e che richiede quindi ulteriori accorgimenti in termini di prevenzione e controllo. In questo contesto la fiducia tra fornitore del servizio di pagamenti e cliente diventa cruciale. È fondamentale infatti che, da un lato, i sistemi di pagamento garantiscano la tutela degli utilizzatori e, dall'altro, è necessario che questi ultimi agiscano in maniera consapevole quando effettuano i pagamenti. In altri termini serve un gioco di squadra.</p> <p>Nel corso della tavola rotonda faremo il punto con i principali protagonisti del mercato per capire quali sono le soluzioni più efficaci adottate dall'industria dei pagamenti per garantire operativamente elevati standard di sicurezza, come l'intelligenza artificiale, in particolare generativa, può aiutare nella prevenzione delle minacce e nel rafforzamento della cybersecurity, quali sono le azioni che possono essere adottate per sensibilizzare la clientela alla cybersicurezza. Analizzeremo inoltre il fondamentale ruolo del fattore umano e di una cultura della sicurezza diffusa e partecipata senza la ogni azione contro le minacce cyber è destinata a fallire, e, infine, ci confronteremo sulle sfide del prossimo futuro.</p> <p><i>Omnichannel digital payments have now become part of people's daily lives thanks to their ease, simplicity, and immediacy of use. However, the security of these operations is continually challenged by cybercriminals who develop increasingly sophisticated attack solutions. One example is instant transfers: a convenient and now widely used tool whose speed and irrevocability is being increasingly exploited by fraudsters. Further precautions in terms of prevention and control are therefore needed. In this context, trust between payment service provider and customer becomes crucial. It is essential, on the one hand, that payment systems ensure user protection, and on the other, that users act consciously when making payments. In other words, teamwork is necessary. During the roundtable we will talk with the main market players, discussing the most effective solutions adopted by the payment industry to operationally ensure high security standards, and ask how artificial intelligence, particularly generative AI, can help in threat prevention and cybersecurity enhancement. We will look at what we can do to raise customer cybersecurity awareness and we will also analyze the fundamental role of the human factor and of a broad-based and participatory security culture, without which any action against cyber threats is destined to fail. The session will conclude with a discussion on the challenges of the near future.</i></p> |



|                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>11.30</b><br/><b>1.00</b><br/><b>SESSIONE</b></p> <p>Tech,<br/>Cybersecurity<br/>&amp; AI:<br/>l'Innovazione<br/>nei<br/>Pagamenti</p> <p>Tech,<br/>cybersecurity<br/>&amp; AI:<br/>innovation in<br/>payments</p>               | <p><b>EUDI WALLET ED EIDAS 2.0: NUOVI RUOLI E SERVIZI NELL'ECOSISTEMA DELL'IDENTITÀ DIGITALE</b><br/><i>EUDI WALLET AND EIDAS 2.0: NEW ROLES AND SERVICES IN THE EVOLVING DIGITAL IDENTITY ECOSYSTEM</i></p> <p>Chair: <b>Daniele Di Stazio</b>, Innovazione <b>ABI</b></p> <p>Con la conclusione dei primi Large Scale Pilot finanziati dalla Commissione Europea, l'inizio dei nuovi piloti sul Portafoglio Europeo di Identità Digitale (EUDI Wallet) e l'entrata in vigore del regolamento eIDAS 2.0, l'identità digitale si prepara a diventare un'infrastruttura strategica per l'intero sistema economico. In questo scenario, banche e identity provider sono chiamati a (ri)definire il proprio ruolo in un ecosistema più aperto, interoperabile e centrato sull'utente. La sessione offrirà una panoramica sulle principali iniziative in corso, pubbliche e private, e approfondirà come l'identità digitale europea – anche nella sua declinazione business – può abilitare nuovi servizi digitali diventando una leva di successo per creare valore, fiducia e competitività.</p> <p><i>With the conclusion of the first Large Scale Pilots funded by the European Commission and the launch of new pilots focused on the European Digital Identity Wallet (EUDI Wallet), alongside the enforcement of the eIDAS 2.0 regulation, digital identity is set to become a strategic infrastructure for the entire economic system. In this evolving landscape, banks and identity providers are called to (re)define their roles within a more open, interoperable, and user-centric ecosystem. This session will provide an overview of the main public and private initiatives underway and will explore how the European digital identity framework – including its business wallet dimension – can enable new digital services, becoming a key lever for creating value, trust, and competitiveness.</i></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <p><b>11.30</b><br/><b>12.30</b><br/><b>SESSIONE</b></p> <p>La moneta si<br/>fa digitale<br/>Pagamenti<br/>per<br/>un'Economia<br/>Sostenibile e<br/>Inclusiva</p> <p>Payments for<br/>a sustainable<br/>and inclusive<br/>economy</p> | <p><b>LE SMART CITY DI DOMANI: PIÙ SICURE, SOSTENIBILI, INCLUSIVE</b><br/><i>SMART CITIES OF TOMORROW: SAFER, MORE SUSTAINABLE, MORE INCLUSIVE</i></p> <p>Chair: <b>Sandro Neri</b>, Responsabile Redazione Economia <b>Quotidiano Nazionale</b></p> <p>La transizione verso modelli urbani più intelligenti e sostenibili sta accelerando, spinta dall'adozione crescente di tecnologie e soluzioni innovative e dal sostegno di investimenti pubblici e privati. Intelligenza Artificiale, IoT, MaaS (Mobility as a Service), raccolta, analisi e interpretazione dei dati urbani, miglioramento dell'efficienza e della customer experience nei pagamenti digitali, accessibilità ai servizi pubblici, crescita della sicurezza nella condivisione dei dati sono elementi che stanno trasformando le nostre città in ambienti più sostenibili, sicuri e inclusivi.</p> <p>A Il Salone dei Pagamenti torniamo a parlare di questi temi con i principali protagonisti del mercato, analizzando le sfide ci aspettano, le nuove frontiere tecnologiche, le possibilità di sviluppo legate al PNRR, la centralità del rapporto pubblico-privato, senza dimenticare il ruolo dell'educazione digitale del cittadino nel processo di trasformazione in atto. Per conoscere le smart city di oggi e, soprattutto, immaginare come saranno le smart city di domani.</p> <p><i>The transition towards smarter and more sustainable urban models is accelerating, driven by the increasing adoption of innovative technologies &amp; solutions and supported by public and private investments. Artificial Intelligence, IoT, MaaS (Mobility as a Service), the collection, analysis, and interpretation of urban data, the improvement of efficiency and customer experience in digital payments, accessibility to public services, and the growth of data sharing security are transforming our cities into more sustainable, safe, and inclusive environments. At Il Salone dei Pagamenti, we return to these topics with the main market players, analyzing the challenges ahead, the new technological frontiers, the development opportunities arising from the PNRR, the centrality of the public-private relationship, and, of course, the role of digital education for citizens in the ongoing transformation process. All helping us to understand the smart cities of today and, above all, to imagine the smart cities of tomorrow.</i></p> |



|                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>12.00</b><br/><b>1.00</b><br/><b>SESSIONE</b></p> <p><b>AGORÀ<br/>DEL FUTURO</b></p> <p><b>AGORA OF<br/>THE FUTURE</b></p> | <p><b>9. EXPERIMENTING</b></p> <p><b>ECB innovation partnership for the digital euro. Come progettiamo oggi la moneta del domani?</b><br/><i>ECB innovation partnership for the digital euro. How do we design the money of tomorrow today?</i></p> <p>Chair: <b>Chiara Buratti</b>, Giornalista <b>StartupItalia</b></p> <p>Ti senti più pioniere o visionario? Non è un test, è la suddivisione dei gruppi di lavoro del percorso di sperimentazione avviato dalla BCE a inizio 2025 per esplorare come potrebbero essere implementati a livello tecnico possibili casi d'uso incentrati sui "pagamenti condizionati" (c.d. filone pionieri) e discutere di ulteriori casi d'uso per l'euro digitale (c.d. filone visionari). Al percorso hanno partecipato 70 attori di diversa provenienza e varia natura: banche, PSP (Payment Service Provider), associazioni, università, fornitori tecnologici, società di consulenza e fintech. Com'è andata? Ve lo raccontiamo in questa sessione dedicata a quanto proposto e appreso durante la sperimentazione.</p> <p><i>Do you feel more like a pioneer or a visionary? This isn't a test; it's the division of the working groups into the experimental program launched by the ECB in early 2025 to explore how possible use cases centered on "conditional payments" (the so-called pioneers' strand) could be technically implemented and to discuss further use cases for the digital euro (the so-called visionaries' strand). Seventy stakeholders from diverse backgrounds and backgrounds participated in the program: banks, PSPs (Payment Service Providers), associations, universities, technology providers, consulting firms, and fintechs. How did it go? We'll tell you in this session dedicated to the proposals and learnings from the experiment.</i></p> |
| <p><b>2.00</b><br/><b>3.30</b><br/><b>SESSIONE</b></p>                                                                           | <p><b>SESSIONE PLENARIA DI CHIUSURA - CLOSING PLENARY SESSION</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |



Promosso da



Organizzato da



Media Partner



Con il patrocinio di



Con la partecipazione di



In collaborazione con



International Event Partner



Main Partner



## Platinum Partner



## Golden Partner



## Silver Partner

**ADMIRAL Pay**

**ALFAGROUP**

**A-Tono**  
the world  
in your hand

**]bizdev[**

**CASTLES  
TECHNOLOGY**

**CGN FINTECH**

**CHECKSIG**  
CLEAR

**CXCENTAX**

**DINIT**

**FlowPay**

**KONVERGENCE®**  
A PETEX BRAND

**MADIC**  
Italia

**NEWPOS  
EUROPE**

**ONLYOFFICE**

**QSAVE  
INNOVATION**

**SEFIN** s.p.a.  
soluzioni  
nell'informatica

**Stancer**

**ST**

**TATA COMMUNICATIONS** | **kaleyra**

**TNS**

**toduba**  
Noi siamo i buoni

**TPPay**

**Ulix**  
IT's by your side

**UnipolMove**

**VNE**  
We change

**Xofis**

## Brand Partner

**ASSIM FOREX®**  
ASSOCIAZIONE OPERATORI DEI MERCATI FINANZIARI

**Buffetti**  
FINANCE

**DATECS**

**miPAGO**  
SCORDATI il portafoglio

**MyBank**

**PayDo**

## Start-up & Fintech Partner

**Facilization**  
Facilitate the Modernization

**fiskaly.**

**FUTUREA**

**K-LINX**  
SMART RECONCILIATION

**sib&ll.**

**Trakti**  
Deeds made easy

## Partner Tecnico

caleidos,



PAZZESCO



## Media Partner

BANCAFORTE  
innovation key



StartupItalia

A&F

affaritaliani.it  
il primo quotidiano digitale, dal 1995. Fondatore: Angelo Maria Perillo

Economy  
GROUP



il Bollettino

IL GIORNALE D'ITALIA  
Il Quotidiano Indipendente

ITALIAinforma

PMI.it

PROMOTION

RISK & COMPLIANCE  
Platform Europe

URANIA  
NEWS

WSI Wall Street Italia