Promosso da

ABI Associazione Bancaria Italiana

AGENDA

IL SALONE DEI PAGAMENTI 2025

TALENTO GENERATIVO

10 ANNI DI INNOVAZIONE

MILANO, ALLIANZ MICO

29, 30, 31 OTTOBRE 2025

IL SALONE DEI PAGAMENTI PAYVOLUTION

salonedeipagamenti.com

#salonepagamenti #payvolution
#agoràdelfuturo

Iscriviti subito,
la partecipazione è gratuita

Organizzato da
ABISERVIZI ABI EVENTI

Media Partner
BANCAFORTE innovation key

AREE TEMATICHE 2025

INNOVAZIONE E FUTURO

Il Futuro dei Pagamenti: evoluzione, scenari e modelli di business

- Pagamenti **europei** e pagamenti **internazionali**
- Evoluzione della **concorrenza globale** e dei **modelli di business**
- **Open Finance** e **Embedded Payments**
- **Innovazione** e **regolamentazione**: opportunità e sfide per il settore

Hashtag: *#FuturePayments*

Tech, Cybersecurity & AI: l'Innovazione nei Pagamenti

- **Intelligenza Artificiale** nei pagamenti: dal fraud detection all'automazione delle transazioni
- **Digital Identity**: nuovi standard per autenticazione biometrica e KYC evoluto
- **Cybersecurity e protezione dei dati**: AI contro frodi e attacchi informatici nel settore finanziario
- **Open Finance** e **API economy**: nuovi modelli di business basati su interoperabilità e personalizzazione
- **Finanza decentralizzata** e **tokenizzazione degli asset**

Hashtag: *#TechPayments*

Pagamenti per un'Economia Sostenibile e Inclusiva

- **Finanza sostenibile** ed **ESG** nei pagamenti
- **Inclusione digitale e finanziaria** per aziende e consumatori
- Pagamenti come **motore per la digitalizzazione e lo sviluppo economico**

Hashtag: *#PaymentsForGood*

GLI ATTORI DEL MERCATO E GLI STRUMENTI

Gli Acquisti del Futuro: Pagamenti tra Phygital, B2B e Omnicanalità

New

- **Esperienze frictionless**: checkout istantaneo, pagamenti biometrici e UX avanzata
- **Innovazione in negozio e online**: self-checkout, pagamenti vocali e mobile commerce
- **Pagamenti omnicanale e X-Commerce:** integrazione tra retail fisico, digitale e nuove piattaforme
- **Soluzioni per il B2B**: Integrazione tra pagamenti, supply chain e fatturazione elettronica
- **Loyalty e embedded payments**: pagamenti come leva per fidelizzazione e personalizzazione

Hashtag: *#SmartCommerce*

La moneta si fa digitale

- Evoluzione delle **CBDC**: una sfida globale
- **Euro digitale**: pronti per la prossima fase?
- Il **lato wholesale delle CBDC** e le esigenze di mercato
- Sperimentazioni pubbliche e private nel mondo delle **wholesale CBDC**
- **Cripto attività** e **stablecoin**: da MiCAR agli sviluppi negli US

Hashtag: *#DigitalEuro*

INTERNAZIONALIZZAZIONE E FINTECH

New

Il Salone dei Pagamenti è Industry Partner di Money 20/20 con uno spazio all'interno dello stand di ICE

INNOVAZIONE E GIOVANI

New

Terrazza dei Talenti: lancio di **the Vault**, il nuovo canale per dialogare di finanza con la Gen Z realizzato con Chora & Will

AGORÀ DEL FUTURO

Area dedicata all'ecosistema per l'innovazione

- **Open Ecosystem & Innovation**:: open everything
- **Artificial Intelligence**, **Cybersecurity**, **Digital Identity**: le nuove frontiere dell'innovazione
- **Digital Euro**, **Experimentig**, **DLT e WCBDC**: il futuro della moneta digitale
- **Debunking**: consigli per costruire una solida reputazione
- **Fintech e Startup**: alla scoperta delle neo-imprese del futuro

EVENTO CONCLUSIVO DELL'OSSERVATORIO DIGITAL MARKETING E COMUNICAZIONE INTEGRATA

New

- **Marketing** e **comunicazione nel Digital**: pronti alla value generation?

AREE TEMATICHE 2025

INNOVAZIONE E FUTURO

Il Futuro dei Pagamenti: evoluzione, scenari e modelli di business

Tech, Cybersecurity & AI: l'Innovazione nei Pagamenti

Pagamenti per un'Economia Sostenibile e Inclusiva

GLI ATTORI DEL MERCATO E GLI STRUMENTI

Gli Acquisti del Futuro: Pagamenti tra Phygital, B2B e Omnicanalità New

La moneta si fa digitale

AGORÀ DEL FUTURO

Area dedicata all'ecosistema per l'innovazione

INTERNAZIONALIZZAZIONE E FINTECH

Il Salone dei Pagamenti è Industry Partner di Money 20/20 con uno spazio all'interno dello stand di ICE New

INNOVAZIONE E GIOVANI

Terrazza dei Talenti: lancio di **the Vault**, il nuovo canale per dialogare di finanza con la Gen Z realizzato con Chora & Will New

MARKETING E COMUNICAZIONE DIGITALE

Evento conclusivo dell'Osservatorio Digital Marketing e Comunicazione Integrata New

Schema sessioni *Mercoledì 29 ottobre*

	Gold	Brown 1+2	Brown 3	Amber 1+2	Amber 3	Amber 4	Amber 5+6	Amber 7+8	Agorà del Futuro	The Vault Live Terrazza dei Talenti
09.00										
10.00	SESSIONE PLENARIA DI APERTURA SALONE DEI PAGAMENTI 2025		SESSIONE Il buio oltre lo schermo: AI & crypto inganni FEDUF							NOVEETRENTA Live con Est Radio Dove nasce un Cool Kids Broadcast?
11.00				SESSIONE #cybersafe: attiva la tua sicurezza digitale FEDUF						KEYNOTE SPEECH WORKSHOP Faremo pagamenti con il pensiero
12.00			SESSIONE Come l'AI cambia la banca e come difenderci online FEDUF	WORKSHOP La fedeltà nei pagamenti: mito o possibile realtà? IPSOS DOXA						SWING Fallire, imparare, rialzarsi
13.00										
14.00	SESSIONE Pagamenti istantanei: ci siamo! ABI	WORKSHOP Internazionalizzazione dei pagamenti: evoluzione europea e prospettive in ambito B2B e B2C INTESA SANPAOLO	SESSIONE Da t+2 a t+1: una rivoluzione per il regolamento titoli? ABI	WORKSHOP MASTERCARD	WORKSHOP Request to Pay: la nuova era degli incassi digitali CBI	WORKSHOP Dai pagamenti ai servizi di valore: evoluzione europea TAS	WORKSHOP Da API-First a AI-First: chi saprà cogliere l'opportunità dei 60 milioni di euro nei pagamenti? OPENWAY	WORKSHOP Oltre il pagamento: Adyen affianca Tot nel creare un all-in-one per le imprese italiane ADYEN	SESSIONE 1. DIGITAL IDENTITY	
15.00									SESSIONE 2., CYBERSECURITY	TALK We Road: come scalare ed espandere un business
16.00	SESSIONE La "Verification of Payee" al via: prime esperienze e nuove sfide ABI	SESSIONE Pagamenti e presidi AML: scenari in mutamento ABI	SESSIONE AI Adoption @ Scale: strategia e governance per rendere l'AI un asset strategico ABI	WORKSHOP Soluzioni composable e embedded per far crescere il business e generare valore per gli utenti FLOWE x MAMBU	WORKSHOP OPZIONATO	WORKSHOP NEXI	WORKSHOP NUMIA	WORKSHOP Postepay Every³: Everyday, Everyone, Everywhere POSTEPAY	SESSIONE 3. DEBUNKING	PODCAST LIVE Actually Live
17.00										
18.00										

Attenzione
L'assegnazione delle sale è assolutamente provvisoria e indicativa.
Il presente palinsesto è da considerarsi provvisorio e passibile di ulteriori modifiche sia nei titoli che nel posizionamento delle singole sessioni.

Schema sessioni *Giovedì 30 ottobre*

	Gold	Brown 1+2	Brown 3	Amber 1+2	Amber 3	Amber 4	Amber 5+6	Amber 7+8	Agorà del Futuro	The Vault Live Terrazza dei Talenti
09.00										
10.00	SESSIONE Plenaria Giovani in collaborazione con FEDUF	SESSIONE PSR/PSD3: evoluzione del negoziato e prospettive ABI	SESSIONE SRTP: a che punto siamo? L'esperienza italiana e il confronto internazionale ABI	WORKSHOP FPAD: iniziativa rivolta alla comunità di EBA Clearing per ridurre frodi e produrre risparmi tangibili EBA CLEARING	WORKSHOP CUSTOM Pay va oltre la transazione: sinergie tra Pagamenti e Retail, per creare opportunità ed evitare insidie CUSTOM PAY		WORKSHOP Il valore di ogni viaggio: pagamenti che migliorano l'esperienza utente VISA	SESSIONE Agentic shopping, quando il conto lo paga l'assistente AI ABI	SESSIONE 4. ARTIFICIAL INTELLIGENCE	NOVEETRENTA Live con Est Radio Est Sport Club meets... KEYNOTE SPEECH
11.00		SESSIONE Sicurezza nei pagamenti digitali: le novità della proposta di PSR ABI		WORKSHOP Retail Reloaded: pagamenti, fiscalità e tecnologie per un nuovo ecosistema PAX ITALIA	WORKSHOP L'AI nel settore bancario: oltre i Large Language Models ENTERPRISE		SESSIONE Non è un addio, è un arrivederci: ogni pagamento è un invito a tornare ABI		BARCAMP I Alla scoperta delle neo-imprese del futuro	WORKSHOP New media Academy AB - Content Creation
12.00			SESSIONE Pagamenti proattivi: l'era dell'Agentic AI nel mondo finanziario ABI			WORKSHOP Dati, AI e compliance: la nuova architettura dei pagamenti GRUPPO ION		WORKSHOP Le stablecoin e il futuro dei pagamenti digitali EY	SESSIONE 5. DLT e wCBDC	SWING Competenze del futuro e nuovi lavori digitali – Che sarà dei nostril lavori?
13.00										
14.00		SESSIONE Pagare in futuro, metti l'AI nel portafoglio ABI	WORKSHOP Ongoing AML: compliance e innovazione per contrastare i nuovi schemi criminali DEDA	SESSIONE La sfida culturale dei pagamenti: sicurezza, semplicità e inclusione ABI	SESSIONE Stablecoin – Trick or Treat? ABI	SESSIONE Il contante nell'era digitale ABI	WORKSHOP Voglio una Borsa Rosa. Più donne nell'economia, più crescita per tutti BANCA SELLA	WORKSHOP Pagamenti integrati: quando il software di cassa accelera il business BAIN	SESSIONE 6. OPEN ECOSYSTEM & INNOVATION	
15.00			WORKSHOP Il viaggio nella sicurezza dei pagamenti: la Verification of Payee e oltre CBI					SESSIONE Happy Loyalty e Smart Payment. L'integrazione nel settore retail ABI	BARCAMP II Alla scoperta delle neo-imprese del futuro	TALK «Fare carriera in finanza – quello che nessuno ti dice»
16.00	SESSIONE Digital euro is coming to town ABI					WORKSHOP Innovazione digitale e connessione con le passioni degli italiani al centro della strategia di BANCOMAT			WORKSHOP Pagamenti digitali e finanza integrata: dal bisogno delle imprese a soluzioni di ecosistema FABRICK	PODCAST LIVE Actually Live
17.00										
18.00										

Attenzione
L'assegnazione delle sale è assolutamente provvisoria e indicativa.
Il presente palinsesto è da considerarsi provvisorio e passibile di ulteriori modifiche sia nei titoli che nel posizionamento delle singole sessioni.

Schema sessioni *Venerdì 31 ottobre*

	Brown 1+2	Brown 3	Amber 1+2	Amber 3	Amber 4	Amber 5+6	Amber 7+8	Agorà del Futuro	The Vault Live Terrazza dei Talenti
09.00									
10.00	SESSIONE Pagamenti sempre più europei: quale ruolo per le soluzioni private? ABI	SESSIONE Cash o Crash? Come sopravvivere alla finanza quotidiana FEDUF	SESSIONE Le soluzioni più innovative nei pagamenti corporate al servizio delle imprese ABI	SESSIONE Il futuro è ora: una PA digitale e istantanea ABI	WORKSHOP OPZIONATO	SESSIONE Intelligenza artificiale, sicurezza e pagamenti: chi comanda davvero nell'era dell'open finance? ABI	EVENTO Osservatorio Digital Marketing e Comunicazione Integrata ABI	SESSIONE 7. DIGITAL PAYMENT	NOVEETRENTA Live con Est Radio Navigating Gen Z KEYNOTE SPEECH WORKSHOP Niente panico: come affrontare le crisi di comunicazione
11.00								SESSIONE 8. EURO DIGITALE «ASK ME ANYTHING»	
12.00	SESSIONE Oltre i confini: la trasformazione dei pagamenti internazionali ABI	SESSIONE Cyber quiz: conoscere, scegliere e pagare in sicurezza FEDUF	SESSIONE In corso di definizione ABI	SESSIONE La sicurezza nei pagamenti digitali? È un gioco di squadra ABI	SESSIONE EUDI Wallet ed eIDAS 2.0: nuovi ruoli e servizi nell'ecosistema dell'identità digitale ABI	SESSIONE Pagamenti digitali: come si comportano i clienti e evolvono le banche ABI		SESSIONE 9.EXPERIMENTING ECB innovation partnership for the digital euro	SWING Una giornata tipo del mio wallet
13.00									
14.00	SESSIONE PLENARIA DI CHIUSURA SALONE DEI PAGAMENTI 2025								
15.00									
16.00									
17.00									
18.00									

Attenzione
L'assegnazione delle sale è assolutamente provvisoria e indicativa.
Il presente palinsesto è da considerarsi provvisorio e passibile di ulteriori modifiche sia nei titoli che nel posizionamento delle singole sessioni.

MERCOLEDÌ 29 OTTOBRE - *WEDNESDAY 29 OCTOBER*

9.30 **1.00**	**SESSIONE PLENARIA DI APERTURA - *OPENING PLENARY SESSION*** **In diretta sul canale 507 di SKY** / ***Live on SKY 507 channel***
	Chair: **Andrea Cabrini**, Direttore **Class CNBC** *Moderator: **Andrea Cabrini**, Director **Class CNBC*** **Discorso di Apertura** / ***Opening remarks*** **Antonio Patuelli**, Presidente **ABI** **Andrea Cabrini intervista** / ***Andrea Cabrini interviews:*** **Chiara Scotti**, Vice Direttrice Generale **Banca d'Italia** **Conversazioni su "Talento generativo "**
10.15 **10.45**	**Intervengono:** **Marco Elio Rottigni**, Direttore Generale **ABI** **Mario Calabresi**, Direttore editoriale Chora e Will Media, Presidente **Be Content**
10.45 **11.45**	**TAVOLA ROTONDA I/*ROUND TABLE I*** **Verso l'Europa dei servizi in tempo reale / *Towards a Europe of real-time services*** Pagamenti digitali, interoperabilità, identità digitale e collaborazione pubblico-privato: le fondamenta di un ecosistema europeo sicuro, aperto e inclusivo. *Digital payments, interoperability, digital identity, and public-private collaboration: the foundations of a secure, open, and inclusive European ecosystem.* **Panel:** **Fabio Balbinot**, Direttore Generale **Postepay** **Fabrizio Burlando**, Amministratore Delegato e Direttore Generale **Bancomat** **Roberto Catanzaro**, Chief Business Officer Merchant Solutions **Nexi** **Madalena Cascais Tomé**, Head of Financial Services **Worldline** **Giancarlo Esposito**, Head of Payments Cash Management & Open Banking **Intesa Sanpaolo** **Andrea Pozzi**, Head of Products and Revenues **Banca Sella**
11.45 **1.00 p.m.**	**TAVOLA ROTONDA II/*ROUND TABLE II*** **Esperienze digitali, intelligenti e integrate: il futuro quotidiano dei pagamenti** ***Digital, intelligent, and integrated experiences: the future of everyday payments*** AI, embedded finance, identità digitale e sicurezza evoluta: come costruire servizi su misura per cittadini, imprese e merchant nell'Europa dei servizi in tempo reale. *AI, embedded finance, digital identity, and advanced security: how to build tailored services for citizens, businesses, and merchants in the Europe of real-time services.* **Panel:** **Roberto Amisano**, Head of Issuing & Acquiring **UniCredit** **Luca Corti**, Country Manager **Mastercard** **Liliana Fratini Passi**, Direttore Generale **CBI Scpa Società Benefit** **Fabrio Pugini**, Amministratore Delegato e Direttore Generale **Numia** **Giulio Rattone**, Chief Operating Officer **Fabrick** **Stefano Stoppani**, Country Manager **Visa** **Enrico Tadiotto,** VP, Transaction Services **BFF Bank**

	SESSIONI / WORKSHOP DI APPROFONDIMENTO ***SESSIONS / IN-DEPTH WORKSHOPS***
9.30 **11.00** ***SESSIONE*** **Innovazione e giovani** ***Innovation and young people***	**IL BUIO OLTRE LO SCHERMO: AI & CRYPTO INGANNI** *THE DARKNESS BEYOND THE SCREEN: AI & CRYPTO DECEPTION* Incontri per le scuole secondarie di II grado / *Meeting for secondary school students* Chair**: Igor Lazzaroni**, Responsabile Ufficio Stampa **FEduF** In un mondo dove lo schermo è diventato il nostro specchio quotidiano, Consob (l'Autorità di Vigilanza sui mercati finanziari) e FEduF ci invitano a guardare oltre. Durante il talk "Il buio oltre lo schermo", gli studenti vengono coinvolti in uno scambio di esperienze coinvolgente e riflessivo che svela le trappole nascoste dietro l'apparente brillantezza di intelligenza artificiale e criptovalute. Nel corso dell'incontro saranno illustrate le più diffuse dinamiche della manipolazione online, le false promesse di guadagni facili, e il fascino pericoloso delle tecnologie emergenti. Gli speaker inviteranno poi gli studenti a riscoprire il potere del dubbio, a coltivare lo spirito critico, e a scegliere con consapevolezza. Con linguaggio accessibile, l'evento si rivolge a tutti: giovani, adulti, curiosi e scettici. Perché dietro ogni clic, ogni investimento, ogni algoritmo, c'è sempre una persona. E ogni persona merita di essere informata, protetta e libera di scegliere. *In a world where the screen has become our daily mirror, Consob (the Italian Financial Market Supervisory Authority) and FEduF invite us to look beyond. During the talk "The Darkness Beyond the Screen," students are engaged in an engaging and reflective exchange of experiences that reveals the traps hidden behind the apparent brilliance of artificial intelligence and cryptocurrencies.* *The meeting will illustrate the most widespread dynamics of online manipulation, the false promises of easy profits, and the dangerous allure of emerging technologies. The speakers will then invite students to rediscover the power of doubt, cultivate a critical spirit, and make informed choices.* *Using accessible language, the event is aimed at everyone: young people, adults, the curious, and skeptics. Because behind every click, every investment, every algorithm, there's always a person. And every person deserves to be informed, protected, and free to choose.* Panel: **Luca Ricciardi**, Divisione Comunicazione – Ufficio Educazione Finanziaria **Consob**
10.30 **12.00** ***SESSIONE*** **Innovazione e giovani** ***Innovation and young people***	**#CYBERSAFE: ATTIVA LA TUA SICUREZZA DIGITALE** *#CYBERSAFE: ACTIVATE YOUR DIGITAL SECURITY* Incontri per le scuole secondarie di II grado / *Meeting for secondary school students* Chair**: Igor Lazzaroni**, Responsabile Ufficio Stampa **FEduF** In un mondo dove basta un tap per completare un acquisto, la sicurezza digitale diventa una competenza fondamentale. Banca Sella e FEduF propongono un dialogo dinamico, con il coinvolgimento diretto del pubblico, per esplorare i rischi nascosti dietro la comodità dei pagamenti digitali. Attraverso esempi concreti, quiz interattivi e domande dal pubblico, si affrontano temi come phishing, furti d'identità, wallet digitali e truffe online. L'obiettivo è duplice: informare e formare, offrendo strumenti pratici per riconoscere i pericoli e difendersi in modo consapevole. *In a world where a purchase is just a tap away, digital security becomes a fundamental skill. Banca Sella and FEduF propose a dynamic dialogue, with direct public involvement, to explore the risks hidden behind the convenience of digital payments. Through concrete examples, interactive quizzes, and questions from the audience, topics such as phishing, identity theft, digital wallets, and online scams are addressed. The goal is*

twofold: to inform and educate, offering practical tools to recognize the dangers and protect oneself with awareness.

Panel:
Lisa Calgaro, Communication Specialist **Banca Sella**

11.30
1.00
SESSIONE

Innovazione e giovani

Innovation and young people

COME L'AI CAMBIA LA BANCA E COME DIFENDERCI ONLINE
AI DISRUPTION IN BANKING AND HOW TO STAY SAFE ONLINE
Incontri per le scuole secondarie di II grado / *Meeting for secondary school students*

Chair**: Igor Lazzaroni**, Responsabile Ufficio Stampa **FEduF**

L'intelligenza artificiale è già tra noi: assistenti digitali, chatbot bancari, sistemi che analizzano i dati in tempo reale e persino strumenti che scrivono testi e generano immagini. Una rivoluzione che sta trasformando il modo di fare banca, i servizi finanziari e le nostre abitudini quotidiane. Ma con le nuove opportunità arrivano anche rischi più sofisticati: truffe online, furti di identità, fake news e deepfake sempre più credibili.
In questo panel gli studenti diventano protagonisti: attraverso quiz, casi pratici e simulazioni, scopriremo insieme:
· come l'intelligenza artificiale sta cambiando il mondo bancario e i servizi che usiamo ogni giorno
· quali opportunità può offrire ai giovani e al sistema finanziario
· quali minacce nuove (deepfake, phishing evoluto, manipolazione dei dati) emergono con l'AI
· come riconoscere e difendersi da frodi e inganni digitali
· quali competenze servono per affrontare il futuro del fintech e dell'AI in sicurezza
Obiettivo: aiutare i ragazzi a comprendere il ruolo dell'intelligenza artificiale nella finanza e nella società, e a sviluppare gli strumenti critici per navigare la rete in modo consapevole e sicuro.

Artificial intelligence is already among us: digital assistants, banking chatbots, systems that analyze data in real time, and even tools that write text and generate images. A revolution that is transforming the way we bank, financial services, and our daily habits. But with new opportunities come more sophisticated risks: online scams, identity theft, fake news, and increasingly credible deepfakes.
In this panel, students take center stage: through quizzes, case studies, and simulations, we'll discover together:
· how artificial intelligence is changing the banking world and the services we use every day
· what opportunities it can offer young people and the financial system
· what new threats (deepfakes, advanced phishing, data manipulation) are emerging with AI
· how to recognize and defend against digital fraud and deception
· what skills are needed to safely navigate the future of fintech and AI
Goal: To help young people understand the role of artificial intelligence in finance and society, and develop the critical tools to navigate the internet consciously and safely.

Panel:
Marco Rotoloni, Co-Responsabile Ricerca **ABI Lab**
Mario Trinchera, Technical Coordinator **CERTFin**

12.00
1.00
WORKSHOP

Gli Acquisti del Futuro: Pagamenti tra Phygital, B2B e Omnicanalità

Purchases in the Future: Payments from Phygital to B2B to Omnichannel services

WORKSHOP IPSOS DOXA
LA FEDELTÀ NEI PAGAMENTI: MITO O POSSIBILE REALTÀ?
PAYMENT LOYALTY: MYTH OR POSSIBLE REALITY?

Chair: **Nicola Neri**, Country Manager Italy **Ipsos Doxa**

Il tema centrale del workshop è esplorare le dinamiche che generano fedeltà tra consumatori e strumenti di pagamento tradizionali (carte, contanti) e innovativi (wallet, app, wearable).
La scelta del consumatore su quale strumento utilizzare per acquistare un bene o servizio è istantanea e può essere influenzata da diversi fattori. La discussione si focalizzerà sui driver di utilizzo dei diversi strumenti e quali siano le leve per costruire fedeltà, incrementando così la 'quota' di mercato di uno strumento rispetto agli altri. Elementi cruciali come l'esperienza dell'utente, la sicurezza, la fiducia, la velocità, i servizi accessori, o fattori di prestigio del device, sono presi in considerazione. Inoltre, cercheremo di capire come queste dinamiche cambino a seconda che l'acquisto avvenga online o offline e in base al tipo di spesa, come piccole spese quotidiane o investimenti più significativi come l'acconto per un'auto.

The central theme of the workshop is exploring the dynamics that generate loyalty between consumers and both traditional payment methods (cards, cash) and innovative ones (wallets, apps, wearables). Consumers' choice of which tool to use when purchasing a good or service is instantaneous and can be influenced by various factors. The discussion will focus on the drivers of usage for different tools and what drivers can be used to build loyalty, thereby increasing the 'market share' of one tool compared to others. Crucial elements such as user experience, security, trust, speed, ancillary services, or prestige factors of the device are considered. Additionally, we will try to understand how these dynamics change depending on whether the purchase takes place online or offline, and based on the type of spending, such as small daily expenses or more significant investments like a car deposit.

Panel:
Fabrizio Andreose, Senior Consultant Financial Services **Ipsos Doxa**
Matteo Bortesi, Product Marketing Manager Fitness - Pay - Health **Garmin**
Viviana Del Vecchio, Vice President Product Management **Bancomat**
Laura Fineo, Head of Communication **Banca Sella**
Sara Galli, Business Account Manager **Ipsos Doxa**
Monica Maria Mantovani, Client Officer **Ipsos Doxa**
Giovanna Mavellia, Confcommercio Imprese per l'Italia Lombardia **Confcommercio**
Simone Pizzoglio, Head of BU **Ipsos Doxa**

2.00
3.30
SESSIONE

Il Futuro dei Pagamenti: evoluzione, scenari e modelli di business

The Future of Payments: evolution, scenarios and business models

PAGAMENTI ISTANTANEI: CI SIAMO!
INSTANT PAYMENTS: WE'RE READY!

Chair: **Barbara Pelliccione**, Responsabile Sistemi di Pagamento **ABI**

Le prime tappe del Regolamento (UE) 886/2024 sui bonifici istantanei previste per le banche dell'area euro (9 gennaio e 9 ottobre 2025) sono ormai alle spalle e le novità introdotte trovano ora piena attuazione. La sessione si pone l'obiettivo di fare il punto su come è andata e confrontarsi sulle nuove sfide e prospettive che attendono gli operatori del mercato dei pagamenti.

The first waymarks of Regulation (EU) 886/2024 on instant credit transfers applicable to banks in the euro area (9 January and 9 October 2025) are now behind us and its innovations are now fully implemented. The session will take an overview of progress since then and will discuss the new challenges and prospects that await operators in the payments market.

Rita Camporeale, Senior Advisor International Affairs & Payments **ABI**
Intervista / *Interviews:*
Gijs Boudewijn, Chair **European Payments Council**

Panel:
Federico Aondio, Managing Director, Payment Lead Italy & Greece **Accenture**
Daniele Astarita, Sr Principal Solution Consultant **ACI Worldwide**
Giancarlo Esposito, Head of Payments Cash Management & Open Banking **Intesa Sanpaolo**
Marco Carletti, Professional, Payments Development **BFF Banking Group**
Francesca Provini, Responsabile Divisione Strumenti e Servizi di Pagamento al Dettaglio - Servizio Strumenti e Servizi di Pagamento al Dettaglio **Banca d'Italia**
Banca Sella

2.00
3.00
SESSIONE

AGORÀ DEL FUTURO

AGORA OF THE FUTURE

1. DIGITAL IDENTITY

Chi sei e cosa fai davvero? come lo smartphone diventa il passaporto per vivere e lavorare

Who are you and what do you really do? How the smartphone becomes the passport to live and work

Chair: **Chiara Trombetta**, Giornalista **StartupItalia**

L'identità non è più solo un documento nel portafoglio, ma un codice digitale che ci accompagna ovunque. Nel fintech, la digital identity è il nuovo perimetro della fiducia: senza di essa, ogni innovazione resta monca. Identificare un cliente oggi significa conoscere le sue abitudini, garantire sicurezza, ma anche assicurare inclusività. Grazie alla blockchain e all'uso intelligente dei dati biometrici, le banche stanno ripensando le modalità di accesso, firma, onboarding. Ma l'identità digitale pone anche dilemmi etici: chi controlla i dati? chi decide chi sei? Una moltiplicazione di sistemi incompatibili e una nuova forma di esclusione. Per questo la sfida è politica oltre che tecnologica: costruire identità che siano universali, ma anche flessibili, plurali, capaci di rispettare le differenze. Solo così la relazione banca-cliente diventa una relazione tra persone reali, non tra profili. In un'epoca che moltiplica le maschere, serve un'identità che sia anche una presa di posizione.

Identity is no longer just a photo ID in your wallet, but a digital code that accompanies you everywhere. In fintech, digital identity is the new indicator of trust: without it, every innovation remains incomplete. Identifying a customer today means knowing their habits and guaranteeing security, but also ensuring inclusiveness. Thanks to blockchain and the intelligent use of biometric data, banks are rethinking access, signature and onboarding methods. But digital identity also poses ethical dilemmas: who controls the data? Who decides who you are? We are witnessing a multiplication of incompatible systems and a new form of exclusion. This is why the challenge is political as well as technological: it is about building identities that are universal, but also flexible, plural and capable of respecting differences. Only in this way can the bank-customer relationship become a relationship between real people rather than between profiles. In an era that sees the proliferation of masks, we need an identity that also has a rooted position.

Panel:
Michelangelo Bottesini, Presidente **ItaliaFintech**
Daniele Di Stazio, Innovazione **ABI**
Giorgia Dragoni, Direttrice Osservatorio Digital Identity **Politecnico di Milano**
Alessandra Grassi, Partnership Director Europe, VGS **Visa Government Solutions**
Osvaldo Tenace, CPC Manager – Italy MLRO **Lemonway**

2.30
3.30
WORKSHOP

WORKSHOP INTESA SANPAOLO
INTERNAZIONALIZZAZIONE DEI PAGAMENTI: EVOLUZIONE EUROPEA E PROSPETTIVE IN AMBITO B2B E B2C

INTERNATIONALIZATION OF PAYMENTS: EUROPEAN EVOLUTION AND OUTLOOK IN B2B AND B2C

Il Futuro dei Pagamenti: evoluzione, scenari e modelli di business

The Future of Payments: evolution, scenarios and business models

La trasformazione digitale sta rivoluzionando i pagamenti europei e transfrontalieri e creando nuove opportunità di crescita. L'interoperabilità tra operatori nazionali di sistema favorisce l'evoluzione e le sinergie, coniugando semplicità e sicurezza e aprendo la strada a soluzioni digitali innovative pan-europee in ambito sia P2P sia P2B.
L'integrazione tra mercati e la centralità della sostenibilità spingono le aziende a ripensare la tesoreria come leva strategica ed efficiente, in linea con gli obiettivi ESG. Soluzioni finanziarie avanzate uniscono performance economiche e responsabilità sociale, ridefinendo i modelli di business.
L'incontro permette di approfondire queste opportunità e scoprire il futuro digitale e sostenibile di pagamenti e finanza. Partecipa e lasciati ispirare dal cambiamento!

Digital transformation is revolutionizing European and cross-border payments while creating new growth opportunities. Interoperability among national system operators fosters evolution and synergies, combining simplicity and security and paving the way for innovative pan-European digital solutions in both P2P and P2B contexts.
Integration across markets and the centrality of sustainability are pushing companies to rethink treasury as a strategic and efficient lever, aligned with ESG goals. Advanced financial solutions merge economic performance with social responsibility, redefining business models.
The event offers the chance to explore these opportunities and discover the digital and sustainable future of payments and finance. Join us and be inspired by change!

Panel:
Mario Morelli, Head of International Corporate Cash Management Sales, IMI Corporate & Investment Banking Division **Intesa Sanpaolo**
Orietta Guidi, CFO **Boggi Milano**
Raffaella Mastrofilippo, Senior Director Prodotti Transazionali e Piattaforme di Payment **Intesa Sanpaolo**
Ana Belén Alonso Hernández, Director of Business Strategy and Platforms at Global Cards **Santander**
Massimo Itta, Chief Commercial Officer **Bancomat**
Fernando Rodríguez Ferrer, Chief International Business Officer **Bizum**
Teresa Mesquita, Executive Director and Chief Operations Officer **SIBS Group**

2.30
3.30
SESSIONE

DA T+2 A T+1: UNA RIVOLUZIONE PER IL REGOLAMENTO TITOLI?

FROM T+2 TO T+1: A REVOLUTION FOR SECURITIES SETTLEMENT?

Chair: **David Sabatini**, Responsabile Mercato dei Capitali **ABI** e **David Angeloni**, Senior Expert Mercato dei Capitali **ABI**

Il Futuro dei Pagamenti: evoluzione, scenari e modelli di business

The Future of Payments: evolution, scenarios and business models

A ottobre 2027 anche i mercati europei, dopo le prime mosse di altri mercati internazionali, passeranno ad un ciclo di regolamento delle transazioni in titoli di un solo giorno (T+1). Nei mesi scorsi un gruppo di esperti, suddivisi nei vari ambiti specifici, ha esaminato le implicazioni per realizzare tale cambiamento, presentando ufficialmente una roadmap e una serie di raccomandazioni, che consentono di iniziare a mappare e individuare i necessari adeguamenti di processo, gestionali e tecnologici, la cui implementazione consentirà di esser pronti alla fase di test in tutta l'Unione dal 1° gennaio 2027. La sessione consentirà di fare il punto su quanto fatto ad oggi e quanto sarà richiesto alle banche e agli altri operatori per il raggiungimento di tale obiettivo a livello di mercato UE.

In October 2027, following the initial moves made by other international markets, European markets will transition to a one-day securities transaction settlement cycle (T+1). In recent months, a group of experts competent in various specific areas has examined the implications of this change. They have officially presented a roadmap and a series of recommendations that allow for the mapping and identification of the necessary process, management, and technological adjustments. The implementation of these adjustments will create conditions of readiness for testing across the Union from 1 January 2027. The session will provide an update on progress made to date and will outline what banks and other operators need to do to achieve this goal at EU market level.

Panel:
Maurizio De Stefano, Responsabile Post Trading Services **Sella**
Paola Deantoni, Public Affairs Officer **Société Générale Securities Services**
David Mogini, Direttore della Business Unit Capital Makets **TAS**
Consob* (tbc)

Altri interventi in corso di definizione/ Other speakers to be defined

2.30
3.30
WORKSHOP

WORKSHOP MASTERCARD

2.30
3.30
WORKSHOP

WORKSHOP CBI
REQUEST TO PAY: LA NUOVA ERA DEGLI INCASSI DIGITALI
REQUEST TO PAY: THE NEW ERA OF DIGITAL COLLECTIONS

Il Futuro dei Pagamenti: evoluzione, scenari e modelli di business

The Future of Payments: evolution, scenarios and business models

Chair: **Pilar Fragalà**, Chief Commercial Officer **CBI**

Nel contesto evolutivo dei pagamenti digitali, la sessione "Request to Pay: la nuova era degli incassi digitali" esplora il potenziale trasformativo dell'RTP come leva strategica per semplificare, rendere più sicuri e personalizzati i processi di incasso. Attraverso il confronto tra esperienze nazionali ed europee, verranno approfonditi i modelli di servizio, le opportunità per i PSP e le prospettive di interoperabilità tra schemi domestici e paneuropei. CBI si propone come abilitatore tecnologico e punto di accesso unico per il sistema bancario, favorendo l'adozione dell'RTP in ambito corporate e retail
In the evolving landscape of digital payments, the session "Request to Pay: The New Era of Digital Collections" explores the transformative potential of RTP as a strategic lever to simplify, secure, and personalize collection processes. By comparing national and European experiences, the session will delve into service models, opportunities for PSPs, and prospects for interoperability between domestic and pan-European schemes. CBI positions itself as a technological enabler and a single point of access for the banking system, promoting the adoption of RTP in both corporate and retail sectors.

Panel:
Dominique Allebroeck, Senior Business Analyst **EPC - European Payments Council**
Pasquale Barbalace, Head of Cash Management Italy **UniCredit**
Gian Sergio Bordoni CEO **PPI Italia**
Lorenzo Fredianelli, Chief Products & Strategy Officer **PagoPA S.p.A.**
Paola Giucca, Capo del Servizio Strumenti e Servizi di pagamento al dettaglio **Banca d'Italia**

2.30
3.30
WORKSHOP

Il Futuro dei Pagamenti: evoluzione, scenari e modelli di business

The Future of Payments: evolution, scenarios and business models

WORKSHOP TAS
DAI PAGAMENTI AI SERVIZI DI VALORE: L'EVOLUZIONE DELL'ECOSISTEMA EUROPEO
FROM PAYMENTS TO VALUE-ADDED SERVICES: THE EVOLUTION OF THE EUROPEAN ECOSYSTEM

Il percorso che ci ha condotto all'attuale catena di valore dei pagamenti sta entrando in una nuova fase evolutiva in cui la transazione è solo il punto di partenza. Le imminenti innovazioni – interoperabilità cross-border su TIPS, pagamenti OCT su RT1 ed euro digitale – porteranno trasformazioni concrete nei processi e, al tempo stesso, apriranno la strada a modelli di servizio più ricchi e integrati. Nel ripercorrere le tappe che ci hanno portato all'oggi mettere a fuoco lo scenario in arrivo significa coniugare l'adeguamento operativo con una visione strategica capace di cogliere il nuovo valore che i pagamenti sono destinati a generare per l'economia e la società europea.

The journey that has led to today's payment value chain is entering a new evolutionary phase in which the transaction is only the starting point. Upcoming innovations—such as cross-border interoperability on TIPS, OCT payments on RT1, and the digital euro—will bring tangible transformations to processes while paving the way for richer and more integrated service models. Retracing the milestones that have brought us to the present and focusing on the scenario ahead means combining operational adaptation with a strategic vision capable of seizing the new value that payments are set to generate for the European economy and society.

Panel:
Odisseo Di Michele, Business Development Manager **TAS**
Andrea Saracini, Head of It Payment **BCC Sistemi Informatici**

2.30
3.30
WORKSHOP

Tech, Cybersecurity & AI: l'Innovazione nei Pagamenti

Tech, cybersecurity & AI: innovation in payments

WORKSHOP OPENWAY
DA API-FIRST A AI-FIRST: CHI SAPRÀ COGLIERE L'OPPORTUNITÀ DA 60 MILIARDI DI DOLLARI NEI PAGAMENTI?
FROM API-FIRST TO AI-FIRST: WHO WILL CAPTURE THE $60 BILLION AI PAYMENTS OPPORTUNITY?

Chair: **Alessandro Hatami**, Managing Partner **Pacemakers**

L'adozione dell'intelligenza artificiale nel fintech è stimata a raggiungere un valore di 60 miliardi di dollari entro il 2031. Tra i settori più dinamici, redditizi e ad alto potenziale figura quello dei pagamenti.
In questa sessione, sei leader C-level del mondo bancario e fintech, con esperienza diretta nell'applicazione dell'AI, si confronteranno su chi sia meglio posizionato per cogliere questa opportunità: banche tradizionali, processori globali, fintech innovativi o Big Tech.
I relatori metteranno in luce il ruolo chiave dei core bancari AI-ready, delle partnership in ambito cloud e dati e delle piattaforme di pagamento, offrendo casi reali, criticità riscontrate e insight strategici utili ai decisori per definire la propria roadmap sull'intelligenza artificiale.
Moderatore:
Alessandro Hatami, Managing Partner di Pacemakers; coautore di Reinventing *Banking* and Finance; ex dirigente di PayPal e Lloyds Banking Group
Un panel di esperti con esperienza in:
Banca Sella · Deloitte · Kickstarter · Lloyds · OpenWay · PayPal · PayPoint · Quad · Raiffeisen Bank's RPC · UniCredit · Virgin StartUp.

AI in fintech is expected to reach $60 billion by 2031, with payments among its most valuable growth areas. In this session, six C-level banking and fintech leaders with hands-on AI experience will debate who is best positioned to capture this value—banks, processors, fintech disruptors, or Big Tech. The panel will explore the decisive role of AI-ready cores, cloud and data partnerships, and payment platforms, sharing real business outcomes, pitfalls, and strategic insights to help executives shape their own AI roadmaps.

***Moderator**: Alessandro Hatami, Managing Partner, Pacemakers; Co-author of Reinventing Banking and Finance; Former executive at PayPal and Lloyds Banking Group*
***Include experts with backgrounds in**:*
Banca Sella - Deloitte - Kickstarter - Lloyds - OpenWay - PayPal - PayPoint - Quad - Raiffeisen Bank's RPC · UniCredit - Virgin StartUp.

Panel:
Alessio Damonti, Innovation & AI Strategy Manager **Banca Sella**
Emanuel Doneda, Partner **Deloitte**
Tomas Janitor, Head of Business and Innovations **Raiffeisen Bank's RPC**
Lucas Vanini, Co-founder, Head of Consultancy Services **Quad Solutions Ltd**
Maria Vinogradova, Head of Strategy **OpenWay**

2.30
3.30
WORKSHOP

Tech, Cybersecurity & AI: l'Innovazione nei Pagamenti

Tech, cybersecurity & AI: innovation in payments

WORKSHOP ADYEN
OLTRE IL PAGAMENTO: COME ADYEN HA AFFIANCATO TOT NEL CREARE UN ALL-IN-ONE PER LE IMPRESE ITALIANE

BEYOND PAYMENT: HOW ADYEN PARTNERED WITH TOT TO CREATE AN ALL-IN-ONE SOLUTION FOR ITALIAN BUSINESSES

In un mercato in cui le aziende cercano costantemente di semplificare le proprie operazioni, la gestione finanziaria rimane una delle sfide più complesse. Questo workshop esplorerà la partnership tra Adyen e Tot, la piattaforma 100% online che ha rivoluzionato la gestione amministrativa e finanziaria per il business. Scopriremo in che modo questa integrazione strategica abbia sbloccato un nuovo livello di efficienza, consentendo a Tot di creare e gestire il proprio programma di carte e l'emissione delle stesse. L'intervento mostrerà come le soluzioni di issuing di Adyen rappresentino un'opportunità unica per le piattaforme fintech che desiderano arricchire la propria offerta, semplificare la finanza aziendale e diventare un partner strategico per i propri clienti.

In a market where companies are constantly seeking to simplify their operations, financial management remains one of the most complex challenges. This workshop will explore the partnership between Adyen and Tot, the 100% online platform that has revolutionized administrative and financial management for businesses. We will discover how this strategic integration has unlocked a new level of efficiency, enabling Tot to create and manage its own card program and card issuance. The presentation will show how Adyen's issuing solutions represent a unique opportunity for fintech platforms that want to enrich their offering, simplify corporate finance, and become a strategic partner for their customers.

Panel:
Bruno Reggiani, COO **Tot**
Gabriele Bellezze, Country manager Italia **Adyen**

3.00
4.30
SESSIONE

AGORÀ DEL FUTURO

AGORA OF THE FUTURE

2. CYBERSECURITY
Difendersi non basta. Istruzioni per la sicurezza digitale che anticipa le mosse dei cattivi

Defending yourself is not enough. Instructions for digital security that anticipates the moves of the bad guys

Chair: **Alessandro Di Stefano**, Giornalista **StartupItalia**

Se l'innovazione accelera, la sicurezza deve correre ancora più veloce. In un contesto bancario e fintech sempre più esposto a minacce sofisticate, la cybersecurity diventa un elemento identitario, non solo tecnico. I cyber attacchi non sono più scenari remoti: colpiscono API, dati biometrici, persino chatbot e algoritmi AI. In questo scenario, il rischio reputazionale pesa quanto quello economico. Le banche devono costruire

infrastrutture resilienti, capaci di resistere e apprendere, esattamente come fanno i virus digitali. Zero trust, autenticazione continua, crittografia post quantum: parole d'ordine di un linguaggio nuovo che deve diventare cultura diffusa. Perché senza cultura, anche il miglior firewall è inutile. In un mondo dove i criminali digitali ragionano da startup, la risposta non può essere burocratica. Serve un approccio proattivo, comunitario, dove ogni nodo – pubblico o privato – fa parte della stessa rete di difesa. È il tempo della sicurezza condivisa: distribuita come l'intelligenza, solida come la fiducia.

If innovation accelerates, security must run even faster. In a banking and fintech environment increasingly exposed to sophisticated threats, cybersecurity becomes an element of identity, not just a technical feature. Cyber attacks are no longer remote scenarios: they hit APIs, biometric data, even chatbots and AI algorithms. In this scenario, reputational risk counts as much as economic risk. Banks must build resilient infrastructures that can resist and learn, just as digital viruses do. Zero trust, continuous authentication, post-quantum encryption: these are the watchwords of a new language that must become widespread culture. Because without culture, even the best firewall is useless. In a world where digital criminals think like startups, bureaucratic solutions are insufficient. A proactive, community approach is needed, where every node – whether public or private – is part of the same defense network. It is the time for shared security: distributed like intelligence and solid like trust.

Panel:
Gerardo Gagliardo, CFO e Co founder **Exein**
Gino Giambelluca, Dirigente Servizio Supervisione mercati e sistemi di pagamento **Banca d'Italia**
Michele Mandelli, Managing Partner **CheckSig**
Simone Turano, IT Delivery & Security Vice President **Bancomat**
Mario Trinchera, Technical Coordinator **CERTFin**
Anna Vaccarelli, Presidente Clusit **Associazione Italiana per la Sicurezza Informatica**

4.00
5.30
SESSIONE

Il Futuro dei Pagamenti: evoluzione, scenari e modelli di business

The Future of Payments: evolution, scenarios and business models

LA "VERIFICATION OF PAYEE" AL VIA: PRIME ESPERIENZE E NUOVE SFIDE
"VERIFICATION OF PAYEE" BEGINS: INITIAL EXPERIENCES AND NEW CHALLENGES

Chair: **Luca Riccardi**, Sistemi di Pagamento **ABI** e Membro italiano **Verification of Payee Working Group EPC**

Dal 9 ottobre 2025 il servizio di verifica del beneficiario è obbligatorio per i Prestatori di Servizi di Pagamento dell'area euro, in base a quanto previsto dal Regolamento (UE) 886/2024 sui bonifici istantanei. L'offerta del servizio a livello paneuropeo è resa possibile grazie al nuovo schema di "Verification of Payee" (VoP) realizzato dal Consiglio Europeo sui Pagamenti (EPC). Nel corso della sessione avremo modo di raccontare le prime esperienze maturate dall'avvio del servizio e confrontarci sui prossimi passi.

As from 9 October 2025, the beneficiary verification service will be mandatory for Payment Service Providers in the euro area, as stipulated by Regulation (EU) 886/2024 on instant transfers. The provision of this service at a pan-European level is made possible by the new "Verification of Payee" (VoP) scheme developed by the European Payments Council (EPC). During the session, we will share our initial experiences since the launch of the service and discuss the next steps.

Intervento di apertura a cura del moderatore
Panel:
Alessio Castelli, Responsabile Business Development & Market Analisys **CBI**
Alessandro Impellizzeri, Payments Development **BFF Bank** e Membro Italiano **EPC VOP WG**
Fulvio Longoni, Partner Solution Sales Financial Services Italy **Worldline**
Stefano Trinci, Head of Core Banking **Enterprise**
Jacques Vanhautere, Directeur Général **SEPAMail**
Luca Vanni, Payments & Cash Management Products Italy **UniCredit**

4.00 **5.30** ***SESSIONE*** **Tech, Cybersecurity & AI: l'Innovazione nei Pagamenti** ***Tech, cybersecurity & AI: innovation in payments***	**PAGAMENTI E PRESIDI AML: SCENARI IN MUTAMENTO** ***PAYMENTS AND AML CONTROLS: CHANGING SCENARIOS*** Chair: **Francesca Santilli**, Responsabile Consulenza Legale e Amministrativa **ABI** Dall'Instant Payment, alla nuova raccomandazione 16 del FATF, alle nuove regole del Single Rulebook e degli RTS di EBA, dalla vigilanza nazionale alla Supervisione dell'AMLA. Come si stanno preparando gli intermediari, quali soluzioni anche IT possono supportare i nuovi processi? Come le policy devono essere riviste e aggiornate? Come preservare un customer journey positivo? Queste e molte altre le tematiche che verranno affrontate nella sessione. *From Instant Payment to the new FATF Recommendation 16, to the new rules of the Single Rulebook and EBA RTS, from national supervision to AMLA Supervision. How are intermediaries preparing, what IT solutions can support the new processes? How should policies be reviewed and updated? How to preserve a positive customer journey? These are among the many topics that will be addressed in the session.* Panel: **Luca Bettinelli**, Senior Manager PwC Legal STA, Financial Regulation **PwC Italy** **Benito Napoletano**, Fraud & AML Solution Senior Sales Account Executive **SAS** **Silvio Serraino**, Head Aml Advisory Italy **UniCredit** e **Mara Buccolo**, **UniCredit** **Aldo Stanziale**, Vice Capo Unità di Supervisione e normativa antiriciclaggio
4.00 **5.30** ***SESSIONE*** **Tech, Cybersecurity & AI: l'Innovazione nei Pagamenti** ***Tech, cybersecurity & AI: innovation in payments***	**AI ADOPTION @ SCALE: STRATEGIA E GOVERNANCE PER RENDERE L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE UN ASSET STRATEGICO** *AI ADOPTION @ SCALE: STRATEGY AND GOVERNANCE TO MAKE ARTIFICIAL INTELLIGENCE A STRATEGIC ASSET* Chair: **Daniele Di Stazio**, Innovazione **ABI** e **Marco Rotoloni**, Co-Responsabile Ricerca **ABI Lab** Dopo aver esplorato il passaggio dalla prototipizzazione all'industrializzazione dell'AI, è tempo di affrontare la sfida successiva: rendere l'intelligenza artificiale una leva strategica diffusa e integrata nei processi aziendali. In questa sessione parleremo di come costruire un piano d'azione per l'adozione dell'AI, superando la logica dei singoli use case e abilitando un cambiamento su vasta scala. Governance, competenze, architetture tecnologiche e metriche di impatto saranno al centro del confronto, con l'obiettivo di trasformare l'AI in un asset strutturale per il futuro del settore bancario. *After exploring the transition from prototyping to industrialization of AI, it's time to tackle the next challenge: making artificial intelligence a pervasive and strategic asset across the organization. This session will focus on how to design a concrete action plan for scaling AI adoption beyond isolated use cases, enabling large-scale transformation. We'll discuss governance models, skill development, technological architectures, and impact metrics—key elements to embed AI at the core of financial institutions' future strategies.* Panel: **Giorgio Girgis**, Head of Growth **Primaton** **Lorenzo Giudici**, Director Business Development Security Solutions **Mastercard** **Giorgio David Jacchini**, Senior Manager **Aubay Italia** **Accenture** *Altro intervento in corso di definizione/ Other speaker to be defined*

4.00 **5.00** ***WORKSHOP***	**WORKSHOP FLOWE x MAMBU** **SOLUZIONI COMPOSABLE ED EMBEDDED PER FAR CRESCERE IL BUSINESS E GENERARE VALORE PER GLI UTENTI.** *COMPOSABLE AND EMBEDDED SOLUTIONS FOR BUSINESS GROWTH AND USER VALUE.*
Il Futuro dei Pagamenti: evoluzione, scenari e modelli di business ***The Future of Payments: evolution, scenarios and business models***	Chair: **Marco Giorgino**, Ordinario di Istituzioni e Mercati Finanziari Direttore Scientifico Osservatorio Fintech e & Insurtech **Politecnico di Milano** In uno scenario segnato da rapida innovazione e trasformazioni continue, i pagamenti embedded stanno emergendo come un importante motore strategico di crescita. Come stanno ridefinendo il proprio ruolo banche, enti regolamentati e attori non finanziari all'interno del crescente ecosistema della Embedded Finance? Quali vantaggi concreti offrono le soluzioni di pagamento modulari e componibili in termini di accelerazione dello sviluppo del business e rafforzamento del coinvolgimento degli utenti? E in che modo la sostenibilità si inserisce in questo quadro in evoluzione? Flowe e Mambu uniscono le forze per esplorare la nuova frontiera dei pagamenti componibili. La sessione include casi studio reali e soluzioni innovative e personalizzabili, progettate per integrare in modo fluido i pagamenti embedded lungo l'intera catena del valore. *In a landscape shaped by rapid innovation and constant transformation, embedded payments are emerging as a key strategic driver of growth.* *How are banks, regulated entities, and non-financial players redefining their roles within the expanding Embedded Finance ecosystem? What concrete advantages do modular, composable payment solutions offer in terms of accelerating business development and strengthening user engagement? And how does sustainability factor into this evolving framework?* *Flowe and Mambu join forces to explore the next frontier of composable payments. The session features real-world case studies and innovative, customizable solutions designed to seamlessly integrate embedded payments across the value chain.* Panel: **Andrea Temporiti**, Chief Business Development **Flowe - Società Benefit** **Víctor Indiano**, Country Manager | Spain, Italy & Greece **Mambu** **Giovanni Lanzilotti**, Amministratore Delegato **Buffetti Finance** **Donato Vadruccio**, Founder & CEO **PayDo**
4.00 **5.00** ***WORKSHOP***	**WORKSHOP NEXI**
4.00 **5.00** ***WORKSHOP***	**WORKSHOP NUMIA**

4.00 **5.00** ***WORKSHOP*** **Il Futuro dei Pagamenti: evoluzione, scenari e modelli di business** ***The Future of Payments: evolution, scenarios and business models***	**WORKSHOP POSTEPAY** **POSTEPAY EVERY³: EVERYDAY, EVERYONE, EVERYWHERE** Chair: **Francesca Messere**, Anchor TGPoste **Poste** La connessione tra i prodotti e servizi Postepay sarà sempre più quotidiana, omnicanale e personalizzata, diventando la everyday, everyone, everywhere platform per gli italiani. *The link between Postepay's products and services will become increasingly everyday, omnichannel and personalized, evolving into the everyday, everyone, everywhere platform for Italians.* ***Welcome e ringraziamenti finali*:** **Marco Siracusano**, Amministratore Delegato **Postepay** Panel: **Alessia Luisi**, Responsabile Marketing e Telco **Postepay** **Vlad Mihalca**, Responsabile Issuing e Circuito **Postepay** **Gorjana Krstulovic**, Responsabile Acquiring **Postepay**
4.30 **5.30** ***SESSIONE*** ***AGORÀ DEL FUTURO*** ***AGORA OF THE FUTURE***	**3. DEBUNKING** **Oltre le percezioni, oltre le stanze dell'eco. Consigli per smontare i falsi miti e ricostruire fiducia** *Beyond perceptions, beyond echo chambers: tips for debunking myths and rebuilding trust* Chair: **Giampaolo Colletti**, Direttore **StartupItalia** Viviamo nell'epoca della post-verità, dove le narrazioni si moltiplicano e spesso confondono più di quanto chiariscano. Il debunking nel fintech non è solo un esercizio giornalistico, ma una necessità strategica per banche e innovatori. Demistificare equivoci su AI, criptovalute, blockchain, euro digitale, cybersecurity significa restituire lucidità a un dibattito spesso polarizzato. Le fake news in ambito economico generano incertezza, sfiducia, reazioni sbagliate. Per questo le organizzazioni devono investire in alfabetizzazione digitale e finanziaria. Serve un ecosistema trasparente che premi la chiarezza, la verifica, il confronto. I numeri non bastano: servono storie vere, esempi concreti, dialoghi aperti. In questo contesto, la comunicazione non è soft skill, ma leva strategica. Chi sa spiegare, governa. Chi sa raccontare bene l'innovazione, costruisce reputazione. E in tempi incerti, la reputazione è l'unico capitale che non si svaluta. *We live in the post-truth era, where narratives multiply and often confuse more than they clarify. Debunking in fintech is not just a journalistic exercise, but a strategic necessity for banks and innovators. Demystifying misunderstandings about AI, cryptocurrencies, blockchain, digital euro and cybersecurity means restoring clarity to an often polarized debate. Fake news in the economic field creates uncertainty, distrust and wrong reactions. This is why organizations must invest in digital and financial literacy. We need a transparent ecosystem that rewards clarity, verification and comparison. Numbers are not enough: we need real stories, concrete examples and open dialogues. In this context, communication is not a soft skill, but a strategic lever. Whoever can explain, governs. Whoever can narrate innovation well, builds reputation. And in uncertain times, reputation is the only capital that does not depreciate.* Panel: **Sara Fargion**, Vice Presidente **RepTrack Company Italia** **Laura Grassi**, Direttrice dell'Osservatorio Fintech & Insurtech **Politecnico di Milano** **Marco Ramilli**, Founder **IdentifAI** **Fabio Ugolini**, CEO e Co Founder **Truescreen**

GIOVEDÌ 30 OTTOBRE
THURSDAY 30 OCTOBER

10.00
11.00
SESSIONE

Il Futuro dei Pagamenti: evoluzione, scenari e modelli di business

The Future of Payments: evolution, scenarios and business models

PSR/PSD3: EVOLUZIONE DEL NEGOZIATO E PROSPETTIVE
PSR/PSD3: EVOLUTION OF THE NEGOTIATION AND PROSPECTS

Chair: **Rita Camporeale**, Senior Advisor International Affairs & Payments **ABI**

A che punto è il negoziato sulla proposta di Regolamento sui Servizi di Pagamento (PSR) e di PSD3? In vista della definizione della futura regolamentazione sui pagamenti digitali, questa sessione offrirà un'opportunità di confronto sugli aspetti innovativi proposti e farà il punto sui principali temi oggetto di dibattito nel negoziato in corso.

What is the current status of the negotiations on the proposed Payment Services Regulation (PSR) and PSD3? As we await the finalization of future regulations on digital payments, this session provides an opportunity to discuss the innovative aspects proposed and review the main topics discussed in the ongoing negotiations.

Panel:
Elda Nogarotto, Funzionario giuridico Ufficio IV – Direzione V del Dipartimento del Tesoro **MEF - Ministero dell'Economia e delle Finanze**
Gianluca D'Imperio, Compliance Vice President **UniCredit**
Cinzia Di Bartolo, Manager **Be Shaping The Future**
Marco Romanelli, Partner **Studio Legale Carbonetti**

Altri interventi in corso di definizione/ Other speakers to be defined

10.00
12.00
SESSIONE

Innovazione e giovani

Innovation and young people

PAGAMENTI 4.0 – OPPORTUNITÀ E INGANNI NELL'ERA DELL'AI
PAYMENTS 4.0 – OPPORTUNITIES AND DECEPTION IN THE AGE OF AI
Incontro per le scuole secondarie di II grado / *Meeting for secondary school students*

Chair: **Giampaolo Colletti**, Direttore **StartupItalia**

Intelligenza artificiale generativa e denaro digitale: nuove competenze per una cittadinanza consapevole
Oggi i chatbot generativi stanno trasformando profondamente il nostro modo di pensare, comunicare e apprendere. In questo scenario emerge una nuova competenza: il talento generativo. Non basta usare l'intelligenza artificiale: bisogna saperla guidare, farle le domande giuste e usarla per creare idee e contenuti originali. È una nuova forma di alfabetizzazione digitale, dove si intrecciano creatività, pensiero critico e comunicazione. Nel mondo del denaro digitale l'AI è già al centro di criptovalute, pagamenti smart e analisi finanziarie. E in questo scenario diventa fondamentale anche imparare a riconoscere rischi e truffe online, per proteggere i propri dati e navigare in modo sicuro nel mondo digitale. L'intelligenza artificiale non sostituisce quindi il pensiero umano, ma lo stimola, lo affianca e lo potenzia. Se usata con consapevolezza, l'AI può formare cittadini più informati e pronti a muoversi nell'economia del futuro.

Generative Artificial Intelligence and Digital Money: new skills for an educated citizen
Today, generative chatbots are profoundly transforming the way we think, communicate, and learn. In this scenario, a new skill is emerging: generative talent. Simply using AI isn't enough: you need to know how to guide it, ask the right questions, and use it to create original ideas and content. It's a new form of digital literacy, where creativity, critical thinking, and communication intertwine. In the world of digital money, AI is already at the heart of cryptocurrencies, smart payments, and financial analytics. And in this scenario, learning to recognize online risks and scams is also essential to protect your data and navigate the digital world safely. Artificial intelligence therefore doesn't replace human thought, but stimulates, supports, and enhances it. If used wisely, AI can create more informed citizens, ready to navigate the economy of the future

10.00 - Saluti e presentazione dell'incontro a cura del moderatore

Croccante il denaro digitale!
Giovanna Boggio Robutti, Direttore Generale **FEduF**

Money Talk: come parlare di finanza ai giovani nell'era dei New Media
Riccardo Haupt, CEO **Will&Chora Media**

Touch, Pay, Trust: il denaro secondo la Gen Z più giovane. Indagine Webboh Lab – Sylla
Furio Camillo, Professore Dipartimento di Scienze Statistiche **Università di Bologna** e Responsabile Scientifico **Webboh Lab**

Chi vuol essere Cyberninja?
Beatrice Rubini, Executive Director **CRIF**
Francesco Namari, CEO e Co-Founder **Bank Station**

Non cliccare qui! Storie e consigli per difendersi dalle truffe online
Barbara Nicoli, Head of Marketing Cards & Digital Payments **Nexi**
Leonardo Donaggio, Campione olimpico e Atleta del Team Visa

11:45 – Conclusioni e premiazione

10.00
11.30
SESSIONE

Il Futuro dei Pagamenti: evoluzione, scenari e modelli di business

The Future of Payments: evolution, scenarios and business models

SRTP: A CHE PUNTO SIAMO? L'ESPERIENZA ITALIANA E IL CONFRONTO INTERNAZIONALE

SRTP: WHERE ARE WE NOW? THE ITALIAN EXPERIENCE AND THE INTERNATIONAL COMPARISON

Chair: **Luca Riccardi** Sistemi di Pagamento **ABI** e Membro italiano **SRTP Task Force EPC** e
Chiara Santarelli, Sistemi di Pagamento **ABI**

I lavori sull'applicazione dello schema paneuropeo Sepa Request to Pay nell'ambito della Piattaforma pagoPA, dopo una prima fase di sperimentazione volgono ora alla fase conclusiva. In questa sessione, oltre a fare il punto sullo stato di avanzamento delle attività di implementazione e confrontarsi su opportunità e sfide che rimangono da affrontare, si esplorerà il potenziale dell'SRTP sia a livello nazionale che internazionale.
Il confronto con esperienze già avviate in altri Paesi consentirà di analizzare gli approcci adottati e le best practice emergenti, fornendo indicazioni utili per orientare le future scelte e individuare nuovi ambiti di applicazione.

The implementation process for the pan-European Sepa Request to Pay scheme within the pagoPA Platform has come through its initial experimental phase and is now advancing towards completion. In this session, we shall review the progress of the implementation activities and discuss the opportunities and challenges that remain, as well as exploring the potential of SRTP both nationally and internationally. A comparison with experiences already underway in other countries will allow us to analyze the approaches adopted and best practices that have emerged, providing useful insights to guide future choices and identify new areas of application.

Panel:
Carmen Almazán Aguilar, Interbank Cooperation Front Manager **BBVA**
Giuseppina Femiano, Payments & Cash Management Products Italy **UniCredit**
Lorenzo Fredianelli, Chief Products & Strategy Officer **PagoPA**
Lucrezia Lancia, **CBI**
Alberto Scaduto, Responsabile Incassi **Postepay**

Jacques Vanhautère, Directeur Général **SEPAmail**

10.00
11.00
WORKSHOP

Tech, Cybersecurity & AI: l'Innovazione nei Pagamenti

Tech, cybersecurity & AI: innovation in payments

WORKSHOP EBA CLEARING
FRAUD PATTERN AND ANOMALY DETECTION (FPAD): UN'INIZIATIVA DI EBA CLEARING RIVOLTA ALLA SUA COMUNITÀ IN EUROPA PER RIDURRE LE FRODI E PRODURRE RISPARMI TANGIBILI
FRAUD PATTERN AND ANOMALY DETECTION (FPAD): AN INITIATIVE BY EBA CLEARING FOR ITS COMMUNITY ACROSS EUROPE TO BRING DOWN FRAUD AND REALISE TANGIBLE SAVINGS

Chair: **Virginia Redaelli**, Expert SEPA Services **EBA CLEARING**

Le frodi stanno aumentando in modo esponenziale, specialmente, ma non solo, nei pagamenti istantanei e il numero di bonifici richiamati per frode riportati dai servizi di pagamento paneuropei nella SEPA conferma questa tendenza.
In collaborazione e con il contributo del Gruppo di Esperti FPAD provenienti da Prestatori di Servizi di Pagamento partecipanti nei suoi servizi, EBA CLEARING ha sviluppato una funzionalità in grado di rilevare frodi, analizzarne l'evoluzione e fornire supporto agli utenti nelle loro indagini, nelle decisioni e nei processi di risoluzione dei casi.
In questo workshop alcuni *early adopters* potranno illustrare come la funzionalità di Fraud Pattern and Anomaly Detection (FPAD), grazie alla visione di insieme di cui si avvale EBA CLEARING, possa fare la differenza e rappresenti un asset strategico per i Prestatori di Servizi di Pagamento nel contrasto alle frodi, per ridurre le perdite e proteggere i clienti.
I relatori condivideranno:
• gli obiettivi raggiunti, i risparmi ottenuti e altri vantaggi che hanno riscontrato in FPAD;
• alcuni spunti pratici appresi nel percorso di implementazione;
• come vedono l'evoluzione e l'utilizzo di FPAD in futuro.

Fraud is growing exponentially, especially but not only in instant payments, and the number of recalls for fraud witnessed in the SEPA Pan-European payment services confirms this.
In consultation and with the contribution of the FPAD Expert Group from the Participants in the SEPA services, EBA CLEARING has built a functionality able to capture evolving fraud scenarios and better support users in their investigation, decision making and case resolution processes.
In this workshop, early adopters will share how EBA CLEARING's network-based Fraud Pattern and Anomaly Detection (FPAD) functionality can make a difference and represents a strategic asset in the fraud fighting of Payment Service Providers, reducing fraud losses and protecting customers.
Speakers will zoom in on:
- *quick wins, cost savings and other benefits of FPAD;*
- *practical insights from their implementation journey;*
- *how they see the evolution and use of FPAD going forward.*

Panel:
Enrico Canna, Head of Anti-Fraud & Customers Protection Center **Intesa Sanpaolo**
Daniela Vinci, Country Representative **EBA CLEARING**
Guido Maria Miconi, Manager Operations Sistemi di Pagamento **Credem Banca**
Alessandro Tariciotti, Responsabile Team Fraud Management Governance **Banca Monte dei Paschi di Siena**

10.00
11.00
WORKSHOP

Gli Acquisti del Futuro: Pagamenti tra Phygital, B2B e Omnicanalità

Purchases in the Future: Payments from Phygital to B2B to Omnichannel services

WORKSHOP CUSTOM PAY

CUSTOM PAY VA OLTRE LA TRANSAZIONE: SINERGIE CHE CONTANO TRA PAGAMENTI E RETAIL, PER CREARE NUOVE OPPORTUNITÀ ED EVITARE LE INSIDIE

CUSTOM PAY GOES BEYOND TRANSACTIONS: IT LEVERAGES POWERFUL SYNERGIES BETWEEN PAYMENTS AND RETAIL TO CREATE NEW OPPORTUNITIES AND AVOID PITFALLS

Chair: **Alessandro Mastropasqua**, Head of Media & Institutional Relations **Custom S.p.A.**

Il mondo Retail sta cambiando a una velocità senza precedenti: la tecnologia, le abitudini di consumo, i diversi format dei punti vendita e i modelli di pagamento si intrecciano per creare un ecosistema sempre più dinamico, customizzato, ma soprattutto competitivo per i retailer. **I pagamenti non sono più solo un momento conclusivo dell'acquisto, ma una leva strategica capace di generare valore, fidelizzazione e crescita.** In questo workshop - moderato da Alessandro Mastropasqua, Head of Media & Institutional Relations di Custom S.p.A. - dialogheranno istituzioni, università, industria e associazioni di categoria per tracciare una fotografia realistica del presente e del futuro dei pagamenti. Tra innovazione, semplificazione e nuove sinergie tra industria, esercenti e stakeholder si offrirà un momento inedito di confronto concreto, pensato per chi ogni giorno vive la trasformazione del mercato Retail.

The retail world is changing at an unprecedented speed: technology, consumer habits, different point-of-sale formats and payment models are intertwining to create an increasingly dynamic, customized and, above all, competitive ecosystem for retailers. Payments are no longer just the final stage of a purchase, but a strategic lever capable of generating value, loyalty and growth. This workshop—moderated by Alessandro Mastropasqua, Head of Media & Institutional Relations at Custom S.p.A.—will bring together institutions, universities, industry and trade associations to paint a realistic picture of the present and future of payments. Innovation, simplification and new synergies between industry, merchants and stakeholders will provide a unique opportunity for concrete discussion, designed for those who experience the transformation of the retail market every day.

10.00
11.00
WORKSHOP

Il Futuro dei Pagamenti: evoluzione, scenari e modelli di business

The Future of Payments: evolution, scenarios and business models

WORKSHOP VISA

IL VALORE DI OGNI VIAGGIO: PAGAMENTI CHE MIGLIORANO L'ESPERIENZA UTENTE

THE VALUE OF EVERY TRIP: PAYMENTS THAT ENHANCE THE TRAVEL EXPERIENCE

Chair: **Matteo Brignoli**, Head of Cross Border Marketing Europe **Visa**

Sempre più italiani scelgono di viaggiare all'estero, dando impulso a un turismo internazionale in forte crescita. I viaggiatori cercano esperienze autentiche, mete esclusive e servizi di alto livello, e si aspettano pagamenti senza frizioni, sicuri e accettati ovunque. L'ecosistema dei pagamenti ha l'occasione di accompagnare questa trasformazione, offrendo soluzioni integrate che migliorino l'esperienza di viaggio e creino valore per l'intera filiera. In questa sessione scopriremo come possiamo trasformare ogni transazione turistica in un'opportunità di valore per tutti gli attori coinvolti.

Italian outbound tourism – that of Italians traveling abroad – is experiencing a period of strong growth. Travelers seek authentic experiences, exclusive destinations, and high-end services, and expect payments to be seamless, secure, and universally accepted. The payment ecosystem has the opportunity to support this transformation by offering integrated solutions that enhance the travel experience and create value across the entire chain. In this session, we will explore how we can turn every travel transaction into a value opportunity for all stakeholders.

10.00
11.00
SESSIONE

Gli Acquisti del Futuro: Pagamenti tra Phygital, B2B e Omnicanalità

Purchases in the Future: Payments from Phygital to B2B to Omnichannel services

AGENTIC SHOPPING, QUANDO IL CONTO LO PAGA L'ASSISTENTE AI

AGENTIC SHOPPING, WHEN THE AI ASSISTANT PAYS THE BILL

Chair: **Massimo Cerofolini**, Giornalista radiofonico e televisivo

Il tuo assistente digitale conosce gusti e budget, aggiorna la dispensa e prepara una lista viva. Quando entri in negozio, sia online che fisico, il suo "collega" lo riconosce e i due si parlano: il sito o lo scaffale ti mostrano per primi i prodotti davvero utili, lo specchio ti fa vedere come veste un capo senza provarlo, il carrello ti segue e ricorda cosa manca, le etichette sul telefono raccontano origine e ingredienti. Le corsie cambiano proposta nell'ora giusta, trovi kit già pronti con ricette, puoi ritirare in un attimo o fare un reso in pochi tocchi. Il pagamento scivola da solo e lo scontrino finisce in archivio. Comincia così l'era dell'agentic shopping, l'acquisto guidato da agenti autonomi di intelligenza artificiale.
Dietro le quinte, gli agenti del negozio tengono d'occhio scorte e prezzi, fermano le truffe e, se vuoi, attivano rate leggere o una copertura per ciò che compri. Il personale non scompare: diventa consulente, guidato da un aiutante digitale che compila moduli e prepara alternative. Negozi e banche lavorano con le stesse informazioni e seguono regole chiare su sicurezza e privacy. Obiettivo: meno sprechi ed errori, più soddisfazione. Con tutele semplici: consenso chiaro e revocabile, un interruttore per spegnere gli automatismi, verifiche indipendenti e difese contro contenuti falsi. Il filo resta lo stesso: l'assistente orchestra, tu resti in controllo.
La sessione porta esempi italiani e un metodo pratico per rendere questo "prendo e vado" affidabile per tutti, dal salotto alla corsia.

Your digital assistant understands your tastes and budget, updates your pantry, and prepares a living list. When you enter a store, whether online or in-store, its "colleague" recognizes it and the two communicate: the website or the shelf first shows you the truly useful products, the mirror lets you see how an item fits without trying it on, the cart follows you and reminds you what's missing, the labels on your phone reveal the origin and ingredients. The aisles change at the perfect time, you find ready-made kits with recipes, you can pick up items in a flash or make a return with just a few taps. Payment flows automatically, and the receipt is archived. Thus begins the era of agentic shopping, purchasing guided by autonomous artificial intelligence agents.
Behind the scenes, store agents monitor inventory and prices, stop scams, and, if you want, activate low-interest payments or coverage for your purchases. Staff don't disappear: they become consultants, guided by a digital assistant who fills out forms and prepares alternatives. Stores and banks work with the same information and follow clear rules on security and privacy. The goal: less waste and errors, more satisfaction. With simple safeguards: clear and revocable consent, a switch to turn off automatic processes, independent verification, and defenses against fake content. The guiding principle remains the same: the assistant orchestrates, you remain in control.
The session features Italian examples and a practical method to make this "grab and go" reliable for everyone, from the living room to the aisle.

Panel:
Andrea Calisti, Vice President Retail & Commerce **Mastercard Italia**
Valentina Pontiggia, Direttrice Osservatori Digital&Sustainable, eCommerce B2c e Inn. Digitale nel Retail, Osservatori Digital Innovation **Politecnico di Milano**
Roberto Garavaglia, Innovative Payments and Blockchain Strategic Advisor

Altri interventi in corso di definizione/ Other speakers to be defined

10.00
11.30
SESSIONE

AGORÀ DEL FUTURO

AGORA OF THE FUTURE

4. ARTIFICIAL INTELLIGENCE
A caccia delle nuove piattaforme "invisibili" che guidano le scelte di consumo e di vita
Hunting for new "invisible" platforms that guide consumer and lifestyle choices

Chair: **Alessandro Di Stefano**, Giornalista **StartupItalia**

L'intelligenza artificiale nel fintech è diventata la bussola che orienta decisioni strategiche in un panorama sempre più incerto. Non si tratta solo di automazione, ma di sistemi predittivi che leggono segnali deboli e traducono i dati in insight, ridefinendo la relazione tra banca e cliente. Chatbot, scoring personalizzati, assistenti vocali, agenti autonomi: la nuova era conversazionale è già cominciata. Ma accanto all'efficienza arriva la complessità: servono regole etiche, supervisione umana e attenzione ai bias. L'AI generativa, se non governata, rischia di amplificare l'effetto farfalla delle fake news e dei deepfake. Le banche più lungimiranti la usano per costruire servizi modulari e inclusivi, anticipando bisogni e creando esperienze su misura. In un mondo di silos e micro-community, l'AI può unire ciò che è disperso, mappando percorsi che valorizzano l'identità digitale del cliente.

Artificial intelligence in fintech has become the compass that guides strategic decisions in an increasingly uncertain landscape. It is not just about automation, but about implementing predictive systems that read weak signals and translate data into insights, thus redefining the relationship between bank and customer. Chatbots, personalized scoring, voice assistants and autonomous agents: the new conversational era has already begun. But with efficiency comes complexity: ethical rules, human supervision and attention to bias are needed. Generative AI, if not governed, can amplify the butterfly effect of fake news and deepfakes. The more far-sighted banks use it to build modular and inclusive services, allowing them to anticipate needs and create tailor-made experiences. In a world of silos and micro communities, AI can unite what is dispersed, by mapping paths that enhance the customer's digital identity.

Panel:
Antonella Grassigli, CEO **Doorway**
Chiara Mugnai, Co-fondatrice e Chief Data Scientist **Eoliann**
Fiorenzo Pilla, Responsabile Fraud Prevention & Analytics **Numia**
Marco Rotoloni, Co-Responsabile Ricerca **ABI Lab**

Altri interventi in corso di definizione/ Other speakers to be defined

11.30
1.00
SESSIONE

Il Futuro dei Pagamenti: evoluzione, scenari e modelli di business

The Future of Payments: evolution, scenarios and business models

SICUREZZA NEI PAGAMENTI DIGITALI: LE NOVITÀ DELLA PROPOSTA DI PSR
SECURITY IN DIGITAL PAYMENTS: THE NEW FEATURES OF THE PSR PROPOSAL

Chair: **Cinzia Sippelli**, Sistemi di Pagamento **ABI**

Fin dall'inizio delle trattative sulla proposta di Regolamento sui Servizi di Pagamento (PSR), il contrasto alle frodi nei pagamenti digitali è stato uno dei temi principali del dibattito. Questo riflette l'importanza di rafforzare la sicurezza dei pagamenti elettronici e la protezione dei consumatori, sia a livello nazionale che europeo. Durante questa sessione, esperti del settore discuteranno su come affrontare efficacemente le nuove sfide del contesto digitale.
Combating fraud in digital payments has been one of the main topics in the negotiations for the proposed Payment Services Regulation (PSR). This reflects the importance of strengthening the security of electronic payments and consumer protection, both at national and European levels. During this session, industry experts will discuss how to effectively address the new challenges of the digital context.

Panel:

Flavia Alzetta, CEO, NED, Advisor **Soldo**
Guerino Ardizzi, Vice Capo Divisione Analisi e Basi informative **Banca d'Italia**
Flavio Arzarello, Public Policy Manager, Economic and Regulatory Policy, Italy **META**
Luca Boselli, Partner - Head of Cyber & Tech Risk **KPMG Advisory**
Giovanni Bruner, Head of Fraud Intelligence & Modelling **Nexi**
Maria Ferrucci, Cyber Security and Fraud Analyst **CERTFin**
Cristina Massara, Compliance ICT, Servizi e Sistemi di Pagamento **Banca Sella Holding**

11.30
12.30
WORKSHOP

Il Futuro dei Pagamenti: evoluzione, scenari e modelli di business

The Future of Payments: evolution, scenarios and business models

WORKSHOP PAX ITALIA
RETAIL RELOADED: PAGAMENTI, FISCALITÀ E TECNOLOGIE PER UN NUOVO ECOSISTEMA
RETAIL RELOADED: PAYMENTS, FISCAL COMPLIANCE, AND TECHNOLOGIES FOR A NEW ECOSYSTEM

La convergenza tra pagamenti digitali, normative fiscali e soluzioni per il punto vendita sta trasformando il rapporto tra esercenti, retailer, PSPs e fornitori software. Il workshop esplora come i nuovi modelli di interazione – basati su single point of interaction e su canali integrati – ridefiniscono prodotti e servizi per grandi catene e piccoli esercenti. Verranno analizzate le tecnologie oggi disponibili, i criteri per investimenti sostenibili, le strategie dei player internazionali e l'evoluzione dei servizi di assistenza. Infine, uno sguardo al ruolo dell'intelligenza artificiale nella creazione di modelli di servizio capaci di integrare pagamenti, cassa e servizi a valore aggiunto per il consumatore.

The convergence of digital payments, fiscal regulations, and point-of-sale solutions is reshaping the relationship between merchants, retailers, PSPs, and software providers.
This workshop explores how new interaction models—based on a single point of interaction and integrated channels—are redefining products and services for both large retail chains and small merchants.
The session will analyze the technologies currently available, the criteria for sustainable investment, the strategies of international players, and the evolution of support services.
Finally, it will examine the role of artificial intelligence in creating service models that integrate payments, POS systems, and value-added services for the end consumer.

Panel:
Ivano Asaro, Direttore Osservatorio Innovative Payments **Politecnico di Milano**
Andrea Zucchiatti, General Manager **PAX Italia**
Vincenzo Criscuolo, Managing Director Strategy & Consulting **Accenture**
Roberto Bellini, Direttore Generale **AssoSoftware**

11.30
12.30
WORKSHOP

Tech, Cybersecurity & AI: l'Innovazione nei Pagamenti

Tech, cybersecurity & AI: innovation in payments

WORKSHOP ENTERPRISE
L'AI NEL SETTORE BANCARIO: OLTRE I LARGE LANGUAGE MODELS
AI IN BANKING: BEYOND LARGE LANGUAGE MODELS

Il potenziale dell'AI si sta sviluppando in tutti i settori compreso quello bancario. In questo ambito le soluzioni applicative possono impiegare agent generativi che, tra le altre cose, automatizzino i processi operativi, migliorino l'usabilità dei prodotti ed esaltino l'esperienza utente. Il potenziamento dei modelli AI consente di ottenere risposte più appropriate e controllate. In questo workshop esploreremo il potenziale di questo approccio, ripercorrendo alcune esperienze e *use case* sperimentati sui prodotti da noi realizzati.
The potential of AI is emerging in all sectors, including banking. In this context, applications can leverage generative agents to, among other things, automate operational processes, improve product usability, increase the user experience.
Enhancing AI models allows for more appropriate and controlled responses. In this workshop, we will explore the potential of this approach, sharing some experiences and use cases from the products we have developed.

Panel:
Stefano Trinci, Head of Core Banking **Enterprise**
Giacomo D'Arco, Innovation Business: Banking Products Specialists **Enterprise**
Andrea Capellacci, Innovation Business: Research & Development **Enterprise**

11.30
1.00
SESSIONE

Gli Acquisti del Futuro: Pagamenti tra Phygital, B2B e Omnicanalità

Purchases in the Future: Payments from Phygital to B2B to Omnichannel services

NON È UN ADDIO, È UN ARRIVEDERCI: OGNI PAGAMENTO È UN INVITO A TORNARE

IT'S NOT A GOODBYE, IT'S A SEE YOU LATER: EVERY PAYMENT IS AN INVITATION TO RETURN

Chair: **Daniela Vitolo**, Analisi Rischi e Regolamentazione **ABI**

In un mondo dove ogni acquisto è un'esperienza, il pagamento non è più solo una transazione: è un momento di connessione. Grazie a tecnologie smart, soluzioni frictionless e programmi di fidelizzazione evoluti, il retail si trasforma in un ecosistema relazionale. Ogni clic, ogni gesto, ogni scelta diventa un'opportunità per emozionare, coinvolgere e far tornare il cliente. E i canali giocano un ruolo cruciale: catturano l'attenzione, raccontano il brand, stimolano la curiosità, offrono informazioni, confronti, esperienze personalizzate, rendono il pagamento fluido, veloce, sicuro, offrono supporto, raccolgono feedback, mantengono viva la relazione, premiano la fedeltà, stimolano il riacquisto, creano community. La sessione esplorerà le principali tendenze di sviluppo del tessuto esperienziale innescato dai pagamenti.

In a world where every purchase is an experience, payment is no longer just a transaction: it is a moment of connection. Thanks to smart technologies, frictionless solutions and advanced loyalty programs, retail is becoming a relational ecosystem. Every click, every gesture and every choice becomes an opportunity to excite, engage and reattract the customer. Channels play a crucial role: they capture attention, tell the brand story, stimulate curiosity, offer information, comparisons and personalized experiences. They make payment smooth, fast and secure, provide support, collect feedback, keep the relationship alive, reward loyalty, stimulate repeat purchases and create community. The session will explore the main development trends in the experiential pathway triggered by payments.

Panel:
Tommaso Casartelli, Associate Partner **JAKALA**
Saulo Fernandes, Territory Sales Sr. Director, Customer Communication Services **FICO**
Antonio Galiano, Responsabile Loyalty **Postepay**
Luca Luzzio, Industry Leader Retail, Luxury and Restaurants, Corporate Sales **Nexi**
Giulio Murri, Co-Responsabile della Ricerca e Coordinatore Digital Transformation **ABI Lab**
Marco Rizzoli, CEO **Custom Pay**
Carlo Verme, VP Financial Partnerships **Shift4**

11.30
12.00
SESSIONE

AGORÀ DEL FUTURO

AGORA OF THE FUTURE

BARCAMP I - ALLA SCOPERTA DELLE NEO-IMPRESE DEL FUTURO

BARCAMP I - DISCOVERING THE STARTUPS AND THE FINTECH OF THE FUTURE

Chair: **Valeria Dalcore**, Giornalista **StartupItalia**

Pagamenti digitali, open ecosystem, cybersecurity, intelligenza artificiale, innovazione ... Scopriamo insieme il Talento Generativo Collaborativo delle startup e delle fintech partner del Salone dei Pagamenti, una ricchezza per il futuro del Paese.

Digital payments, open ecosystem, cybersecurity, artificial intelligence, innovation … Let's discover together the Collaborative Generative Talent of the startups and fintech partners of Il Salone dei Pagamenti, an asset for the future of the country.

Panel:
Silvio Agresti, Country Manager Italia **Fiskaly**
Paolo Bernardini, CEO & General Manager **Ireth**

Mario Farris, Founder & Managing Director **K Linx**
Gianluigi Girardi, Country Manager Italy **Vivid Money**
Oqeania Pepellashi, Product Development Director **Facilization**

12.00
1.00
SESSIONE

Tech, Cybersecurity & AI: l'Innovazione nei Pagamenti

Tech, cybersecurity & AI: innovation in payments

PAGAMENTI PROATTIVI: L'ERA DELL'AGENTIC AI NEL MONDO FINANZIARIO
PROACTIVE PAYMENTS: THE AGE OF AGENTIC AI IN THE FINANCIAL WORLD

Chair: **Flavio Rettore**, Associate Partner **Bain & Company**

L'intelligenza artificiale sta entrando in una nuova fase: quella dell'autonomia decisionale. L'Agentic AI promette di rivoluzionare il mondo dei pagamenti e, più in generale, l'intero ecosistema finanziario, abilitando interazioni invisibili, intelligenti e proattive. In un contesto in cui l'esperienza utente tende a scomparire, si aprono interrogativi e opportunità straordinarie su fiducia, controllo e valore.

Artificial intelligence is entering a new phase of decision-making autonomy. Agentic AI promises to revolutionize the world of payments and, more broadly, the entire financial ecosystem, by enabling invisible, intelligent, and proactive interactions. In a context where the user experience tends to disappear, extraordinary questions and opportunities arise regarding trust, control, and value.

Panel:
Marco Gallone, Vice President Fintech & Digital Partners **Mastercard Italia**
Massimo Lenti, Global Account Executive **Checkout.com**
Ivano Luison, CEO **TeamSystem Payments**
Alberto Mussinatto, Chief Product and Strategy Officer **Fabrick**

12.00
1.00
WORKSHOP

Tech, Cybersecurity & AI: l'Innovazione nei Pagamenti

Tech, cybersecurity & AI: innovation in payments

WORKSHOP GRUPPO ION

12.00
1.00
WORKSHOP

Pagamenti per un'Economia Sostenibile e Inclusiva

Payments for a sustainable

WORKSHOP EY
LE STABLECOIN E IL FUTURO DEI PAGAMENTI DIGITALI
STABLECOINS AND THE FUTURE OF DIGITAL PAYMENTS

Il workshop approfondisce l'impatto delle stablecoin sull'evoluzione dei pagamenti digitali, analizzando trend emergenti, tecnologie abilitanti e scenari futuri. Attraverso dati di mercato e una visione strategica, delineeremo come le infrastrutture digitali stanno trasformando il consumo e l'esperienza di pagamento. Discuteremo questi temi con un panel di esponenti qualificati del settore, offrendo uno sguardo proiettato ai prossimi 3-5 anni.

The workshop delves into the impact of stablecoins on the progression of digital payments, examining emerging trends, enabling technologies, and future scenarios. Drawing on market data and strategic insight,

and inclusive economy	we will illustrate how digital infrastructures are reshaping consumer behavior and the payment experience. These issues will be discussed with a panel of distinguished industry experts, providing forward-looking perspectives for the next three to five years. Panel: **Enrico Ugoletti**, Italy Financial Services Technology Strategy & Transformation Leader **EY** **Andrea Chiarello,** Senior Manager, Customer Digital Strategy **EY** **Giuseppe Perrone**, Italy AI&Data Leader, Europe West Blockchain Leader **EY**
12.00 **1.00** ***SESSIONE*** ***AGORÀ DEL FUTURO*** ***AGORA OF THE FUTURE***	**5. DLT E wCBDC** **Centralizzati, regolamentati, progettati per integrarsi con i sistemi finanziari basati su DLT.** *DLT AND wCBDC* *Centralized, regulated and designed to integrate with DLT-based financial systems* Chair: **Chiara Buratti**, Giornalista **StartupItalia** Quali sono le prospettive evolutive delle infrastrutture per i pagamenti all'ingrosso in un contesto in rapido cambiamento, segnato dall'affermarsi di nuove tecnologie? Proviamo ad orientarci tra la Distributed Ledger Technology (DLT) e le valute digitali di banca centrale in ambito wholesale (wCBDC), mettendo a fuoco il ruolo delle banche centrali, in particolare il lavoro fatto dalla BCE, per garantire l'interoperabilità tra le infrastrutture tradizionali e le piattaforme DLT di mercato, anche considerando le implicazioni sul lungo periodo. Perché serve una collaborazione strutturata tra attori pubblici e privati per progettare insieme un ecosistema di mercato che sia attivo, efficiente e digitale. *What are the evolutionary prospects for wholesale payments infrastructures in a rapidly changing environment marked by the emergence of new technologies? We shall attempt to navigate the differences between Distributed Ledger Technology (DLT) and wholesale central bank digital currencies (wCBDCs). Our focus shall be on the role of central banks, particularly the ECB, in ensuring interoperability between traditional infrastructures and market-based DLT platforms, also with an eye on the long-term implications. Because structured collaboration between public and private actors is needed to jointly design an active, efficient, and digital market ecosystem.* Panel: **Daniele Di Stazio**, Innovazione **ABI** **Matthieu Herbeau**, Prestataire externe **Banque de France** **Mauro Attilio Pernigo**, Business Director Global Transaction Banking **Intesa Sanpaolo** **Giuseppe Santangeli**, Titolare Divisione Sistemi di Pagamento all'Ingrosso **Banca d'Italia**
2.00 **4.00** ***SESSIONE*** **Il Futuro dei Pagamenti: evoluzione, scenari e modelli di business** ***The Future of Payments: evolution,***	**PAGARE IN FUTURO, METTI L'AI NEL PORTAFOGLIO** *PAY IN THE FUTURE, PUT AI IN YOUR WALLET* Chair: **Massimo Cerofolini**, Giornalista radiofonico e televisivo Il contante perde terreno: nel 2024 i pagamenti digitali hanno superato per la prima volta quelli in contanti, e nel 2025 la corsa accelera. L'intelligenza artificiale è il perno: difende le transazioni, rileva frodi in tempo reale, e perfeziona i sistemi biometrici per dire addio a password e PIN. Lo smartphone diventa il nuovo portafoglio e, per i commercianti, anche il nuovo POS grazie alle soluzioni softPOS. Le PMI puntano su piattaforme integrate che semplificano incassi e migliorano l'esperienza cliente. I wallet digitali si trasformano in hub finanziari, capaci di custodire pagamenti, identità e persino asset digitali. Intanto I pagamenti account-to-account si fanno strada come alternativa globale. E gli agenti autonomi? Sono già all'opera per consigliarti, avvisarti, gestire il tuo denaro. L'evoluzione è in tasca. Ce ne occupiamo in questa sessione.

scenarios and business models	*Cash is losing ground: in 2024, digital payments surpassed cash payments for the first time, and in 2025, the trend is accelerating. Artificial intelligence is right at the heart of this: it secures transactions, detects fraud in real-time and enhances biometric systems to eliminate the need for passwords and PINs. The smartphone becomes the new wallet and, for merchants, also the new POS thanks to softPOS solutions. SMEs are focusing on integrated platforms that simplify collections and improve the customer experience. Digital wallets are becoming financial hubs, capable of storing payments, identities and even digital assets. Meanwhile, account-to-account payments are emerging as a global alternative. Autonomous agents are already at work advising you, alerting you, and managing your money. The evolution is happening in our pockets. We will address the topic in this session.* Panel: **Pasquale Ambrosio**, Partner **KPMG Advisory** **Arianna Catroflorio**, Head of Transactional Product **Intesa Sanpaolo** **Enrico Febelli**, Direttore Generale **N&TS Group** **Viktoria Merkoulova**, Director IT Group Strategy, Transformation and Gen AI Lab **Nexi** **Angelo Panarella**, Chief Sales Officer EMEA - Gold Accounts **Ingenico** **Enzo Quarenghi**, SVP, Head of Financial Services Institutions **NTT DATA Italia** **Marco Siciliano**, Managing Director **Accenture** **Andrea Zamboni**, Digital Solutions Director **Visa**
2.00 **3.00** ***WORKSHOP*** **Il Futuro dei Pagamenti: evoluzione, scenari e modelli di business** ***The Future of Payments: evolution, scenarios and business models***	**WORKSHOP DEDA** **ONGOING AML: COMPLIANCE E INNOVAZIONE PER CONTRASTARE NUOVI SCHEMI CRIMINALI** *ONGOING AML: COMPLIANCE AND INNOVATION TO ADDRESS NEW CRIMINAL SCHEMES* Chair: **Fabrizio Vedana**, Amministratore **AssoCASP - ENIA** Il workshop esplora l'evoluzione della compliance antiriciclaggio nel mondo dei pagamenti, in un contesto in cui criminalità, normativa e tecnologia si trasformano rapidamente. Attraverso un panel multidisciplinare verranno analizzati i nuovi schemi criminali, l'adattamento dei presidi normativi e l'innovazione tecnologica applicata al monitoraggio delle transazioni. *The workshop explores the evolution of anti-money laundering compliance in the payments sector, within a context where crime, regulation, and technology are rapidly transforming. Through a multidisciplinary panel, participants will analyze emerging criminal schemes, the adaptation of regulatory frameworks, and technological innovation applied to transaction monitoring.* Panel: **Michele Manna**, Direttore, staff Direzione UIF **Banca d'Italia** **Diego Granito**, AML Consultant **Deda Bit** **Antonio Bosisio**, Data Analytics Director **Transcrime** **Dario Fabiani**, AI Consultant **Deda Ai**
2.00 **4.00** ***SESSIONE*** **Il Futuro dei Pagamenti: evoluzione, scenari e modelli di business**	**LA SFIDA CULTURALE DEI PAGAMENTI: SICUREZZA, SEMPLICITÀ E INCLUSIONE** *THE CULTURAL CHALLENGE OF PAYMENTS: SECURITY, SIMPLICITY AND INCLUSION* Chair: **Umberto Filotto**, Segretario Generale **ASSOFIN** Nel 2024 i pagamenti con strumenti digitali hanno superato, per valore, le transazioni con il contante. Questo dato segna un cambiamento di passo dal punto di vista operativo ma anche culturale e sociale. Tuttavia, perché il fenomeno possa svilupparsi appieno occorre garantire contemporaneamente sicurezza e semplicità d'uso. Sotto il primo aspetto vanno rafforzati i presidi antifrode. Nel primo semestre del 2024 (dati Comitato

The Future of Payments: evolution, scenarios and business models

Pagamenti Italia) sono state registrate 13.000 operazioni fraudolente riguardanti i bonifici, oltre 230.000 per quanto riguarda l'uso di moneta elettronica e oltre 380.000 riferite alle carte di pagamento. In nessun caso il rapporto tra il numero di operazioni fraudolente e di operazioni totali supera lo 0,025% ma sono comunque numeri importanti in valore assoluto che possono creare paure e ritrosie nell'uso degli strumenti di pagamento più avanzati.
Il dato è ancora più rilevante quando si riflette sul fatto che secondo i dati del Report 2025 di CertFin il 33% delle vittime di frode ha un'età superiore a 60 anni. Da un lato, quindi la popolazione presumibilmente meno smart dal punto di vista digitale e tecnologico è più vulnerabile, dall'altro si tratta proprio di quelle persone che, oltre ad appartenere a una categoria quanto mai numerosa, possono trarre i maggiori vantaggi dall'utilizzo di strumenti che risolvono problemi di mobilità personale e che mettono al riparo da rapine e truffe "analogiche". Questi i termini del problema: come contemperare sicurezza, semplicità d'uso e inclusione?

In 2024, payments made with digital tools surpassed cash transactions in terms of value. This marks a significant shift not only operationally, but also culturally and socially. However, for this phenomenon to fully develop, it is necessary to ensure both security and ease of use.
From a security perspective, anti-fraud measures need to be strengthened. In the first half of 2024 (Comitato Pagamenti Italia data), there were 13,000 fraudulent transactions involving bank transfers, over 230,000 involving electronic money and over 380,000 involving payment cards. In no case does the ratio of fraudulent transactions to total transactions exceed 0.025%, but these are still significant numbers in absolute terms that can create fear and reluctance as regards using more advanced payment tools.
The data is even more significant when you consider that, according to the 2025 CertFin Report, 33% of fraud victims are over 60 years old. On one hand, the allegedly less digitally and technologically literate population is more vulnerable; on the other hand, they are the very people who, in addition to constituting a very large category, can benefit the most from using tools that solve personal mobility problems and protect against "analogue" robberies and scams.
This is the crux of the problem: how to balance security, ease of use, and inclusion?

Panel:
Luigi Bellazzi, Fraud Innovation and Project Manager **Nexi**
Simone Capecchi, Executive Director **CRIF**
Armando Capone, CEO **Experian**
Clemente de Fonseca Pimentel, Responsabile Compliance **Postepay**
Giuseppe Era, Team Leader of Digital Payments And Services **Intesa Sanpaolo**
André Gardella, CEO **Treezor**
Dajana Gioffrè, Chief Vision Officer **AccessiWay**
Ilaria Ugenti, Service Line Leader Corporate Reputation **IPSOS**

2.00
3.00
WORKSHOP

WORKSHOP BANCA SELLA
VOGLIO UNA BORSA ROSA. PIÙ DONNE NELL'ECONOMIA, PIÙ CRESCITA PER TUTTI
I WANT A PINK STOCK EXCHANGE. MORE WOMEN IN THE ECONOMY, MORE GROWTH FOR EVERYONE

Pagamenti per un'Economia Sostenibile e Inclusiva

Payments for a sustainable and inclusive economy

2.00
3.00
SESSIONE

La moneta si fa digitale

Money goes digital

STABLECOIN – TRICK OR TREAT?
STABLECOIN – TRICK OR TREAT?

Chair: **Francesco Insabato**, Innovazione **ABI**

In un contesto globale in rapida evoluzione, le *stablecoin* si trovano al centro di un acceso dibattito tra innovazione, controllo e sovranità monetaria. Mentre l'Europa si muove verso un quadro normativo più rigoroso e prudenziale, gli Stati Uniti sembrano adottare un approccio più favorevole, volto a promuovere l'adozione di questi strumenti anche attraverso un sostegno diretto da parte del settore finanziario. Questa sessione esplorerà il divario crescente tra le due sponde dell'Atlantico, analizzando le implicazioni finanziarie e geopolitiche di queste scelte: un'occasione per capire se le *stablecoin* rappresentano un "dolcetto" per l'innovazione o uno "scherzetto" per la stabilità finanziaria.

In a rapidly evolving global context, stablecoins have emerged at the heart of a heated debate between innovation, regulatory control, and monetary sovereignty. While Europe is moving toward a more stringent and cautious regulatory framework, the United States appears to be embracing a more supportive stance, actively promoting adoption through direct engagement from the financial sector.
This session will explore the growing divide between the EU and US, analysing the financial and geopolitical implications of these diverging approaches. It will be an opportunity to reflect on whether stablecoins represent a "treat" for innovation or a "trick" for financial stability.

Panel:
Mico Curatolo, Head of DLT & Digital Assets @innovation **Banca Sella**
Flavio Rettore, Associate Partner **Bain & Company**
Dmitry Lazarichev, Founder e Co- CEO **Wirex**
Giacomo Vella, Direttore Osservatorio Blockchain & Web3 **Politecnico di Milano**

Altro intervento in via di definizione / Other speakers to be defined

2.00
3.30
SESSIONE

Il Futuro dei Pagamenti: evoluzione, scenari e modelli di business

The Future of Payments: evolution, scenarios and business models

IL CONTANTE NELL'ERA DIGITALE
CASH IN THE DIGITAL AGE

Chair: **Marco Ferrando**, Vice Direttore **Avvenire**

Mentre lo sviluppo del digitale favorisce la diffusione di servizi di pagamento innovativi, che continuano a crescere anche nel nostro Paese, rimane tuttavia significativo l'uso del contante da parte cittadini italiani ed europei. In questa sessione del Salone dei pagamenti 2025 si discuterà di "*access to cash*" e quindi di politiche e di iniziative volte ad affrontare i possibili impatti della digitalizzazione sui punti di accesso al contante. Non mancherà un confronto di carattere più generale sui temi dell'accettazione di banconote e monete, dell'efficienza, sicurezza e sostenibilità che pure vedono impegnate le autorità insieme ai diversi attori della filiera del contante

While the development of digital technology is boosting the spread of innovative payment services, which continue to grow in our country, the use of cash by Italian and European citizens remains significant. This session of the 2025 Salone dei Pagamenti will discuss "access to cash" and therefore policies and initiatives intended to address the possible impacts of digitalization on cash access points. There will also be a more general discussion on the issues of banknote and coin acceptance, efficiency, security and sustainability – an area that involves the authorities together with the various players in the cash supply chain.

Panel:
Laura Larducci, Capo dell'Ufficio Sistemi e Strumenti di pagamento **MEF Dipartimento del Tesoro**
Giuseppe Naro, Delegato **Federdistribuzione**

Gianmatteo Piazza, Responsabile del Servizio Gestione Circolazione Monetaria **Banca d'Italia**
Paolo Spollon, Amministratore Delegato **Assovalori**
Gianfranco Torriero, Vice Direttore Generale Vicario **ABI**

2.00
3.00
WORKSHOP

WORKSHOP BAIN
PAGAMENTI INTEGRATI: QUANDO IL SOFTWARE DI CASSA ACCELERA IL BUSINESS
INTEGRATED PAYMENTS: WHEN POS SOFTWARE SPEEDS UP BUSINESS

Gli Acquisti del Futuro: Pagamenti tra Phygital, B2B e Omnicanalità

Purchases in the Future: Payments from Phygital to B2B to Omnichannel services

Chair: **Filippo Piccinini**, Manager **Bain & Company**

L'integrazione tra software di cassa e sistemi di pagamento sta trasformando il punto vendita in un hub digitale capace di semplificare l'esperienza d'acquisto, aumentare la fidelizzazione e generare nuovi flussi di ricavi. In Europa, dove la penetrazione dei pagamenti integrati è ancora bassa (~25%), si apre una significativa opportunità di crescita, trainata dall'adozione di soluzioni SaaS verticali e dalla domanda di esperienze fluide da parte dei consumatori. Questa sessione esplorerà come l'Embedded Finance stia ridefinendo il ruolo del software nel retail, offrendo ai negozianti strumenti per competere in un mercato sempre più digitale
Integration between POS software and payment systems is transforming the point of sale into a digital hub that can simplify the shopping experience, increase customer loyalty and generate new revenue streams. In Europe, where integrated payment penetration is still low at around 25%, a significant growth opportunity is emerging, driven by the adoption of vertical SaaS solutions and the growing demand for seamless consumer experiences. This session will explore how Embedded Finance is redefining the role of software in retail, by providing merchants with the tools they need to compete in an increasingly digital market.

Panel:
Mauro D'Errico, President & Co-founder **Fradiavolo**
Fabio Marniga, CEO & Co-founder **Qodeup**
Domenico Polichetti, CEO **ZPAY** - **Gruppo Zucchetti**
Giulio Vasconi, SME Market Acquisition and Customer Base Italia **Nexi**

2.00
3.30
SESSIONE

6. OPEN ECOSYSTEM & INNOVATION
Fare squadra, anche tra squadre diverse. Come superare i silos e scalare mercati e attenzione
Teamwork, even among different teams. How to overcome silos and scale markets and reach new audiences

AGORÀ DEL FUTURO

AGORA OF THE FUTURE

Chair: **Valeria Dalcore**, Giornalista **StartupItalia**

L'innovazione non nasce più in silos, ma in ecosistemi aperti, dove attori diversi – startup, banche, tech company, regolatori – collaborano in modo fluido. L'open banking è stato solo l'inizio: oggi si parla di open everything. Le API sono le autostrade su cui viaggiano nuove idee, prodotti, servizi. Ma per aprire bisogna fidarsi, e per fidarsi servono regole comuni, interoperabilità, sicurezza. L'innovazione vera oggi è sistemica: non riguarda solo la tecnologia, ma il modo in cui si coopera. Le banche più avanzate non innovano da sole: orchestrano reti, accelerano filiere, investono in sperimentazioni con attori "altri". In questo contesto, il fintech diventa un laboratorio permanente, un cantiere di soluzioni ibride e condivise. La logica è quella del co-design: costruire insieme, ascoltare gli utenti, prototipare, fallire in fretta. È il tempo delle alleanze fluide, non dei fortini. Perché solo chi apre riesce davvero a trasformare.

Innovation no longer germinates in silos, but in open ecosystems, where various actors – startups, banks, tech companies and regulators – collaborate fluidly. Open banking was just the beginning: today we talk about open everything. APIs are the highways on which new ideas, products, services travel. But to open up you have to trust, and to trust you need common rules, interoperability and security. True innovation today is systemic: it is not just about technology, but about how we cooperate. The most advanced banks do not innovate alone: they orchestrate networks, accelerate supply chains, invest in experiments with "other"

actors. In this context, fintech becomes a permanent laboratory, a construction site of hybrid and shared solutions. The logic is one of co-design: build together, listen to users, prototype, fail quickly. It is the time of fluid alliances, not citadels. Because only those who open up can truly transform.

Panel:
Massimo Botturi, Country Manager Italia **VERISEC GROUP**
Giulio Buciuni, Docente di Imprenditorialità e Direttore del Master in Imprenditorialità **Trinity College Dublino**
Alessandro Camagni, Head of Digital Payments And Services **Intesa Sanpaolo**
Marco Maria Cito, Dirigente Ufficio Attrazione Investimenti Esteri **ITA – Italian Trade Agency**
Marco Romei, Impact Innovation **Sella**
Emiliano Sparaco, Innovation Manager **Bancomat**

3.30
4.30
WORKSHOP

Il Futuro dei Pagamenti: evoluzione, scenari e modelli di business

The Future of Payments: evolution, scenarios and business models

WORKSHOP CBI
IL VIAGGIO NELLA SICUREZZA NEI PAGAMENTI: LA VERIFICATION OF PAYEE E OLTRE
A JOURNEY INTO PAYMENT SECURITY: VERIFICATION OF PAYEE AND BEYOND

Chair: **Maria Gambardella**, Chief Digital Operations Officer **CBI**

A meno di un mese dalla scadenza normativa, la sessione "Verification of Payee: il viaggio è iniziato!" si propone di fare il punto sull'avvio operativo del servizio VoP, con un focus specifico sul ruolo del customer service come leva strategica per garantire sicurezza, compliance e qualità dell'esperienza utente. Attraverso il confronto tra esperienze italiane ed europee, verranno analizzati i modelli di implementazione, le sfide affrontate dai PSP e le opportunità di evoluzione del servizio in chiave antifrode e multicanale. CBI si conferma attore centrale nel supporto ai PSP, offrendo soluzioni scalabili e interoperabili per la verifica del beneficiario

A few weeks following the regulatory deadline, the session "Verification of Payee: The Journey Has Begun!" aims to take stock of the operational launch of the VoP service, with a specific focus on the role of customer service as a strategic lever to ensure security, compliance, and quality of user experience. Through a comparison of Italian and European experiences, the session will analyze implementation models, challenges faced by PSPs, and opportunities for service evolution in terms of fraud prevention and multichannel integration. CBI reaffirms its central role in supporting PSPs by offering scalable and interoperable solutions for payee verification.

Panel:
Marco Altamura, Payments Cash Management & Open Banking, IMI Corporate & Investment Banking Division **Intesa Sanpaolo**
Massimiliano Mosca, Responsabile Canali e Innovazione Digitale **Gruppo Banca Monte dei Paschi di Siena**
Andrea Saracini, Head of Payments **BCC Sistemi Informatici**
Veronika Vavrova, Head of Operational Governance Division **ABI**

3.30
4.30
WORKSHOP

WORKSHOP MOONEY

3.30
5.00
SESSIONE

Gli Acquisti del Futuro: Pagamenti tra Phygital, B2B e Omnicanalità

Purchases in the Future: Payments from Phygital to B2B to Omnichannel services

HAPPY LOYALTY E SMART PAYMENT. L'INTEGRAZIONE NEL SETTORE RETAIL

HAPPY LOYALTY AND SMART PAYMENT. INTEGRATION IN THE RETAIL SECTOR

Chair: **Massimo Giordani**, Digital Strategist, Presidente **AISM - Associazione Italiana Sviluppo Marketing**

I sistemi di pagamento evolvono e una parte ormai considerevole dei clienti del retail è pronto ad accogliere le novità. In questi ultimi anni sono state introdotte soluzioni tramite app che hanno reso più agevoli, veloci e sicure le transazioni, offrendo anche ai clienti la possibilità di tenere sotto controllo non solo gli acquisti, ma anche le promozioni.
Avere nel portafoglio tante tessere fedeltà non è pratico. Trasferendo tutto in formato digitale sullo smartphone si ha il quadro preciso di acquisti conclusi e punti guadagnati. La smaterializzazione ha il vantaggio per i consumatori di una più semplice gestione nonché immediatezza del riscontro dei benefici accumulati; per i retailer di disporre in tempo reale di maggiori insight, consentendo di erogare esperienze e premi maggiormente personalizzati con più soddisfazione per i clienti.

Payment systems are evolving and a considerable portion of retail customers are ready to embrace innovation. In recent years, solutions have been introduced via apps that have made transactions easier, faster and safer, and that also allow customers to monitor not only purchases, but also promotions.
But having multiple loyalty cards in your wallet is not practical. By transferring everything to digital format on your smartphone, you get a precise picture of purchases completed and points earned. Dematerialization gives consumers the advantage of easier management as well as immediate feedback on accumulated benefits; it gives retailers more insights in real time, allowing them to offer more personalized experiences and rewards with greater satisfaction for customers.

Panel:
Alessandro Camattari, Direttore Commerciale e Marketing **D.it – Distribuzione Italiana**
Fabio Curtacci, Direttore Retail & Marketing **Kuwait Petroleum Italia**
Antonio Di Berardino, General Manager **DOJO Italia**
Francesco Riganti, Direttore Marketing e Comunicazione **Mondadori Retail**
Alessandro Viola, Head of Corporate Sales **Nexi**

Altro intervento in corso di definizione/ Other speaker to be defined

3.30
4.00
SESSIONE

AGORÀ DEL FUTURO

AGORA OF THE FUTURE

BARCAMP II - ALLA SCOPERTA DELLE NEO-IMPRESE DEL FUTURO

BARCAMP II - DISCOVERING THE STARTUPS AND THE FINTECH OF THE FUTURE

Chair: **Chiara Trombetta**, Giornalista **StartupItalia**

Pagamenti digitali, open ecosystem, cybersecurity, intelligenza artificiale, innovazione ... Scopriamo insieme il Talento Generativo Collaborativo delle startup e delle fintech partner del Salone dei Pagamenti, una ricchezza per il futuro del Paese.
Digital payments, open ecosystem, cybersecurity, artificial intelligence, innovation … Let's discover together the Collaborative Generative Talent of the startups and fintech partners of Il Salone dei Pagamenti, an asset for the future of the country.

Panel:
Tiziano Depaoli, Country Manager Italy **Market Pay**
Mattia Montepara, Co-Founder & CEO **Sibill**
Marco Rizzoli, Founder & CEO **Pay Consulting**
Luigi Telesca, CEO e co-founder **Trakti**

4.00
5.30
SESSIONE

La moneta si fa digitale

Money goes digital

DIGITAL EURO IS COMING TO TOWN

DIGITAL EURO IS COMING TO TOWNDigital euro is coming to town

Chair: **Rita Camporeale**, Senior Advisor International Affairs & Payments **ABI**

I due anni previsti per la fase di preparazione dell'euro digitale sono ormai prossimi al termine e, entro l'autunno, il Consiglio direttivo della BCE prenderà una decisione circa le prossime fasi del progetto. Il *Rulebook* (manuale di regole per il funzionamento dell'euro digitale) è vicino al consolidamento e, in parallelo, prosegue l'iter legislativo. Conclusi questi passaggi, la BCE stima che ci vorranno due o tre anni prima che l'euro digitale sia operativo.
La sessione farà il punto sullo stato di avanzamento del progetto, delineando le prospettive future per il settore finanziario.

The two-year period allocated for the preparation phase of the digital euro is now nearing completion, and by autumn, the ECB's Governing Council will make a decision regarding the next stages of the project. The Rulebook (a manual outlining the operational framework for the digital euro) is close to being finalised, and in parallel, the legislative process is ongoing. Once these steps are completed, the ECB estimates it will take two to three years before the digital euro becomes operational.
This session will provide an update on the progress of the project, outlining forward-looking perspective for the financial sector.

Panel:
Alexandra Maniati, Senior Director of Innovation & Cybersecurity **EBF - European Banking Federation**
Marco Pieroni, Responsabile dell'Unità Euro Digitale **Banca d'Italia**
Vittorio Tortorici, Senior Advisor **MEF - Ministero dell'Economia e delle Finanze**
Giorgio Coppola, Managing Director, Strategy & Consulting Lead for Financial Services Italy, Eastern Europe and Greece **Accenture**
Savino Damico, Head of Monitoring and Regulation Analysis **Intesa Sanpaolo**
Gino Gai, Director Payments **BFF Banking Group**
Paolo Gusmerini, Director Payments & Digital Banking **PwC Italia**
Giulio Rattone, Chief Operating Officer **Fabrick**
Anna Vizzari, Team Coordinator Public Affairs & Media Relations **Altroconsumo**
Tommaso Jacopo Ulissi, SVP Head of Strategy **Nexi**
Reactive – Gruppo Almaviva

4.00
5.00
WORKSHOP

Il Futuro dei Pagamenti: evoluzione, scenari e modelli di business

The Future of Payments: evolution, scenarios and business models

WORKSHOP BANCOMAT
INNOVAZIONE DIGITALE E CONNESSIONE CON LE PASSIONI DEGLI ITALIANI AL CENTRO DELLA STRATEGIA DI BANCOMAT

DIGITAL INNOVATION AND CONNECTION WITH ITALIANS' PASSIONS AT THE HEART OF BANCOMAT'S STRATEGY

Chair: **Massimo Itta**, Chief Commercial Officer **Bancomat**

Nel contesto in continua evoluzione dei pagamenti digitali, diventa sempre più cruciale offrire ai consumatori una piattaforma completa, capace non solo di rispondere a tutte le loro esigenze, ma anche di coinvolgerli attivamente nell'utilizzo dei servizi. BANCOMAT prosegue il proprio percorso di innovazione sviluppando un'offerta integrata di esperienze di pagamento da mettere al servizio del sistema bancario italiano, rafforzando questa strategia attraverso la capacità di creare un legame autentico con le passioni degli italiani. Sport, musica e cultura non sono solo espressioni del ricco patrimonio nazionale, ma rappresentano per BANCOMAT i pilastri su cui costruire una relazione solida e significativa con le persone.

In the constantly evolving landscape of digital payments, it is becoming increasingly important to offer consumers a comprehensive platform that not only meets all their needs but also actively engages them in the use of its services. BANCOMAT is continuing its path of innovation by developing an integrated offering of payment experiences for the Italian banking system, strengthening this strategy through its ability to create a genuine connection with the passions of Italians. Sport, music, and culture are not only expressions of Italy's rich national heritage but also represent the pillars on which BANCOMAT seeks to build a strong and meaningful relationship with people.

Panel:
Giorgio Aretino Online Marketing & E-Commerce Director **TicketOne**
Michele Ciccarese Direttore Commerciale e Marketing **Lega Serie A**
Giuseppe De Mita, Direttore Sport Community **Sport e Salute**
Maurice Lisi, Head of digital business **Bper Banca**
Gianpaolo Tampoia, Sr. Tech BusDev IT Payments **Amazon**
Luca Usai, Special Projects & New Business **Vivo Concerti**

4.30
5.30
SESSIONE

AGORÀ DEL FUTURO

AGORA OF THE FUTURE

WORKSHOP FABRICK
PAGAMENTI DIGITALI E FINANZA INTEGRATA: DAL BISOGNO DELLE IMPRESE ALLE SOLUZIONI DI ECOSISTEMA

DIGITAL PAYMENTS AND EMBEDDED FINANCE: FROM BUSINESS NEEDS TO ECOSYSTEM SOLUTIONS

Chair: **Giampaolo Colletti**, Direttore **StartupItalia**

I pagamenti non sono più solo transazioni: sono esperienze intelligenti orchestrate dall'AI. Dall'instradamento smart che seleziona automaticamente il percorso più efficiente per ogni pagamento, all'analisi real-time che previene frodi in millisecondi, fino alla riconciliazione automatica che elimina errori manuali: l'AI sta ridefinendo cosa significhi "pagare" nell'era digitale. Non si tratta solo di innovare i pagamenti, ma di ripensare il ruolo stesso dei servizi finanziari all'interno delle esperienze di consumo e produzione.
Nel workshop promosso da Fabrick, daremo voce alle associazioni di categoria per far emergere i bisogni reali dei settori chiave. Nella seconda parte, alcune aziende racconteranno la loro esperienza di trasformazione, mostrando come la collaborazione con Fabrick abbia creato valore misurabile, in termini di efficienza, migliore customer experience e nuovi modelli di business.
Un dialogo moderato da Giampaolo Colletti per comprendere come stia nascendo una nuova generazione di pagamenti digitali integrati, dove velocità, sicurezza e intelligenza convergono per costruire il collante invisibile dell'economia digitale del futuro.

Payments are no longer just transactions: they're intelligent experiences orchestrated by AI. From smart routing that automatically selects the most efficient path for each payment, to real-time analytics that prevent fraud in milliseconds, and automated reconciliation that eliminates human error. AI is redefining what it means to "pay" in the digital era. It's not just about innovating payments, but about reimagining the very role of financial services within consumption and production experiences.
In the workshop hosted by Fabrick, we'll give voice to trade associations to uncover the real needs of key industries. In the second part, several companies will share their transformation journeys, showing how collaboration with Fabrick has created measurable value in terms of efficiency, improved customer experience, and new business models.
A conversation moderated by Giampaolo Colletti to explore how a new generation of integrated digital payments is emerging, where speed, security, and intelligence converge to build the invisible backbone of the digital economy of the future.

Panel:
16:35 – 16:55 | La voce delle associazioni

Andrea Pietrini, Chairman e Founder **YOUR GROUP**
Massimo Battistella, Vicepresidente **AITI**
Alberto Mussinatto, Chief Product and Strategy Officer **Fabrick**
ANDAF – Speaker TBD
16:55 – 17:20 | Esperienze a confronto: il punto di vista delle imprese
Giuseppe Pollio, COO **Banca Reale**
Pietro Franzelli, Marketing Strategy Lead **Edison**

17:20 – 17:30 | Wrap-up & Takeaways
Giulio Rattone, Chief Operating Officer **Fabrick**

VENERDÌ 31 OTTOBRE
FRIDAY 31 OCTOBER

9.30
11.00
SESSIONE

Innovazione e giovani

Innovation and young people

CASH O CRASH? COME SOPRAVVIVERE ALLA FINANZA QUOTIDIANA
CASH OR CRASH? HOW TO SURVIVE DAILY FINANCES
Incontri per le scuole secondarie di II grado / *Meeting for secondary school students*

Chair**: Massimo Longatti**, Personal Solutions & FM Senior Manager **CRIF**

Un'iniziativa di CRIF dedicata alla promozione della consapevolezza finanziaria tra i giovani, con il contributo dei creator di Bank Station, punto di riferimento per l'educazione finanziaria su Instagram e TikTok.
La lezione esplora abitudini e strumenti utili per gestire con serenità entrate e spese quotidiane, con un approccio flessibile e personalizzato. Regola numero uno: non esistono regole! Ogni persona ha un rapporto unico con il denaro e proprio per questo può trovare il proprio modo di gestirlo in modo efficace.

A CRIF initiative dedicated to promoting financial awareness among young people, with contributions from the creators of Bank Station, a leading financial education platform on Instagram and TikTok.
The lesson explores useful habits and tools for managing daily income and expenses with peace of mind, with a flexible and personalized approach. Rule number one: there are no rules! Everyone has a unique relationship with money, and for this reason, they can find their own way to manage it effectively.

Panel:
Francesco Namari, CEO e Co-Founder **Bank Station**

9.30
11.00
SESSIONE

Il Futuro dei Pagamenti: evoluzione, scenari e modelli di business

The Future of Payments: evolution, scenarios and business models

LE SOLUZIONI PIÙ INNOVATIVE NEI PAGAMENTI CORPORATE AL SERVIZIO DELLE IMPRESE
THE MOST INNOVATIVE SOLUTIONS IN CORPORATE PAYMENTS AT THE SERVICE OF BUSINESSES

Chair: **Laura Serafini**, Giornalista **Il Sole 24 Ore**

Dinamici, integrati, sempre più strategici: i pagamenti corporate si confermano un pilastro cruciale nella gestione finanziaria delle imprese. Non più semplici strumenti di incasso o pagamento, ma veri e propri snodi digitali capaci di generare efficienza, sicurezza e valore lungo l'intera filiera aziendale.
Dalle soluzioni per rendere più snelle e rapide le transazioni B2B e B2B2C, agli strumenti evoluti che abilitano processi più fluidi e intelligenti, l'innovazione nei pagamenti corporate è oggi un driver decisivo per la competitività. Pagamenti istantanei, piattaforme centralizzate, API per l'integrazione con i sistemi gestionali, smartPOS di nuova generazione, reportistica avanzata, sistemi per i pagamenti verso la Pubblica Amministrazione: la trasformazione è già in atto.
Al centro del dibattito, un tema chiave: il pagamento come flusso di dati, non più atto isolato ma elemento strategico di un ecosistema che connette funzioni, settori e stakeholder.
Durante la sessione, i principali protagonisti del settore confronteranno visioni e best practice, analizzando le soluzioni disponibili in base a fattori determinanti come costi, sicurezza, velocità operativa e capacità di integrazione con le architetture aziendali esistenti. Un'occasione per comprendere dove sta andando il futuro dei pagamenti corporate – e come cavalcarne l'evoluzione.

Dynamic, integrated and increasingly strategic: corporate payments are confirmed as a crucial pillar in companies' financial management. These are no longer merely simple collection or payment tools, but real digital hubs capable of generating efficiency, security, and value throughout the entire company supply chain. From solutions to streamline and speed up B2B and B2B2C transactions to advanced tools that enable smoother and smarter processes, innovation in corporate payments is now a key driver for competitiveness. Instant payments, centralized platforms, APIs for integration with management systems, next-generation

smartPOS, advanced reporting and systems for payments to the Public Administration: the transformation is already underway. Underlying it all is a key theme: payment as a data flow – no longer an isolated act but a strategic element of an ecosystem that connects functions, sectors, and stakeholders. During the session, the main industry players will compare visions and best practices, analyzing the available solutions based on determining factors such as cost, security, operational speed and capacity for integration with existing company architectures. An opportunity to see where the future of corporate payments is heading – and how to ride its evolution.

Panel:
Andrea Giuliani, Head of Payments **NTT DATA Italia**
Mario Morelli, Head of International Corporate Cash Management Sales, IMI Corporate & Investment Banking Division **Intesa Sanpaolo**
Luca Moroni, Director **Visa Commercial Solutions Lead**
Alessandro Zaccherini, Head of Sales and Payments Development **BFF Banking Group**
Sara Zanichelli, Head of LAKA Marketing **Nexi**
Andrea Zucchiatti, General Manager **PAX Italia**

9.30
11.00
SESSIONE

Tech, Cybersecurity & AI: l'Innovazione nei Pagamenti

Tech, cybersecurity & AI: innovation in payments

INTELLIGENZA ARTIFICIALE, SICUREZZA E PAGAMENTI: CHI COMANDA DAVVERO NELL'ERA DELL'OPEN FINANCE?

AI, SECURITY, AND PAYMENTS: WHO REALLY RULES THE GAME IN THE ERA OF OPEN FINANCE?

Chair: **Andrea Frollà**, Tech Journalist

Nel contesto dei pagamenti digitali e dell'open banking, un numero crescente di decisioni – dall'autorizzazione di una transazione alla concessione di un credito, fino alla segnalazione di operazioni sospette – viene affidato a sistemi algoritmici. L'integrazione crescente dell'intelligenza artificiale nei processi finanziari solleva nuovi interrogativi in merito alla qualità dei dati impiegati, alla trasparenza dei criteri decisionali e alla responsabilità in caso di errore.
L'evoluzione verso un ecosistema "aperto", in cui interagiscono banche, fintech, piattaforme tecnologiche e soggetti non finanziari, ha ampliato le opportunità di innovazione ma al tempo stesso ha aumentato la complessità e il livello di rischio. In tale scenario, la regolamentazione europea – attraverso strumenti come PSD3, PSR, FIDA e AI Act – mira a ristabilire un equilibrio tra innovazione, sicurezza e tutela dell'utente.
La sessione intende analizzare in profondità le sfide emergenti legate all'automazione dei processi decisionali nei pagamenti, con particolare attenzione alla necessità di rendere i sistemi intelligenti più trasparenti, affidabili e governabili. Verranno esaminati modelli di gestione della sicurezza in ambienti interconnessi, approcci alla spiegabilità algoritmica e responsabilità lungo la filiera dei dati. Un confronto tra esperti, istituzioni e operatori del settore per interrogarsi sulla capacità del sistema finanziario di sostenere una trasformazione digitale che sia, al tempo stesso, efficiente, equa e trasparente.

In the context of digital payments and open banking, an increasing number of decisions – from authorizing transactions to granting credit, and even reporting suspicious activities – are being entrusted to algorithmic systems. The growing integration of artificial intelligence in financial processes raises new questions on the quality of the data used, transparency of decision-making criteria and accountability in the event of errors. The evolution towards an "open" ecosystem, where banks, fintechs, technology platforms and non-financial entities interact, has expanded opportunities for innovation but has also increased complexity and risk. In this scenario, European regulation – through instruments such as PSD3, PSR, FIDA, and the AI Act – aims to restore balance between innovation, security, and user protection. The session will deep dive into the emerging challenges in the automation of payment decision-making processes, paying particular attention to the need to make intelligent systems more transparent, reliable, and governable. The topics examined include security management models in interconnected environments, approaches to algorithmic explainability, and

accountability along the data chain. A discussion among experts, institutions, and industry operators to explore the financial system's ability to support a digital transformation that is efficient, fair and transparent.

Panel:
Alessio Damonti, AI Strategist **Sella**
Simone Pizzoglio, Head of BU **Doxa**
Francesco Barbaro, Chief Infrastructure Officer **Bancomat**

Panel in corso di definizione / Panel to be defined

10.00
11.00
SESSIONE

La moneta si fa digitale

Money goes digital

PAGAMENTI SEMPRE PIÙ EUROPEI: QUALE RUOLO PER LE SOLUZIONI PRIVATE?
PAYMENTS ARE GOING EUROPEAN: WHAT ROLE FOR THE PRIVATE SOLUTIONS

Chair: **Nicola Saldutti**, Caporedattore Economia **Corriere della Sera**

L'Europa si trova in un panorama geopolitico in evoluzione con pressioni nuove che aumentano il senso di urgenza per la sovranità europea nei pagamenti al dettaglio. Questa situazione presenta una finestra di opportunità unica per il settore bancario europeo per rafforzare il proprio posizionamento alla luce del nuovo contesto e di un rinnovato senso di urgenza. Alcuni operatori del settore stanno dunque lavorando alla realizzazione di una soluzione privata paneuropea, che potrebbe concretizzarsi facendo convergere diverse soluzioni già attive e/o in via di sviluppo.
Durante la sessione, verranno approfondite alcune iniziative che potrebbero rappresentare una parte sostanziale del futuro settore dei pagamenti europeo.

Europe is facing a changing geopolitical landscape with new pressures increasing the sense of urgency for European sovereignty. This situation presents a unique window of opportunity for the European banking sector to strengthen its positioning in light of the new context and a renewed sense of urgency. Some stakeholders are therefore working on the realisation of a pan-European private solution, which could materialise by bringing together several solutions already in place and/or under development.
During the session, some initiatives that could represent a substantial part of the future European payments industry will be explored.

Panel:
Ludovic Francesconi, Chief Member & Strategy Officer **EPI Company**
Giorgio Ferrero, Direttore Esecutivo **Preta - MyBank**
Massimo Itta, Chief Commercial Officer **Bancomat**
Raffaella Mastrofilippo, Senior Director Prodotti Transazionali e Piattaforme di Payment **Intesa Sanpaolo**
Teresa Mesquita, E Executive Director and Chief Operations Officer **SIBS Group**

10.00
11.00
SESSIONE

Pagamenti per un'Economia Sostenibile e Inclusiva

Payments for a sustainable

IL FUTURO È ORA: UNA PA DIGITALE E ISTANTANEA
THE FUTURE IS NOW: A DIGITAL AND INSTANT PUBLIC ADMINISTRATION

Chair: **Chiara Santarelli**, Sistemi di Pagamento **ABI**

La trasformazione digitale è oggi un fattore chiave per l'innovazione e l'evoluzione dell'ecosistema dei pagamenti pubblici.
In questa sessione verranno esplorate le principali iniziative in corso volte a semplificare, standardizzare e rendere più efficienti le procedure degli enti pubblici e dei tesorieri, contribuendo così alla costruzione di una Pubblica Amministrazione sempre più digitale.
Inoltre, grazie al confronto con i principali attori istituzionali e rappresentanti dell'industria dei pagamenti, verranno analizzati gli impatti e le opportunità derivanti dall'entrata in vigore del nuovo Regolamento

and inclusive economy	europeo sui bonifici istantanei nel comparto pubblico (con un focus sul servizio di Verification of Payee (VoP). *Digital transformation is now a key factor for innovation and the evolution of the public payments ecosystem. In this session, we will explore the main ongoing initiatives aimed at simplifying, standardizing, and making the procedures of public entities and treasurers more efficient, thus fostering the creation of an increasingly digital Public Administration. Additionally, key institutional actors and representatives from the payments industry will join the discussions as we will analyze the impacts and opportunities arising from the new European Regulation on instant transfers in the public sector (with a focus on the Verification of Payee (VoP) service).* Panel: **Sandra Cucchiari**, Deliberante Team Presidio e Sviluppo Servizi Tesoreria e Valutazione Appalti Supporto Clientela Enti e Pubblica Amministrazione **Banca Monte dei Paschi di Siena** **Emiliano Doveri**, Head of Strategic Partnerships, Public Sector and Transit **Nexi** **Sandro Momigliano**, Responsabile del Servizio Tesoreria dello Stato **Banca d'Italia** **Gianpiero Zaffi Borgetti**, Responsabile ict e Servizi ai Comuni **IFEL Fondazione ANCI**
10.00 **11.00** ***SESSIONE*** ***AGORÀ DEL FUTURO*** ***AGORA OF THE FUTURE***	**7. DIGITAL PAYMENT** **Nell'economia della pigrizia perché tutto ruota su immediatezza e coinvolgimento?** *In the economy of laziness why does everything revolve around immediacy and involvement?* Chair: **Carlo Terzano**, Giornalista **StartupItalia** Pagare non è più un gesto tecnico: è una dichiarazione di stile, un'esperienza, un frammento di fiducia. I pagamenti digitali raccontano come viviamo, consumiamo, decidiamo: per questo sono al centro dell'innovazione nel banking. Wallet, QR code, wearable e NFC non sono solo trend: sono strumenti di relazione tra banca e utente, spesso invisibili ma decisivi. L'open banking ha aperto le porte a soluzioni ibride, rapide e interoperabili, con startup e big tech che competono sulla semplicità. L'effetto frictionless è l'obiettivo: rendere tutto immediato, intuitivo, fluido. Ma dietro l'apparente leggerezza di un click ci sono infrastrutture robuste, compliance, protocolli di sicurezza multilivello. Il vero salto è culturale: spostare la fiducia dal contante alla trasparenza algoritmica. Le nuove generazioni chiedono pagamenti etici, tracciabili, integrati nei loro ecosistemi digitali. Chi governa il "touch to pay" governa anche l'accesso al credito, al risparmio, al futuro. Ecco perché il tema dei digital payment oggi è il cuore pulsante dell'agorà bancaria. *Paying is no longer a technical gesture: it is a declaration of style, an experience, a fragment of trust. Digital payments tell how we live, consume, decide: this is why they are at the center of innovation in banking. Wallets, QR codes, wearables and NFC are not just trends: they are tools for the relationship between bank and user, often invisible but decisive. Open banking has opened the doors to hybrid, rapid and interoperable solutions, with startups and big tech competing on simplicity. The frictionless effect is the goal: to make everything immediate, intuitive, fluid. But behind the apparent lightness of a click there are robust infrastructures, compliance, multi-level security protocols. The real leap is cultural: moving trust from cash to algorithmic transparency. The new generations demand ethical, traceable payments, integrated into their digital ecosystems. Those who govern "touch to pay" also govern access to credit, savings, the future. This is why the theme of digital payments is the beating heart of the banking agora today.* Panel: **Gabriele Colombo**, Digital Payments Senior Specialist **Intesa Sanpaolo** **Ilaria Iannelli**, Product Manager Digital&Innovative Payments **Postepay** **Pierangelo Soldavini**, Columnist **Il Sole 24 Ore** **Camilla Cionini Visani**, Direttrice Generale **ItaliaFintech**

	Altri interventi in corso di definizione/ Other speakers to be defined
10.00 **1.00** ***EVENTO***	**EVENTO CONCLUSIVO OSSERVATORIO DIGITAL MARKETING E COMUNICAZIONE INTEGRATA** **Marketing e Comunicazione nel Digital: pronti alla value 'generation'?** *FINAL EVENT OF THE DIGITAL MARKETING AND COMMUNICATION OBSERVATORY* *Marketing and communication in the digital age: are we ready for value generation?*
	Moderano: **Daniela Vitolo**, Analisi Rischi e Regolamentazione **ABI** e **Massimo Cerofolini** Giornalista radiofonico e televisivo Il mercato evolve rapidamente e con esso le modalità di comunicazione e ingaggio. In un'epoca in cui **il digitale** contamina ogni touchpoint, i brand devono saper parlare alle persone attraverso i **valori**, non solo i prodotti. Le **nuove generazioni** – Z e Alpha – rappresentano una sfida e un'opportunità: intercettarle con autenticità è oggi la leva distintiva per costruire relazioni durature. Durante l'evento esploreremo i **nuovi trend del marketing e della comunicazione**: dai format digitali più performanti all'uso strategico di video, email e social media. Approfondiremo come la **tecnologia e l'intelligenza artificiale** – in particolare gli agenti conversazionali e a tendere gli agenti autonomi – stiano trasformando l'**esperienza cliente**, rendendola più personalizzata, fluida e coinvolgente. Uno sguardo internazionale ci porterà a scoprire **banche e assicurazioni** che hanno fatto della **Loyalty** e del **digitale** leve strategiche per innovare il servizio. A seguire, un **dibattito con le banche italiane** per comprendere lo stato dell'arte del settore finanziario e le direttrici di cambiamento in atto. Un'occasione unica per ispirarsi, confrontarsi e costruire insieme il futuro della comunicazione e del marketing nel mondo finanziario. *The market is evolving rapidly, and so are the ways we communicate and engage. In an era where **digital** technology influences every touchpoint, brands must learn to speak to people through **values**, not just products. The **new generations** – Gen Z and Alpha – present both a challenge and an opportunity: reaching them authentically is now the key to building lasting relationships.* *During the event, we will explore the **latest trends in marketing and communication**: from the most effective digital formats to the strategic use of video, email and social media. We will delve into how **technology and artificial intelligence** – particularly conversational agents and, increasingly, autonomous agents – are transforming the **customer experience**, making it more personalized, seamless and engaging.* *An international perspective will showcase **banks and insurance companies** that have made **loyalty** and **digital** innovation strategic tools for service transformation. This will be followed by a **panel discussion with Italian banks** to grasp the current state of the financial sector and the ongoing currents of change.* *A unique opportunity for us all to get inspired, exchange ideas and shape the future of communication and marketing in the financial world.* **Saluti e presentazione dell'incontro**/ ***Greetings and presentation of the panel*** **LA FINANZA DEL FUTURO: STORIE DI FEDELTÀ, INNOVAZIONE E AI SENZA FRONTIERE** ***FINANCE OF THE FUTURE: STORIES OF LOYALTY, INNOVATION, AND AI WITHOUT BORDERS*** **Reinventare la value proposition in un mondo oltre la rivoluzione digitale: la quarta rivoluzione industriale** ***Reinventing our value proposition in a world beyond the Digital Revolution: the 4th Industrial Revolution*** **Jean Marc Pailhol**, Chief Global Strategic Partnerships Officer **Allianz** e Chairman **Qorus** **Pixel, punti e fedeltà: il marketing entra in gioco** ***Pixels, points, and loyalty: marketing comes into play*** **Juraj Pilka**, Product Owner - Card Product and Card Issuing **Česká spořitelna – Erste Group** e **Paolo Corno**, Country Manager **Dateio Italy**

Banche come Media Company: orchestrare i contenuti per essere rilevanti
Banks as Media Companies: orchestrating content to drive relevance
Lorenzo Galoforo, Managing Director, Financial Services ICEG Lead **Accenture Song**

INTELLIGENZA ARTIFICIALE E CREATIVITÀ AL CENTRO DELLA SCENA
ARTIFICIAL INTELLIGENCE AND CREATIVITY AT THE CENTER STAGE

"The Value Shift". Ripensare i valori come driver strategici di innovazione e crescita
"The Value Shift". Rethinking values as strategic drivers of innovation and growth
Laura Corbetta, Ceo e Founder **YAM112003**
Arianna Talamona, DE&I Specialist e Content Strategist **YAM112003**

Le opportunità di un marketing con AI, agenti e un nuovo ruolo per noi
Exploring marketing opportunities with AI, agents, and our evolving role
Nereo Sciutto, Ceo **Webranking**

TAVOLA ROTONDA - LA FINANZA CON ACCENTO ITALIANO: DOVE IL DIGITALE INCONTRA LA COMUNITÀ
ROUND TABLE - FINANCE WITH AN ITALIAN ACCENT: WHERE DIGITAL MEETS COMMUNITY
Irene Checchi, Responsabile Area Persone e Benessere **Emil Banca Credito Cooperativo**
Alessio Dragone, Responsabile Marketing **Banca Popolare Pugliese** educazione e informazione dalla
Filippo Giotto, Head of Digital Marketing **Banca Mediolanum**
Paola Pieraccini, Digital Marketing Manager **Intesa Sanpaolo**

11.00
12.00
SESSIONE

AGORÀ DEL FUTURO

AGORA OF THE FUTURE

8. EURO DIGITALE
Ask me anything! Domande (e risposte) sulla nuova forma della moneta
DIGITAL EURO
Ask me anything! Questions (and answers) about the new form of money

Chair: **Giampaolo Colletti**, Direttore **StartupItalia**

Il progetto dell'euro digitale è stato avviato dalla BCE nel 2020 e le attività di indagine e preparazione sono in corso ormai da quattro anni. Il dibattito tra i co-legislatori è iniziato nel 2023 grazie alla proposta della Commissione europea. Tanti elementi sono già stati definiti o almeno indirizzati, ma restano comunque diverse incertezze anche tra i professionisti del settore, circostanza che rende ancora più necessario fare chiarezza, raccogliendo risposte direttamente da chi ogni giorno lavora concretamente alla realizzazione del progetto.
In questa sessione si risponderà alle domande e ai dubbi della platea, che avrà la possibilità di interagire con un panel di esperti composto membri dell'Eurosistema e dei co-legislatori.
The digital euro project was launched by the ECB in 2020, and the investigation and preparation phases have now been ongoing for four years. The debate among co-legislators began in 2023, following the European Commission's proposal. Many aspects have already been defined or at least outlined, yet several uncertainties remain—even among industry professionals. This makes it all the more important to provide clarity by gathering insights directly from those who are working hands-on to bring the project to life.
This session will address questions and concerns from the audience, who will have the opportunity to engage with a panel of experts made up of members of the Eurosystem and co-legislators.

Panel:
Silvia Attanasio, Responsabile Innovazione **ABI**

Nicola Branzoli, Responsabile Divisione Normativa, Ricerca e Sviluppo Tecnico, Unità Euro Digitale **Banca d'Italia**
Vittorio Tortorici, Senior Advisor MEF - Ministero dell'Economia e delle Finanze

11.30
1.00
SESSIONE

Il Futuro dei Pagamenti: evoluzione, scenari e modelli di business

The Future of Payments: evolution, scenarios and business models

OLTRE I CONFINI: LA TRASFORMAZIONE DEI PAGAMENTI INTERNAZIONALI

BEYOND BORDERS: TRANSFORMING INTERNATIONAL PAYMENTS

Chair: **Rita Camporeale,** Senior Advisor International Affairs & Payments **ABI**

La sessione approfondisce l'evoluzione dei pagamenti internazionali nel quadro della roadmap del G20, che punta ad avere pagamenti sempre più rapidi, economici, accessibili e trasparenti entro il 2030. Offre l'occasione per confrontarsi sui progressi concreti che riguardano aspetti chiave di interconnessione, interoperabilità tra sistemi di pagamento (istantanei e non) e standardizzazione, nonché di chiedersi come le infrastrutture di mercato stanno cambiando per tenere il passo di questi cambiamenti in atto. In questo contesto, un ruolo chiave può essere rappresentato dallo schema OCT Inst dello European Payments Council (EPC), con le prime esperienze di adozione da parte di PSP e infrastrutture che stanno vedendo la luce.

The session delves into the evolution of international payments within the framework of the G20 roadmap – whose goal is faster, cheaper, more accessible and transparent payments by 2030. It offers an opportunity to discuss the concrete progress made on key aspects of interconnection, interoperability between payment systems (instant and non-instant) and standardization, and to consider how market infrastructures are evolving to keep pace with these changes. In this context, a key role can be played by the European Payments Council's OCT Inst scheme, as the initial adoption experiences by PSPs and infrastructures now come to light.

Panel:
Gijs Boudewijn, Chair **European Payments Council**
Claudio Impenna, Vice Capo del Dipartimento Pagamenti e infrastrutture di mercato **Banca d'Italia**
Pasquale Barbalace, Head of Cash Management Italy **UniCredit**
Andrea Cogerino, Payments Cash Management & Open Banking **Intesa Sanpaolo**
Eleonora Cornacchia, Responsabile Sistemi di Pagamento & Business Developer Italia **Minsait** e
Gabriele Sgarzani, Head of Monetics & Payment Systems **CSE Consorzio e Servizi Bancari**
José-Luis Langa, Deputy Managing Director **Iberpay**
Monica Orlandi, Senior Relationship Manager **SWIFT**
Thomas Ramadan, Payment Strategy Lead **Oracle Financial Services Global Industry Unit**

11.30
1.00
SESSIONE

Innovazione e giovani

Innovation and young people

CYBER QUIZ: CONOSCERE, SCEGLIERE E PAGARE IN SICUREZZA - LABORATORIO DIDATTICO KAHOOT! SULLA CYBERSICUREZZA PER GLI STUDENTI DELLE SCUOLE SECONDARIE

CYBER QUIZ: KNOW, CHOOSE, AND PAY SAFELY - KAHOOT! EDUCATIONAL WORKSHOP ON CYBERSECURITY FOR HIGH SCHOOL STUDENTS

Incontri per le scuole secondarie di II grado / *Meeting for secondary school students*

Chair: **Giorgia La Sala** e **Alessandra Mori**, Referenti EF Regione Lombardia **Banca d'Italia**

Laboratorio educativo per le scuole secondarie, che affronta le tematiche relative all'identità digitale, alla cybersicurezza e ai pagamenti digitali. Studenti e studentesse si sfideranno in un gioco a quiz: impareranno come effettuare pagamenti digitali in sicurezza, come riconoscere le truffe online, come gestire i propri dati personali e come valutare le informazioni raccolte sul web.
L'obiettivo didattico dell'attività è di rendere consapevoli gli studenti del funzionamento degli strumenti di pagamento elettronici, delle loro potenzialità e dei rischi nel loro utilizzo, soprattutto in relazione alle truffe online.

Cyber quiz is an educational workshop for secondary schools that addresses topics related to digital identity, cybersecurity, and digital payments. Students will compete in a game to learn how to make safe digital payments, recognize online scams, manage personal data, and evaluate information founded on the web.
The educational goal of the activity is to raise student's awareness of how electronic payment work, their potential, and the risks related with their use, especially in relation with online frauds.

Panel:
Maria Elena Imbornone e **Francesco Rizzo**, Docenti Laboratorio **Banca d'Italia**

11.30
1.00
SESSIONE

Tech, Cybersecurity & AI: l'Innovazione nei Pagamenti

Tech, cybersecurity & AI: innovation in payments

LA SICUREZZA NEI PAGAMENTI DIGITALI? È UN GIOCO DI SQUADRA
SECURITY IN DIGITAL PAYMENTS? IT'S A TEAM GAME

Chair: **Alberto Grassani**, Caporedattore della Finanza **Il Sole 24 Ore**

I pagamenti digitali omnicanale sono ormai entrati nella quotidianità delle persone grazie alla facilità, semplicità e immediatezza del loro utilizzo. Ma anche alla sicurezza con la quale avvengono le operazioni. Quest'ultima, tuttavia, è sempre messa a dura prova dai criminali informatici che sviluppano soluzioni di attacco sempre più sofisticate. Un esempio è rappresentato dai bonifici istantanei: uno strumento comodo e ormai ampiamente diffuso che, per le sue caratteristiche di velocità e irrevocabilità, è sempre più utilizzato anche dai frodatori e che richiede quindi ulteriori accorgimenti in termini di prevenzione e controllo.
In questo contesto la fiducia tra fornitore del servizio di pagamenti e cliente diventa cruciale. È fondamentale infatti che, da un lato, i sistemi di pagamento garantiscano la tutela degli utilizzatori e, dall'altro, è necessario che questi ultimi agiscano in maniera consapevole quando effettuano i pagamenti. In altri termini serve un gioco di squadra.
Nel corso della tavola rotonda faremo il punto con i principali protagonisti del mercato per capire quali sono le soluzioni più efficaci adottate dall'industria dei pagamenti per garantire operativamente elevati standard di sicurezza, come l'intelligenza artificiale, in particolare generativa, può aiutare nella prevenzione delle minacce e nel rafforzamento della cybersecurity, quali sono le azioni che possono essere adottate per sensibilizzare la clientela alla cybersicurezza. Analizzeremo inoltre il fondamentale ruolo del fattore umano e di una cultura della sicurezza diffusa e partecipata senza la ogni azione contro le minacce cyber è destinata a fallire, e, infine, ci confronteremo sulle sfide del prossimo futuro.

Omnichannel digital payments have now become part of people's daily lives thanks to their ease, simplicity, and immediacy of use. However, the security of these operations is continually challenged by cybercriminals who develop increasingly sophisticated attack solutions. One example is instant transfers: a convenient and now widely used tool whose speed and irrevocability is being increasingly exploited by fraudsters. Further precautions in terms of prevention and control are therefore needed. In this context, trust between payment service provider and customer becomes crucial. It is essential, on the one hand, that payment systems ensure user protection, and on the other, that users act consciously when making payments. In other words, teamwork is necessary. During the roundtable we will talk with the main market players, discussing the most effective solutions adopted by the payment industry to operationally ensure high security standards, and ask how artificial intelligence, particularly generative AI, can help in threat prevention and cybersecurity enhancement. We will look at what we can do to raise customer cybersecurity awareness and we will also analyze the fundamental role of the human factor and of a broad-based and participatory security culture, without which any action against cyber threats is destined to fail. The session will conclude with a discussion on the challenges of the near future.
Panel:
Luigi Bovio, Primo Dirigente della Polizia di Stato, Direttore IV Divisione Financial Cyber Crime **Polizia di Stato**
Guido Mangiagalli, Head of Risk and Identity Solutions **Visa**

Vincenza Moroni, Head of Cyber Security **Fondazione Milano Cortina 2026**
Romano Stasi, Direttore Operativo **CERTFin**

11.30
1.00
SESSIONE

Tech, Cybersecurity & AI: l'Innovazione nei Pagamenti

Tech, cybersecurity & AI: innovation in payments

EUDI WALLET ED EIDAS 2.0: NUOVI RUOLI E SERVIZI NELL'ECOSISTEMA DELL'IDENTITÀ DIGITALE

EUDI WALLET AND EIDAS 2.0: NEW ROLES AND SERVICES IN THE EVOLVING DIGITAL IDENTITY ECOSYSTEM

Chair: **Daniele Di Stazio**, Innovazione **ABI**

Con la conclusione dei primi Large Scale Pilot finanziati dalla Commissione Europea, l'inizio dei nuovi piloti sul Portafoglio Europeo di Identità Digitale (EUDI Wallet) e l'entrata in vigore del regolamento eIDAS 2.0, l'identità digitale si prepara a diventare un'infrastruttura strategica per l'intero sistema economico. In questo scenario, banche e identity provider sono chiamati a (ri)definire il proprio ruolo in un ecosistema più aperto, interoperabile e centrato sull'utente. La sessione offrirà una panoramica sulle principali iniziative in corso, pubbliche e private, e approfondirà come l'identità digitale europea – anche nella sua declinazione business – può abilitare nuovi servizi digitali diventando una leva di successo per creare valore, fiducia e competitività.
With the conclusion of the first Large Scale Pilots funded by the European Commission and the launch of new pilots focused on the European Digital Identity Wallet (EUDI Wallet), alongside the enforcement of the eIDAS 2.0 regulation, digital identity is set to become a strategic infrastructure for the entire economic system. In this evolving landscape, banks and identity providers are called to (re)define their roles within a more open, interoperable, and user-centric ecosystem. This session will provide an overview of the main public and private initiatives underway and will explore how the European digital identity framework – including its business wallet dimension – can enable new digital services, becoming a key lever for creating value, trust, and competitiveness.

Panel:
Alessandro Bazzolo, Service Manager Digital Identity **InfoCamere** e **Roberto Martini**, EDP Manager **InfoCamere**
Mirko Calvaresi, Senior Consultant **Commissione Europea**
Lorenzo Fredianelli, Chief Products & Strategy Officer **PagoPA S.p.A.**
Nicolò Mozzatto, Senior Expert Digital Payments and Services **Intesa Sanpaolo**

Altri interventi in corso di definizione/ Other speakers to be defined

12.00
13.00
SESSIONE

I Futuro dei Pagamenti: evoluzione, scenari e modelli di business

The Future of Payments: evolution, scenarios and business models

PAGAMENTI DIGITALI: COME SI COMPORTANO I CLIENTI E COME EVOLVONO LE BANCHE

DIGITAL PAYMENTS: CUSTOMER BEHAVIOR AND THE EVOLUTION OF BANKS

Chair: **Sandro Neri**, Responsabile Redazione Economia **Quotidiano Nazionale**

L'innovazione dei pagamenti non è solo un tassello della trasformazione digitale, ma un importante banco di prova della capacità delle banche di ripensare sé stesse.
Per il cliente, l'atto di pagare è un gesto quotidiano che permette di soddisfare bisogni, desideri, ambizioni e che abilita scelte e progetti. È qui che il cliente vive la banca ogni giorno ed è qui che la banca dimostra di saper stare al suo fianco, garantendo un'esperienza semplice, sicura e capace di adattarsi a bisogni in continua evoluzione.
Qui si misura la velocità con cui le banche sanno tradurre nuove tecnologie in valore concreto per il cliente, governare rischi inediti e trasformare i propri processi interni. La sessione presenterà insight quantitativi anche attraverso una ricerca ad hoc su banche e clienti, offrendo una lettura unica delle dinamiche che stanno ridefinendo il ruolo dei pagamenti nel futuro della banca.

The innovation of payments is not just a component of digital transformation, but a crucial test of banks' ability to rethink themselves.
For customers, the act of paying is a daily gesture that fulfills needs, desires, and ambitions, enabling choices and projects. It is here that customers experience the bank every day, and it is here that banks prove their ability to stand by their side, ensuring a simple, secure experience that adapts to ever-evolving needs.
This is where the speed is measured at which banks can translate new technologies into tangible value for customers, manage unprecedented risks, and transform their internal processes. The session will present quantitative insights, including findings from dedicated surveys on banks and customers, offering a unique perspective on the dynamics that are redefining the role of payments in the future of banking.

Panel:
Giulio Murri, Co-Responsabile della Ricerca e Coordinatore Digital Transformation **ABI Lab**
Mario Trinchera, Technical Coordinator **CERTFin**
Simone Pizzoglio, Head of BU **Doxa**

Altri interventi in corso di definizione/ Other speakers to be defined

12.00
1.00
SESSIONE

AGORÀ DEL FUTURO

AGORA OF THE FUTURE

9. EXPERIMENTING

ECB innovation partnership for the digital euro. Come progettiamo oggi la moneta del domani?
ECB innovation partnership for the digital euro. How do we design the money of tomorrow today?

Chair: **Chiara Buratti**, Giornalista **StartupItalia**

Ti senti più pioniere o visionario? Non è un test, è la suddivisione dei gruppi di lavoro del percorso di sperimentazione avviato dalla BCE a inizio 2025 per esplorare come potrebbero essere implementati a livello tecnico possibili casi d'uso incentrati sui "pagamenti condizionati" (c.d. filone pionieri) e discutere di ulteriori casi d'uso per l'euro digitale (c.d. filone visionari). Al percorso hanno partecipato 70 attori di diversa provenienza e varia natura: banche, PSP (Payment Service Provider), associazioni, università, fornitori tecnologici, società di consulenza e fintech. Com'è andata? Ve lo raccontiamo in questa sessione dedicata a quanto proposto e appreso durante la sperimentazione.

Do you feel more like a pioneer or a visionary? This isn't a test; it's the division of the working groups into the experimental program launched by the ECB in early 2025 to explore how possible use cases centered on "conditional payments" (the so-called pioneers' strand) could be technically implemented and to discuss further use cases for the digital euro (the so-called visionaries' strand). Seventy stakeholders from diverse backgrounds and backgrounds participated in the program: banks, PSPs (Payment Service Providers), associations, universities, technology providers, consulting firms, and fintechs. How did it go? We'll tell you in this session dedicated to the proposals and learnings from the experiment.

Panel:
Pasquale Ambrosio, Partner **KPMG Advisory**
Silvia Attanasio, Responsabile Innovazione **ABI**
Alessandro Giovannini, Team Lead Economist **European Central Bank**
Giacomo Vella, Direttore Osservatorio Blockchain & Web3 **Politecnico di Milano**

Altri interventi in corso di definizione/ Other speakers to be defined

2.00
3.30
SESSIONE

SESSIONE PLENARIA DI CHIUSURA - *CLOSING PLENARY SESSION*
Osservatorio Innovative Payments
I PAGAMENTI DIGITALI IN ITALIA NEL 2025
DIGITAL PAYMENTS IN ITALY IN 2025

Chair: **Andrea Cabrini**, Direttore **Class CNBC** e **Osservatorio Innovative Payments**
Moderator: ***Andrea Cabrini****, Director* ***Class CNBC*** *and* ***Osservatorio Innovative Payments***

In diretta sul canale 507 di SKY / ***Live on SKY 507 channel***

Il 2025 rappresenta un anno di consolidamento per i pagamenti digitali in Italia, con una crescita continua delle soluzioni innovative e un'evoluzione costante delle abitudini di utilizzo da parte di consumatori e imprese. L'ecosistema dei pagamenti sta vivendo una fase di forte trasformazione, segnata dall'espansione dei wallet digitali, dalla diffusione dei pagamenti istantanei, dall'avanzamento dei progetti di euro digitale e da nuove modalità di interazione tra merchant e clienti al punto cassa. La sessione offrirà una panoramica aggiornata sul mercato italiano nel corso del 2025, con proiezioni di fine anno e un'analisi dei principali trend che stanno ridisegnando l'esperienza di pagamento per consumatori e imprese. Un momento di sintesi e confronto che, attraverso i dati e le ricerche dell'Osservatorio Innovative Payments del Politecnico di Milano, restituirà una visione chiara e completa sulle trasformazioni in atto e sulle prospettive future del settore.
Per accedere al Convegno sarà necessario iscriversi al seguente link: ISCRIZIONE CONVEGNO

2.00 **Saluti istituzionali**
Silvia Attanasio, Head of Innovation, **ABI** e President, **ABI Lab**
Stefano Cappiello, Dirigente Generale della Direzione V - Regolamentazione e Vigilanza del Sistema Finanziario **MEF**
Valeria Portale, Direttore **Osservatorio Innovative Payments**
Stefano Siviero, Direttore del Dipartimento Pagamenti e Infrastrutture di mercato **Banca d'Italia**

2.30 **I pagamenti digitali in Italia nel 2025**
a cura di **Ivano Asaro**, Direttore **Osservatorio Innovative Payments**

2.45 **Discussione dei risultati con le aziende esperte del settore**
Moderano:
Andrea Cabrini, Direttore **Class CNBC**
Ivano Asaro, Direttore **Osservatorio Innovative Payments**

3.10 **Gli Innovative Payments in Italia nel 2025**
a cura di **Valeria Portale**, Direttore **Osservatorio Innovative Payments**

3.25 **Discussione dei risultati con le aziende esperte del settore**
Moderano:
Andrea Cabrini, Direttore **Class CNBC**
Valeria Portale, Direttore **Osservatorio Innovative Payments**

3.50 **Conclusioni**

Promosso da

ABI Associazione Bancaria Italiana

Organizzato da

ABISERVIZI ABI EVENTI

Media Partner

BANCAFORTE innovation key

Con il patrocinio di

Comune di Milano

Commissione europea

EBF European Banking Federation

European Payments Council

AGID Agenzia per l'Italia Digitale

Con la partecipazione di

BANCA D'ITALIA EUROSISTEMA

ITA ITALIAN TRADE AGENCY

In collaborazione con

ABI Lab

CERTFin

ASSOFIN ASSOCIAZIONE ITALIANA DEL CREDITO AL CONSUMO E IMMOBILIARE E DEI PAGAMENTI

FEduF Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio

POLIMI SCHOOL OF MANAGEMENT

osservatori.net digital innovation

International Event Partner

MONEY 20/20 EUROPE 2-4 JUNE 2026 AMSTERDAM

Partner Istituzionale

pagopa

Main Partner

BANCOMAT

40 BFF 1985 | 2025

CBI

fabrick

INTESA SANPAOLO

nexi

numia

Posteitaliane

Sella

UniCredit

VISA

WORLDLINE

Official Partner Terrazza dei Talenti

isybank

Platinum Partner

BAIN & COMPANY

CUSTOM Pay

enterprise

ION

PAX
Empowering Digital Payments

Golden Partner

ABISERVIZI ABI FORMAZIONE

accenture

AccessiWay
the web accessibility solution

ACI Worldwide

adyen

aubay
ahead of innovation

Be
Shaping the Future
AN ENG COMPANY

CARBONETTI
STUDIO LEGALE

Checkout.com

CRIF
Together to the next level

deda.

DOJO

EBA CLEARING

experian

EY
Shape the future
with confidence

FICO

flowe
REGENERATIVE PAYMENTS

L'Istituto di Pagamento InfoCamere
ICONTO

IC
InfoCamere
Innovare è Crescere

ingenico

Ipsos Doxa

ITALIAFINTECH

JAKALA
TOGETHER TO GET THERE

KPMG

MAMBU

Meta

MINSAIT

N&TS GROUP
Enabling Payment Solutions

NTT DATA

openway

ORACLE

PRETA

primaton

pwc

REACTIVE
AlmavivA Group

sas

SHIFT4

soldo

Swift

tas
evolving payments

TeamSystem

treezor
ENABLE CREATIVE BANKING

TRITTICO TECH
PART OF VERISEC

wirex

Agorà del Futuro

fabrick

Silver Partner

A-Tono the world in your hand
ADMIRALPay
AGOMIR radici di futuro
ALFAGROUP
ASSIST DIGITAL
]bizdev[
CASTLES TECHNOLOGY
CGNFINTECH
CHECKSIG CLEAR
CENTAX
DINIT
ENTRUST
FlowPay a BANCOMAT company
Giesecke+Devrient Creating Confidence
HKTDC 香港貿發局
hyntelo
KONVERGENCE A RETEX BRAND
MADIC Italia
NEWPOS EUROPE
ONLYOFFICE
SAVE INNOVATION
SEFIN s.p.a. soluzioni nell'informatica
Stancer
THALES Building a future we can all trust
TNS
toduba Noi siamo i buoni
TPPay
Ulixe IT's by your side
UnipolMove
VNE We change
Xofis
ZUCCHETTI

Brand Partner

ASSIOM FOREX ASSOCIAZIONE OPERATORI DEI MERCATI FINANZIARI
Buffetti FINANCE
DATECS
elastic
LEXIA LAW | TAX | INNOVATION
miPAGO SCORDATI il portafoglio
MyBank
PayDo

Digital Brand Partner

Cleafy
CTC CONSORZIO TUTELA CREDITO
Gedea DATA SERVICES
OCS de-coding the future
OnShop DIGITAL CASH
TATA COMMUNICATIONS

Start-up & Fintech Partner

Berilo Premier Cybersecurity
blinDATA
CWBI Banking Innovation
DOUBLEP CASHLESS FUTURE
evenfi
Facilization Facilitate the Modernization
FINTEXA
fiskaly.
Ireth
K-LINX SMART RECONCILIATION
KEYLESS
LB LAUNCH THE BUSINESS
MARKET PAY
Pay® CONSULTING
sibill.
Trakti Deals made easy
trustfull
vivid

Community Partner

ITALIAFINTECH
CHORA Will
YOUR GROUP

Partner Tecnico

ACQUA PANNA THE FINE DINING WATERS S.PELLEGRINO
caleidos,
COMELLI VACCA STUDIO LEGALE E TRIBUTARIO
IDENTITÀ GOLOSE MILANO
MAGENTAbureau
PAZZESCO
WAY2GLOBAL Translations that care Certified B Corporation

Media Partner

BANCAFORTE innovation key
35 Class CNBC
MF MILANO FINANZA
StartupItalia
A&F
affaritaliani.it Il primo quotidiano digitale, dal 1996. Fondatore: Angelo Maria Perrino
ALTROCONSUMO
Economy GROUP
EUROBORSA since 1994
il Bollettino
IL GIORNALE D'ITALIA Il Quotidiano Indipendente
ITALIA informa
l'Economista
PMI.it
PROMOTION
RISK & COMPLIANCE Platform Europe
URANIA NEWS
Wall Street Italia