
Promosso da
ABI Associazione Bancaria Italiana
Il SALONE dei PAGAMENTI 2026
PAYVOLUTION PEOPLE
IL SALONE DEI PAGAMENTI PAYVOLUTION
PALINSESTO E PROGRAMMA PROVVISORIO
Organizzato da
ABISERVIZI
ABI EVENTI
Media Partner
BANCAFORTE
innovation key
MILANO, ALLIANZ MICO SOUTH WING
24, 25, 26 NOVEMBRE 2026
salonedeipagamenti.com
#salonepagamenti
#payvolution #agoràdelfuturo

LE AREE TEMATICHE 2026

THE EVOLUTION OF EXPERIENCE

L'evoluzione dell'esperienza
Il pagamento ha smesso di essere un gesto finale ed è diventato parte viva della relazione. È esperienza, servizio, semplicità, personalizzazione. È il momento in cui banche, merchant, fintech e piattaforme ridisegnano il modo in cui persone e imprese scelgono, acquistano, pagano, ricevono valore. Dall'omnicanalità ai pagamenti invisibili, dall'AI alla loyalty, l'esperienza diventa il terreno dove tecnologia e fiducia si trasformano in prossimità.

Temi: **customer journey, omnicanalità, unified commerce, AI, personalizzazione, loyalty, embedded/invisible/contextual payments, merchant services, acceptance, data insight.**



THE EVOLUTION OF ECOSYSTEMS

L'evoluzione degli ecosistemi
Il mercato dei pagamenti non evolve più per linee verticali, ma per ecosistemi. Banche, fintech, big tech, imprese, pubblica amministrazione, merchant, piattaforme e provider tecnologici si muovono in catene del valore sempre più interconnesse. Questa area racconta la nuova competizione - e cooperazione - per l'interfaccia cliente, i dati, i servizi integrati e i modelli di business. È lo spazio in cui i pagamenti diventano industria, piattaforma, partnership e crescita.

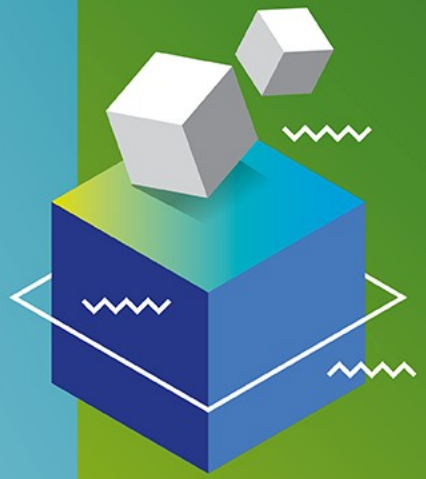
Temi: **piattaforme, wallet, super app, embedded finance, open finance, nuovi modelli di business, partnership, corporate payments, PA, B2B, verticalizzazione settoriale, sostenibilità, value chain reconfiguration.**



THE EVOLUTION OF MONEY & INFRASTRUCTURE

L'evoluzione della moneta e delle infrastrutture
La moneta cambia forma, velocità, linguaggio. E con lei cambiano le infrastrutture che la rendono possibile: circuiti, rails, modelli di settlement, interoperabilità, pagamenti istantanei, cross-border, euro digitale, stablecoin, depositi tokenizzati. Questa area racconta il nuovo cantiere strategico dei pagamenti: non solo strumenti, ma architetture di sovranità, efficienza e innovazione su cui costruire il futuro dell'economia digitale.

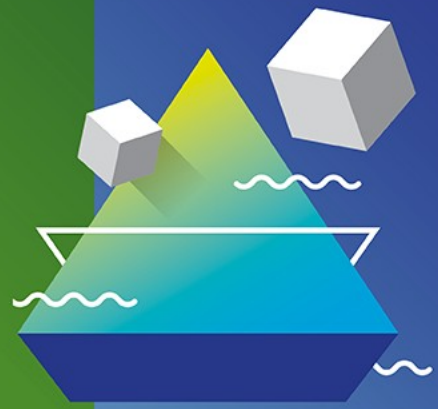
Temi: **Euro digitale, CBDC, stablecoin, tokenized deposits, programmable money, instant payments, A2A, payment rails, settlement, interoperabilità, cross-border, sovranità europea dei pagamenti.**



THE EVOLUTION OF TRUST

L'evoluzione della fiducia
Nel nuovo ecosistema digitale, la fiducia non è un presupposto: è un'infrastruttura da progettare, proteggere e far evolvere. Regolazione, identità digitale, autenticazione, cybersecurity, antifrode, AML, resilienza operativa e governance dei dati diventano condizioni abilitanti dell'innovazione. Questa area racconta come sicurezza e compliance possano trasformarsi da vincoli a leve competitive, rafforzando il ruolo delle banche come garanti di affidabilità nel mercato.

Temi: **PSD3/PSR, AI Act, identità digitale, autenticazione, data governance, cybersecurity, fraud prevention, AML, financial crime, operational resilience, risk management.**



AGORÀ DEL FUTURO

In collaborazione con

StartupItalia

L'economia corre alla velocità degli algoritmi, ma il vero terreno della competizione si gioca sempre più sulla capacità di interpretare il cambiamento. I pagamenti digitali non sono più soltanto una questione tecnologica: raccontano il modo in cui cambiano consumi, relazioni, fiducia, sicurezza. Nella nuova edizione dell'Agorà del Futuro scopriremo il ruolo che hanno istituzioni, banche, fintech dentro questa trasformazione accelerata. Perché il futuro della finanza, oggi più che mai, coincide con il futuro delle persone.

Temi: **Cybersecurity, Identità Digitale, Intelligenza Artificiale, Quantum Computing, AI Act, PSD3, Euro Digitale, Depositi tokenizzati, MiCAR, Fintech & Startup ecosystem, Inclusione**





STAY FINTECH, STAY TECH

In collaborazione con

Fintech District

Il nuovo palco e la nuova area expo dedicati all'internazionalizzazione e all'innovazione, dove il fintech si evolve oltre il concetto di "fin" e la tecnologia diventa per tutti.

Temi: **nuove frontiere dell'innovazione, networking B2B, open collaboration, futuro, open innovation e fintech, artificial intelligence, embedded finance, internazionalizzazione, investimenti**

Powered by Agorà del Futuro

OSSERVATORIO DIGITAL MARKETING E COMUNICAZIONE INTEGRATA

Evento Conclusivo

Nel nuovo ecosistema digitale, marketing e comunicazione diventano infrastrutture strategiche della relazione tra aziende e clienti. L'Evento dell'Osservatorio Digital Marketing e Comunicazione Integrata esplora come dati, AI, piattaforme e contenuti stiano riscrivendo la grammatica della fiducia e della presenza dei brand. Dai customer journey evoluti alla contaminazione tra fisico e digitale, dalle community ai nuovi linguaggi, l'Osservatorio racconta come costruire relazioni rilevanti e coerenti in un contesto in cui valore e attenzione si sviluppano nel tempo e su molteplici touchpoint.

Temi: **AI e marketing automation, customer journey ibridi, dati e nuove metriche, integrazione fisico-digitale, piattaforme e community, creator economy, social e recommendation, brand e reputazione, contenuti e storytelling**

Date Osservatorio 2026:

- **17 settembre**
- **7 e 8 Ottobre**

Per maggiori informazioni sull'Osservatorio scrivi a abiadentisocial@abi.it

TERRAZZA DEI TALENTI

The Evolution of Human Potential

Competenze, cultura e nuovi linguaggi della finanza

In un ecosistema che evolve alla velocità della tecnologia, il vero fattore distintivo resta la capacità umana di interpretare il cambiamento, guidarlo e trasformarlo in valore. La Terrazza dei Talenti è lo spazio del Salone dedicato alle persone che rendono possibile la Payvolution: professionisti, giovani talenti, creator, innovatori, comunicatori, educator, manager e nuove generazioni. Qui il futuro dei pagamenti incontra il futuro delle competenze. Non solo upskilling e reskilling, ma nuovi modi di pensare, collaborare, comunicare e costruire fiducia nell'economia digitale. Dai linguaggi dell'AI alla cultura finanziaria, dalla leadership inclusiva ai nuovi modelli di lavoro, dalla divulgazione ai contenuti digitali, la Terrazza dei Talenti racconta l'evoluzione dell'essere umano dentro l'evoluzione tecnologica. Perché ogni trasformazione tecnologica diventa reale solo quando incontra persone capaci di immaginarla, comprenderla e guidarla.



Temi: **Future skills, upskilling & reskilling, AI literacy e nuovi linguaggi del lavoro, cultura finanziaria e digitale, leadership inclusiva e cultura organizzativa, talenti e nuove professioni, content creation, community e divulgazione, giovani generazioni e futuro del lavoro, Human-machine collaboration**

Schema sessioni *Martedì 24 novembre*

	Gold	Brown 1+2	Brown 3	Amber 1+2	Amber 3	Amber 4	Amber 5+6	Amber 7+8	Agorà del Futuro	Stay Fintech, stay Tech
09.00										
10.00	**SESSIONE PLENARIA DI APERTURA** **SALONE DEI PAGAMENTI 2026**		SESSIONE Intelligenza artificiale e cybersecurity **FEDUF**							
11.00										
12.00			SESSIONE Accendere un prestito senza prendere fuoco **FEDUF**	**WORKSHOP** "Il caffè si paga col telefono. E adesso?" Micropagamenti digitali **IPSOS DOXA**						
13.00										
14.00	SESSIONE Euro digitale: il Trilogo all'Epilogo **ABI**	SESSIONE Costruire il futuro. Persone, competenze e istituzioni nell'era dell'intelligenza artificiale		**WORKSHOP** Corporate 360°: pagamenti più semplici con le soluzioni Nexi **NEXI**	**WORKSHOP** Digital Asset: visione strategica e casi reali di applicazione **TAS**	**WORKSHOP** Quando l'economia reale incontra i servizi di pagamento **BIRD&BIRD**	**WORKSHOP** Oltre la transazione: come le piattaforme costruiscono nuovi modelli di ricavo **ADYEN**	**WORKSHOP** One app, more possibilities **POSTEPAY**	SESSIONE 1. Identità Digitale Europea: a che punto sono i Piloti?	SESSION How Companies are supporting the Stay Tech world
15.00									BARCAMP Otto realtà innovative si raccontano sul palco dell'Agorà del Futuro	SESSION Towards AI-centric Innovation Ecosystems in Financial Services
16.00	SESSIONE Pagamenti istantanei: la rivoluzione si compie con l'interoperabilità delle soluzioni europee **ABI**	SESSIONE Intelligenza artificiale: evoluzione e nuove frontiere per il settore bancario **ABI**		**WORKSHOP** Connecting Europe, Empowering Communities **INTESA SANPAOLO**		**WORKSHOP** Lotta contro le frodi: perché un'ampia visione della rete è fondamentale **EBA CLEARING**	SESSIONE Velocità e presidi: pagamenti, AML e sanzioni finanziarie **ABI**	**WORKSHOP** Beyond payments: new value ecosystems **NUMIA**	SESSIONE 2, La fiducia sotto attacco: cybersecurity, frodi digitali e nuove guerre invisibili	SESSION Off the Agenda, Not Off the Planet SESSION The age of Stablecoins and the D€ SESSION The Italian Fintech Model
17.00										
18.00										

Attenzione:
L'**assegnazione delle sale** è passibile di modifiche per esigenze organizzative.

Sessioni tradotte

Sessione in lingua inglese

Schema sessioni *Mercoledì 25 novembre*

	Gold	Brown 1+2	Brown 3	Amber 1+2	Amber 3	Amber 4	Amber 5+6	Amber 7+8	Agorà del Futuro	Stay Fintech, stay Tech
09.00										
10.00	**SESSIONE** Dietro le quinte dell'euro digitale **ABI**	**SESSIONE** Paghi con mano e iride, la moneta si fa corpo **ABI**	**WORKSHOP** Il futuro dei pagamenti: se vi sembra tutto chiaro, vi state perdendo qualcosa **VISA**	**SESSIONE** La resilienza nei pagamenti digitali, una priorità per tutti **ABI**	**WORKSHOP** Dalla transazione di pagamento all'ecosistema che semplifica **CUSTOM PAY**	**WORKSHOP** MyBank: pagamenti differiti e connessioni network-to-network **MYBANK**	**SESSIONE** Dal pagamento alla relazione. Dati, fiducia e nuovi modelli di collaborazione tra banche e retailer **ABI**	**WORKSHOP** **TPPAY**	**SESSIONE** 3. Dalla banca piattaforma alla banca invisibile: l'AI ridisegna pagamenti e relazioni	**SESSION** Founder and Investors
11.00									**SESSIONE** 4. Quantum Computing: la corsa al vantaggio quantistico tra innovazione, rischi e sicurezza dei pagamenti	**SESSION** Italian Pitch and Demo session Powered by ITA – Italian Trade Agency
12.00	**SESSIONE** PSR e PSD3: lo sprint finale! **ABI**	**WORKSHOP** Euro Digitale: prepararsi al cambiamento **TAS**	**SESSIONE** SRTP: la promessa diventa realtà **ABI**	**WORKSHOP** Intelligent Ecosystems: dati, processi, persone e AI per ampliare la catena del valore **ENTERPRISE**	**WORKSHOP** Self-Driving Finance Era: pagamenti al centro della nuova finanza autonoma **EY**	**WORKSHOP** Embedded Finance: Platform or Bank – Who Wins the Customer? **FISERV**	**WORKSHOP** La nuova era degli incassi corporate: piattaforme che creano valore **BFF**	**SESSIONE** Il lato nascosto del marketing: quando il pagamento fa la differenza **ABI**	**SESSIONE** 5. Il futuro del denaro: quale ruolo per i depositi tokenizzati?	**SESSION** International Pitch and Demo Session
13.00				**WORKSHOP** Verso il futuro del commercio digitale **MASTERCARD**						**SESSION** Everyone loves Unicorns
14.00		**SESSIONE** Whatever it takes... per tokenizzare la moneta **ABI**	**SESSIONE** Pagamenti internazionali a un bivio: la svolta passa da OCT Inst. **ABI**	**SESSIONE** L'evoluzione dei pagamenti al dettaglio e l'impegno delle banche per clienti ed esercenti **ABI**	**WORKSHOP** Violenza economica in Italia: diffusione, fattori di rischio e strumenti di protezione **BANCA SELLA**	**SESSIONE** Oltre il pagamento: super app ed ecosistemi finanziari **ABI**	**SESSIONE** Lo shopping senza di noi: quando a comprare è l'AI **ABI**	**WORKSHOP** Lo Smartpos come punto di contatto nell'ecosistema delle soluzioni di pagamento **PAX ITALIA**	**SESSIONE** 6. La regola accelera: AI Act, PSD3 e il nuovo equilibrio tra innovazione e controllo	**SESSION** Founders and bankers:
15.00	Mastercard For Fintechs 2026 Final								**SESSIONE** 7 Il denaro delle fragilità: generazioni, inclusione e indipendenza economica	
16.00		**SESSIONE** FRODI e FRIDA: nuove regole, nuove iniziative per il contrasto alle frodi **ABI**	**WORKSHOP** Euro digitale: l'Europa progetta, il mercato si prepara **CBI**	**WORKSHOP** L'eCommerce cambia marcia: dalla conversazione al pagamento **VISA e NEXI**	**WORKSHOP** Modernizzare con l'AI, senza fermare i pagamenti: sistemi che evolvono al servizio delle persone **AUBAY**	**WORKSHOP** Prevenzione delle frodi: il ruolo di un nuovo operatore di mercato nello sviluppo di un modello integrato **ALFA GROUP**	**WORKSHOP** Pagare, trasferire, connettere: il nuovo ecosistema digitale BANCOMAT **BANCOMAT**	**SESSIONE** L'ecosistema dei pagamenti: le sinergie tra commercianti e prestatori di servizi di pagamento **ABI**		
17.00										
18.00										

Workshop su invito | 12:30 | Fabrick*

Attenzione:
L'**assegnazione delle sale** è passibile di modifiche per esigenze organizzative.

Sessioni tradotte

Sessione in lingua inglese

***Workshop su invito | 12:30 | Panorama Lounge**
Euro Digitale: dare forma al futuro dei pagamenti
FABRICK

Schema sessioni *Giovedì 26 novembre*

	Brown 1+2	Brown 3	Amber 1+2	Amber 3	Amber 4	Amber 5+6	Amber 7+8	Agorà del Futuro	Stay Fintech, stay Tech
09.00									
10.00	**SESSIONE** Pay like a Ninja **FEDUF**	**SESSIONE** Identità Digitale Europea: le banche sono pronte? **ABI**	**SESSIONE** La nuova era dei pagamenti pubblici: tra digitalizzazione e intelligenza artificiale **ABI**	**WORKSHOP** S.O.S Dalla frode al riciclaggio: dinamiche, segnali e responsabilità **BIOCATCH**	**WORKSHOP** La relazione non finisce al checkout **BAIN**	**SESSIONE** Il futuro dei pagamenti corporate? Diventare invisibili **ABI**	**EVENTO** Osservatorio Digital Marketing e Comunicazione Integrata *Come si costruisce fiducia nell'era di AI, piattaforme e community?* **ABI**	**SESSIONE** 8. "Ask me anything – Euro Digitale"	**SESSION** Longer and Smarter Life
11.00									**SESSION** Agentic Finance
12.00	**SESSIONE** Lo voglio davvero o "fa aura"? Il nostro modo di vivere i soldi **FEDUF**		**SESSIONE** CON-TANT€ sfide e novità **ABI**	**SESSIONE** La fiducia nei pagamenti: sfide e prospettive per un ecosistema che cambia **ABI**	**WORKSHOP** Il futuro delle infrastrutture di clearing: prospettive di sistema e CBI-Comp **CBI**	**SESSIONE** Pontes e Appia: collegare i sistemi di oggi, plasmare i mercati di domani **ABI**		**SESSIONE** 9. "Ask me anything - digital assets for payments"	**SESSION** Dear Future
13.00								**SESSIONE** 10 .La nuova frontiera degli asset: cosa cambia quando tutto diventa token	**SESSION** Stay Beyond
14.00		**PLENARIA DI CHIUSURA** **Osservatorio Innovative Payments** **I PAGAMENTI DIGITALI IN ITALIA NEL 2026**							**SESSION** The human KPI of innovation
15.00									
16.00									
17.00									
18.00									

Attenzione:
L'**assegnazione delle sale** è passibile di modifiche per esigenze organizzative.

Sessioni tradotte

Sessione in lingua inglese

Palinsesto Terrazza dei Talenti - *24/26 novembre*

	Martedì 24 novembre	Mercoledì 25 novembre	Giovedì 26 novembre
09.00			
10.00	**TALK BY CONTHACKTO** Come le nuove generazioni scelgono, si informano e prendono decisioni finanziarie	**SESSIONE FEDUF** Denaro e Fiducia	**THE VAULT LIVE PODCAST** **Eugenio Russo, Conthackto**
11.00		**SESSIONE ABI** Donne e innovazione: costruire autonomia, generare opportunità	**ENACTUS GEN:RE** Giovani, imprese e competenze per trasformare le idee in innovazione
12.00	**DIALOGO SUL FUTURO BY BANCA D'ITALIA** Diamo forma al futuro attraverso il dialogo. Le diverse generazioni sul lavoro: riconoscimento, inclusione, ascolto, rapporto tra i generi	**THE VAULT LIVE PODCAST** **Chiara Scotti, Banca d'Italia**	**DIALOGO SUL FUTURO BY BANCA D'ITALIA** Costruire fiducia nei contesti digitali: opportunità e sfide per persone, istituzioni e organizzazioni (in collaborazione con il CERC dell'Università IULM)
13.00		**TALENT STORIES BY BANCA D'ITALIA** Le competenze raccontate da chi le vive	
14.00	**TALK BY ADECCO** Quanto vale il mio lavoro? Conoscere il proprio valore tra competenze, mercato e trasparenza salariale	**DIALOGO SUL FUTURO BY BANCA D'ITALIA** Imparare sempre: le competenze nell'epoca del cambiamento continuo	
15.00	**CHALLENGE BY INNOVATION MANAGER HUB** Challenge, Open Innovation e Matching	**TALK BY ADECCO** Persone e competenze nel banking del futuro: ready for what's next?	
16.00	**THE VAULT LIVE PODCAST** **Virginia Stagni, ADECCO**		
17.00			
18.00			

MARTEDI' 24 NOVEMBRE - *TUESDAY 24 NOVEMBER*

9.30 **1.00**	**SESSIONE PLENARIA DI APERTURA - *OPENING PLENARY SESSION*** **Due rivoluzioni si incontrano.** **Nuove forme di moneta, intelligenza artificiale e il futuro dei pagamenti** ***Two revolutions meet.*** ***New forms of money, artificial intelligence, and the future of payments.***
	Chair: **Andrea Cabrini**, Direttore **Class CNBC** *Moderator: **Andrea Cabrini**, Director **Class CNBC*** **In diretta su tutti i canali Class CNBC** / ***Live on all Class CNBC channels*** **Discorso di Apertura** / ***Opening remarks*** **Antonio Patuelli**, Presidente **ABI** **Andrea Cabrini intervista** / ***Andrea Cabrini interviews***: **Chiara Scotti**, Vice Direttrice Generale **Banca d'Italia**
10.15 - 10.45	**Dialogo tra:** **Marco Elio Rottigni**, Direttore Generale **ABI** **Andrea Colamedici**, Filosofo, editore, artista e co-fondatore di Tlon
10.45 - 11.55	**TAVOLA ROTONDA I** **La moneta cambia forma** Euro digitale, stablecoin, tokenizzazione e nuove infrastrutture Panel: **Andrea Pozzi**, Head of Products and Revenues **Banca Sella** **Fabrizio Burlando**, Amministratore Delegato e Direttore Generale **BANCOMAT** **Liliana Fratini Passi**, Direttore Generale **CBI Scpa Società Benefit** **Raffaella Mastrofilippo**, Senior Director Prodotti Transazionali e Piattaforme di Payment **Intesa Sanpaolo** **Renato Martini**, Chief Business Officer Digital Banking Solutions **Nexi** **Andrea Novelli**, Responsabile **BancoPosta** e Amministratore Delegato **PostePay** **Luca Colombo**, Group Strategy, Head of digital assets Hub **UniCredit**
11.55 - 1.00	**TAVOLA ROTONDA II** **Il Pagamento cambia ruolo: dove si gioca la prossima partita** AI, agenti, identità, fiducia e nuovi modelli di valore Panel: **Enrico Tadiotto,** VP Transaction Services **BFF Bank** **Paolo Zaccardi,** CEO **Fabrick** **Luca Corti,** Country Manager **Mastercard** **Fabio Pugini,** Amministratore Delegato e Direttore Generale **Numia** **Stefano M. Stoppani,** Country Manager **Visa Italia**

	SESSIONI / WORKSHOP DI APPROFONDIMENTO *SESSIONS / IN-DEPTH WORKSHOPS*
9.45 **11.00** ***SESSIONE PER LE SCUOLE*** FEduF	**INTELLIGENZA ARTIFICIALE E CYBERSECURITY: COME MUOVERSI CONSAPEVOLMENTE NEL MONDO DIGITALE SENZA CADERE IN TRAPPOLA** *ARTIFICIAL INTELLIGENCE AND CYBERSECURITY: HOW TO NAVIGATE THE DIGITAL WORLD SAFELY AND AVOID FALLING INTO TRAPS* Incontri per le scuole secondarie di II grado/*Sessions for secondary school students* Chair: **Igor Lazzaroni**, Responsabile Ufficio Stampa **FEduF** Come ragiona un sistema di Intelligenza Artificiale? Come si riconosce una truffa online? E quali comportamenti aiutano a navigare in sicurezza? Attraverso esempi reali, quiz e momenti di interazione con il pubblico, la sessione accompagnerà i ragazzi in un viaggio tra opportunità e rischi del mondo digitale, offrendo strumenti utili per comprendere l'AI e proteggersi dalle minacce informatiche più comuni. *How does an Artificial Intelligence system think? How can you recognize an online scam? And what behaviors help you stay safe online? Through real-life examples, quizzes, and interactive activities, this session will take young people on a journey through the opportunities and risks of the digital world, providing practical tools to better understand AI and protect themselves from the most common cyber threats.* Panel: **Marco Rotoloni**, Co-Responsabile Ricerca **ABI Lab** **Mario Trinchera**, Technical Coordinator **CERTFin**
11.30 **1.00** ***SESSIONE PER LE SCUOLE*** FEduF	**ACCENDERE UN PRESTITO SENZA PRENDERE FUOCO: LE BASI DEL CREDITO** *TAKING OUT A LOAN WITHOUT GETTING BURNED: THE BASICS OF CREDIT* Incontri per le scuole secondarie di II grado/*Sessions for secondary school students* Chair: **Igor Lazzaroni**, Responsabile Ufficio Stampa **FEduF** e **Massimo Longatti**, Personal Solutions & FM Senior Manager **CRIF** CRIF, in collaborazione con Bank Station, accompagna i giovani alla scoperta delle regole base del credito. La differenza tra TAN e TAEG, tra tasso fisso e variabile, i criteri di accesso al credito, vantaggi e svantaggi di estinguere un prestito in anticipo, l'essenza stessa del credito: tutto questo spiegato col solo aiuto... di un rettangolo. Un incontro pratico e coinvolgente per comprendere meglio gli strumenti di finanziamento e utilizzarli in modo consapevole. *This session, delivered by CRIF in collaboration with Bank Station, introduces young people to the fundamental principles of credit. What is the difference between a nominal interest rate (TAN) and an annual percentage rate (TAEG)? How do fixed and variable interest rates work? What are the criteria for accessing credit? And what are the pros and cons of repaying a loan early?* *All these topics, including the very essence of credit itself, will be explained with the help of just one simple tool... a rectangle. A practical and engaging session designed to help participants better understand financing products and learn how to use credit responsibly and confidently.* Panel: **Massimo Longatti**, Personal Solutions & FM Senior Manager **CRIF** **Luca Dann**, Head of Content, Co-founder **Bank Station**

12.00
1.00
WORKSHOP

The Evolution of EXPERIENCE



WORKSHOP BY IPSOS DOXA
"IL CAFFÈ SI PAGA COL TELEFONO. E ADESSO?" MICROPAGAMENTI DIGITALI: DALLA CONQUISTA ALLA NORMALITÀ

"COFFEE IS PAID FOR WITH A PHONE. WHAT COMES NEXT?" DIGITAL MICROPAYMENTS: FROM INNOVATION TO THE NEW NORMAL

Chair: **Simone Pizzoglio**, Head Customer Experience & Financial Practice **Ipsos Doxa**

I micropagamenti digitali rappresentano uno dei cambiamenti più profondi nelle abitudini di pagamento quotidiane. Se un tempo il contante dominava gli acquisti di piccolo importo, oggi il digitale è diventato un gesto naturale, guidato da semplicità, rapidità e integrazione con gli strumenti che le persone utilizzano ogni giorno. Il dibattito non riguarda più soltanto le commissioni, ma il valore complessivo generato lungo tutta la filiera: per consumatori, esercenti e operatori. Tra nuovi comportamenti, costi nascosti, innovazione e inclusione, la sfida è capire quale ruolo avrà il contante in un ecosistema in cui il pagamento tende a diventare sempre più invisibile.

Digital micropayments represent one of the most significant shifts in everyday payment habits. While cash once dominated low-value transactions, digital payments have become a natural part of daily life, driven by convenience, speed, and seamless integration with the tools people use every day. The conversation is no longer focused solely on transaction fees, but on the broader value created across the entire ecosystem for consumers, merchants, and service providers. As behaviors evolve and innovation advances, the key question is what role cash will play in a landscape where payments are becoming increasingly frictionless and almost invisible.

Panel:
Elisa Boggiani, Head of issuing & payment **Hype, Banca Sella**
Giuseppe Conte, Responsabile Brand & Customer Experience **Widiba**
Viviana Del Vecchio, Products Management Vice President **Bancomat**
Giovanna Mavellia, Confcommercio Imprese per l'Italia Lombardia **Confcommercio**

2.00
3.30
SESSIONE

The Evolution of MONEY & INFRASTRUCTURE



EURO DIGITALE: IL TRILOGO ALL'EPILOGO



DIGITAL EURO: TRILOGUE'S EPILOGUE

Chair: **Rita Camporeale**, Senior Advisor International Affairs & Payments **ABI**

Dopo un periodo di stallo successivo alla proposta della Commissione europea pubblicata a giugno 2023, nell'ultimo anno l'iter legislativo per l'euro digitale ha subito un'importante accelerazione. A fine dicembre 2025 il Consiglio dell'Unione Europea ha definito il c.d. General Approach e nei mesi seguenti il Parlamento europeo ha lavorato alla stesura degli emendamenti di compromesso tra le varie correnti politiche. In autunno dovrebbe essere dunque avviato il trilogo che porterà al consolidamento del regolamento che consentirà l'emissione dell'euro digitale.
La sessione esplorerà i principali temi aperti e quelli attorno ai quali il dibattito è stato più acceso, cercando di chiarire i differenti punti di vista degli attori coinvolti.

Following a period of stagnation after the European Commission's proposal in June 2023, the legislative process for the digital euro has significantly accelerated over the past year. In late 2025, the Council of the European Union defined its so-called "General Approach," and in the months that followed, the European Parliament worked on drafting compromise amendments to reconcile various political viewpoints. Consequently, the "trilogue" negotiations—which will lead to the finalization of the regulation enabling the issuance of the digital euro—are expected to begin in the autumn.
This session will explore key outstanding issues and the topics that have sparked the most heated debate, aiming to clarify the differing perspectives of the stakeholders involved.

Panel:
Patrick Papsdorf, Chairperson **European Central Bank**
Guido Borgato, Rappresentante Permanente per l'Italia **Unione Europea**
Federico Aondio, Payments and Digital Assets Lead **Accenture**
Savino Damico, Head of Monitoring and Regulation Analysis **Intesa Sanpaolo**
Paolo Gusmerini, Director Payments & Digital Banking **PwC Italia**
Cristina Massara, Responsabile Compliance ICT, Servizi e Sistemi di Pagamento **Banca Sella Holding**
Veronica Pichi, Responsabile Servizio Payment & Cash Management **BPER**

2.00
3.00
SESSIONE

AGORÀ DEL FUTURO

AGORA OF THE FUTURE



1. IDENTITÀ DIGITALE EUROPEA: A CHE PUNTO SONO I PILOTI?

EUROPEAN DIGITAL IDENTITY: WHERE DO THE PILOTS STAND?

Chair**: Chiara Trombetta**, Giornalista **StartupItalia**

Dopo l'avvio dei primi progetti nel 2023, i Large Scale Pilots sull'European Digital Identity Wallet stanno entrando in una nuova fase. A oltre un anno dalla seconda wave, le sperimentazioni si stanno ampliando per numero di attori, casi d'uso e contesti applicativi, coinvolgendo sempre più soggetti pubblici e privati a livello europeo.
Non si tratta più solo di testare la fattibilità del wallet, ma di consolidare modelli operativi, verificare l'interoperabilità e preparare il passaggio verso l'adozione su larga scala.
Durante la sessione, grazie al contributo degli attori direttamente coinvolti, analizzeremo lo stato.

Following the launch of the first projects in 2023, the Large Scale Pilots on the European Digital Identity Wallet are now entering a new phase. More than a year after the second wave, the experimentation is expanding in terms of number of actors, use cases and application contexts, involving an increasing number of public and private stakeholders across Europe.
It is no longer just a matter of testing the feasibility of the wallet, but of consolidating operating models, verifying interoperability and preparing the transition towards large-scale adoption.
During the session, thanks to the contribution of the actors directly involved, we will analyse the state of progress of the projects, the main evidence that has emerged and the perspectives for the next developments.

Panel:
Alessandro Bazzolo, Responsabile servizi di identità digitale **InfoCamere**
Clarissa Falcone, Ricercatrice Senior, Osservatorio Digital Identity & Wallet **Politecnico di Milano**
Giulio Murri, Co-Responsabile della Ricerca e Coordinatore Digital Transformation **ABI Lab**

2.15
3.30
SESSIONE

The Evolution of ECOSYSTEMS



COSTRUIRE IL FUTURO. PERSONE, COMPETENZE E ISTITUZIONI NELL'ERA DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE

BUILDING THE FUTURE. PEOPLE, SKILLS, AND INSTITUTIONS IN THE AGE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE

A cura di Banca d'Italia

Chair: **Andrea Cabrini**, Direttore **Class CNBC**

Rappresentanti delle istituzioni, del mondo accademico e delle imprese, insieme alle nuove generazioni, riflettono sulle trasformazioni del lavoro e sulle responsabilità dei diversi attori nella costruzione del futuro. Un'occasione di confronto sul rapporto tra persone, istituzioni, lavoro e competenze nell'era dell'intelligenza artificiale.

Representatives from institutions, academia, and the business world—together with the younger generations—reflect on the transformations in the world of work and the responsibilities of various

stakeholders in shaping the future. It is an opportunity for dialogue on the relationship between individuals, institutions, work, and skills in the age of artificial intelligence.

Panel:
Massimo Doria, Segretario Generale **Banca d'Italia**
Claudia Di Andrea, Vice Segretaria Generale **Camera dei Deputati**
Gianpaolo Araco, Senato della Repubblica
Susanna Sancassani, Responsabile METID (Metodi e tecnologie innovative per la didattica) **Politecnico di Milano**
Leo Ferraris, Professore di Economia Politica e Pro-rettore alla Ricerca **Università degli Studi di Milano-Bicocca**
Silvia Attanasio, Responsabile Ufficio Innovazione **ABI** e Presidente **ABI Lab**
Eugenio Russo, Founder & CEO **Conthackto**
Francesca Malerba, Investor Relations junior **CGPH Banque d'affaires**

2.30
3.30
WORKSHOP

The Evolution of EXPERIENCE



WORKSHOP BY NEXI
CORPORATE 360°: PAGAMENTI PIÙ SEMPLICI CON LE SOLUZIONI NEXI
CORPORATE 360°: SIMPLIER PAYMENTS WITH NEXI SOLUTIONS

Il workshop esplora l'evoluzione dei pagamenti digitali nel mondo aziendale, evidenziando come siano diventati un vero e proprio asset strategico di governance, efficienza e fidelizzazione. Dalle soluzioni dedicate ai pagamenti centralizzati, alla novità Pay2Card, l'incontro illustra come ottimizzare la liquidità e migliorare l'esperienza utente finale grazie a tre casi di studio d'eccellenza.

The workshop explores the evolution of digital payments in the corporate world, highlighting how they have become a strategic asset for governance, efficiency, and customer loyalty. From solutions for centralized payments to the innovative Pay2Card solution, the session showcases how to optimize liquidity and enhance the end-user experience through three outstanding case studies.

Panel:
Laura Milani, Head of Marketing Commercial Issuing **Nexi**
Alberto Facheris, Head of Business Solutions & Product Marketing **Nexi**
Anna Morelli, Head of Telco & Media Sales **Nexi**

Altri relatori in corso di definizione/Other speaker to be defined

2.30
3.30
WORKSHOP

The Evolution of MONEY & INFRASTRUCTURE



WORKSHOP BY TAS
DIGITAL ASSET: VISIONE STRATEGICA E CASI REALI DI APPLICAZIONE
DIGITAL ASSETS: STRATEGIC VISION AND REAL-WORLD USE CASES

Con l'avvio di Pontes, la soluzione dell'Eurosistema che collega le piattaforme DLT ai servizi TARGET, il regolamento in moneta di banca centrale degli strumenti tokenizzati entra in una nuova fase operativa: per le istituzioni finanziarie, la sfida non è più dimostrare la validità della tecnologia, ma integrare i digital asset nei processi di emissione, settlement, gestione della liquidità e controllo.
Il workshop, organizzato da TAS insieme a BlockInvest, prende le mosse da un'esperienza concreta: il pilot realizzato congiuntamente nell'ambito di Pontes, punto d'incontro di tre percorsi complementari: quello di CDP, nel suo ruolo di supporto allo sviluppo di un mercato (domestico) di asset finanziari digitali e in virtù dell'esperienza maturata in questo ambito, quello di BlockInvest, che fornisce l'infrastruttura tecnologica per l'emissione e la gestione del ciclo di vita degli strumenti finanziari digitali e ha supportato alcune delle principali operazioni di tokenizzazione del mercato italiano; e quello di TAS, che da oltre vent'anni affianca banche commerciali e centrali nell'evoluzione delle

infrastrutture TARGET e oggi porta questa esperienza nell'integrazione dei digital asset nei processi bancari attraverso le sue soluzioni DAM e DIL.
A partire dal pilot, i relatori ne illustreranno obiettivi e caratteristiche, con un focus sul regolamento on chain in moneta di banca centrale tokenizzata e alle sue possibili applicazioni all'evoluzione dei mercati dei capitali.

With the launch of Pontes, the Eurosystem solution connecting DLT platforms to TARGET services, the settlement of tokenized instruments in central bank money enters a new operational phase: for financial institutions, the challenge is no longer demonstrating the validity of the technology, but integrating digital assets into issuance, settlement, liquidity management, and control processes.
The workshop, organized by TAS alongside BlockInvest, stems from a concrete experience: the pilot project jointly developed within the framework of Pontes, serving as a meeting point for three complementary journeys: that of CDP, in its role of supporting the development of a (domestic) market for digital financial assets and leveraging its established experience in this field; that of BlockInvest, which provides the technological infrastructure for the issuance and lifecycle management of digital financial instruments and has supported some of the key tokenization transactions in the Italian market; and that of TAS, which for over twenty years has partnered with commercial and central banks in the evolution of TARGET infrastructures and today brings this expertise to the integration of digital assets into banking processes through its DAM and DIL solutions.

Panel:
Luca Falcon, Director of Payments Solutions **TAS**
Lorenzo Rigatti, Co-founder & CEO **BlockInvest**
Fabrizio Venettoni, Head of Payments, Liquidity & Content Management Systems **CDP**

2.30
3.30
WORKSHOP

The Evolution of EXPERIENCE



WORKSHOP BY POSTEPAY
ONE APP, MORE POSSIBILITIES
L'app di Poste e i nuovi servizi che rafforzano l'ecosistema di pagamento digitale
The Poste app and the new services that strengthen the digital payment ecosystem

Chair: **Federica de Sanctis**, Responsabile Media Relations e TG Poste **Poste Italiane**

L'app di Poste Italiane sta ridefinendo il modo in cui le persone si connettono, pagano e si relazionano. Non è più solo un touchpoint di pagamento, ma il punto d'incontro di un ecosistema sempre più semplice, interoperabile e personalizzato: il centro della relazione quotidiana tra Poste e milioni di italiani. Nel corso del workshop verranno presentati i nuovi servizi Poste Italiane per i pagamenti in store e online e sarà annunciata la nascita della Pay Community per lo scambio denaro con p2p.

Chi cerca novità nei pagamenti non deve più cercare.

One app. A growing world of digital payment services.
The Super App is changing the way people connect, pay and interact. More than a payment touchpoint, it is the gateway to a simpler, more connected and personalised ecosystem, bringing Poste Italiane even closer to millions of Italians every day.
In the workshop, we will showcase Poste Italiane's new services for in-store and online payments and announce the launch of the Pay Community, designed to make peer-to-peer payments simple and seamless.

Looking for what's next in payments? You've found it.

Panel:
Fabio Balbinot, Direttore Generale **Postepay**

Amato Della Vecchia, Chief Digital & Group Strategic Marketing Officer **Postepay**
Andrea Isola, Head of Everyday Banking Products **Poste Italiane**
Vlad Mihalca, Head of Everyday Issuing **Poste Italiane**
Massimo Itta, Chief Commercial Officer **Bancomat**

2.30
3.30
WORKSHOP

The Evolution of ECOSYSTEMS



WORKSHOP BY BIRD&BIRD
QUANDO L'ECONOMIA REALE INCONTRA I SERVIZI DI PAGAMENTO: COUPONING, WELFARE, BUONI PASTO E NUOVI MODELLI DI BUSINESS.
WHEN THE REAL ECONOMY MEETS PAYMENT SERVICES: COUPONING, WELFARE, MEAL VOUCHERS, AND NEW BUSINESS MODELS.

Modelli di business nati in settori tradizionalmente estranei alla regolamentazione finanziaria — dalla gestione di benefit aziendali all'intermediazione di voucher, dal commercio digitale alla distribuzione — si trovano oggi a dover integrare funzionalità di pagamento sempre più sofisticate. Il confine tra attività commerciale ordinaria e servizio di pagamento soggetto ad autorizzazione è diventato sottile, spesso incerto, e ignorarlo può avere conseguenze negative.
Le specifiche esigenze settoriali e la recente sentenza della Corte di Giustizia UE (C-51/25, Betaal Garant) che ha chiarito quel confine con criteri nuovi e vincolanti, hanno aperto una stagione di riflessione urgente per chiunque operi — o voglia operare — in questo spazio.
Nel corso del workshop, insieme ai nostri ospiti, esploreremo le loro esperienze sul campo, le sfide che stanno affrontando e le aspettative per i prossimi anni. Analizzeremo alcune opzioni strategiche disponibili per aiutare ogni partecipante a trovare la strada più adatta al proprio modello di business.

Business models originating in sectors traditionally outside the scope of financial regulation—ranging from corporate benefits management and voucher intermediation to digital commerce and distribution—are now finding it necessary to integrate increasingly sophisticated payment functionalities. The boundary between ordinary commercial activity and regulated payment services has become blurred—often indistinct—and overlooking this distinction can lead to adverse consequences.
*Specific sectoral needs, combined with the recent Court of Justice of the EU ruling (C-51/25, *Betaal Garant*)—which clarified this boundary using new, binding criteria—have prompted an urgent re-evaluation for anyone operating, or planning to operate, in this space.*
During the workshop, we will explore our guests' practical experiences, the challenges they face, and their outlook for the coming years. We will also analyze various strategic options to help each participant identify the path best suited to their specific business model.

Panel:
Scott McInnes, Partner **Bird & Bird**
Emanuele Massagli, Presidente **AIWA**
Valeria Brudaglio, Head of Tender Value Stream **Edenred Italia**
Stefano Febbi, Partner **Bird & Bird**
Diego Cefaro, Senior Associate **Bird & Bird**
Gianluca Enrietti, Amministratore Delegato **ClikApp**

2.30
3.30
WORKSHOP

The Evolution of ECOSYSTEMS

WORKSHOP BY ADYEN
OLTRE LA TRANSAZIONE: COME LE PIATTAFORME COSTRUISCONO NUOVI MODELLI DI RICAVO
BEYOND THE TRANSACTION: HOW PLATFORMS BUILD NEW REVENUE MODELS

Come trasformare l'infrastruttura di pagamento da centro di costo ad acceleratore di ricavi su larga scala.

I pagamenti non sono più solo l'ultimo step del checkout, ma una leva strategica per la crescita. In questa sessione esploriamo come le piattaforme e i marketplace stanno integrando i servizi finanziari (embedded finance) per sbloccare nuove linee di ricavo e fidelizzare gli utenti. Analizzeremo le dinamiche di mercato e capiremo come gestire l'intero ciclo di vita dei fondi da un'unica piattaforma, eliminando le inefficienze dei sistemi frammentati.

How to transform payment infrastructure from a cost center into a revenue accelerator at scale.
Payments are no longer just the final step of the checkout process; they have become a strategic lever for growth. In this session, we explore how platforms and marketplaces are integrating financial services—known as "embedded finance"—to unlock new revenue streams and foster user loyalty. We will examine market dynamics and look at how to manage the entire lifecycle of funds from a single platform, eliminating the inefficiencies inherent in fragmented systems.

Panel:
Gabriele Bellezze, Country Manager **Adyen Italia**

3.00
4.00
SESSIONE

AGORÀ DEL FUTURO

AGORA OF THE FUTURE

BARCAMP
OTTO REALTÀ INNOVATIVE SI RACCONTANO SUL PALCO DELL'AGORÀ DEL FUTURO
EIGHT INNOVATIVE VENTURES SHARE THEIR STORIES ON THE STAGE OF THE AGORÀ DEL FUTURO

Chair: **Valeria Dalcore**, Giornalista **StartupItalia**

Il Barcamp dell'Agorà del Futuro accende i riflettori su otto realtà innovative che stanno contribuendo a trasformare il mondo dei servizi finanziari, tra intelligenza artificiale, cybersecurity, pagamenti digitali e automazione dei processi.
LaunchBiz propone un modello flessibile di compliance per aiutare fintech e operatori finanziari ad affrontare le sfide normative, mentre Trustfull esplora le nuove frontiere della sicurezza nell'agentic commerce, dove gli acquisti online possono essere gestiti da agenti AI. Genyo.ai si concentra sulla governance dell'intelligenza artificiale e sulla gestione dei rischi legati al suo utilizzo, mentre Indago Labs impiega AI e intelligence basata su dati raccolti da fonti aperte per individuare in tempo reale le truffe online e supportare banche e intermediari nella prevenzione delle frodi. Sul fronte dell'efficienza operativa, Pliant sviluppa soluzioni per carte aziendali e gestione delle spese B2B, K Linx automatizza i processi di riconciliazione finanziaria combinando intelligenza artificiale e supervisione umana, mentre Trakti utilizza blockchain e smart contract per digitalizzare la gestione degli accordi commerciali. FinteXa, infine, sviluppa infrastrutture tecnologiche per integrare servizi bancari e pagamenti digitali, facilitando la creazione di wallet e nuove soluzioni finanziarie attraverso l'open banking.
Otto realtà innovative, otto approcci diversi si raccontano sul palco dell'Agorà del Futuro al Salone dei Pagamenti 2026, accomunati dall'obiettivo di rendere l'ecosistema finanziario più sicuro, efficiente e innovativo.

The "Agorà del Futuro" Barcamp shines a spotlight on eight innovative ventures that are helping to transform the world of financial services, spanning artificial intelligence, cybersecurity, digital payments, and process automation.
LaunchBiz offers a flexible compliance model to help fintechs and financial operators navigate regulatory challenges, while Trustfull explores new frontiers in security for "agentic commerce"—a landscape where online purchases can be managed by AI agents. Genyo.ai focuses on AI governance and the management of risks associated with its use, whereas Indago Labs leverages AI and open-source intelligence (OSINT) to detect online scams in real time, assisting banks and financial

intermediaries in fraud prevention. Regarding operational efficiency, Pliant develops solutions for corporate cards and B2B expense management; K Linx automates financial reconciliation processes by combining artificial intelligence with human oversight; and Trakti utilizes blockchain and smart contracts to digitize the management of commercial agreements. Finally, FinteXa builds technological infrastructure to integrate banking services and digital payments, facilitating the creation of digital wallets and new financial solutions through open banking.
Eight innovative ventures, eight distinct approaches—all presented on the "Agorà del Futuro" stage at the 2026 Salone dei Pagamenti, united by a common goal: to make the financial ecosystem more secure, efficient, and innovative.

Panel:
Lorenzo Bizzi, CEO & Founder **LaunchBiz**
Paolo Mardegan, Founder & Italy Sales Director **Trustfull**
Diego Mortillaro, CEO **Genyo.ai**
Stefano Pavese, Strategic Partnerships Manager **Pliant**
Luca Polattini, AI & Backend Team Lead **K Linx**
Giorgio Scura, Co-founder **Indago Labs**
Luigi Telesca, CEO e Co-Founder **Trakti**
Domenico Trodella, CEO **FinteXa**

4.00
5.30
SESSIONE

The Evolution of MONEY & INFRASTRUCTURE



PAGAMENTI ISTANTANEI: LA RIVOLUZIONE SI COMPIE CON L'INTEROPERABILITÀ DELLE SOLUZIONI EUROPEE

INSTANT PAYMENTS: WILL THE REVOLUTION COME WITH THE INTEROPERABILITY OF EUROPEAN SOLUTIONS

Chair: **Nicola Saldutti**, Caporedattore Economia **Corriere della Sera**

A oltre un anno dalle principali scadenze del Regolamento europeo sui bonifici istantanei, quali benefici stanno emergendo per cittadini e imprese e quali ostacoli restano perché questi pagamenti diventino la "nuova normalità"?
La sfida non riguarda soltanto la velocità dei trasferimenti, ma anche la possibilità di utilizzarli attraverso soluzioni semplici e diffuse, oltre i confini nazionali. In questa prospettiva, quale contributo possono offrire le iniziative di interoperabilità tra soluzioni domestiche di pagamento europee? E quali condizioni possono favorirne l'adozione nei pagamenti quotidiani?
La sessione farà il punto sui risultati raggiunti e sulle prospettive di un mercato europeo dei pagamenti più integrato, collegando la diffusione dei pagamenti istantanei allo sviluppo di nuovi servizi e casi d'uso, tra innovazione, autonomia strategica e cooperazione.

More than a year after the key deadlines of the European Regulation on Instant Payments, what benefits are emerging for citizens and businesses, and what obstacles remain to these payments becoming the "new normal"?
The challenge is not only the speed of transfers, but also the possibility of using them through simple and widespread solutions, beyond national borders. From this perspective, what contribution can interoperability initiatives between domestic European payment solutions offer? And what conditions can foster their adoption in everyday payments?
The session will review the results achieved and the prospects for a more integrated European payments market, linking the spread of instant payments to the development of new services and use cases, combining innovation, strategic autonomy, and cooperation.

Panel I - Pagamenti Istantanei:
Giorgio Andreoli, Director General **EPC - European Payments Council**
Francesca Provini, Direttore – Titolare della Divisione Strumenti e Servizi di Pagamento al Dettaglio **Banca d'Italia**

Lorenzo Bonelli, Head of Marketing Digital Banking & PA **Nexi**
Lucrezia Lancia, Head of Sales Office **CBI**

Panel II- Interoperabilità delle soluzioni europee:
Isabel Martínez Gay, New Markets Lead - International Department **Bizum**
Kim Fuglsang Kristoffersen, Head of Payment Strategy & Strategic Partnerships **Vipps MobilePay** e Executive Board Member **ENP**
Alfred Baroulier, General Secretary **EPI – European Payments Initiative**
Teresa Mesquita, Chief Operating Officer (COO) **SIBS** e Executive Board Member **ENP**
William Olgiati, CEO **ENP**
Massimo Itta, Chief Commercial Officer **BANCOMAT** e Executive Board Member **ENP**

4.00
5.00
WORKSHOP

The Evolution of ECOSYSTEMS

WORKSHOP BY INTESA SANPAOLO
CONNECTING EUROPE, EMPOWERING COMMUNITIES. L'EVOLUZIONE DEI PAGAMENTI DIGITALI TRA INTEGRAZIONE EUROPEA E INCLUSIONE SOCIALE
CONNECTING EUROPE, EMPOWERING COMMUNITIES. THE EVOLUTION OF DIGITAL PAYMENTS: BETWEEN EUROPEAN INTEGRATION AND SOCIAL INCLUSION

Chair: **Davide Lentini**, Giornalista e conduttore **Class CNBC**

Lo sviluppo dei pagamenti digitali rappresenta una leva strategica per l'integrazione europea e la crescita economica. Dall'evoluzione delle infrastrutture di pagamento in Italia e in Europa alle nuove frontiere dei digital asset, il workshop illustra la visione di Intesa Sanpaolo per un ecosistema digitale aperto e interoperabile e nuovi modelli di trasferimento del valore. Un percorso che mette al centro anche l'innovazione responsabile e l'inclusione finanziaria, mostrando come le nuove tecnologie possano generare impatto sociale positivo, favorendo l'inclusione e creando valore per individui, organizzazioni e territori.

The development of digital payments serves as a strategic lever for European integration and economic growth. Covering everything from the evolution of payment infrastructures in Italy and Europe to the new frontiers of digital assets, this workshop outlines Intesa Sanpaolo's vision for an open, interoperable digital ecosystem and new models for transferring value. It is an approach that also places a strong emphasis on responsible innovation and financial inclusion, demonstrating how new technologies can generate a positive social impact-fostering inclusion and creating value for individuals, organizations, and communities alike.

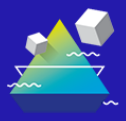
Panel:
Raffaella Mastrofilippo, Senior Director Prodotti Transazionali e Piattaforme di Payment **Intesa Sanpaolo**
Massimo Itta, Chief Commercial Officer **BANCOMAT**
Ana Belén Alonso Hernández, Director of Business Strategy and Platforms Global Cards **Santander**
Mons. Giulio Dellavite
Giancarlo Esposito, Managing Director, Head of Payments & Cash Management **Intesa Sanpaolo**

4.00

VELOCITÀ E PRESIDI: PAGAMENTI, AML E SANZIONI FINANZIARIE
SPEED AND SAFEGUARDS: PAYMENTS, AML, AND FINANCIAL SANCTIONS

5.30
SESSIONE

The Evolution of TRUST



Chair**: Francesca Santilli**, Responsabile Consulenza Legale e Amministrativa **ABI**

L'evoluzione dei sistemi di pagamento digitali, dai bonifici istantanei ai wallet elettronici, dall'open banking alle valute virtuali, sta ridefinendo profondamente gli ambiti dell'antiriciclaggio e delle sanzioni finanziarie. Parallelamente, la crescente attenzione normativa e regolamentare verso la compliance in materia di sanctions impone alle istituzioni finanziarie un ripensamento dei tradizionali modelli di controllo. Se in passato l'efficacia dei presidi si basava anche su verifiche periodiche e monitoraggi ex post, oggi la velocità, il volume e la complessità delle transazioni richiedono capacità di identificazione, analisi e mitigazione dei rischi in tempo reale.

The evolution of digital payment systems—from instant bank transfers and electronic wallets to open banking and virtual currencies—is fundamentally reshaping the landscape of anti-money laundering (AML) and financial sanctions. At the same time, the growing regulatory focus on sanctions compliance is requiring financial institutions to rethink their traditional control frameworks. While the effectiveness of controls once relied in part on periodic reviews and ex post monitoring, today's speed, transaction volumes, and complexity demand the ability to identify, assess, and mitigate risks in real time.

Panel:
Berenice Pascarella, Divisione Cooperazione Internazionale, Regolamentazione e procedure di vigilanza - Unità di Supervisione e Normativa Antiriciclaggio **Banca d'Italia**
Savino Grande, Banking & Finance Director **Deda Bit**
Mirko Guarriello, Capitano, Comandante della Sezione Criptovalute **Comando Carabinieri Antifalsificazione Monetaria**
Lara Lanini, Ufficio Consulenza Legale e Amministrativa **ABI**
Simone Mezzacapo, Of Counsel PwC Legal **PwC**
Che Sidanius, Global Head of Financial Crime & Industry Affairs **LSEG Risk Intelligence**

4.00
5.30
SESSIONE

The Evolution of EXPERIENCE



INTELLIGENZA ARTIFICIALE: EVOLUZIONE E NUOVE FRONTIERE PER IL SETTORE BANCARIO
ARTIFICIAL INTELLIGENCE: EVOLUTION AND NEW FRONTIERS FOR THE BANKING SECTOR

Chair: **Daniele Di Stazio**, Innovazione **ABI** e **Marco Rotoloni**, Co-Responsabile Ricerca **ABI Lab**

L'intelligenza artificiale sta trasformando in profondità il settore bancario, abilitando nuovi modelli operativi e accelerando l'evoluzione di processi, infrastrutture e servizi. Dall'automazione avanzata alla gestione del rischio, fino alle applicazioni basate su modelli generativi, le tecnologie AI stanno progressivamente entrando nei sistemi core e nelle architetture del settore.
In questo contesto, l'emergere degli AI agent rappresenta un'ulteriore evoluzione, aprendo a scenari in cui sistemi autonomi possono ottimizzare attività complesse e supportare l'esecuzione di processi in modo sempre più dinamico e integrato.
Durante la sessione analizzeremo come il settore si sta muovendo, quali sono le principali direttrici di innovazione e quali sfide – tecnologiche, operative e regolatorie – accompagnano l'adozione dell'intelligenza artificiale nel contesto bancario.

Artificial intelligence is profoundly transforming the banking sector, enabling new operating models and accelerating the evolution of processes, infrastructures and services. From advanced automation to risk management, and through to applications based on generative models, AI technologies are progressively being integrated into core systems and the sector's architectures.
In this context, the emergence of AI agents represents a further step forward, opening up scenarios in which autonomous systems can optimize complex activities and support the execution of processes in an increasingly dynamic and integrated way.
During the session, we will analyse how the sector is evolving, the main directions of innovation, and the challenges – technological, operational and regulatory – that accompany the adoption of artificial intelligence in the banking context.

Panel:
Sergio Ammassari, Direttore Innovazione Digitale e Operations **SIMEST - Gruppo CDP**
Alberto Danese, Head of Data Science & Advanced Analytics **Nexi**
Giorgio David Jacchini, Senior Manager **Aubay Italia**
Giulia La Porta, Head of AI and Automation **Hype, Banca Sella**
Marco Pistoia, CEO **IonQ Italia**
Simone Pizzoglio, Head Customer Experience & Financial Practice **Ipsos Doxa**
Marco Scotto, Data&AI Principal Director **Accenture**
Giovanni Speranza, Head of Banking **NTT DATA Italia**

4.00
5.00
WORKSHOP

The Evolution of ECOSYSTEMS



WORKSHOP BY NUMIA
OLTRE IL PAGAMENTO: NUOVI ECOSISTEMI DI VALORE
BEYOND PAYMENTS: NEW VALUE ECOSYSTEMS

Il mondo dei pagamenti sta evolvendo ben oltre la semplice transazione, diventando un punto di accesso a servizi, dati ed esperienze sempre più integrate. In questo scenario, tecnologie innovative, intelligenza artificiale e modelli di collaborazione tra operatori tradizionali, fintech e nuovi player digitali stanno ridefinendo il ruolo del pagamento all'interno degli ecosistemi digitali. Il workshop analizzerà le principali tendenze che stanno trasformando il mercato, approfondendo come integrazione, personalizzazione e servizi a valore aggiunto possano generare nuove opportunità di business e migliorare l'esperienza di clienti e imprese.

The world of payments is evolving well beyond simple transactions, becoming a gateway to increasingly integrated services, data, and experiences. In this landscape, innovative technologies, artificial intelligence, and collaborative models—involving traditional operators, fintech companies, and new digital players—are redefining the role of payments within digital ecosystems. This workshop will examine the key trends transforming the market, exploring how integration, personalization, and value-added services can create new business opportunities and enhance the experience for both customers and enterprises.

Panel:
Fabio Pugini, Amministratore Delegato e Direttore Generale **Numia**
Francesco Basile, CEO e Co-founder **Qromo**
Luca Martignon, Amministratore Delegato **Campello Marine**
Antonino Ballarino, Presidente **Associazione Nazionale Orizzonte Docenti**, CEO **SSML Columbus Academy**

4.00
5.00
WORKSHOP

The Evolution of TRUST

WORKSHOP BY EBA CLEARING
LOTTA CONTRO LE FRODI: PERCHÉ UN'AMPIA VISIONE DELLA RETE È FONDAMENTALE
FRAUD FIGHTING: WHY A BROAD NETWORK VIEW IS KEY

Nella loro ricerca dell'anello più debole nella catena dei pagamenti, i truffatori si muovono senza sforzo attraverso diversi scenari e canali, dai bonifici ai pagamenti istantanei fino agli addebiti diretti. Per prevenire e rilevare con successo le frodi – e soddisfare i futuri requisiti del Regolamento per i Servizi di Pagamento – i fornitori di servizi di pagamento devono alimentare i loro sistemi interni con informazioni raccolte con tutti gli strumenti e le parti coinvolte, comprese le informazioni sui conti e gli elementi utilizzati dai Money mule.



In questa sessione, alcuni esponenti della comunità EBA CLEARING condivideranno i risultati raggiunti velocemente e nuove intuizioni nella loro lotta contro le frodi, ottenute grazie al supporto della funzionalità Fraud Pattern and Anomaly Detection in STEP2 e RT1.

In their search for the weakest link in the payments chain, fraudsters are moving effortlessly across different scenarios and channels, from credit transfers to instant payments and on to direct debits.
To successfully prevent and detect fraud – and meet future Payment Services Regulation requirements – payment service providers need to feed their internal systems with insights gathered from all instruments and parties, including information on mule accounts and elements.
In this session, users of the EBA CLEARING community will share quick wins and new insights for their fight against fraud, which they gained with the support of the Fraud Pattern and Anomaly Detection functionality in STEP2 and RT1.

Panel:
Enrico Canna, Head of Global Anti-Fraud & Customers Protection Center **Intesa Sanpaolo**
Guido Maria Miconi, Direttore, Direzione Operazioni Pagamenti **Credem**
Virginia Redaelli, Team Leader Services Integration & Administration **EBA CLEARING**
Cesare Stranges, Cybersecurity and Antifraud Management – Data Science **Intesa Sanpaolo**
Daniela Vinci, Country Representative **EBA CLEARING**
Matteo Treggia, FMU - Fraud Management Unit **CREDEM**

4.00
5.30
SESSIONE

AGORÀ DEL FUTURO

AGORA OF THE FUTURE



2. LA FIDUCIA SOTTO ATTACCO: CYBERSECURITY, FRODI DIGITALI E NUOVE GUERRE INVISIBILI

TRUST UNDER ATTACK: CYBERSECURITY, DIGITAL FRAUD, AND NEW INVISIBLE WARS

Chair**: Chiara Trombetta**, Giornalista **StartupItalia**

L'evoluzione delle minacce cyber e delle frodi finanziarie impone nuove strategie di prevenzione e risposta. Tra AI offensiva e difensiva, identità digitali e protezione dei dati, il settore è chiamato a trovare un equilibrio sempre più delicato tra sicurezza, privacy e semplicità d'uso. Il talk affronta il tema della fiducia come infrastruttura strategica dell'economia digitale, riflettendo sulle nuove frontiere della protezione nei servizi finanziari connessi.

The evolution of cyber threats and financial fraud necessitates new prevention and response strategies. Amidst offensive and defensive AI, digital identities, and data protection, the sector must strike an increasingly delicate balance between security, privacy, and ease of use. This talk addresses the concept of trust as a strategic infrastructure of the digital economy, reflecting on new frontiers of protection within connected financial services.

Panel:
Nicola Dalla Benetta, Technology Consulting – Director **Protiviti**
Massimo Longatti, Personal Solutions & FM Senior Manager **CRIF**
Nicolò Pastore, Co-founder e CTO **Cleafy**
Andy Renshaw, SVP Product Management **Feedzai**
Tommaso Vespignani, Vice President Operations **BANCOMAT**

	SESSIONI STAY FINTECH STAY TECH ***SESSIONS STAY FINTECH STAY TECH***
2.20 **3.00** ***SESSION*** ***The State of Play*** ***STAY FINTECH, STAY TECH***	**SESSION** ***HOW COMPANIES ARE SUPPORTING THE "STAY TECH" WORLD*** Chair**: Chiara Padua**, Deputy Head **Fintech District** *Innovation is moving far beyond the boundaries of traditional R&D departments. Across industries, companies are adopting structured approaches to identify emerging technologies, attract talent, and explore new business models. Corporate Venture Capital funds, accelerators, incubators, innovation hubs, and open innovation programs have become strategic tools for driving growth and strengthening long-term competitiveness.* *This opening session brings together leaders from non-financial sectors to discuss how organizations are investing in innovation ecosystems, partnering with startups and scaleups, and a techfin company that has found in collaboration the conditions to turn emerging ideas into tangible business opportunities. A cross-industry conversation exploring which models are delivering results, what impact they generate, and why ecosystem building has become a key driver of innovation and growth.* Panel: **Federico De Martini**, Vice President **Magnolab** **Elena Lavezzi**, CEO **ZNEXT**
3.05 **3.55** ***SESSION*** ***The State of Play*** ***STAY FINTECH, STAY TECH***	**SESSION** ***TOWARDS AI-CENTRIC INNOVATION ECOSYSTEMS IN FINANCIAL SERVICES (AND BEYOND)*** Chair: **Clelia Tosi**, Head **Fintech District** *Artificial intelligence is quickly becoming a defining force in financial services. The key question is no longer whether institutions should adopt AI, but how they can do so effectively, responsibly, and at scale.* *Introducing the research "Towards AI-Centric Innovation Ecosystems in Financial Services (and Beyond)" for the first time, this session examines how collaboration can accelerate AI-driven innovation, drawing on insights from the Fintech District ecosystem, fintech survey data, and industry perspectives.* Keynote speech: **Emanuele Fabbiani**, Head AI **Xtream** Panel: **Valentina Cianci**, Co-Head Consumer Finance Division **Finomnia** **Ermanno Ciarrocchi**, Chief Growth Officer **Cleverchain** **Anna Shpak**, CEO **Generation Impact Global** **Clelia Tosi**, Head **Fintech District**
4.00 **4.20** ***SESSION*** ***The State of Play***	**SESSION** ***OFF THE AGENDA, NOT OFF THE PLANET – A FOUNDER AGAINST THE CURRENT*** Chair**: Chiara Padua**, Deputy Head **Fintech District** *What happens when sustainability suddenly falls off the political and financial agenda, while the challenges it was meant to address remain very much part of our reality?*

STAY FINTECH, STAY TECH



In this keynote, Stefania Di Bartolomeo shares the personal and professional journey that led her to build a company around a simple ambition: making investment impact more transparent, measurable and understandable at a time when the country around her began moving in the opposite direction.
Her story becomes a reflection on what it means to stay the course when priorities shift, narratives change and sustainability is pushed further down the agenda. Because being off the agenda does not mean being off the planet. Climate change, social inequalities and the real-world consequences of investment decisions do not disappear simply because we stop talking about them.

Keynote speech:
Stefania Di Bartolomeo, CEO&Founder **Physis Investments**

4.25
4.55

SESSION
THE FUTURE OF MONEY AND FINANCIAL INFRASTRUCTURE IS BEING REDESIGNED: WHERE DO FINTECHS FIT IN THE AGE OF STABLECOINS AND THE DIGITAL EURO?

SESSION
The State of Play

Chair: **Paola Agnese Bongini,** Full Professor of Banking and Finance **Università di Milano-Bicocca**

Stablecoins are rapidly gaining traction in payments, treasury management and cross-border transactions, while the Digital Euro is emerging as Europe's public digital money infrastructure. At the same time, tokenization is moving beyond experimentation and into the realm of real market infrastructure. As money and assets become programmable, the implications extend far beyond faster payments.
For fintechs, the question is no longer whether these innovations will arrive, but how will they reshape products, customer journeys and business models?

STAY FINTECH, STAY TECH



Panel:
Mico Curatolo, Chief of Staff **Qivalis**
Michele Mandelli, Managing Partner **CheckSig**
Alberto Mussinatto, CPO **Fabrick**

5.00
5.30

SESSION
THE ITALIAN FINTECH MODEL: WHY COLLABORATION BEATS COMPETITION

SESSION
The State of Play

Chair**: Chiara Padua**, Deputy Head **Fintech District**

While many fintech ecosystems are measured by the number of unicorns they produce, Italy has built a different success story.
In the Italian market, growth is often driven by collaboration rather than disruption alone. Fintechs work together to create complementary solutions, while partnerships between startups, banks, insurers, and large corporates have become a powerful engine for innovation. These collaborations frequently evolve into strategic investments, mergers, and acquisitions, creating a more connected and sustainable ecosystem.
This distinctive approach has also made Italy increasingly attractive to international players looking for growth opportunities in Europe. Through initiatives such as the Soft Landing Program, more than 300 international companies have explored the Italian market over the past four years, discovering a unique environment where access to clients, partners, institutions, and investors is often facilitated by collaboration rather than competition.

STAY FINTECH, STAY TECH



Panel:
Andrea Guffanti, General Manager **Coverflex**
Marco Ramundo, Head of Sales **Treezor**
Francesca Zadro, Senior Official **ICE - Italian Trade Agency**

TERRAZZA DEI TALENTI

10.30
11.30

TERRAZZA DEI TALENTI



TALK BY CONTHACKTO
COME LE NUOVE GENERAZIONI SCELGONO, SI INFORMANO E PRENDONO DECISIONI FINANZIARIE
HOW NEW GENERATIONS MAKE CHOICES, GATHER INFORMATION, AND REACH FINANCIAL DECISIONS

Chair: **Eugenio Russo**, Founder & CEO **Conthackto**

Le nuove generazioni gestiscono il denaro in un ecosistema sempre più ampio, fatto di famiglia, amici, social, strumenti digitali e intelligenza artificiale. Ma come costruiscono oggi il proprio rapporto con i soldi? E cosa cercano in chi li accompagna nelle loro scelte?
Partendo da un'intervista ai giovani della community di Conthackto, l'incontro dà voce a ragazze e ragazzi per raccontare come scelgono, dove si informano e di chi si fidano quando si parla di finanza personale. Un'occasione per riflettere sul rapporto tra giovani, consapevolezza finanziaria e fiducia.

New generations manage their money within an ever-expanding ecosystem—one that encompasses family, friends, social media, digital tools, and artificial intelligence. But how do they forge their relationship with money today? And what do they look for in those who guide them through their financial decisions?
Drawing on interviews with young people from the Conthackto community, this session gives a voice to the younger generation, exploring how they make choices, where they seek information, and whom they trust when it comes to personal finance. It is an opportunity to reflect on the connection between young people, financial awareness, and trust.

Panel:
Pietro Comacchio, Studente **Politecnico di Milano**
Gaia Catalano, Studentessa **H-Farm College**
Carlo Alberto Chiavegato, Studente **Liceo G.Aselli Cremona**

12.00
12.45

TERRAZZA DEI TALENTI



DIALOGO SUL FUTURO BY BANCA D'ITALIA / *DIALOGUE ABOUT THE FUTURE BY BANCA D'ITALIA*
PROGETTARE IL FUTURO SENZA LASCIARE INDIETRO NESSUNO. INCLUSIONE, DIALOGO INTERGENERAZIONALE E PARI OPPORTUNITÀ
DESIGNING THE FUTURE WITHOUT LEAVING ANYONE BEHIND. INCLUSION, INTERGENERATIONAL DIALOGUE, AND EQUAL OPPORTUNITIES

Chair: **Clara Morelli**, Autrice **Chora&Will Media**

La generazione Z si affaccia al mercato del lavoro essendo cresciuta interamente dentro un ecosistema digitale. Quali istanze porta nelle organizzazioni? Che idea ha del futuro? Come dialoga con le generazioni che già lavorano — e cosa chiede loro? Come vive i rapporti tra generi?

Generation Z enters the job market having grown up entirely within a digital ecosystem. What perspectives do they bring to organizations? What is their vision for the future? How do they engage with the generations already in the workforce—and what do they ask of them? How do they navigate gender relations?

Panel:
Riccardo Basso, Gestore delle diversità **Banca d'Italia**
Alberto Grandi, Learning Designer **Mylia**
Dalila D'Ingeo, Ricercatrice **Valore D**

2.00 **3.00** **TERRAZZA DEI TALENTI** 	**TALK BY ADECCO** **QUANTO VALE IL MIO LAVORO? CONOSCERE IL PROPRIO VALORE TRA COMPETENZE, MERCATO E TRASPARENZA SALARIALE** *HOW MUCH IS MY JOB WORTH? UNDERSTANDING YOUR WORTH: SKILLS, MARKET, AND SALARY TRANSPARENCY* Chair: **Clara Morelli**, Autrice **Chora&Will Media** Parlare di denaro resta ancora un tabù, soprattutto quando si tratta di lavoro e retribuzione. Eppure, comprendere il valore delle proprie competenze e saper interpretare il mercato del lavoro è fondamentale per orientare le proprie scelte professionali e costruire la propria indipendenza economica. Dalla valorizzazione delle skill alla negoziazione della retribuzione, fino alle opportunità introdotte dalla Direttiva europea sulla trasparenza salariale, il panel approfondisce come la consapevolezza del proprio valore, unita a una maggiore trasparenza retributiva, possa aiutare le persone a compiere scelte professionali più informate e a orientare con maggiore consapevolezza il proprio percorso di carriera. *Talking about money remains taboo, especially when it comes to work and pay. Yet, understanding the value of one's skills and knowing how to interpret the labor market is crucial to guiding one's career choices and building financial independence. From skills development to salary negotiation, to the opportunities introduced by the European Directive on Pay Transparency, the panel explores how self-awareness, combined with greater pay transparency, can help people make more informed career choices and better navigate their career paths.* Panel: **Virginia Stagni**, Chief Marketing Officer **The Adecco Group Italy** **Giulia Maniscalco**, Senior Legal Consultant, Employment & Litigation **The Adecco Group Italy**
3.00 **4.00** **TERRAZZA DEI TALENTI** 	**CHALLENGE BY INNOVATION MANAGER HUB** **CHALLENGE, OPEN INNOVATION E MATCHING** *CHALLENGE, OPEN INNOVATION AND MATCHING* Chair: **Manuele Vailati**, Fondatore e CEO **Innovation Manager Hub** Dalle sfide delle imprese alle opportunità per i talenti L'innovazione nasce dall'incontro tra esigenze concrete, competenze e nuove idee. Ma come trasformare questo incontro in opportunità reali? In un contesto in cui la trasformazione digitale sta ridefinendo il mondo dei servizi finanziari, dei pagamenti e delle imprese, le challenge rappresentano uno strumento per aprire i processi di innovazione a giovani talenti, startup e nuove competenze. Innovation Manager Hub promuove un confronto con alcune importanti realtà aziendali per esplorare il ruolo dell'Open Innovation e del matching nella costruzione di nuove collaborazioni tra imprese ed ecosistema dell'innovazione. Un dialogo che parte dalle sfide del mercato per arrivare alle persone, con l'obiettivo di individuare bisogni concreti e porre le basi per il lancio di una challenge capace di trasformare idee e competenze in possibili soluzioni. *From corporate challenges to opportunities for talent* *Innovation emerges at the intersection of concrete needs, expertise, and fresh ideas. But how can this intersection be transformed into real opportunities?* *In an environment where digital transformation is redefining the landscape of financial services, payments, and business, "challenges" serve as a powerful tool to open up innovation processes to young talent, startups, and new skill sets.*

	Innovation Manager Hub facilitates discussions with key corporate players to explore the role of Open Innovation and "matching" in forging new collaborations between businesses and the broader innovation ecosystem. *This dialogue begins with market challenges and focuses on the people involved, aiming to identify specific needs and lay the groundwork for launching a challenge—one capable of turning ideas and expertise into viable solutions.* Panel: **Ludovica Scarfì**, Client Engineering Executive Director **IBM Technology, Italy** **Roberta Anelli**, Senior Manager, Digital Innovation **PwC Italia**
4.00 **5.00** **TERRAZZA DEI TALENTI** 	**THE VAULT LIVE PODCAST** **IL LAVORO NON PUO' ESSERE UN'ANGOSCIA** *WORK SHOULD NOT BE A SOURCE OF ANGUISH* **Clara Morelli**, Autrice **Chora&Will Media** **Intervista** **Virginia Stagni,** Chief Marketing Officer e Country Head of Communications **The Adecco Group Italy**

MERCOLEDI' 25 NOVEMBRE - *WEDNESDAY 25 NOVEMBER*

9.30
11.15
SESSIONE

The Evolution of MONEY & INFRASTRUCTURE



DIETRO LE QUINTE DELL'EURO DIGITALE

MAKING OF DIGITAL EURO

Chair: **Silvia Attanasio**, Responsabile Innovazione **ABI**

L'Eurosistema prevede che, se entro fine anno verrà pubblicato il regolamento, l'euro digitale verrà emesso nel 2029. I preparativi sono sempre più intensi: a ottobre 2025 sono stati identificati i fornitori che svilupperanno alcune delle componenti chiave dell'infrastruttura e a giugno 2026 sono stati selezionati gli attori che parteciperanno al progetto pilota che partirà nel 2027.
La sessione approfondirà i cantieri aperti con chi sta guidando i lavori e con chi sta contribuendo proattivamente alla realizzazione del progetto.

The Eurosystem expects that, if the regulation is published by the end of the year, the digital euro will be issued in 2029. Preparations are becoming increasingly intensive: in October 2025, the providers responsible for developing some of the key components of the infrastructure were identified, and in June 2026, the participants in the pilot project, set to launch in 2027, were selected.
The session will explore the ongoing workstreams together with those leading the efforts and those proactively contributing to the development of the project.

Panel:
Nicola Branzoli, Capo Divisione Normativa, Ricerca e supporto tecnico – Unità Euro Digitale **Banca d'Italia**
Pasquale Barbalace, Payments & Cash Management **UniCredit**
Alessio Castelli, Head of Marketing & Sales **CBI**
Glauco Ciprari, Head of Innovation Consultancy, Digital Compliance & Digital Currency **Almaviva**
Riccardo Ragni, Head of Group Corporate Strategy **Nexi**
Giulio Rattone, Chief Operating Officer **Fabrick**
Emiliano Sparaco, Innovation Vice President **BANCOMAT**
Enrico Sponza, Head of Product Partnership & Alternative Payments **Numia**

10.00
11.00
SESSIONE

AGORÀ DEL FUTURO

AGORA OF THE FUTURE



3. DALLA BANCA PIATTAFORMA ALLA BANCA INVISIBILE: L'AI RIDISEGNA PAGAMENTI E RELAZIONI

FROM PLATFORM BANK TO INVISIBLE BANK: AI RESHAPES PAYMENTS AND RELATIONSHIPS

Chair: **Carlo Terzano**, Giornalista **StartupItalia**

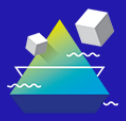
L'intelligenza artificiale generativa, l'automazione e le piattaforme embedded stanno trasformando radicalmente il settore finanziario. I servizi diventano fluidi, contestuali, integrati nella vita quotidiana delle persone. Il tavolo esplora come tecnologie emergenti, dati e nuovi linguaggi stiano cambiando pagamenti, identità digitale e customer experience. Un confronto su innovazione concreta, sostenibilità della trasformazione digitale e nuove forme di relazione tra banche, fintech e clienti nell'era dell'economia conversazionale.

Generative AI, automation, and embedded platforms are radically transforming the financial sector. Services are becoming fluid, contextual, and integrated into people's daily lives. This discussion explores how emerging technologies, data, and new languages are reshaping payments, digital identity, and customer experience. It is a dialogue on tangible innovation, the sustainability of digital transformation, and new forms of relationships between banks, fintechs, and customers in the era of the conversational economy.

Panel:
Marco Gallone, Vice President, Account Management **Mastercard**
Claudio Garitta, Ricercatore Senior Osservatorio Fintech & Insurtech **Politecnico di Milano**
Chiara Padua, Deputy Head **Fintech District**
Marco Rotoloni, Co-Responsabile Ricerca **ABI Lab**

10.00
11.00
SESSIONE

The Evolution of TRUST



LA RESILIENZA NEI PAGAMENTI DIGITALI, UNA PRIORITÀ PER TUTTI
RESILIENCE IN DIGITAL PAYMENTS: A PRIORITY FOR EVERYONE

Chair**: Andrea Rinaldi**, Redattore **Corriere della Sera**

Per banche e imprese la scelta e la costruzione di un rapporto di fiducia il più possibile duraturo nell'erogazione di servizi di pagamento digitali con fornitori outsourcer, cloud provider e partner tecnologici è diventata una priorità. Una criticità o un incidente che colpisce un terzo può, infatti, compromettere l'intera catena del valore, con ripercussioni su clienti, mercati e reputazione.
Con il Regolamento DORA, si è voluto dare una risposta a questa esigenza, ma oggi a che punto siamo nel mondo dei pagamenti? Nel corso della sessione cercheremo di capire insieme quanto la resilenza operativa sia fondamentale per banche, imprese e aziende fornitrici e quali saranno gli scenari futuri, rispondendo a domande su come si costruisce una governance reale del rischio terze parti, su come si valuta la resilienza di un fornitore e, più in generale, sulle capacità del sistema finanziario di resistere agli attacchi cyber più sofisticati.

For banks and insurance companies, selecting and building long-term, trust-based relationships with outsourcing providers, cloud providers, and technology partners for the delivery of digital payment services has become a top priority. A disruption or incident affecting a third party can compromise the entire value chain, with significant consequences for customers, markets, and corporate reputation.The Digital Operational Resilience Act (DORA) was introduced to address this need, but where does the payments industry stand today? During this session, we will explore why operational resilience is essential for banks, insurance companies, and service providers, and discuss the future outlook. We will address key questions such as how to establish effective third-party risk governance, how to assess the resilience of service providers, and, more broadly, how well the financial system is prepared to withstand increasingly sophisticated cyberattacks.

Panel:
Enrico Febelli, Direttore Generale **N&TS Group**
Alberto Mozzi, Counsel **Studio Carbonetti**
Romano Stasi, Direttore Operativo **CERTFin**
Livia Trazza, Head of Acquiring **Banca Sella**

10.00
11.00
SESSIONE

The Evolution of EXPERIENCE



PAGHI CON MANO E IRIDE, LA MONETA SI FA CORPO
PAY WITH YOUR HAND AND IRIS: CURRENCY BECOMES THE BODY

Chair: **Massimo Cerofolini**, Giornalista radiofonico e televisivo

Un guanto da sci italiano che paga la seggiovia e apre l'auto, senza batteria, il palmo della mano al posto della carta, uno sguardo che salda il conto. Tutto questo è già realtà, o quasi, e il portafoglio scompare dentro il corpo. O dentro lo smartphone: in Brasile e in India milioni di persone comprano e pagano direttamente su WhatsApp o con il Q-Code presente anche nei carretti per strada. C'è poi chi compra direttamente dai social network o dalle chat di intelligenza artificiale, addirittura delegando il processo ad agenti autonomi. Intanto i wallet cambiano natura e l'identità digitale entra nello smartphone con l'IT Wallet. Sullo sfondo, la partita della moneta: l'euro digitale della BCE verso il pilota del 2027, nove banche europee al lavoro sulla stablecoin in euro. Di questo si parla nella sessione**.**

An Italian ski glove that pays for the chairlift and unlocks the car—battery-free, using the palm of the hand instead of a card—or a simple glance that settles the bill. All this is already a reality, or close to it, as the wallet disappears into the body—or into the smartphone: in Brazil and India, millions of people make purchases and payments directly via WhatsApp or using QR codes found even on street carts. Then there are those who buy directly through social networks or AI chatbots, even delegating the process to autonomous agents. Meanwhile, wallets are evolving, and digital identity is making its way onto smartphones via the IT Wallet. In the background, the battle over currency is playing out: the ECB's digital euro is heading toward a 2027 pilot, while nine European banks are working on a euro-denominated stablecoin. This is the topic of the session.

Panel:
Stefano Andreani, CEO & Founder **Opentech.com**
Gabriele Colombo, Senior Specialist of Digital Payments and Services **Intesa Sanpaolo**
Valentina Pontiggia, Direttrice dell'Osservatorio Innovazione Digitale nel Retail **Politecnico di Milano**
Alessia Scalera, Managing Director **Ingenico Italia**

10.00
11.00
WORKSHOP

The Evolution of ECOSYSTEMS



WORKSHOP BY MYBANK
MYBANK: PAGAMENTI DIFFERITI E CONNESSIONI NETWORK-TO-NETWORK PER UN ECOSISTEMA SEMPRE PIÙ APERTO
MYBANK: DEFERRED PAYMENTS AND NETWORK-TO-NETWORK CONNECTIONS FOR AN EVER MORE OPEN ECOSYSTEM

Chair: **Giorgio Ferrero**, Executive Director **PRETA**

MyBank, la soluzione paneuropea pay-by-bank basata su schema, continua il suo percorso di crescita ed evoluzione. Il workshop farà il punto sulle più recenti novità della piattaforma, con un focus su due direttrici che interessano da vicino le aziende: i pagamenti differiti pensati per offrire maggiore flessibilità nei pagamenti tra imprese — e l'interoperabilità network-to-network, che apre le porte a un ecosistema di pagamento sempre più connesso a livello europeo e oltre.
Un percorso di crescita che passa anche dall'allargamento dell'ecosistema di banche e PSP che scelgono MyBank per offrire pagamenti online sicuri, immediati e integrati direttamente nell'online banking. Un'occasione per le aziende di scoprire come MyBank sta rispondendo alle esigenze di un mercato dei pagamenti sempre più interconnesso, aperto e orientato all'innovazione — e quali opportunità concrete questa evoluzione può portare al proprio business.

MyBank, the pan-European scheme-based pay-by-bank solution, continues its path of growth and evolution. This workshop will provide an update on the platform's latest developments, with a focus on two key areas of interest for businesses: deferred payments, designed to offer greater flexibility for

business-to-business transactions, and network-to-network interoperability, which is paving the way for an increasingly connected payment ecosystem across Europe and beyond.
This growth journey is also driven by the expanding ecosystem of banks and payment service providers (PSPs) choosing MyBank to offer secure, instant online payments seamlessly integrated into online banking. The workshop offers businesses the opportunity to discover how MyBank is addressing the needs of an increasingly interconnected, open, and innovation-driven payments market, and the tangible opportunities this evolution can create for their business.

Panel:
Mario Bagliani, Senior Partner **Consorzio Netcomm**
Marco Spinelli, Product Development Expert **MyBank**
Lode Vermeersch, Group Chief Strategy & Innovation Officer **Credendo/AREA42**
Dario Ricchiari, Head of B2B Sales **Easy Market**
Stefano Cecchini, Founder **Spediamo Pro**

10.00
11.00
WORKSHOP

The Evolution of EXPERIENCE



WORKSHOP BY CUSTOM PAY

DALLA TRANSAZIONE DI PAGAMENTO ALL'ECOSISTEMA CHE SEMPLIFICA

FROM THE PAYMENT TRANSACTION TO THE ECOSYSTEM THAT SIMPLIFIES THINGS

Chair: **Alessandro Mastropasqua**, Head of Media&Institutional Relations **Custom**

L'evoluzione dell'esperienza passa dalla partnership industriale tra Nexi, Custom Pay e territorio. Pagamenti digitali, tecnologia nativa e integrata: solidità e struttura dell'offerta tecnologica diventano un'unica esperienza per accompagnare i merchant verso il futuro del retail.

The evolution of the customer experience is driven by the strategic partnership between Nexi, Custom Pay, and the local ecosystem. Digital payments, seamlessly integrated technology, and the strength of a robust technology offering come together to create a unified experience that helps merchants embrace the future of retail.

Panel:
Davide Adorni, CEO **Custom Pay**
Mauro Bussoni, Segretario Generale **Confesercenti**
Vincenzo Cotrino, Head of ISV Partnership **Nexi**
Paolo Ricci - AD Ricci&Caselli **Sas**

10.00
11.00
WORKSHOP

The Evolution of ECOSYSTEMS



WORKSHOP BY TPPAY

FINANZA INTEGRATA: I CASI DI SUCCESSO DELL'IMEL-AS-A-SERVICE DI TPPAY

EMBEDDED FINANCE: TPPAY'S SUCCESSFUL IMEL-AS-A-SERVICE CASES

Chair: **Bianca Borriello**, Corporate & brand storytelling strategist, formatrice e docente universitaria

L'evoluzione del mondo Fintech sta trasformando il modo in cui le aziende offrono valore ai propri utenti, rendendo cruciale l'integrazione dei servizi finanziari come valore aggiunto.
In questo scenario, TPPay ha sviluppato il modello IMEL-as-a-Service, abilitando aziende di diversi settori a integrare soluzioni di pagamento e servizi di moneta elettronica in modo semplice, sicuro e conforme.
Durante il workshop verranno presentati case study concreti direttamente con chi ha già integrato servizi di questo tipo, a partire da quello della Federazione Italiana Tennis & Padel e il suo progetto Sportpay.

The evolution of the Fintech landscape is transforming the way companies deliver value to their users, making the integration of financial services as a value-added offering increasingly crucial.

In this context, TPPay has developed the IMEL-as-a-Service model, enabling companies across different industries to seamlessly, securely, and compliantly integrate payment solutions and electronic money services.
During the workshop, real-world case studies will be presented in collaboration with companies that have already integrated these types of services, starting with the Italian Tennis and Padel Federation and its Sportpay project.

Panel:
Marco Sittoni, COO **Sanny**
Andrea Ferrero, Co-CEO & Co-Founder **Young Group**
Angelo Grampa, CEO **TPPAY**
Fabio Mirrione, CEO **Sportpay** e Vice Segretario Nazionale **FITP Federazione Italiana Tennis e Padel**

10.00
11.00
WORKSHOP

The Evolution of ECOSYSTEMS



WORKSHOP VISA

IL FUTURO DEI PAGAMENTI: SE VI SEMBRA TUTTO CHIARO, VI STATE PERDENDO QUALCOSA

THE FUTURE OF PAYMENTS: IF IT ALL SEEMS CLEAR TO YOU, YOU'RE MISSING SOMETHING

Chair: **Alessia Cruciani**, Giornalista **L'Economia del Corriere** e Responsabile **L'Innovazione del Corriere**

Nel mondo dei pagamenti, oggi, sentirsi disorientati non è un limite: è il segnale che si sta osservando davvero il cambiamento. Opportunità e incertezze avanzano insieme, mentre gli schemi che hanno guidato il settore fino a ieri diventano meno efficaci nel leggere ciò che viene dopo. Geopolitica, commercio agentico, stablecoin e nuove esigenze dei consumatori non introducono semplicemente nuovi paradigmi: ridefiniscono ruoli, aspettative e confini dell'ecosistema dei pagamenti. Alla promessa di esperienze più semplici, intelligenti e personalizzate si accompagnano interrogativi sempre più centrali su fiducia, responsabilità, protezione e sostenibilità economica.
Comprendere questa trasformazione richiede uno sguardo integrato e globale, capace di distinguere il potenziale dell'innovazione dalle condizioni necessarie perché possa tradursi in valore reale.
È da qui che nasce il workshop Visa: creare uno spazio di confronto per leggere insieme i segnali del cambiamento, mettere alla prova prospettive diverse e tradurre trend ancora emergenti in implicazioni concrete per il business.

In the world of payments today, feeling disoriented is not a drawback—it is a sign that you are truly observing change. Opportunities and uncertainties advance in tandem, while the frameworks that guided the sector until recently are becoming less effective at interpreting what lies ahead. Geopolitics, agentic commerce, stablecoins, and evolving consumer needs do not merely introduce new paradigms; they redefine the roles, expectations, and boundaries of the payments ecosystem. The promise of simpler, smarter, and more personalized experiences is accompanied by increasingly critical questions regarding trust, accountability, protection, and economic sustainability.
Understanding this transformation requires an integrated, global perspective—one capable of distinguishing the potential of innovation from the conditions necessary for it to translate into real value.
This is the impetus behind the Visa workshop: to create a space for dialogue where we can collectively interpret the signals of change, test diverse perspectives, and translate emerging trends into concrete business implications.

Introduzione:
Luca Gagliardi, Senior Director, Head of Visa Consulting & Analytics **Visa**

Fireside chat 1

Andrea Zamboni, Director, Digital Solutions Southern Europe **Visa** e **Gabriele Bellezze**, Country Manager **Adyen Italia**

Fireside chat 2
Luca Airoldi, Sales Director **Visa** e **Monica Altea**, Head of Payments and Banking Products **Banca Sella**

Fireside chat 3
Isabelle Olivier, Sr. Director, Visa Direct Business Executive **Visa** e **Deim Papalia**, Team Leader, Consumer & Commercial Card Payments **Intesa Sanpaolo**

10.00
11.30
SESSIONE

The Evolution of EXPERIENCE



DAL PAGAMENTO ALLA RELAZIONE
DATI, FIDUCIA E NUOVI MODELLI DI COLLABORAZIONE TRA BANCHE E RETAILER
FROM PAYMENT TO RELATIONSHIP
DATA, TRUST, AND NEW COLLABORATION MODELS BETWEEN BANKS AND RETAILERS

Chair**: Andrea Demodena**, Direttore Responsabile **Promotion Magazine**

Ogni transazione con carta, pos o wallet contiene un'informazione che va ben oltre l'importo speso: racconta cosa un cliente acquista, dove, quando e con quale frequenza. Il singolo retailer conosce solo la porzione di quella storia che avviene nei propri punti di vendita; la banca, attraverso i sistemi di pagamento, ne possiede potenzialmente la versione completa. Eppure, questo patrimonio informativo resta oggi in larga parte inespresso e non diventa leva di engagement.
La tavola rotonda parte da questo paradosso per interrogarsi su un possibile terreno comune tra due mondi che raramente si parlano in modo diretto: quello bancario, che presiede l'infrastruttura di pagamento, e quello del retail, che presiede la relazione commerciale, per comprendere a che punto sono i modelli di collaborazione "merchant-funded".

Every transaction made via card, POS terminal, or digital wallet contains information that goes far beyond the amount spent: it reveals what a customer buys, as well as where, when, and how often. An individual retailer sees only the part of that story that unfolds within their own stores, whereas the bank—through its payment systems—potentially holds the complete picture. Yet, this wealth of information largely remains untapped today and is not leveraged to drive engagement.
This roundtable takes that paradox as its starting point to explore potential common ground between two worlds that rarely communicate directly: the banking sector, which manages the payment infrastructure, and the retail sector, which owns the customer relationship. The aim is to assess the current state of "merchant-funded" collaboration models.

Panel:
Carlotta Bruni, CRM & Customer Loyalty Manager **Phoenix Pharma Italia**
Luca Galea, CFO **Gruppo Codrafin – Pewex Supermercati**
Mattia Galimberti, Head of Issuing and Acquiring **BPER**
Marco Loddo, Country Manager Gift Card – Italia **Decathlon**
Piergiorgio Petrolo, Responsabile CVM **PostePay**
Andrea Zucchiatti, Direttore Generale **PAX Italia**

11.00
12.00
SESSIONE

AGORÀ DEL FUTURO

AGORA OF THE FUTURE



4. QUANTUM COMPUTING: LA CORSA AL VANTAGGIO QUANTISTICO TRA INNOVAZIONE, RISCHI E SICUREZZA DEI PAGAMENTI

QUANTUM COMPUTING: THE RACE FOR QUANTUM ADVANTAGE - INNOVATION, RISKS, AND PAYMENT SECURITY

Chair: **Alessandro Di Stefano**, Giornalista **StartupItalia**

Il Quantum Computing rappresenta una delle frontiere più promettenti dell'innovazione tecnologica, con il potenziale di rivoluzionare la capacità di calcolo e trasformare profondamente interi settori economici, a partire da quello finanziario.
La corsa verso il vantaggio quantistico vede oggi confrontarsi approcci tecnologici differenti — dai qubit superconduttori agli ioni intrappolati, dagli atomi neutri ai sistemi fotonici — ciascuno con specifici punti di forza, limiti e prospettive di sviluppo. Una competizione scientifica e industriale ancora aperta, nella quale la sfida non è soltanto dimostrare la superiorità del calcolo quantistico, ma renderlo concretamente utile per affrontare problemi oggi difficilmente risolvibili con le tecnologie tradizionali.
Il panel offrirà un'occasione di confronto sullo stato dell'arte, sulle opportunità applicative e sulle principali sfide tecnologiche ancora da superare, con particolare attenzione alle implicazioni per il settore bancario e dei pagamenti. Se da un lato il Quantum Computing promette nuove possibilità di innovazione, dall'altro pone interrogativi cruciali sulla sicurezza delle infrastrutture digitali e sulla resilienza dei sistemi crittografici che oggi proteggono transazioni, comunicazioni e dati finanziari.
Come garantire la sicurezza dei pagamenti in un futuro in cui le attuali tecniche crittografiche potrebbero non essere più sufficienti? Quale ruolo avranno la crittografia post-quantistica e le strategie di migrazione verso architetture quantum-safe?
Uno sguardo, infine, alle prospettive future: quanto siamo realmente vicini a un vantaggio quantistico concreto? Quali tecnologie potrebbero affermarsi? E come possono banche, operatori dei pagamenti e istituzioni prepararsi fin da oggi a una trasformazione che richiede di conciliare innovazione, fiducia e sicurezza?

Quantum computing represents one of the most promising frontiers of technological innovation, with the potential to revolutionize computing power and profoundly transform entire economic sectors, starting with finance.
The race toward quantum advantage currently sees various technological approaches competing—from superconducting qubits to trapped ions, neutral atoms, and photonic systems—each with its own specific strengths, limitations, and development prospects. It is an ongoing scientific and industrial contest where the challenge lies not only in demonstrating the superiority of quantum computing but in making it tangibly useful for solving problems that are currently difficult to address with traditional technologies.
This panel will provide an opportunity to discuss the state of the art, application opportunities, and key technological challenges yet to be overcome, with a particular focus on implications for the banking and payments sectors. While quantum computing promises new avenues for innovation, it also raises critical questions regarding the security of digital infrastructures and the resilience of the cryptographic systems that currently protect transactions, communications, and financial data.
How can we ensure payment security in a future where current cryptographic techniques may no longer suffice? What role will post-quantum cryptography and migration strategies toward quantum-safe architectures play?
Finally, we will look at future prospects: how close are we really to achieving concrete quantum advantage? Which technologies might emerge as leaders? And how can banks, payment operators, and institutions prepare today for a transformation that requires balancing innovation, trust, and security?

Panel:

Matteo Corsi, Co-Founder **AssoCISO**
Mario Trinchera, Technical Coordinator **CERTFin**
Luigi Schinelli, Capo Servizio Crittografia **Agenzia per la Cybersicurezza Nazionale**

11.30
1.00
SESSIONE

The Evolution of ECOSYSTEMS



SRTP: LA PROMESSA DIVENTA REALTÀ
SRTP: THE PROMISE BECOMES REALITY

Chair: **Chiara Santarelli**, Sistemi di Pagamento **ABI**

Partendo dall'esperienza italiana di implementazione dello schema SEPA Request to Pay (SRTP) nell'ecosistema PagoPA, la sessione offre una panoramica aggiornata sullo stato dell'arte dello schema, evidenziandone le caratteristiche principali, i più recenti sviluppi in ambito European Payments Council (EPC) e i principali ambiti di applicazione.
Verranno analizzati i principali scenari d'uso, sia a livello nazionale sia internazionale, tra cui e-commerce, fatturazione elettronica e altri contesti rilevanti, insieme alle sinergie tra SRTP e i bonifici istantanei.
L'obiettivo è fornire una visione concreta e operativa del potenziale della SRTP e delle sue prospettive evolutive, contribuendo alla diffusione di soluzioni di pagamento sempre più interoperabili, digitali ed innovative.

Drawing on the Italian experience of implementing the SEPA Request to Pay (SRTP) scheme within the PagoPA ecosystem, this session provides an up-to-date overview of the scheme's current status, highlighting its key features, the latest developments from the European Payments Council (EPC), and its primary use cases.
Key use cases—spanning both national and international contexts such as e-commerce, electronic invoicing, and other relevant areas—will be analyzed, alongside the synergies between SRTP and instant payments.
The aim is to offer a concrete, practical perspective on the potential of SRTP and its future evolution, thereby contributing to the adoption of increasingly interoperable, digital, and innovative payment solutions.

Luca Riccardi, Sistemi di Pagamento **ABI** e Membro italiano **SRTP Task Force EPC**
Intervista / *Interviews:*
Giorgio Andreoli, Director General **EPC - European Payments Council**

Panel:
Alessandro Conti, Responsabile Area Welfare e Multicanalità **PagoPA**
Cristian Falasca, Head of Business Innovation **CBI**
Giuseppina Femiano, Payments & Cash Management **UniCredit**
Enrica Spotti, Responsabile Ufficio Entrate Correnti e Cassa Economale **Comune di Genova**

11.30
12.30
WORKSHOP

The Evolution of ECOSYSTEMS

WORKSHOP BY ENTERPRISE
INTELLIGENT ECOSYSTEMS: DATI, PROCESSI, PERSONE E AI PER AMPLIARE LA CATENA DEL VALORE
INTELLIGENT ECOSYSTEMS: DATA, PROCESSES, PEOPLE, AND AI TO EXPAND THE VALUE CHAIN

"Il valore dell'Intelligenza Artificiale non risiede soltanto nell'automazione di singole attività, ma nella capacità d'inserirsi in ecosistemi in cui dati, processi, persone ed entità differenti interagiscono in modo strutturato, trasparente e governato."



Enterprise presenta due applicazioni concrete di questo paradigma: InvEStiGate e AI Collaboration Lounge.
Con InvEStiGate, la valutazione ESG supera i confini della compliance e del credito per entrare nelle *operation* bancarie. Questa piattaforma consente di costruire un profilo ESG strutturato di clienti e controparti, estendendo, inoltre, la valutazione di sostenibilità a tutti gli elementi di un'operazione.
Partendo dagli standard europei e dal modello VSME, vedremo come trasformare le informazioni ambientali, sociali e di governance in indicatori misurabili, configurabili e documentabili, che non si applicano solo al credito, ma anche alle operazioni connesse al commercio nazionale e internazionale.
Un percorso che combina qualità e visibilità dei dati, modelli di *rating* affidabili, controlli all'interno dei processi decisionali (in parte demandabili ad *agent* d'Intelligenza Artificiale).
Con AI Collaboration Lounge, un *framework* specializzabile in diversi contesti, lo stesso principio di interconnessione si applica alla collaborazione: persone con ruoli e appartenenze differenti operano all'interno di *workflow* configurabili che orchestrano attività, dati, documenti, comunicazioni, autorizzazioni e livelli di servizio.
Il *workshop* ne presenta un'applicazione concreta, EAM Portal, nella quale banca ed *External Asset Manager* interagiscono attraverso un *hub* digitale per gestire processi relazionali.
Onboarding della clientela, scambio e integrazione documentale, comunicazioni e *compliance*, gestione di *task* e *to-do list*, ordini su strumenti finanziari e campagne commerciali diventano flussi di lavoro collaborativi, orchestrati all'interno dello stesso ambiente. Il modello prevede un *backbone* comune di *workflow* e *messaging* tra il professionista finanziario e la banca.
Due esempi diversi, quindi, ma una stessa visione: costruire *ecosistemi "intelligenti"* in grado di amplificare il valore generato dall'interconnessione di dati e di entità.

"The value of Artificial Intelligence lies not merely in the automation of individual tasks, but in its ability to integrate into ecosystems where data, processes, people, and various entities interact in a structured, transparent, and governed manner."
Enterprise presents two concrete applications of this paradigm: InvEStiGate and AI Collaboration Lounge.
With InvEStiGate, ESG assessment moves beyond the realms of compliance and credit, extending into core banking operations. This platform enables the creation of a structured ESG profile for clients and counterparties, while also applying sustainability assessments to every component of a transaction.
Drawing on European standards and the VSME model, we will explore how to transform environmental, social, and governance information into measurable, configurable, and documentable indicators—applicable not only to credit but also to domestic and international trade operations.
This approach combines high-quality, visible data with reliable rating models and embedded controls within decision-making processes—some of which can be delegated to Artificial Intelligence agents.
Through the AI Collaboration Lounge—a framework adaptable to various contexts—this same principle of interconnection is applied to collaboration. Individuals with different roles and affiliations work within configurable workflows that orchestrate tasks, data, documents, communications, authorizations, and service levels.
The workshop showcases a practical application: the EAM Portal, a digital hub where banks and External Asset Managers (EAMs) interact to manage their professional relationship.
Client onboarding, document exchange and integration, communications and compliance, task and to-do list management, financial instrument orders, and commercial campaigns are all transformed into collaborative workflows, orchestrated within a unified environment. The model features a shared backbone for workflows and messaging between financial professionals and the bank. Two different examples, then, but a shared vision: to build "intelligent" ecosystems capable of amplifying the value generated by the interconnection of data and entities.

Panel:
Stefano Trinci, Head Innovation Business **Enterprise**
Gian Camillo Vezzoli, AI Adoption Manager **Enterprise**

Giacomo D'Arco, Banking Products Specialist **Enterprise**

11.30
1.00
SESSIONE

The Evolution of EXPERIENCE



IL LATO NASCOSTO DEL MARKETING: QUANDO IL PAGAMENTO FA LA DIFFERENZA

THE HIDDEN SIDE OF MARKETING: WHEN PAYMENTS MAKE THE DIFFERENCE

Chair**: Daniela Vitolo**, Analisi Rischi e Regolamentazione **ABI**

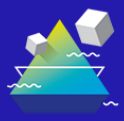
Il momento del pagamento non è più soltanto la chiusura del processo d'acquisto, ma uno degli snodi più strategici dell'intera customer journey.
È qui che emerge il "lato nascosto" del marketing: non solo promozioni e incentivi, ma anche dati, insight e opportunità di relazione spesso invisibili ma ad alto valore.
Grazie all'evoluzione dei pagamenti digitali, alla disponibilità di informazioni in tempo reale e all'integrazione con piattaforme e servizi, la fase del checkout si trasforma in un vero e proprio touchpoint di engagement.
Un luogo in cui personalizzare l'esperienza, rafforzare la fedeltà e attivare nuove logiche di comunicazione mirata.
Tra innovazione tecnologica, nuovi modelli di interazione e crescente attenzione all'esperienza utente, si gioca una partita decisiva per banche, fintech e retailer: quella di trasformare ogni transazione in un'occasione di valore.
Perché oggi, proprio nell'istante in cui si paga, si può fare molto di più che concludere un acquisto: si può costruire relazione.

The moment of payment is no longer merely the conclusion of the purchasing process; it has become one of the most strategic junctures in the entire customer journey.
This is where the "discount" side of marketing reveals a different facet: it involves not just promotions and incentives, but also data, insights, and relationship-building opportunities—often invisible, yet highly valuable.
Driven by the evolution of digital payments, the availability of real-time information, and integration with various platforms and services, the checkout phase is transforming into a genuine engagement touchpoint.
It is a space where the experience can be personalized, loyalty strengthened, and new targeted communication strategies activated.
Amidst technological innovation, new interaction models, and a growing focus on user experience, banks, fintechs, and retailers are playing a decisive game: transforming every transaction into a valuable opportunity.
For today, at the very moment of payment, one can do far more than simply complete a purchase—one can build a relationship.

Panel:
Elisabetta Alfonsetti, Head of Intelligence & Data Solutions Southern Europe **Visa**
Jessica Capuano, Head of Expansion, Western Europe **Solidgate**
Tommaso Casartelli, Associate Partner **Jakala**
Antonio Di Meo, Vice President Services Business Development **Mastercard**
Giuseppe Era, Team Leader, Digital Payments and Services **Intesa Sanpaolo**
Giulio Murri, Co-Responsabile della Ricerca e Coordinatore Digital Transformation **ABI Lab**

11.45
1.00
SESSIONE

The Evolution of TRUST



PSR E PSD3: LO SPRINT FINALE!
PSR AND PSD3: THE FINAL SPRINT!

Chair: **Rita Camporeale**, Senior Advisor International Affairs & Payments **ABI**

La revisione della PSD2 è entrata nella fase conclusiva e se ne attenda la pubblicazione in Gazzetta Ufficiale dell'UE, attesa tra la fine del 2026 e l'inizio del 2027.
Cosa cambierà davvero per operatori e clienti? Quali saranno gli impatti operativi, tecnologici e di business? E come prepararsi alle prossime tappe?
La sessione offre un aggiornamento sullo stato dell'arte e sulle principali novità del prossimo quadro regolatorio, mettendo a fuoco i cambiamenti più rilevanti per l'industria dei pagamenti. Un momento di confronto per leggere in chiave concreta il futuro dei pagamenti in Europa.

The revision of PSD2 has entered its final phase, with publication in the Official Journal of the EU expected between late 2026 and early 2027.
What will actually change for market players and customers? What will the operational, technological, and business impacts be? And how can organizations prepare for the upcoming stages?
This session provides an update on the current status and key features of the upcoming regulatory framework, focusing on the changes most relevant to the payments industry. It offers an opportunity to discuss and gain practical insight into the future of payments in Europe.

Panel:
Gianluca D'Imperio, Group Payment Solutions – Issuing & Acquiring **UniCredit**
Cinzia Di Bartolo, Manager **Be Shaping The Future**
Marco Romanelli, Partner **Studio Carbonetti**
Mattia Suardi, Consulente **Ministero dell'Economia e delle Finanze**

12.00
13.00
WORKSHOP

The Evolution of MONEY & INFRASTRUCTURE



WORKSHOP BY TAS
BANCHE ED EURO DIGITALE: L'ESPERIENZA SUL CAMPO
BANKS AND THE DIGITAL EURO: PRACTICAL EXPERIENCE

Chair: **Paolo Gatelli,** Senior Research Manager **CeTIF**

L'iniziativa dell'euro digitale promossa dall'Eurosistema sta alimentando un ampio confronto tra istituzioni finanziarie, operatori tecnologici e stakeholder di mercato sulle possibili evoluzioni dei pagamenti digitali in Europa. Partendo dall'esperienza maturata nell'ambito delle attività di approfondimento e sperimentazione attualmente in corso a livello europeo, Intesa Sanpaolo e TAS condividono alcune riflessioni sulle implicazioni che l'introduzione dell'euro digitale potrebbe comportare per il settore bancario e per gli ecosistemi tecnologici che ne supportano l'operatività. L'intervento mette a confronto due prospettive complementari. Da un lato quella bancaria, focalizzata sugli aspetti di esperienza cliente, comunicazione, processi di adozione e integrazione con l'offerta di servizi di pagamento. Dall'altro quella di un player tecnologico, orientata alle sfide architetturali, all'integrazione con le infrastrutture esistenti e ai requisiti operativi necessari per supportare future soluzioni coerenti con il quadro definito dalle autorità europee.
La sessione offrirà quindi una panoramica sulle principali tematiche oggi al centro del dibattito europeo, evidenziando il ruolo della collaborazione tra istituzioni finanziarie e tecnologia nell'accompagnare l'evoluzione dei pagamenti digitali.

The digital euro initiative promoted by the Eurosystem is fueling a broad dialogue among financial institutions, technology providers, and market stakeholders regarding the potential evolution of digital

payments in Europe. Drawing on the experience gained from ongoing exploratory and experimentation activities at the European level, Intesa Sanpaolo and TAS share key insights into the implications that introducing a digital euro could entail for the banking sector and the technological ecosystems supporting its operations.
The session brings together two complementary perspectives. On the banking side, the focus centers on customer experience, communication, adoption processes, and integration with the broader payment services offering. From the technology provider's standpoint, attention shifts to architectural challenges, integration with existing infrastructure, and the operational requirements necessary to support future solutions aligned with the framework established by European authorities.
Ultimately, the session will provide an overview of the key issues currently at the center of the European debate, highlighting how collaboration between financial institutions and technology players plays a critical role in steering the evolution of digital payments.

Panel:
Davide Carnevali, Digital Assets Strategy & Market Expert **TAS**
Odisseo Di Michele, Digital Assets Strategy & Infrastructure Expert **TAS**
Valentina Duretto, Expert Digital Payments and Services **Intesa Sanpaolo**
Savino Damico, Head of Monitoring and Regulation Analysis **Intesa Sanpaolo**

12.00
13.00
WORKSHOP

The Evolution of MONEY & INFRASTRUCTURE



WORKSHOP BY EY
SELF-DRIVING FINANCE ERA: I PAGAMENTI AL CENTRO DELLA NUOVA FINANZA AUTONOMA GUIDATA DA AI, ASSET TOKENIZATION, STABLECOIN E DIGITAL IDENTITY

SELF-DRIVING FINANCE ERA: *PAYMENTS AT THE HEART OF THE NEW AUTONOMOUS, AI-DRIVEN FINANCE: ASSET TOKENIZATION, STABLECOINS, AND DIGITAL IDENTITY*

Stablecoin, identità digitale, digital asset e agenti AI non sono ambiti separati, ma il loro impatto più rilevante arriverà quando cominceranno a funzionare in modo integrato, aprendo scenari nuovi. Nel workshop, EY proporrà una visione del futuro in cui questi elementi faranno parte di un'unica architettura: la moneta diventerà programmabile sfruttando le opportunità offerte dalle stablecoin, gli agenti AI potranno gestire le transazioni per conto di persone e imprese, mentre l'identità digitale ne garantirà l'affidabilità e il controllo.
L'incontro, in cui saranno anche presentati i risultati della nuova ricerca EY sui Pagamenti basati su blockchain, sarà anche l'occasione per un confronto tra esponenti di rilievo del mercato, che porteranno le loro esperienze e aiuteranno a comprendere come questi elementi si collegano e quale impatto il nuovo scenario potrebbe avere su banche e operatori dei pagamenti.

Stablecoins, digital identity, digital assets, and AI agents are not separate domains; rather, their most significant impact will emerge when they begin to function in an integrated manner, opening up entirely new possibilities. In this workshop, EY will present a vision of the future in which these elements form part of a unified architecture: money will become programmable by leveraging the opportunities offered by stablecoins; AI agents will be able to manage transactions on behalf of individuals and businesses; and digital identity will ensure reliability and control.
The session—which will also feature the findings of new EY research on blockchain-based payments—will serve as a forum for prominent market participants to share their experiences. Their insights will help clarify how these components interconnect and what impact this new landscape could have on banks and payment service providers.

Panel:
Emiliano Vernini, Director Technology Consulting **EY**
Andrea Chiarello, Partner Financial Service **EY**
Mico Curatolo, Chief of Staff **Qivalis**

Andrea Calisti, Vice President Retail & Commerce **Mastercard**
Antonio Di Feo, Head of IT Financial Services & Bancassurance **Crédit Agricole**
Fulvio Di Meo, Partner **EY FS Consulting – Business Transformation**

12.00
1.00
WORKSHOP

The Evolution of ECOSYSTEMS



WORKSHOP BY BFF
IL PAGAMENTO DIGITALE ERA SOLO L'INIZIO: LA NUOVA FRONTIERA DEI SERVIZI PER LE CORPORATE
DIGITAL PAYMENTS WERE JUST THE BEGINNING: THE NEW FRONTIER OF SERVICES FOR CORPORATES

L'evoluzione dei pagamenti digitali sta trasformando la gestione dei pagamenti corporate. Pagamenti istantanei, Open Banking, API e automazione consentono oggi di centralizzare i flussi, integrare diversi strumenti di pagamento e automatizzare la riconciliazione. La sessione esplorerà come, partendo dai flussi di pagamento, una gestione integrata delle attività di riconciliazione possa diventare una leva strategica per migliorare la gestione del Cash Flow e della liquidità, semplificando l'operatività e generando valore concreto per imprese, fintech e banche.

The evolution of digital payments is transforming how corporations manage their payments. Instant payments, Open Banking, APIs, and automation now make it possible to centralize payment flows, integrate various payment instruments, and automate reconciliation. This session will explore how—starting from payment flows—an integrated approach to reconciliation can serve as a strategic lever for improving cash flow and liquidity management, while streamlining operations and creating tangible value for businesses, fintechs, and banks.

Panel:
Stefania Garizio, Payments **BFF Bank**
Daniele Paparotti, Amministratore Delegato **CGN Fintech**
Tommaso Russo, Credit Manager Mediterranean Region **GROHE,** Vicepresidente **ACMI**
Emanuela Stampacchia, Payment **BFF Bank**
Gian Marco Tolone, CFO Italy **Hoist Finance**

12.00
1.00
WORKSHOP

The Evolution of ECOSYSTEMS



WORKSHOP BY FISERV
EMBEDDED FINANCE: PLATFORM OR BANK – WHO WINS THE CUSTOMER?
EMBEDDED FINANCE: PLATFORM OR BANK – WHO WINS THE CUSTOMER?

Chair: **Alberto Grisoni**, Direttore **AziendaBanca - Energia&Mercato**

I servizi finanziari sono sempre più integrati nelle esperienze digitali che utilizziamo ogni giorno. In questo scenario, la vera sfida non è solo chi offre il prodotto, ma chi riesce a costruire una relazione di fiducia con il cliente. La tavola rotonda metterà a confronto banche e piattaforme per capire come stanno cambiando i ruoli, le partnership e le opportunità nell'era dell'Embedded Finance.

Financial services are becoming part of everyday digital journeys, often invisible to the end user. As platforms take a more central role in delivering these experiences, the question is no longer who provides the product, but who earns the customer's trust and loyalty. This roundtable will discuss how banks and platforms can compete, collaborate, and create value in the new embedded finance landscape.

Panel:
Eleonora Perotti, Senior Advisor **C2Partners**
Massimo Tonassi, Partner **Deloitte**
Rosy Alaia, Senior Business Advisor

Giorgio Tidu, General Manager Italy **Fiserv**
Beatrice Bottazzi, Business Development Manager **Fiserv**
Davide Lesci, Senior Product Director **Fiserv**

12.00
1.00
SESSIONE

AGORÀ DEL FUTURO

AGORA OF THE FUTURE



5. IL FUTURO DEL DENARO: QUALE RUOLO PER I DEPOSITI TOKENIZZATI?

THE FUTURE OF MONEY: WHAT ROLE FOR TOKENIZED DEPOSITS?

Chair: **Daniele Di Stazio**, Innovazione **ABI** e **Francesco Insabato**, Innovazione **ABI**

Dai pagamenti ai mercati finanziari, la tokenizzazione sta ridisegnando il modo in cui vengono trasferiti e regolati valore e attività finanziarie. In questo scenario, i depositi tokenizzati stanno emergendo come una possibile evoluzione della moneta bancaria, capace di coniugare innovazione tecnologica e fiducia nel sistema finanziario.
La sessione farà il punto sul dibattito europeo, su un'iniziativa ABI in corso, sui possibili modelli di implementazione e sulle implicazioni economiche, regolamentari e operative per il settore. Un confronto aperto per comprendere se e come i depositi tokenizzati possano diventare un elemento chiave delle future infrastrutture finanziarie europee.

From payments to financial markets, tokenization is reshaping the way value and financial assets are transferred and settled. Against this backdrop, tokenized deposits are emerging as a potential evolution of bank money, capable of combining technological innovation with trust in the financial system.
This session will take stock of the European debate, an ongoing ABI initiative, potential implementation models, and the economic, regulatory, and operational implications for the sector. It will be an open discussion aimed at understanding whether and how tokenized deposits might become a key component of future European financial infrastructures.

Panel:

Roberto Cippone, Group Strategy **UniCredit**
Vincenzo D'Apice, Responsabile Analisi Economiche **ABI**
Riccardo Donega, Head of DLT and Digital Assets **Banca Sella**
Lorenzo Serra, Team Leader, Gestione Canali ed Everyday Banking Journey **Intesa Sanpaolo NO INTEREVIENE NELLA SESSIONE ID DEL 26/11**

/12.30
2.30
WORKSHOP

The Evolution of MONEY & INFRASTRUCTURE



WORKSHOP BY FABRICK
EURO DIGITALE: DARE FORMA AL FUTURO DEI PAGAMENTI
Dalle nuove infrastrutture alle scelte strategiche per le banche

I DIGITAL EURO: SHAPING THE FUTURE OF PAYMENTS

From new infrastructures to strategic choices for banks.

L'evento è su invito e si svolgerà presso la Panorama Lounge

L'Euro Digitale sta entrando in una fase sempre più concreta e per le banche la sfida si sposta progressivamente dal **se** al **come** prepararsi. Nuove infrastrutture, integrazioni, processi e investimenti pongono una questione centrale: **come affrontare questa trasformazione riducendo complessità, costi e impatto sui sistemi esistenti?**
Un confronto dedicato alle implicazioni operative dell'Euro Digitale e ai modelli che possono aiutare le banche ad affrontarne l'implementazione in modo più efficiente, attraverso standardizzazione, condivisione delle componenti comuni e integrazione con le infrastrutture esistenti.

*The Digital Euro is entering an increasingly concrete phase, and for banks, the challenge is shifting from **whether** to prepare to **how** to prepare. New infrastructure, integrations, processes, and investments raise a key question: **how can this transformation be managed while minimizing complexity, costs, and the impact on existing systems?***
This discussion focuses on the operational implications of the Digital Euro and explores models that can help banks approach its implementation more efficiently—through standardization, the sharing of common components, and integration with existing infrastructure.

Panel:
12.30 -Euro digitale e nuovi rail: la visione strategica di Fabrick
Giulio Rattone, Chief Operating Officer **Fabrick**

12.50 Prepararsi all'euro digitale: implicazioni e scelte per i PSP
Fabio Simonutti, Subject Matter Expert **Engineering Group**

13.05 La prospettiva di Bankart: esperienze e opportunità per i PSP
Lea Mrše, Director of Payment Channels **Bankart**

13.10 Q&A e conclusioni

12.45
1.30
WORKSHOP

The Evolution of MONEY & INFRASTRUCTURE



WORKSHOP BY MASTERCARD
VERSO IL FUTURO DEL COMMERCIO DIGITALE
Resiliente, sicuro, interoperabile

TOWARDS THE FUTURE OF DIGITAL COMMERCE
Resilient, secure, interoperable

Il commercio digitale sta attraversando una fase di profonda trasformazione. La crescente sofisticazione delle minacce informatiche pone la sicurezza e la continuità dei servizi al centro delle priorità di tutti gli attori del sistema. Allo stesso tempo, l'intelligenza artificiale introduce nuovi protagonisti nei processi di acquisto e nuove forme di valore digitale si affiancano alla moneta tradizionale. In questo contesto, la fiducia è la condizione essenziale per lo sviluppo dell'intero ecosistema dei pagamenti.
Nel corso del workshop, Mastercard presenterà la propria visione per un commercio digitale resiliente, sicuro e interoperabile. L'intervento illustrerà l'impegno per un'infrastruttura in grado di assicurare la continuità dei pagamenti in ogni circostanza. Approfondirà anche le soluzioni per abilitare le transazioni in un contesto in cui a pagare non è più soltanto la persona, ma un agente. Infine, esplorerà stablecoin e nuovi binari digitali per raccontare come Mastercard stia portando fiducia, sicurezza e interoperabilità nelle nuove forme di denaro.

Digital commerce is undergoing a profound transformation. The growing sophistication of cyber threats is making security and service continuity top priorities for all players in the ecosystem. At the same time, artificial intelligence is introducing new participants into the purchasing process, while new forms of digital value are emerging alongside traditional currency. In this context, trust is the essential foundation for the development of the entire payments ecosystem.
During the workshop, Mastercard will present its vision for resilient, secure and interoperable digital commerce. The session will highlight Mastercard's commitment to building an infrastructure capable of ensuring payment continuity under all circumstances. It will also explore solutions that enable transactions in an environment where payments are no longer made exclusively by people, but also by AI agents. Finally, it will examine stablecoins and new digital rails, illustrating how Mastercard is bringing trust, security and interoperability to the evolving landscape of money.

Panel:

Luca Corti, Country Manager **Mastercard**
Alberto Sarcoli, Director Specialist Sales Digital **Mastercard**

2.00
3.30
SESSIONE

The Evolution of MONEY & INFRASTRUCTURE



PAGAMENTI INTERNAZIONALI A UN BIVIO: LA SVOLTA PASSA DA OCT INST.

INTERNATIONAL PAYMENTS AT A CROSSROADS: THE SHIFT DRIVEN BY OCT INST.

Chair**: Rita Camporeale**, Senior Advisor International Affairs & Payments **ABI**

Il miglioramento dei pagamenti transfrontalieri resta una priorità globale, al centro della roadmap del G20 per rendere le transazioni più rapide, economiche, trasparenti e inclusive.
In questo contesto, l'Europa è chiamata a giocare un ruolo sempre più incisivo, valorizzando le proprie infrastrutture e schemi. La sessione esplorerà lo stato di avanzamento delle iniziative internazionali e approfondirà il contributo dello schema "One-leg out Instant Credit Transfer - OCT Inst" del Consiglio Europeo dei Pagamenti (EPC), analizzandone il potenziale per abilitare nuovi casi d'uso e incrementare efficienza e interoperabilità nei pagamenti cross-border.
Un'occasione di confronto tra istituzioni, industria e innovatori per comprendere come tradurre le strategie globali in soluzioni concrete per il mercato.

Improving cross-border payments remains a global priority and sits at the heart of the G20 roadmap aimed at making transactions faster, cheaper, more transparent, and more inclusive.
In this context, Europe is called upon to play an increasingly impactful role by leveraging its own infrastructures and schemes. This session will explore the progress of international initiatives and delve into the contribution of the European Payments Council's (EPC) "One-leg out Instant Credit Transfer" (OCT Inst) scheme, analyzing its potential to enable new use cases and boost efficiency and interoperability in cross-border payments.
It offers an opportunity for dialogue among institutions, the industry, and innovators on how to translate global strategies into concrete market solutions.

Panel:
Giorgio Andreoli, Director General **EPC - European Payments Council**
Gino Giambelluca, Vice Capo Servizio Supervisione mercati e sistemi di pagamento **Banca d'Italia**
Pasquale Barbalace, Payments & Cash Management **UniCredit**
Eleonora Cornacchia, Responsabile Sistemi di Pagamento & Business Developer Italia **Minsait**
Andrea Giuliani, Head of Payments **NTT DATA Italia**
Alessandro Impellizzeri, Head of Payments Technical Sales **BFF Bank**
Mauro Attilio Pernigo, Business Director Global Transaction Banking **Intesa Sanpaolo**
Prasangi Unantenne, Global Head of Presales, Delivery & Commercial Enablement **Wise**

2.00
3.15
SESSIONE

The Evolution of EXPERIENCE



L'EVOLUZIONE DEI PAGAMENTI AL DETTAGLIO E L'IMPEGNO DELLE BANCHE PER CLIENTI ED ESERCENTI

THE EVOLUTION OF RETAIL PAYMENTS AND THE COMMITMENT OF BANKS TO CUSTOMERS AND MERCHANTS

Chair**: Gianfranco Torriero**, Vice Direttore Generale Vicario **ABI**

I pagamenti al dettaglio stanno attraversando una trasformazione strutturale, guidata dalla crescente diffusione delle carte, dei canali mobili, dei bonifici istantanei e dei servizi di open banking. La sessione offrirà una lettura aggiornata di queste tendenze mostrando come innovazione, concorrenza e collaborazione tra i diversi attori istituzionali e di mercato possano tradursi in maggiore scelta e valore per famiglie, imprese ed esercenti. Uno spazio centrale sarà dedicato all'accettazione dei pagamenti elettronici e al nuovo Protocollo POS, che promuove offerte più trasparenti e confrontabili e iniziative dedicate alle transazioni di basso valore.

Retail payments are undergoing a structural transformation driven by the growing adoption of cards, mobile channels, instant transfers, and open banking services. This session will provide an up-to-date overview of these trends, demonstrating how innovation, competition, and collaboration among various institutional and market players can translate into greater choice and value for households, businesses, and merchants. A key focus will be placed on electronic payment acceptance and the new POS Protocol, which promotes more transparent and comparable offers as well as initiatives targeting low-value transactions.

Panel:
Guerino Ardizzi, Responsabile della Divisione Analisi e Basi informative, Servizio Strumenti e Servizi di Pagamento al Dettaglio **Banca d'Italia**
Giovanni Baglivo, Head of Sales Network and Revenue Payment **Banca Sella**
Alessio Crisantemi, Direttore Responsabile **Italian Gaming News** e Founder **Gn Media Editor**
Laura Larducci, Capo dell'Ufficio Sistemi e Strumenti di pagamento **MEF Dipartimento del Tesoro**
Vlad Mihalca, Head of Everyday Issuing **Poste Italiane**
Salvatore Vescina, Dirigente settore credito incentivi e politiche di coesione **Confcommercio**

2.00
3.00
SESSIONE

The Evolution of ECOSYSTEMS



OLTRE IL PAGAMENTO: SUPER APP ED ECOSISTEMI FINANZIARI TRA INTEGRAZIONE, FIDUCIA E NUOVI MODELLI DI VALORE

BEYOND PAYMENTS: SUPER APPS AND FINANCIAL ECOSYSTEMS—INTEGRATION, TRUST, AND NEW VALUE MODELS

Chair: **Roberto Crivelli**, Associate Partner **Bain & Company**

Le super app stanno ridefinendo la relazione con il cliente attraverso ecosistemi integrati, nei quali il pagamento rappresenta sempre un elemento chiave, ma viene affiancato da sempre più soluzioni finanziarie e funzionalità legate alla vita quotidiana. La sessione esplorerà le caratteristiche distintive di questi modelli, le sfide legate a integrazione, dati, fiducia e sostenibilità economica, e le possibili evoluzioni future tra embedded finance, intelligenza artificiale e nuovi modelli di servizio

Super apps are redefining customer relationships through integrated ecosystems where payments remain a key element but are increasingly complemented by financial solutions and features for everyday life. This session will explore the distinctive characteristics of these models, the challenges surrounding integration, data, trust, and economic sustainability, and potential future developments involving embedded finance, artificial intelligence, and new service models.

Panel:
Serena Aloi, Senior Specialist of Digital Payments and Services **Intesa Sanpaolo**
Amato Della Vecchia, Responsabile di Digital Experience e Marketing Strategico **Poste Italiane**
Queena Liu, EMEA General Manager for Strategic Markets **WeChat Pay**
Alexandre Prot, CEO **Qonto**

2.00
3.00
WORKSHOP

The Evolution of ECOSYSTEMS

WORKSHOP BY BANCA SELLA
VIOLENZA ECONOMICA IN ITALIA: DIFFUSIONE, FATTORI DI RISCHIO E STRUMENTI DI PROTEZIONE

ECONOMIC ABUSE IN ITALY: PREVALENCE, RISK FACTORS, AND PROTECTIVE MEASURES

Chair: **Giampaolo Colletti**, Giornalista e Transmedia Content Manager **Gruppo Sella**

In occasione della Giornata internazionale per l'eliminazione della violenza contro le donne, Banca Sella promuove un workshop dedicato alla violenza economica, per accendere i riflettori su una forma di abuso ancora poco riconosciuta e favorire maggiore consapevolezza.

Verranno presentati i risultati della Ricerca condotta nel 2026 dall'Università Cattolica del Sacro Cuore e dal gruppo Sella

On the occasion of the International Day for the Elimination of Violence against Women, Banca Sella is promoting a workshop dedicated to economic violence, to shed light on a still underrecognized form of abuse and raise awareness.
The results of the research conducted in 2026 by the Università Cattolica del Sacro Cuore and the Sella Group will be presented.

Panel:
Maria Marenco di Moriondo, Head of Diversity & Inclusion **Gruppo Sella**
Giulia Sesini, Ricercatrice presso la Facoltà di Psicologia **Università Cattolica del Sacro Cuore**

2.00
3.30
SESSIONE

The Evolution of EXPERIENCE

LO SHOPPING SENZA DI NOI: QUANDO A COMPRARE È L'AI
SHOPPING WITHOUT US: WHEN AI DOES THE BUYING

Chair**: Massimo Cerofolini**, Giornalista radiofonico e televisivo

Il cliente non entra più nel negozio. Non apre nemmeno il sito. Manda un agente AI, un software che confronta, sceglie e paga al posto suo. I più grandi player dei pagamenti stringono alleanze con l'AI. Ventuno banche europee testano le prime transazioni avviate da agenti. Tutto questo conferma che il mercato degli acquisti orchestrati dall'AI è una realtà ed è in forte crescita. Ma non tutti i consumatori si fidano e sono disposti a delegare un agente AI. E il nodo giuridico resta aperto. Se l'agente compra il volo sbagliato, paga l'utente, la piattaforma o il circuito? Per un secolo il commercio ha corteggiato le persone. Ora deve convincere le macchine. È il tema su cui riflettiamo in questa sessione.

The customer no longer enters the store. They don't even open the website. Instead, they send an AI agent—software that compares options, makes a choice, and completes the payment on their behalf. Major payment providers are forging alliances with AI. Twenty-one European banks are testing the first transactions initiated by agents. All this confirms that the market for AI-orchestrated purchasing is a reality and is growing rapidly. Yet, not all consumers trust AI agents or are willing to delegate tasks to them. Furthermore, the legal question remains unresolved: if the agent books the wrong flight, who pays—the user, the platform, or the payment network? For a century, commerce has courted people; now, it must win over machines. That is the topic we are exploring in this session.

Panel:
Pasquale Ambrosio, Partner **KPMG**
Danilo Arosio, Director Acceptance & Digital Solutions WE **Mastercard**
Mung Ki Woo, Chief Digital & Innovation Officer - Group Financial Services **Sopra Steria**
Alberto Mussinatto, Chief Product and Strategy Officer **Fabrick**
Barbara Nicoli, Head of Marketing Carte e Pagamenti Digitali **Nexi**

2.00
3.30
SESSIONE

The Evolution of MONEY & INFRASTRUCTURE

WHATEVER IT TAKES…PER TOKENIZZARE LA MONETA
WHATEVER IT TAKES… TO TOKENIZE MONEY

Chair: **Francesco Insabato**, Innovazione **ABI**

La sessione si propone di esplorare il futuro della moneta nell'era della tokenizzazione, analizzando le tre grandi configurazioni monetarie oggi al centro del dibattito, moneta di banca centrale, moneta di banca commerciale e stablecoin, per comprenderne il funzionamento, le interconnessioni e i possibili equilibri futuri.

Al centro della riflessione, il ruolo della tokenizzazione come forza capace di ridisegnare in profondità l'ossatura del tessuto finanziario: un cambiamento strutturale che pone le banche di fronte a sfide e opportunità senza precedenti, in un ecosistema che evolve a una velocità mai vista prima.

The session aims to explore the future of money in the age of tokenisation, examining the three major monetary configurations at the heart of today's debate, central bank money, commercial bank money and stablecoins, to understand their mechanics, interconnections and possible paths toward a new equilibrium.
At the core of the discussion, the role of tokenisation as a force capable of profoundly reshaping the fabric of the financial system: a structural shift that confronts banks with unprecedented challenges and opportunities, in an ecosystem evolving at a pace never seen before.

Panel:
Daniele Astarita, Sr Principal Solution Consultant **ACI Worldwide**
Alessandro Camagni, Head of Digital Payments and Services, Divisione Banca dei Territori **Intesa Sanpaolo**
Glauco Ciprari, Head of Innovation Consultancy, Digital Compliance & Digital Currency **Almaviva**
Riccardo Donega, Head of DLT and Digital Assets **Banca Sella**
Stefano Fognani, Senior Manager Payment & Digital Asset **Accenture**
Emanuele Guzzoni, Blockchain Solutions Lead **BANCOMAT**
Alessandro Roveda, Head of Network services Solutions **Nexi**

2.00
3.00
WORKSHOP

The Evolution of EXPERIENCE

WORKSHOP BY PAX ITALIA
LO SMARTPOS COME PUNTO DI CONTATTO NELL'ECOSISTEMA DELLE SOLUZIONI DI PAGAMENTO
THE SMARTPOS AS A TOUCHPOINT IN THE PAYMENT SOLUTIONS ECOSYSTEM

Chair: **Ivano Asaro**, Direttore Osservatorio Innovative Payments **Politecnico di Milano**

Nell'ecosistema dei pagamenti, il momento del checkout sta cambiando pelle: da semplice passaggio tecnico a snodo strategico dell'intera customer experience. Complice anche l'evoluzione normativa e fiscale, che spinge il terminale a dialogare sempre più con i processi di rendicontazione e compliance, lo SmartPOS non è più soltanto il punto di arrivo della transazione, ma parte integrante del percorso d'acquisto. Diventa così una piattaforma capace di raccogliere dati, abilitare servizi a valore aggiunto e costruire relazione con il cliente, ben oltre l'incasso. Il workshop esplora come i merchant possano ripensare lo SmartPOS non come costo tecnologico, ma come leva di engagement, fidelizzazione e differenziazione competitiva, in linea con l'evoluzione dell'experience.

In the payments ecosystem, the checkout moment is undergoing a profound transformation: from a simple technical step to a strategic touchpoint in the overall customer experience. Driven in part by regulatory and tax developments, which increasingly require payment terminals to interact with reporting and compliance processes, the SmartPOS is no longer just the final stage of a transaction but an integral part of the purchasing journey. It is becoming a platform capable of collecting data, enabling value-added services, and building stronger customer relationships well beyond the payment itself. This workshop explores how merchants can rethink the SmartPOS not as a technology cost, but as a driver of engagement, customer loyalty, and competitive differentiation, in line with the evolution of the customer experience.

Panel:
Andrea Zucchiatti, Direttore Generale **Pax Italia**
Christian Catani, Chief Sales Officer **N&TS Group**
Giulio Barbuzzi, IT & Digital Transformation Leader **GNV**
Marco Palmieri, Senior Account Manager **Pax Italia**

Teodoro Mandato, Governance sistemi complessi | Digital & Revenue Systems **Cotral**
Massimo Banci, CEO **Fortech**
Gian Luigi Bonfé, Responsabile Direzione Servizi **Cassa di Risparmio di San Marino**

2.00
3.00
SESSIONE

AGORÀ DEL FUTURO

AGORA OF THE FUTURE



6. LA REGOLA ACCELERA: AI ACT, PSD3 E IL NUOVO EQUILIBRIO TRA INNOVAZIONE E CONTROLLO

REGULATION ACCELERATES: THE AI ACT, PSD3, AND THE NEW BALANCE BETWEEN INNOVATION AND CONTROL

Chair: **Alessandro Di Stefano**, Giornalista **StartupItalia**

L'accelerazione normativa europea sta ridefinendo il rapporto tra innovazione, compliance e competitività. Dall'AI Act alla PSD3, passando per open finance, crypto-asset e fiscalità digitale, il settore finanziario si trova davanti a una sfida decisiva: governare il cambiamento senza rallentare lo sviluppo. Il tavolo mette a confronto operatori, innovatori e osservatori per interpretare le nuove regole del gioco nell'economia digitale europea

The acceleration of European regulation is redefining the relationship between innovation, compliance, and competitiveness. From the AI Act to PSD3—encompassing open finance, crypto-assets, and digital taxation—the financial sector faces a pivotal challenge: managing change without slowing down development. This forum brings together industry players, innovators, and observers to interpret the new rules of the game in the European digital economy.

Panel:
Erlinda Oliverio, Servizio Vigilanza sul comportamento degli intermediari **Banca d'Italia**
Maria Ferrucci, Research analyst **CERTFin**
Scott McInnes, Partner **Bird & Bird**

3.00
4.30
SESSIONE

AGORÀ DEL FUTURO

AGORA OF THE FUTURE



7. IL DENARO DELLE FRAGILITÀ: GENERAZIONI, INCLUSIONE E INDIPENDENZA ECONOMICA

MONEY AND VULNERABILITY: GENERATIONS, INCLUSION, AND ECONOMIC INDEPENDENCE

Chair: **Valeria Dalcore**, Giornalista **StartupItalia**

Invecchiamento della popolazione, nuove generazioni digitali e disuguaglianze economiche stanno ridefinendo bisogni, accesso al credito e rapporto con i servizi finanziari. In occasione della Giornata internazionale per l'eliminazione della violenza contro le donne (25 novembre), il talk affronterà anche il tema dell'indipendenza economica femminile come leva di inclusione e libertà. Un confronto su come il settore possa contribuire a costruire strumenti più equi e accessibili.

An aging population, new digital generations, and economic inequalities are redefining needs, access to credit, and the relationship with financial services. Marking the International Day for the Elimination of Violence against Women (November 25), this discussion will also address women's economic independence as driver of inclusion and freedom, exploring how the sector can help create fairer and more accessible tools.

Panel:
Maria Iride Vangelisti, Vice Capo del Servizio Educazione Finanziaria **Banca d'Italia**
Daniela Angela Bonsignori, Senior Expert Interfaccia Processing Business Support **Intesa Sanpaolo**
Roberta Ficorella, Responsabile Risorse Umane e Organizzazione **Numia**
Chiara Mambelli, Responsabile Enti Privati e Associazioni **ABI**
Clelia Tosi, Head **Fintech District**

3.30
5.30
SESSIONE

MASTERCARD FOR FINTECHS – FINAL EVENT

La finale di **Mastercard For Fintechs 2026** arriva a Milano, riunendo fintech, investitori e leader del settore per un pomeriggio dedicato ai trend e alle innovazioni che stanno ridisegnando il futuro della finanza. **Stablecoin, nuove tecnologie e trend emergenti** saranno al centro di speech e conversazioni con Mastercard e protagonisti dell'ecosistema fintech. A chiudere il percorso, la **Startup Pitch Competition Final**, con la proclamazione e premiazione del vincitore di Mastercard For Fintechs 2026.

*The **Mastercard For Fintechs 2026** journey culminates in Milan, bringing together fintechs, investors and industry leaders for an afternoon exploring the trends and innovations shaping the future of finance. **Stablecoins, new technologies and emerging trends** will take centre stage through insights and conversations with Mastercard and leading voices from the fintech ecosystem. The event will also feature the **Startup Pitch Competition Final**, culminating in the announcement and celebration of the Mastercard For Fintechs 2026 winner.*

Panel:
Kelly Devine, President **Mastercard Europe**
Paloma Real, President **Mastercard Western Europe**
Elena Martinez, Vice President Fintech & Enablers **Mastercard Western Europe**
Henri Dewaerheijd, SVP Market Development **Mastercard Western Europe**
Christian Rau, SVP Blockchain & Digital Assets **Mastercard**
Yasoda Ruhee, Head of Financial Partnerships **Checkout.com**
Luca Colombo, CEO Office & Digital Assets Hub **UniCredit**
Alberto Dalmasso, CEO & Co-Founder **Satispay**
Cameron Sheils, Group Product Manager **BVNK**
Hugo Leijtens, Co-founder and Chief Strategy Officer **Cense**

3.30
5.30
SESSIONE

The Evolution of EXPERIENCE



L'ECOSISTEMA DEI PAGAMENTI: LE SINERGIE TRA COMMERCIANTI E PRESTATORI DI SERVIZI DI PAGAMENTO

THE PAYMENTS ECOSYSTEM: SYNERGIES BETWEEN MERCHANTS AND PAYMENT SERVICE PROVIDERS

Chair: **Umberto Filotto**, Segretario Generale **ASSOFIN**

I pagamenti digitali hanno cambiato il modo in cui gli italiani comprano. Hanno cambiato anche il modo in cui si vende — e il modo in cui si gestisce ogni transazione lungo la filiera. In un mercato in continua evoluzione, la relazione tra operatori payments e mondo del commercio diventa sempre più strategica: non solo per abilitare le transazioni, ma per costruire insieme le condizioni di un mercato che funzioni per tutti.
Il cashless non è più un'alternativa al contante: è diventato una consuetudine. E con esso, si è trasformato l'intero ecosistema che lo rende possibile.
Il 2026 ha portato novità significative. Il Protocollo POS del 15 giugno ha aperto un confronto strutturato sui costi di accettazione, coinvolgendo banche, PSP e associazioni di categoria. L'obbligo di collegamento tra POS e registratore telematico, in vigore dal 1° gennaio, ha ridisegnato la gestione degli incassi elettronici per ogni punto vendita. E nuovi strumenti — dal BNPL alle mance digitali — continuano ad ampliare il perimetro di ciò che è possibile fare con un pagamento.
In fondo, i bisogni non sono cambiati. La mancia è sempre esistita, il credito al consumo anche, la necessità di certificare una transazione pure. Quello che è cambiato è il piano su cui tutto questo avviene — digitale, istantaneo, tracciabile. Il BNPL reinterpreta per il digitale una logica di acquisto che il mercato conosce da sempre. Le mance digitali sono la risposta del sistema al contante che scompare dal portafoglio. Il collegamento tra POS e registratore telematico è la modernizzazione di un obbligo

fiscale che esiste da decenni. In questo processo di trasformazione, il merchant resta il punto in cui il digitale incontra ancora il mondo reale — l'ultimo presidio fisico di una filiera che si smaterializza.
In un ecosistema in continua evoluzione, anche i ruoli si ridefiniscono. Chi emette, chi acquisisce, chi accetta — le categorie che hanno strutturato il mercato dei pagamenti per decenni sono ancora le stesse? O la modernizzazione sta ridisegnando i confini lungo tutta la filiera?

Digital payments have changed the way Italians shop. They have also changed the way goods are sold — and how every transaction along the supply chain is managed. In a constantly evolving market, the relationship between payment providers and the commercial sector is becoming increasingly strategic: not merely to enable transactions, but to collaboratively build market conditions that work for everyone.
Going cashless is no longer just an alternative to cash; it has become the norm. And with this shift, the entire ecosystem enabling it has transformed.
2026 brought significant developments. The POS Protocol of June 15th initiated a structured dialogue on acceptance costs, involving banks, Payment Service Providers (PSPs), and trade associations. The mandatory link between POS terminals and electronic cash registers — in effect since January 1st — has reshaped how electronic payments are handled at the point of sale. Meanwhile, new tool — ranging from Buy Now, Pay Later (BNPL) services to digital tipping — continue to expand the possibilities of what a payment can achieve.
Ultimately, fundamental needs remain unchanged. Tipping, consumer credit, and the requirement to certify transactions have always existed. What has changed is the realm in which these activities take place: a digital, instant, and traceable environment. BNPL reimagines a familiar purchasing concept for the digital age. Digital tipping is the system's response to the disappearance of cash from wallets. Linking POS terminals to electronic cash registers modernizes a long-standing tax requirement. Throughout this transformation, the merchant remains the point where the digital world meets reality — the final physical outpost in an increasingly dematerialized supply chain.
In this ever-evolving ecosystem, roles are being redefined as well. Issuers, acquirers, acceptors — are the categories that have structured the payments market for decades still the same? Or is modernization redrawing the boundaries across the entire value chain?

Panel:
Davide Adorni, Ceo **Custom Pay**
Silvio Agresti, Country Manager Italia **Fiskaly**
Antonio Di Berardino, General Manager Italia **DOJO Italia**
Luciano Sbraga, Vice Direttore Generale e Direttore Ufficio Studi **FIPE – Federazione Italiana Pubblici Esercizi**
Tiziana Traina, Senior Expert Prodotti Transazionali **Intesa Sanpaolo**
Tommaso Jacopo Ulissi, Head of SME Complementary Channel Sales **Nexi**

3.45
4.45
WORKSHOP

The Evolution of EXPERIENCE

WORKSHOP BY VISA E NEXI
L'ECOMMERCE CAMBIA MARCIA: DALLA CONVERSAZIONE AL PAGAMENTO, TRA SPERIMENTAZIONE, FIDUCIA E SICUREZZA

ECOMMERCE SHIFTS GEARS: FROM CONVERSATION TO PAYMENT—NAVIGATING EXPERIMENTATION, TRUST, AND SECURITY

L'evoluzione dell'eCommerce entra in una nuova dimensione guidata dall'Intelligenza Artificiale generativa e dagli agenti intelligenti, capaci di accompagnare il cliente dalla scoperta del prodotto fino alla finalizzazione del pagamento.
Il panel analizza l'impatto di questa trasformazione sulla filiera del commercio digitale, confrontando le prospettive di PayTech, circuiti globali, istituti bancari ed esercenti specializzati. Attraverso dati di mercato e la testimonianza di casi d'uso concreti sul campo, verranno approfondite le tecnologie abilitanti, i protocolli di sicurezza e le condizioni necessarie per costruire fiducia. Uno sguardo

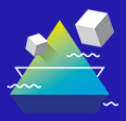
strategico sulle priorità verso il 2027 per rendere l'agentic commerce una reale leva di competitività e crescita per le imprese.

The evolution of eCommerce is entering a new dimension, driven by generative artificial intelligence and intelligent agents capable of guiding customers from product discovery all the way to final payment. This panel examines the impact of this transformation on the digital commerce value chain, bringing together perspectives from PayTech firms, global payment networks, banking institutions, and specialized merchants. Through market data and real-world use cases, the discussion will explore the enabling technologies, security protocols, and essential conditions required to build trust. It offers a strategic look at the priorities leading up to 2027, focusing on how to turn "agentic commerce" into a genuine driver of competitiveness and growth for businesses.

Panel:
Niccolò Lania, Ecommerce & Partnership Marketing Lead **Nexi**
Andrea Zamboni, Digital Solutions Director, Southern Europe **VISA**
Alberto Carenzi, E-Commerce & Operations Director **Mondokart Racing**
Alessandro Bragazzi, Head of Processing Interface and Business Support **Intesa Sanpaolo**

4.00
5.30
SESSIONE

The Evolution of TRUST



FRODI E FRIDA: NUOVE REGOLE, NUOVE INIZIATIVE PER IL CONTRASTO ALLE FRODI
FRODI AND FRIDA: NEW RULES AND NEW INITIATIVES TO COMBAT FRAUD

Chair: **Cinzia Sippelli**, Sistemi di pagamento **ABI**

Il nuovo framework PSR/PSD3 rafforza le misure di prevenzione e contrasto alle frodi, introducendo disposizioni che incidono su responsabilità, presidi e strumenti operativi. In questo contesto si inserisce anche FRIDA (Fraud Information Distribution Arrangement), iniziativa promossa dall'EPC (European Payments Council) in attuazione delle previsioni della PSR, finalizzata a sviluppare un modello strutturato di condivisione delle informazioni tra operatori.
La sessione analizza lo stato dell'arte e le principali implicazioni regolatorie e operative, affiancando a queste una lettura delle tendenze evolutive delle frodi e dell'importanza crescente di un approccio collaborativo.
Un'occasione per approfondire opportunità e sfide legate all'adozione di logiche di cooperazione sistemica e comprendere come rafforzare, in concreto, l'efficacia del contrasto alle frodi nei pagamenti digitali.

The new PSR/PSD3 framework strengthens fraud prevention and mitigation measures by introducing provisions that impact liabilities, safeguards, and operational tools. Within this context, FRIDA (Fraud Information Distribution Arrangement)—an initiative promoted by the EPC (European Payments Council) to implement PSR requirements—aims to develop a structured model for information sharing among market players.
This session analyzes the current landscape and key regulatory and operational implications, while also examining evolving fraud trends and the growing importance of a collaborative approach.
It offers an opportunity to explore the opportunities and challenges associated with adopting systemic cooperation models and to understand how to tangibly enhance the effectiveness of combating fraud in digital payments.

Panel:
Giorgio Andreoli, Director General **EPC - European Payments Council**
Guerino Ardizzi, Responsabile della Divisione Analisi e Basi informative, Servizio Strumenti e Servizi di Pagamento al Dettaglio **Banca d'Italia**
Sara Balestra, Sistemi di pagamento **ABI**
Enrico Canna, Head of Anti-Fraud & Customers Protection Center **Intesa Sanpaolo**
Marco Fusi, Head of Fraud Intelligence **Nexi**

Mario Trinchera, Technical Coordinator **CERTFin**

4.00
5.00
WORKSHOP

The Evolution of ECOSYSTEMS



WORKSHOP AUBAY

MODERNIZZARE CON L'AI, SENZA FERMARE I PAGAMENTI: SISTEMI CHE EVOLVONO AL SERVIZIO DELLE PERSONE

MODERNIZE WITH AI WITHOUT INTERRUPTING PAYMENTS: SYSTEMS EVOLVING TO SERVE PEOPLE

I sistemi che ogni giorno gestiscono pagamenti, garanzie e crediti documentari sono solidi e affidabili, ma sono nati per un mondo diverso. Hanno tempi di evoluzione lunghi, costi crescenti, competenze sempre più rare ed esperienze d'uso che pesano su chi ci lavora. Modernizzarli è una necessità, ma farlo senza interrompere il servizio è la vera sfida. Nel workshop Aubay presenta il proprio modello di modernizzazione graduale, in cui l'intelligenza artificiale diventa un acceleratore del percorso. Rende la trasformazione più rapida, riduce i rischi del passaggio e permette di misurare, e migliorare nel tempo, l'esperienza di operatori e clienti. Attraverso casi concreti in ambito trade finance e servizi di pagamento, racconteremo cosa c'era, cosa è stato fatto e cosa è cambiato per le persone che usano quei sistemi. Un'AI che non sostituisce il core, ma lo fa evolvere.

The systems that handle payments, guarantees and documentary credits every day are robust and reliable, yet they were built for a different world. They evolve slowly, cost more and more to run, depend on increasingly scarce skills, and offer user experiences that weigh on the people who work with them. Modernising them is a necessity; doing so without disrupting service is the real challenge. In this workshop Aubay presents its gradual modernisation model, in which artificial intelligence becomes an accelerator of the journey. It makes transformation faster, reduces transition risks, and makes it possible to measure, and continuously improve, the experience of operators and customers. Through real cases in trade finance and payment services, we will show where we started, what was done, and what changed for the people using those systems. AI that does not replace the core, but helps it evolve.

Panel:
Marco Appetito, Competence Center Director **Aubay**
Santo Zaffora, Senior Manager **Aubay**
Francesco Cuscino, Senior Manager **Aubay**
Andrea Esposito, Senior Manager **Aubay**
Alessandro Psaila, Manager **Aubay**

4.00
5.00
WORKSHOP

The Evolution of MONEY & INFRASTRUCTURE



WORKSHOP BY BANCOMAT

PAGARE, TRASFERIRE, CONNETTERE: IL NUOVO ECOSISTEMA DIGITALE BANCOMAT

PAY, TRANSFER, CONNECT: THE NEW BANCOMAT DIGITAL ECOSYSTEM

BANCOMAT evolve da circuito ad ecosistema di servizi, costruendo una piattaforma sempre più aperta, interoperabile e capace di connettere persone, imprese, merchant e partner. BANCOMAT PAY è al centro di questa trasformazione: nuove funzionalità, nuovi casi d'uso e un significativo ampliamento della base utenti ne rafforzano il ruolo come community digitale italiana, sempre più ampia e interconnessa. Un percorso di innovazione che guarda anche alle nuove frontiere della moneta digitale e dei Digital Asset, esplorando nuovi modelli in cui pagamenti, trasferimenti P2P e stablecoin possano convivere all'interno di un ecosistema semplice, sicuro e interconnesso.

BANCOMAT is evolving from a domestic payment scheme into a broader services ecosystem, building an increasingly open and interoperable platform that connects people, businesses, merchants and

partners. BANCOMAT PAY is at the heart of this transformation: new features, new use cases and a significant expansion of its user base are strengthening its role as a growing and increasingly interconnected Italian digital community. This innovation journey also looks ahead to the new frontiers of digital money and Digital Assets, exploring new models where payments, P2P transfers and stablecoins can coexist within a simple, secure and interconnected ecosystem.

Panel:
Massimo Itta, Chief Commercial Officer **BANCOMAT**
Raffaella Mastrofilippo, Senior Director Prodotti Transazionali e Piattaforme di Payment **Intesa Sanpaolo**
Maurice Lisi, Executive Director **BPER Banca**
Vlad Mihalca, Head of Everyday Issuing **Poste Italiane**

4.00
5.00
WORKSHOP

The Evolution of MONEY & INFRASTRUCTURE



WORKSHOP BY CBI
EURO DIGITALE: L'EUROPA PROGETTA, IL MERCATO SI PREPARA
DIGITAL EURO: EUROPE DESIGNS, THE MARKET PREPARES

Chair: **Pierangelo Soldavini**, Columnist **Il Sole 24 Ore**

L'euro digitale entra nella fase delle scelte concrete. Cosa cambierà per banche e operatori? Istituzioni e industria a confronto sulle sfide e sulle opportunità che accompagneranno l'evoluzione del mercato europeo dei pagamenti.

The digital euro is entering a phase of concrete decisions. What will change for banks and payment service providers? Institutions and industry come together to discuss the challenges and opportunities that will shape the evolution of the European payments landscape.

Panel:
Pilar Fragalà, Chief Commercial Officer **CBI**
Nicola Branzoli, Head of the Regulation, Research and Technical Support Division of the Digital Euro Unit **Banca d'Italia**
Gianluca Tiani, Head of Strategy, Innovation & International Affairs Division **ABI**
Andrea Pennacchia, Head of Banking & PA Solution **Nexi**
Massimiliano Ugolini, Innovation Manager and Co-Head Digital Euro Project & Digital Assets **Banca MPS**
Paolo Gusmerini, Director **PwC Italia**
Emiliano Sparaco, Innovation Vice President Products&Operations **BANCOMAT**

4.00
5.00
WORKSHOP

The Evolution of TRUST



WORKSHOP BY ALFA GROUP
PREVENZIONE DELLE FRODI: IL RUOLO DI UN NUOVO OPERATORE DI MERCATO NELLO SVILUPPO DI UN MODELLO INTEGRATO
FRAUD PREVENTION: THE ROLE OF A NEW MARKET OPERATOR IN THE DEVELOPMENT OF AN INTEGRATED MODEL

Chair: **Simone Coltellese**, Cyber Security and Fraud Analyst **CERTFin**

Alfa Group, Fraud Management & Security Intelligence di Poste Italiane e Postel condividono una visione della prevenzione delle frodi che supera i confini delle singole organizzazioni. L'integrazione di competenze specialistiche, persone e tecnologie può supportare un modello integrato di servizi di Fraud Management, volto a rispondere alle esigenze di istituti bancari, istituti di pagamento e compagnie assicurative.

Alfa Group, the Fraud Management & Security Intelligence division of Poste Italiane, and Postel share a vision for fraud prevention that extends beyond the boundaries of individual organizations. By integrating specialized expertise, personnel, and technology, they can support a comprehensive model of Fraud Management services designed to meet the needs of banking institutions, payment service providers, and insurance companies.

Panel I:
Dario Lauricella, CEO **Alfa Group**
Salvatore Lasalvia, Responsabile Fraud Management e Security Intelligence **Poste Italiane**
Orlando Soluri, Head of Tech Solution **Postel**

Panel II:
Fabrizio Mancini, Chief Commercial Officer **Alfa Group**
Giorgio Pulino, Fraud Management **Poste Italiane**

Panel III:
Francesco Petea, Fraud Operations Manager **Poste Italiane**
Giada D'Alessandro, Senior Security Analyst **Poste Italiane**
Andrea Bernardon, Chief Solution Officer **Alfa Group**

	SESSIONI STAY FINTECH STAY TECH *SESSIONS STAY FINTECH STAY TECH*
10.00 **10.45** ***SESSION Ecosystem& Investements*** ***STAY FINTECH, STAY TECH***	**SESSION** ***FOUNDERS AND INVESTORS, 18 MONTHS LATER: HAS THE ITALIAN FINTECH FUNDING GAP STARTED TO CLOSE?*** Chair**: Clelia Tosi**, Head **Fintech District** *In 2025, Founders vs Investors report, developed by Fintech District and EY, explored the Italian fintech and techfin fundraising landscape through a dual perspective: founders on one side, investors on the other. The report was based on insights from over 90 innovative companies and 50 investors, highlighting challenges, opportunities and mismatches in expectations shaping the future of the ecosystem.* *Eighteen months later, this panel brings the conversation back to the people who shape the market every day: the entrepreneurs and the investors. The goal is not only to revisit the findings of the research, but to understand what has actually changed: whether fundraising has become easier or more selective, whether investor expectations have evolved, and whether Italian fintech and techfin companies are now better equipped to scale locally and internationally*. Panel: **Giovanni Calabrese**, Head of Direct Investments **Sella Direct Ventures** **Alberto Dell'Acqua**, Professore Ordinario di Finanza Aziendale, Director - Milano Hub **Luiss Business School** **Andrea Ferretti**, Partner **EY** **Giovanni Fusaro**, Ufficio Studi e Ricerche AIFI e Direttore VeM - Venture Capital Monitor **AIFI - LIUC** **Simone Martinelli**, CEO & Founder **Volume Pay**
10.50 **11.45** ***SESSION Ecosystem& Investements*** ***STAY FINTECH, STAY TECH***	**SESSION POWERED BY ITA – ITALIAN TRADE AGENCY** ***ITALIAN PITCH AND DEMO SESSION: DO YOU WANT TO FINTECH WITH US?*** Chair**: Giovanni Caccavello**, Community Manager **Fintech District** *Innovation is not just about ideas. It is about execution. In this fast-paced session, a selection of innovative Italian fintech and techfin companies will take the stage to showcase their solutions through live pitches and product demos. Discover the technologies, business models, and entrepreneurial visions that are transforming financial services, meet the founders behind them, and explore new opportunities for collaboration, investment, and growth within one of Europe's most vibrant fintech ecosystems.* Panel: **Stefano Andreani**, CEO & Founder **Opentech.com** **Diego Dal Cero**,CEO & Founder **CoreFi** **Maria Vittoria Dalla Rosa Prati**, CEO & Founder **Beep** **Giuseppe Ettore**, CEO & Founder **Alomana** **Nabil Zouhir**, CTO e Co-founder **Recivu** **Federico Pacilli**, CEO & Founder **Finbooks** **Andrea Silvi**, Founder & CEO **NoPos** **Martino Testa**, Co-founder, Strategy & Investment Manager **Weltix**

11.50
12.25
SESSION
Ecosystem&
Investements

STAY FINTECH, STAY TECH

SESSION
INTERNATIONAL PITCH AND DEMO SESSION: DO YOU WANT TO FINTECH WITH US?

Chair**: Francesco Gavanna**, Relationship Manager **Fintech District**

Get ready for a fast-paced session featuring some of the most innovative international fintech and techfin companies. Through live pitches and product demos, they will showcase the technologies, business models, and entrepreneurial visions shaping the future of financial services. Meet the founders behind the solutions and discover new opportunities for collaboration.

Panel:
Gabriel José Ayala Paoli, Director of API - Banks & Fintech solutions **Bit2me**
Scarlette De Gregorio, Co-Founder & CMO **Fluum**
Sharlote Leikuma, Head of GTM & Partnerships **Neumetria**
Chris Richmond N'zi, Founder **Prospéra**
Petr Zahradník, Co-Founder, leads SoftPOS and payment security **Tapaya**

12.30
1.00
SESSION
Ecosystem&
Investements

STAY FINTECH, STAY TECH

SESSION
EVERYONE LOVES UNICORNS

Chair: **Laura Morelli**, Journalist **La Stampa** – **FundsPeople**

Everyone loves unicorns.
They're colourful, pretty, represent innovation, ambition, rapid growth and the dream of building a billion-dollar company. Yet behind every success story lies a far more complex reality, made of difficult decisions, fundraising setbacks, leadership challenges, market uncertainty and constant pressure to deliver results.
In this candid conversation, a fintech unicorn will go beyond the headlines and share what it really takes to scale a company from startup to global player. From securing funding and entering new markets to navigating regulation, competition, technology shifts and organizational growing pains, the discussion will explore both the milestones worth celebrating and the moments that tested their resilience. Rather than focusing only on valuations, this session will uncover the often untold side of the scaling journey: the mistakes, pivots, difficult choices and lessons learned along the way. Attendees will gain an authentic perspective on what it means to build a category-defining company in financial services today, and why the path to becoming a unicorn is rarely as glamorous as it looks from the outside.
Because while everyone loves the unicorn story, very few get to hear what happens behind the scenes.

Fireside chat:
Alex Prot, CEO **Qonto**

2.15
3.15
SESSION
Ecosystem&
Investements

STAY FINTECH, STAY TECH

SESSION
FOUNDERS AND BANKERS: A COLLABORATION TALE?

Chair**: ABI Lab**, **Chiara Padua**, Deputy Head **Fintech District** e **Marco Rotoloni**, Co-Responsabile Ricerca **ABI Lab**

As for the increasing pressure to innovate, collaboration is often presented as a strategic imperative. Yet turning initial conversations, pilots, and proof-of-concepts into scalable and sustainable partnerships remains a complex challenge.
This session offers an exclusive preview of the findings from the Founders & Bankers research initiative, developed by ABI Lab and Fintech District, which will be fully released in March 2027.

	Starting from selected insights emerging from the survey, the discussion will bring together representatives from both sides of the ecosystem: banks and fintech/techfin companies that have successfully built partnerships, as well as organizations that have experienced obstacles, delays, or unsuccessful collaboration attempts. Panel: **Dorizio Ferrari**, PMO Digital Transformation & Innovation **ICCREA** **Nicola Fontana**, Head of Innovation **Banca Mediolanum** **Doris Messina**, CEO & Founder **Tot** **Vittoria San Pietro**, Referente StartUP Sviluppo Mercati **Emil Banca** **Giorgio Seveso**,Founder **Tundr**

TERRAZZA DEI TALENTI	
10.00 **11.00** **TERRAZZA DEI TALENTI**	**DENARO E FIDUCIA** *MONEY AND TRUST* Chair: **Igor Lazzaroni**, Responsabile Ufficio Stampa **FEduF** Oggi la maggior parte del denaro che utilizziamo non è fatta di banconote o monete, ma di dati che viaggiano e vengono custoditi all'interno di infrastrutture digitali. Ogni volta che avviciniamo una carta o uno smartphone al POS, ci affidiamo a una rete complessa di soggetti che opera dietro le quinte: banche, circuiti di pagamento, tecnologie e applicazioni che rendono possibile un gesto ormai naturale e immediato. In questo contesto, Bancomat rappresenta infrastruttura che, evolvendosi nel tempo, è diventata parte integrante della quotidianità degli italiani. Il tema centrale non è solo la forza e la riconoscibilità di un marchio storico, ma la capacità di coniugare continuità e innovazione, accompagnando il cambiamento delle abitudini di pagamento senza perdere il rapporto di fiducia costruito nel tempo *Today, most of the money we use does not consist of banknotes or coins, but rather of data that travels through and is stored within digital infrastructure. Every time we tap a card or a smartphone at a point-of-sale (POS) terminal, we rely on a complex network of entities operating behind the scenes—banks, payment networks, technologies, and applications—that make this now-natural and instantaneous action possible. In this context, Bancomat serves as an infrastructure that, through its evolution over time, has become an integral part of daily life for Italians. The core issue is not merely the strength and recognizability of a long-established brand, but its ability to combine continuity with innovation—supporting shifts in payment habits while preserving the bond of trust built up over the years.* Panel: **Franco Dalla Sega**, Presidente **Bancomat** **Paolo Canova**, Founder **Taxi1729**
11.00 **12.00** **TERRAZZA DEI TALENTI**	**SESSIONE ABI** **DONNE E INNOVAZIONE: COSTRUIRE AUTONOMIA, GENERARE OPPORTUNITÀ** *WOMEN AND INNOVATION: BUILDING AUTONOMY, GENERATING OPPORTUNITIES* Chair: **Pietro Valetto**, Autore **Chora&Will Media** L'educazione finanziaria è uno strumento fondamentale per garantire alle donne autonomia e indipendenza economica, ma in Italia persistono divari significativi. Le giovani donne italiane registrano 20 punti in meno rispetto ai coetanei maschi in materia di alfabetizzazione

	finanziaria (OCSE-PISA, 2024). Solo il 58% delle donne possiede un conto corrente personale e il 31,2% dichiara di dipendere economicamente dal partner o da un familiare (Camera di Commercio, 2024). Inoltre, il 48% delle donne sperimenta limitazioni nell'accesso a conti e beni personali (Bocconi, 2026) ed il 62% non ha mai effettuato investimenti finanziari (Istituto Piepoli, 2026). Dati che evidenziano l'urgenza di promuovere l'educazione finanziaria come strumento concreto di libertà, autodeterminazione e prevenzione della violenza economica. *Financial education is a fundamental tool for ensuring women's economic autonomy and independence; however, significant gaps persist in Italy. Young Italian women score 20 points lower than their male peers in terms of financial literacy (OECD-PISA, 2024). Only 58% of women have a personal bank account, and 31.2% report being financially dependent on a partner or family member (Chamber of Commerce, 2024). Furthermore, 48% of women face limitations in accessing personal accounts and assets (Bocconi, 2026), and 62% have never made any financial investments (Istituto Piepoli, 2026). These figures highlight the urgent need to promote financial education as a concrete means of fostering freedom and self-determination, as well as preventing economic abuse.* Panel: **Darya Majidi**, Presidente **UN Women Italy** e CEO **Daxo Group** **Virginia Stagni**, Chief Marketing Officer e Country Head of Communications **The Adecco Group Italy** **Chiara Mambelli**, Responsabile Enti Privati e Associazioni **ABI** **Serena Musicò**, Senior Specialist Diversity, Equity and Inclusion **Intesa Sanpaolo**
12.00 **12.20** **TERRAZZA DEI TALENTI**	**THE VAULT LIVE PODCAST** **Pietro Valetto**, Autore **Chora&Will Media** **Intervista** **Chiara Scotti**, Vice Direttrice Generale **Banca d'Italia**
12.20 **1.30** **TERRAZZA DEI TALENTI**	**TALENT STORIES BY BANCA D'ITALIA** **LE COMPETENZE RACCONTATE DA CHI LE VIVE** *SKILLS TOLD BY THOSE WHO LIVE THEM* Chair: **Pietro Valetto**, Autore **Chora&Will Media** Quattro storie brevi e coinvolgenti, raccontate da giovani professioniste e professionisti della Banca d'Italia, ci porteranno alla scoperta del loro lavoro e delle esperienze che lo accompagnano. Il racconto prenderà forma attraverso il dialogo con il pubblico, in uno scambio di esperienze, domande e punti di vista. *Four engaging short stories, shared by young professionals from the Bank of Italy, will offer a glimpse into their work and the experiences that come with it. The narrative will unfold through dialogue with the audience, in an exchange of experiences, questions, and perspectives.* Panel: • Come nasce l'euro digitale. Le persone, le competenze e le sfide dietro la moneta del futuro. *How the digital euro was born. The people, skills, and challenges behind the currency of the future.* **Giulia Di Teodoro,** Analista funzionale per lo sviluppo e la realizzazione dell'Euro digitale **Banca d'Italia**

	• Come nasce la banconota: dall'idea al prodotto finito. Design, ingegneria e innovazione. *How the banknote is born: from idea to finished product. Design, engineering, and innovation.* **Ludovica Malafronte**, Ingegnera di produzione delle banconote **Banca d'Italia** • Come parla un'Istituzione. Comunicare, informare, costruire fiducia *How an institution speaks. Communicating, informing, building trust.* **Roberto Pisano**, Esperto in comunicazione istituzionale **Banca d'Italia** • Come si costruisce un ambiente inclusivo. Accessibilità, competenze e pari opportunità dietro il lavoro di ogni giorno. *How to build an inclusive environment. Accessibility, skills, and equal opportunities behind everyday work***.** **Nicola Caione,** Ingegnere esperto di accessibilità digitale **Banca d'Italia**
2.00 **2.45** **TERRAZZA DEI TALENTI**	**DIALOGO SUL FUTURO BY BANCA D'ITALIA /** *DIALOGUE ABOUT THE FUTURE BY BANCA D'ITALIA* **IMPARARE SEMPRE: LE COMPETENZE NELL'EPOCA DEL CAMBIAMENTO CONTINUO** *ALWAYS LEARNING: SKILLS IN AN AGE OF CONTINUOUS CHANGE*
	Chair: **Pietro Valetto**, Autore **Chora&Will Media** Nell'epoca dell'IA e del cambiamento continuo, la competenza decisiva è la capacità di apprendere, disapprendere e riapprendere mantenendo giudizio, responsabilità e fiducia. Non basta sapere di più: occorre imparare meglio, abbracciare l'innovazione anche nella didattica, rendere visibili le competenze. Con l'IA, l'agency umana non va sostituita ma rafforzata. *In the era of AI and constant change, the crucial skill is the ability to learn, unlearn, and relearn—all while maintaining sound judgment, a sense of responsibility, and confidence. It is not enough to simply know more; we must learn better, embrace innovation—including in how we teach—and make skills visible.* *With AI, human agency should not be replaced, but rather strengthened.* Panel: **Francesca Monaco**, Responsabile Scuola di Formazione **Banca d'Italia** **Giovanna Iannantuoni**, Professoressa di Economia Politica e Presidente **Fondazione Università Milano Bicocca** **Martina Locarno**, Junior Accountant **CALCAGNI**
3.00 **4.00** **TERRAZZA DEI TALENTI**	**TALK BY ADECCO** **PERSONE E COMPETENZE NEL BANKING DEL FUTURO: READY FOR WHAT'S NEXT?** *PEOPLE AND SKILLS IN THE BANKING OF THE FUTURE: READY FOR WHAT'S NEXT?*
	Chair: **Pietro Valetto**, Autore **Chora&Will Media** Il mondo del lavoro sta cambiando rapidamente, trasformando aspettative, professionalità e competenze richieste. Un'evoluzione che coinvolge da vicino anche il settore bancario, chiamato a ripensare i propri modelli e a prepararsi alle sfide del futuro. L'incontro approfondirà l'evoluzione delle competenze e del concetto stesso di talento: non più un insieme di capacità da possedere, ma la predisposizione a imparare, adattarsi ed evolvere continuamente. Al centro anche il valore del mix generazionale e una nuova leadership di contesto, capace di valorizzare le differenze e creare ambienti in cui il talento possa svilupparsi.

	In questo scenario, Adecco accompagna le organizzazioni nella lettura dei cambiamenti e nella definizione di strategie concrete per sviluppare le competenze e preparare persone e aziende al banking di domani. *The world of work is changing rapidly, transforming expectations, professionalism, and required skills. This evolution is also closely affecting the banking sector, which is being called upon to rethink its models and prepare for the challenges of the future.* *The meeting will explore the evolution of skills and the very concept of talent: no longer a set of abilities to be possessed, but rather the willingness to learn, adapt, and continually evolve. Also at the center is the value of generational mix and a new contextual leadership style, capable of valuing differences and creating environments in which talent can flourish.* *In this context, Adecco supports organizations in understanding the changes and defining concrete strategies to develop skills and prepare people and companies for the banking of tomorrow.* Panel: **Lidia Molinari,** People Advisor Director **The Adecco Group Italy** **Nadia Cristofoli**, Managing Director Assessment & People Consulting **The Adecco Group Italy**

GIOVEDI' 26 NOVEMBRE *THURSDAY 26 NOVEMBER*

9.30
11.00
SESSIONE PER LE SCUOLE

PAY LIKE A NINJA
PAY LIKE A NINJA
Incontri per le scuole secondarie di II grado/*Sessions for secondary school students*

Chair: **Igor Lazzaroni**, Responsabile Ufficio Stampa **FEduF**

Dai contanti ai wallet digitali, dai pagamenti contactless alle soluzioni integrate nei dispositivi mobili: il modo di pagare sta cambiando rapidamente.
L'incontro accompagnerà gli studenti in un viaggio attraverso l'evoluzione degli strumenti di pagamento, illustrando come funzionano le tecnologie oggi disponibili, quali vantaggi offrono e quali competenze occorre sviluppare per utilizzarle in modo sicuro e consapevole. Uno sguardo sul presente e sul futuro dell'ecosistema dei pagamenti digitali.

From cash to digital wallets, from contactless payments to solutions integrated into mobile devices, the way we pay is changing rapidly.
This event will take students on a journey through the evolution of payment methods, explaining how today's technologies work, the benefits they offer, and the skills needed to use them safely and responsibly. A look at the present and future of the digital payments ecosystem.

Panel:
Barbara Nicoli, Responsabile Marketing Carte e Pagamenti Digitali **Nexi**
Davide d'Auria, Head of Crime Unit **Europol – Agenzia Europea di Polizia**

11.30
1.00
SESSIONE PER LE SCUOLE

LO VOGLIO DAVVERO O "FA AURA"? IL NOSTRO MODO DI VIVERE I SOLDI
DO I REALLY WANT IT, OR DOES IT JUST HAVE AURA? HOW WE RELATE TO MONEY
Incontri per le scuole secondarie di II grado/*Sessions for secondary school students*

Chair**: Igor Lazzaroni**, Responsabile Ufficio Stampa, Progetti Editoriali, Network Internazionale **FEduF**

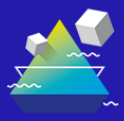
Soldi, aura, social, AI, trend e mille opinioni diverse. Oggi bastano pochi secondi per trovare una risposta, ma non sempre per capire se è quella giusta. Tra TikTok, chatbot, amici, influencer e algoritmi, siamo continuamente esposti a idee, consigli e modi diversi di vivere il denaro. Ma quanto di quello che vogliamo nasce davvero da noi e quanto da ciò che vediamo ogni giorno?

Money, aura, social media, AI, trends, and countless opinions. Today, it takes just a few seconds to find an answer, but not always to understand whether it's the right one. Between TikTok, chatbots, friends, influencers, and algorithms, we are constantly exposed to different ideas, advice, and ways of thinking about and managing money. But how much of what we want truly comes from within us, and how much is shaped by what we see every day?

Panel:
Lisa Calgaro, External Communication Specialist **Banca Sella**
Filippo Chiricozzi, Deputy Head - DLT & Digital Assets **Banca Sella**
Costanza Siragusa, Brand Specialist **Banca Sella**

9.30
11.00
SESSIONE

The Evolution of TRUST



IDENTITÀ DIGITALE EUROPEA: LE BANCHE SONO PRONTE?

EUROPEAN DIGITAL IDENTITY: ARE BANKS READY?

Chair**: Daniele Di Stazio**, Innovazione **ABI**

Nel nuovo contesto di eIDAS 2 e all'avvicinarsi delle prime scadenze, il percorso verso l'identità digitale europea è ormai nella sua fase operativa. Entro il 2026, gli Stati membri dovranno rendere disponibili i wallet ai cittadini, aprendo una nuova fase per l'accesso ai servizi digitali.
In questo scenario, le banche sono chiamate a prepararsi all'integrazione dell'identità digitale nei propri processi. Accanto alle opportunità, emergono però anche sfide legate a standard, modelli operativi e adeguamenti infrastrutturali.
Durante la sessione analizzeremo come il settore si sta muovendo, quali ostacoli restano da superare e quali direttrici stanno emergendo a livello europeo.

In the context of eIDAS 2 and the approaching first deadlines, the path towards a European digital identity has now entered its operational phase. By 2026, Member States will be required to make wallets available to citizens, opening a new phase for access to digital services.
In this scenario, banks are called to prepare for the integration of digital identity into their processes. Alongside the opportunities, however, challenges are also emerging related to standards, operating models and infrastructural adjustments.
During the session, we will analyse how the sector is evolving, which obstacles still need to be overcome, and which directions are emerging at the European level.

Panel:
Giorgio Andreoli, Director General **EPC - European Payments Council**
Alessandro Loukas, Senior Manager Security **Accenture**
Edoardo Orru, Digitial Channel & Client Service Evolution **UniCredit**
Lorenzo Serra, Team Leader, Gestione Canali ed Everyday Banking Journey **Intesa Sanpaolo**
Emiliano Sparaco, Innovation Vice President **BANCOMAT**

9.30
11.00
SESSIONE

The Evolution of ECOSYSTEMS



IL FUTURO DEI PAGAMENTI CORPORATE? DIVENTARE INVISIBILI

THE FUTURE OF CORPORATE PAYMENTS? BECOMING INVISIBLE

Chair: **Michele Chicco**, Giornalista **La Stampa**

L'obiettivo delle imprese non è più eseguire un pagamento, ma automatizzare un processo. Dall'ordine all'incasso, dalla fattura alla riconciliazione, il valore si sposta dalla transazione alla capacità di orchestrare dati, flussi finanziari e processi operativi in un'unica esperienza integrata.
Instant payments, API, embedded finance, open finance e intelligenza artificiale stanno accelerando questa evoluzione, consentendo livelli sempre più elevati di automazione e controllo. La gestione della liquidità diventa dinamica, la tesoreria più predittiva, la riconciliazione quasi istantanea. Al tempo stesso, cresce il ruolo dei dati come asset strategico per migliorare efficienza, resilienza e capacità decisionale.
In questo contesto si ridefiniscono anche i ruoli degli attori dell'ecosistema: banche, fintech, ERP provider e imprese collaborano alla costruzione di piattaforme e servizi che integrano finanza e operatività aziendale.
La sessione offrirà una lettura delle principali trasformazioni in corso nei pagamenti corporate, mettendo a confronto strategie, tecnologie e casi concreti che stanno ridisegnando il rapporto tra impresa, banca e infrastrutture di pagamento.

For businesses, the goal is no longer merely to execute a payment, but to automate a process. From order to collection and invoice to reconciliation, value is shifting from the transaction itself to the ability to orchestrate data, financial flows, and operational processes into a single, integrated experience.
Instant payments, APIs, embedded finance, open finance, and artificial intelligence are accelerating this evolution, enabling ever-higher levels of automation and control. Liquidity management is becoming dynamic, treasury functions more predictive, and reconciliation nearly instantaneous. At the same time, the role of data as a strategic asset for enhancing efficiency, resilience, and decision-making capabilities is growing.
This context is also redefining the roles of ecosystem players: banks, fintechs, ERP providers, and businesses are collaborating to build platforms and services that integrate finance with business operations.
The session will examine the key transformations currently underway in corporate payments, comparing the strategies, technologies, and real-world use cases that are reshaping the relationships between businesses, banks, and payment infrastructures.

Panel:
Jeffrey Edison, Global Solutions Lead **Oracle Financial Services**
Luca Moroni, Director **Visa Commercial Solutions Lead**
Filippo Panza, Head of B2B Payments **Nexi**
Stefano Rostagno, Chief Business Officer **TeamSystem Payments**
Stefano Trinci, Head of Core Business **Enterprise**
Anna Vitale, Vice President Commercial & New Payment Flows **Mastercard**
Alessandro Zaccherini, Head of Sales and Payments Development **BFF Bank**

10.00
11.00
WORKSHOP

The Evolution of EXPERIENCE



WORKSHOP BY BAIN
LA RELAZIONE NON FINISCE AL CHECKOUT: NUOVI PARADIGMI DI CUSTOMER CENTRICITY NELLA "SUBSCRIPTION ECONOMY"

THE RELATIONSHIP DOESN'T END AT CHECKOUT: NEW PARADIGMS OF CUSTOMER CENTRICITY IN THE "SUBSCRIPTION ECONOMY"

Chair: **Filippo Piccinini**, Manager **Bain & Company**

La crescita dei modelli in abbonamento sta trasformando il pagamento da singola transazione a elemento continuativo della relazione con il cliente. Il workshop esplorerà come aziende di vari settori e payment providers possano rendere più semplici onboarding, rinnovi, modifiche del servizio e gestione dei mancati pagamenti, migliorando al tempo stesso conversione e fidelizzazione. Saranno inoltre affrontate le sfide legate a trasparenza, flessibilità, gestione del churn e integrazione tra sistemi di pagamento, piattaforme digitali e customer experience.

The growth of subscription models is transforming payments from one-off transactions into an ongoing element of the customer relationship. The workshop will explore how companies across various sectors and payment providers can streamline onboarding, renewals, service modifications, and the management of failed payments, while simultaneously boosting conversion and retention rates. It will also address challenges related to transparency, flexibility, churn management, and the integration of payment systems, digital platforms, and the customer experience.

Panel:
Luigi Napolitano, Head of Customer Retention Cross Commercial Initiatives and Integrated Monitoring **Eni**
Gabriele Bellezze, Country Manager Italy **Adyen**
Andrea Gaboardi, Head of eCommerce Italy **Nexi**

Marco Raimondi, Head of B2C Products, CX & Digital Care **Fastweb+Vodafone**

10.00
11.00
SESSIONE

The Evolution of ECOSYSTEMS



LA NUOVA ERA DEI PAGAMENTI PUBBLICI: TRA DIGITALIZZAZIONE E INTELLIGENZA ARTIFICIALE

THE NEW ERA OF PUBLIC PAYMENTS: BETWEEN DIGITALIZATION AND ARTIFICIAL INTELLIGENCE

Chair: **Sandro Neri**, Responsabile Redazione Economia **Quotidiano Nazionale**

La sessione si propone di offrire una riflessione sulle principali trasformazioni in atto nel settore dei pagamenti pubblici, approfondendo il contributo della digitalizzazione e delle soluzioni basate sull'intelligenza artificiale nel percorso di modernizzazione della Pubblica Amministrazione e nell'evoluzione dei servizi erogati dalle banche agli enti pubblici.
Attraverso l'analisi di esperienze concrete, prospettive evolutive e scenari futuri, l'incontro offre un momento di confronto sulle sfide e sulle opportunità legate all'innovazione, con particolare attenzione agli impatti organizzativi, normativi e operativi.

This session aims to reflect on the key transformations currently underway in the public payments sector, examining the contribution of digitalization and artificial intelligence-based solutions to the modernization of public administration and the evolution of banking services provided to public entities.
Through an analysis of real-world experiences, future trends, and potential scenarios, the session provides a forum to discuss the challenges and opportunities associated with innovation, with a particular focus on organizational, regulatory, and operational impacts.

Panel:
Emiliano Doveri, Head of Strategic partnerships, PA and Transit **Nexi**
Ernesto Di Iorio, CEO **QuestIT**
Luca Gastaldi, Direttore dell'Osservatorio Agenda Digitale **Politecnico di Milano**
Chiara Santarelli, Sistemi di Pagamento **ABI**

10.00
1.00

OSSERVATORIO DIGITAL MARKETING E COMUNICAZIONE INTEGRATA

EVENTO CONCLUSIVO OSSERVATORIO DIGITAL MARKETING E COMUNICAZIONE INTEGRATA
COME SI COSTRUISCE FIDUCIA NELL'ERA DI AI, PIATTAFORME E COMMUNITY?

FINAL EVENT OF THE DIGITAL MARKETING AND COMMUNICATION OBSERVATORY
HOW TO TRUST IN THE ERA OF AI, PLATFORMS, AND COMMUNITIES?

Chair: **Daniela Vitolo**, Analisi Rischi e Regolamentazione **ABI** e **Massimo Cerofolini**, Giornalista radiofonico e televisivo

L'evento finale dell'Osservatorio porta sul palco i trend che stanno ridefinendo marketing e comunicazione: piattaforme, community, creator, dati e nuove metriche della fiducia.
Al centro, il ruolo crescente di A.I., piattaforme, social e community, dove oggi nasce l'influenza e si costruisce la reputazione.
Per le banche, la sfida è chiara: essere presenti nei contesti che contano, con una voce credibile e coerente.
Per passare dalla semplice visibilità alla costruzione di una fiducia autentica e duratura.
L'evento si focalizzerà anche sulle generazioni emergenti (alpha e z) che rappresentano oggi il banco di prova più sfidante per il settore finanziario: più attente alla trasparenza, più sensibili alle incoerenze, più esposte a contenuti rapidi, emotivi e mediati da piattaforme. Per ingaggiarle non

basta esserci: serve parlarne il linguaggio, ma soprattutto dimostrare coerenza, autenticità e valore reale.
Un evento pensato per chi vuole anticipare il cambiamento, interpretarlo e trasformarlo in valore.
Perché oggi, più che mai, la fiducia si costruisce dove si formano le conversazioni.

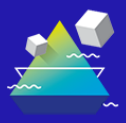
The Observatory's final event spotlights the trends redefining marketing and communications: platforms, communities, creators, data, and new metrics of trust.
At the heart of the discussion is the growing role of AI, platforms, social media, and communities—the arenas where influence is born and reputation is built today.
For banks, the challenge is clear: maintaining a presence in the contexts that matter, with a credible and consistent voice.
The goal is to move beyond mere visibility toward building authentic, lasting trust.
The event will also focus on emerging generations (Alpha and Z), who represent the financial sector's most demanding proving ground today: they are more attentive to transparency, more sensitive to inconsistencies, and more exposed to rapid, emotional, platform-mediated content. Engaging them requires more than just showing up; it demands speaking their language and, above all, demonstrating consistency, authenticity, and real value.
An event designed for those who want to anticipate change, interpret it, and turn it into value.
Because today, more than ever, trust is built where conversations take place.

Panel:
Giuseppe Mayer, CEO Italia **Talent Garden**
Denise Ronconi, Direttrice dell'Osservatorio Internet Media **Politecnico di Milano**
Luca Florentino, CEO & Founder **Ottosunove** e Presidente del Comitato Esecutivo **CERTAMENTE**
Umberto Bellorini, Responsabile Mercato Banking **Jakala**
Furio Camillo, Professore di Statistica Economica **Università di Bologna** e Responsabile Scientifico **Webboh-LAB**

TAVOLA ROTONDA
Lucia Spurio, Senior Brand, Media & Analytics Strategist **BPER Banca**
Simone Sparaciari, Responsabile Digital Marketing **Iccrea Banca**
Barbara Cacciamani, Communications **ABI Lab**

10.00
11.00
WORKSHOP

The Evolution of TRUST



WORKSHOP BY BIOCATCH
S.O.S DALLA FRODE AL RICICLAGGIO: DINAMICHE, SEGNALI E RESPONSABILITÀ
S.O.S. FROM FRAUD TO MONEY LAUNDERING: DYNAMICS, WARNING SIGNS, AND RESPONSIBILITIES

Chair: **Romano Stasi**, Direttore Operativo **CERTFin**

Le frodi basate sulla manipolazione, come poche altre minacce, mettono a dura prova l'infrastruttura di fiducia che le banche sono chiamate a progettare e proteggere.

In questi casi, spesso è il cliente ad autorizzare il pagamento e la sola autenticazione forte non è sufficiente a distinguere un pagamento legittimo da uno indotto. I fondi transitano quindi attraverso conti di prestanome, ed è qui che la frode si trasforma in riciclaggio di denaro. Oggi, l'identificazione di questi conti è ancora in gran parte reattiva.
Poiché la regolamentazione rafforza la responsabilità e il coordinamento tra le funzioni di controllo, ciascuna mantenendo il proprio ruolo, questo panel affronta tre temi:
1. Dinamiche: dalla vittima al conto ricevente
2. Segnali: prima e durante la transazione, per rendere più efficaci l'individuazione e la segnalazione

3. Responsabilità: le conseguenze per le banche e i clienti quando prevenzione, controllo e segnalazione non sono allineati

Manipulation-based fraud tests, like few other threats, the trust infrastructure that banks are called to design and protect.
In these cases the customer often authorizes the payment, and strong authentication alone cannot separate a genuine payment from an induced one. Funds then move through money mule accounts, which is where fraud becomes money laundering. Today, identifying those accounts is still largely reactive.
As regulation strengthens accountability and coordination between control functions, each keeping its own role, this panel addresses three themes:
*1. **Dynamics:** from the victim to the receiving account*
*2. **Signals:** before and during the transaction, to make detection and reporting more robust*
*3. **Responsibilities:** the consequences for banks and customers when prevention, control and reporting are not aligned*

Panel:
Enrico Canna, Head of Global Anti-Fraud & Customers Protection Center **Intesa Sanpaolo**
Annamaria Gerace, Digital & Compliance, AFC **UniCredit**
Alberto Maestre, Italy Country Manager **BioCatch**
Andrea Maistrelo, IT Service Manager **Fineco**, autore del libro Technology Decisions
Giorgio Pulino, Head of Fraud Prevention **Poste Italiane**
Herman Spampatti, Director of AML and Fraud Controls **Mooney**

10.00
11.00
SESSIONE

AGORÀ DEL FUTURO

AGORA OF THE FUTURE



8. "ASK ME ANYTHING – EURO DIGITALE". DOMANDE (E RISPOSTE) SULLA NUOVA FORMA DELLA MONETA

"ASK ME ANYTHING – DIGITAL EURO": QUESTIONS (AND ANSWERS) ABOUT THE NEW FORM OF MONEY

Chair**: Giampaolo Colletti**, Direttore **StartupItalia**

Il progetto dell'euro digitale sta entrando ormai nel vivo, con il progetto pilota che testerà le prime transazioni nel 2027. Anche il dibattito tra i co-legislatori sul tema ha subito un'importante accelerazione nel corso del 2026 ed è ora alle battute finali. Tanti elementi sono già stati definiti o almeno indirizzati, ma restano comunque diverse incertezze anche tra i professionisti del settore, circostanza che rende ancora più necessario fare chiarezza, raccogliendo risposte direttamente da chi ogni giorno lavora concretamente alla realizzazione del progetto.
In questa sessione si risponderà alle domande e ai dubbi della platea che avrà la possibilità di interagire con un panel di professionisti del settore.

The digital euro project is now entering a crucial phase, with the pilot programme expected to test the first transactions in 2027. The debate among the co-legislators has also gained significant momentum throughout 2026 and is now approaching its final stages. While many key elements have already been defined or at least broadly shaped, several uncertainties still remain, even among industry professionals. This makes it more important to provide greater clarity by gathering insights and answers directly from those who are working on the project's development and implementation on a daily basis.
During this session, questions and concerns from the audience will be addressed, with participants given the opportunity to interact with a panel of industry professionals.

Panel:

Nicola Branzoli, Capo Divisione Normativa, Ricerca e supporto tecnico – Unità Euro Digitale **Banca d'Italia**
Silvia Attanasio, Responsabile Innovazione **ABI**

11.00
12.00
SESSIONE

AGORÀ DEL FUTURO

AGORA OF THE FUTURE



9. "ASK ME ANYTHING – DIGITAL ASSETS FOR PAYMENTS". DOMANDE (E RISPOSTE) SUL REGOLAMENTO MICAR E IL MERCATO CRYPTO EUROPEO

"ASK ME ANYTHING – DIGITAL ASSETS FOR PAYMENTS": QUESTIONS (AND ANSWERS) ON MICAR AND THE EUROPEAN CRYPTO MARKET

Chair**: Giampaolo Colletti**, Direttore **StartupItalia**

Il regolamento europeo sulle cripto-attività (MiCAR) è in vigore dal 2024 e sta ridisegnando in modo strutturale il perimetro dei mercati finanziari digitali in Europa. Banche, fintech e operatori specializzati si trovano oggi a navigare un insieme di obblighi e requisiti che spaziano dall'emissione di token fino alla prestazione di servizi su cripto-attività.
Molto è già definito, ma il quadro è tutt'altro che statico: la Commissione europea ha avviato una revisione del regolamento per valutare se il regime attuale sia adeguato rispetto all'evoluzione che i mercati delle cripto-attività hanno registrato dalla sua entrata in vigore. Questo processo apre nuovi interrogativi anche tra i professionisti del settore, rendendo ancora più necessario fare chiarezza, raccogliendo risposte direttamente da chi ogni giorno lavora concretamente all'applicazione del regolamento e segue da vicino il dibattito sulla sua revisione.
In questa sessione si risponderà alle domande e ai dubbi della platea che avrà la possibilità di interagire con un panel di professionisti del settore.

The European regulation on crypto-assets (MiCAR) has been in force since 2024 and is structurally reshaping the boundaries of digital financial markets in Europe. Banks, fintechs and specialised operators must now navigate a set of obligations and requirements ranging from token issuance to the provision of crypto-asset services.
Much has already been defined, but the framework is far from static: the European Commission has launched a review of the regulation to assess whether the current regime remains adequate considering the developments that crypto-asset markets have undergone since its entry into force. This process is opening new questions even among industry professionals, making it even more necessary to bring clarity by gathering answers directly from those who work with the regulation daily and follow its review process closely.
In this session, questions and doubts from the audience will be addressed through direct interaction with a panel of industry professionals.

Panel:
Vittorio Tortorici, Vice Capo Divisione Strumenti e Servizi di Pagamento al Dettaglio - Servizio Strumenti e Servizi di Pagamento al Dettaglio **Banca d'Italia**
Francesco Insabato, Innovazione **ABI**
Valeria Portale, Direttore Osservatorio Blockchain & Web3 **Politecnico di Milano**

11.30
1.00
SESSIONE

The Evolution of MONEY & INFRASTRUCTURE

PONTES E APPIA: COLLEGARE I SISTEMI DI OGGI, PLASMARE I MERCATI DI DOMANI

PONTES AND APPIA: BRIDGING TODAY'S SYSTEMS, SHAPING TOMORROW'S MARKETS

Chair: **Daniele Di Stazio**, Innovazione **ABI**

A seguito del lavoro esplorativo condotto dall'Eurosistema nel 2024 sulle tecnologie DLT applicate ai pagamenti wholesale, la Banca Centrale Europea ha definito una strategia articolata che segna il passaggio dalla sperimentazione all'implementazione.



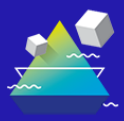
In questo contesto si inseriscono le iniziative Pontes e Appia, due pilastri complementari: la prima, con orizzonte di breve periodo, mira a collegare le piattaforme DLT ai servizi TARGET per il regolamento in moneta di banca centrale e già in una prima fase di operatività; la seconda guarda invece al lungo termine, con l'obiettivo di costruire un ecosistema finanziario europeo integrato e basato su asset tokenizzati.
Durante la sessione analizzeremo obiettivi, stato di avanzamento e implicazioni per il mercato, alla luce delle evoluzioni in atto a livello europeo.

Following the exploratory work conducted by the Eurosystem in 2024 on DLT technologies applied to wholesale payments, the European Central Bank has defined a structured strategy that marks the transition from experimentation to implementation.
In this context, the Pontes and Appia initiatives come into play as two complementary pillars: the former, with a short-term horizon, aims to connect DLT platforms to TARGET services for settlement in central bank money and is already entering an initial operational phase; the latter looks to the long term, with the objective of building an integrated European financial ecosystem based on tokenised assets.
During the session, we will analyse objectives, state of play and implications for the market, in light of ongoing developments at the European level.

Panel:
Jean Clement, Project Manager Pontes **BCE**
Eliana Chessa, Responsabile Ufficio Studi, Ricerche e Innovazione **BPER**
Andrea Ferrero, Co-CEO & Co-Founder **Young Group**
Fabrizio Venettoni, Head of Payments, Liquidity & Content Management Systems **CDP**

11.30
1.00
SESSIONE

The Evolution of TRUST



CON-TANT€ SFIDE E NOVITÀ

CON-TANT€ CHALLENGES AND NEW DEVELOPMENTS

Chair**: Gianfranco Torriero**, Vice Direttore Generale Vicario **ABI**

La disponibilità del contante e il libero accesso ad esso rappresentano un fattore essenziale di resilienza economica, sociale e istituzionale del Paese. In un mondo sempre più digitale e che vede un'accelerazione nell'adozione di strumenti elettronici alternativi, garantire sostenibilità, efficienza e sicurezza nell'intera filiera del contante pone sfide molto importanti.
Dal Regolamento europeo sul corso legale di banconote e monete in euro, alle iniziative in corso a livello nazionale e nella strategia dell'Eurosistema, fino alla nuova serie di banconote: attraverso il confronto con esperti istituzionali e operatori di mercato, la sessione analizzerà a tutto tondo il tema del contante, offrendo una panoramica sui progetti in corso e sui possibili scenari futuri.

The availability of and free access to cash are essential factors in the country's economic, social, and institutional resilience. In an increasingly digital world witnessing an accelerated adoption of alternative electronic payment methods, ensuring the sustainability, efficiency, and security of the entire cash supply chain presents significant challenges.
From the European regulation on the legal tender status of euro banknotes and coins to ongoing national initiatives and the Eurosystem's strategy—as well as the new series of banknotes—this session will provide a comprehensive analysis of the topic of cash through discussions with institutional experts and market participants, offering an overview of current projects and potential future scenarios.

Panel:
Gianmatteo Piazza, Capo Servizio Gestione Circolazione Monetaria **Banca d'Italia**
Redente Cascone, Policy Officer **Ministero dell'Economia e delle Finanze**
Fabio Feliziani, Head of Gestione Integrata Valori **Intesa Sanpaolo**

Marco Iaconis, Coordinatore **OSSIF**, Segretario tecnico CTS Sicurezza Digitale **ABI**
Paolo Spollon, Amministratore Delegato **BTV** e Vice Presidente **Assovalori**

Intervista a:
Antonio Schimperna, Direttore di produzione - Servizio Banconote **Banca d'Italia**

11.30
12.30
WORKSHOP

The Evolution of MONEY & INFRASTRUCTURE



WORKSHOP BY CBI
IL FUTURO DELLE INFRASTRUTTURE DI CLEARING: PROSPETTIVE DI SISTEMA E CBI-COMP
THE FUTURE OF CLEARING INFRASTRUCTURES: MARKET PERSPECTIVES AND CBI-COMP

Chair**: Maria Gambardella**, Chief Technology Officer **CBI**

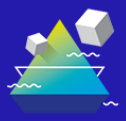
Le infrastrutture di pagamento stanno evolvendo. Come cambierà il clearing in Italia e in Europa? Un confronto sulle nuove prospettive del mercato e sul ruolo di CBI-Comp nell'evoluzione della compensazione dei pagamenti domestici.

Payment infrastructures are evolving. How will clearing change in Italy and across Europe? A discussion on the emerging market landscape and the role of CBI-Comp in shaping the evolution of domestic payment clearing.

Panel:
Sonia Guida, Vice Segretario **CIPA / Banca d'Italia**
Maria Caceres Moreno, Domestic Payments Product Manager - Southern Europe **Bank ok America**
Fabio Sorrentino, Head of Standards **CBI**
Andrea Saracini, Head of IT Payments **BCC Sistemi Informatici**
Marco Altamura, Payments & Cash Management Direzione Global Transaction Banking **Intesa Sanpaolo**

12.00
1.00
SESSIONE

The Evolution of TRUST



LA FIDUCIA NEI PAGAMENTI: SFIDE E PROSPETTIVE PER UN ECOSISTEMA CHE CAMBIA
TRUST IN PAYMENTS: CHALLENGES AND PROSPECTS FOR A CHANGING ECOSYSTEM

Chair: **Alberto Grassani**, Caporedattore della Finanza **Il Sole 24 Ore**

Il panorama della sicurezza dei pagamenti sta attraversando una trasformazione profonda, guidata dalla convergenza di tre forze: l'intelligenza artificiale, l'evoluzione delle frodi digitali e un quadro normativo europeo in continua evoluzione.
L'AI generativa è oggi uno strumento a due facce: da un lato accelera la sofisticazione degli attacchi — dal social engineering ipertargettizzato al pig butchering, dalle frodi APP ai deepfake — mettendo alla prova i modelli di rilevamento tradizionali; dall'altro rappresenta una leva chiave per la difesa, grazie a rilevamento comportamentale, fraud scoring predittivo e risposta automatizzata agli incidenti.
Su questo scenario si innesta un quadro regolatorio in piena evoluzione: DORA e NIS2 ridefiniscono resilienza operativa e obblighi di segnalazione; il PSR introduce nuovi meccanismi di condivisione informativa; l'AI Act impone requisiti per i sistemi ad alto rischio; e l'euro digitale apre nuovi scenari su identità digitale e antiriciclaggio.
Il panel riunirà voci istituzionali, industriali e tecnologiche per discutere come costruire un ecosistema dei pagamenti insieme innovativo, resiliente e conforme.

The payment security landscape is undergoing a profound transformation driven by the convergence of three forces: artificial intelligence, the evolution of digital fraud, and an ever-changing European regulatory framework.

Generative AI is a double-edged sword today: on one hand, it accelerates the sophistication of attacks—ranging from hyper-targeted social engineering and "pig butchering" to APP fraud and deepfakes—thereby challenging traditional detection models; on the other, it serves as a key defensive tool, enabling behavioral detection, predictive fraud scoring, and automated incident response.
This landscape is further shaped by an evolving regulatory environment: DORA and NIS2 are redefining operational resilience and reporting obligations; the PSR introduces new information-sharing mechanisms; the AI Act imposes requirements for high-risk systems; and the digital euro opens up new possibilities regarding digital identity and anti-money laundering.
The panel will bring together representatives from institutions, industry, and the technology sector to discuss how to build a payment ecosystem that is simultaneously innovative, resilient, and compliant.

Panel:
Gianna Faniuolo, Senior Manager Risk and Authentication Solutions **Visa**
Davide Nardacci, Vice-Capo Divisione NIS e discipline unionali Servizio Regolazione **Agenzia per la Cybersicurezza Nazionale**
Romano Stasi, Direttore Operativo **CERTFin**

12.00
1.00
SESSIONE

AGORÀ DEL FUTURO

AGORA OF THE FUTURE



10. LA NUOVA FRONTIERA DEGLI ASSET: COSA CAMBIA QUANDO TUTTO DIVENTA TOKEN

THE NEW FRONTIER FOR ASSETS: WHAT CHANGES WHEN EVERYTHING BECOMES A TOKEN

Chair**: Giampaolo Colletti**, Direttore **StartupItalia**

Titoli, fondi, crediti commerciali, strumenti di pagamento: un numero crescente di operatori sta portando gli asset tradizionali su registri distribuiti, mentre MiCAR ha dato regole certe al mercato delle cripto-attività. La sessione esplora i casi d'uso in cui la blockchain genera valore concreto, in termini di efficienza, trasparenza e programmabilità, e quelli in cui resta una soluzione in cerca di un problema. Individuati i casi d'uso più promettenti, resta da capire come portarli a scala. Con quale moneta si regoleranno gli scambi, ora che l'Eurosistema rende disponibile la moneta di banca centrale in forma tokenizzata? E quali competenze dovranno costruire operatori, intermediari e funzioni di controllo per progettare, offrire, integrare e governare i nuovi servizi?

Securities, funds, trade receivables, payment instruments: an increasing number of market participants are moving traditional assets onto distributed ledgers, while the MiCAR regulation has established a clear framework for the crypto-asset market. This session explores use cases where blockchain generates tangible value—in terms of efficiency, transparency, and programmability—as well as instances where it remains a solution in search of a problem. Once the most promising use cases are identified, the challenge lies in scaling them. What currency will be used to settle transactions, now that the Eurosystem is making central bank money available in tokenized form? And what skills must market participants, intermediaries, and control functions develop to design, offer, integrate, and govern these new services?

Panel:
Alecos Colombo, CEO & Founder **MasterZ**
Lorenzo Cremona, Product Management Director **Oracle**
Michele Mandelli, Managing Partner **CheckSig**
Mario Mantovani, Managing Director **RIV Digital**

2.00
4.00

SESSIONE PLENARIA DI CHIUSURA - *CLOSING PLENARY SESSION*
Osservatorio Innovative Payments
I PAGAMENTI DIGITALI IN ITALIA NEL 2026 / *DIGITAL PAYMENTS IN ITALY IN 2026*

Chair: **Andrea Cabrini**, Direttore **Class CNBC**
In diretta sul canale 507 di SKY / ***Live on SKY 507 channel***

Il 2026 si conferma un anno di forte evoluzione per il mercato dei pagamenti digitali in Italia, caratterizzato dalla continua diffusione di soluzioni innovative e dall'evoluzione delle abitudini di pagamento di consumatori e imprese. L'ecosistema dei pagamenti sta vivendo una fase di profonda trasformazione, trainata dalla crescita dei wallet digitali, dalla diffusione dei pagamenti istantanei, dall'avanzamento dei lavori sul Digital Euro e da nuove modalità di interazione tra merchant e clienti. La sessione offrirà una panoramica aggiornata del mercato italiano dei pagamenti digitali attraverso i dati del primo semestre 2026 e l'analisi dei principali trend che stanno ridisegnando l'esperienza di pagamento per consumatori e imprese, offrendo anche una lettura delle prospettive per la seconda parte dell'anno. Attraverso i dati e le ricerche dell'Osservatorio Innovative Payments del Politecnico di Milano, il Convegno rappresenterà un momento di sintesi e confronto, restituendo una visione chiara e completa delle trasformazioni in atto e delle prospettive future del settore.
Per partecipare al Convegno è necessario iscriversi al seguente link: ISCRIZIONE CONVEGNO

2026 is proving to be a year of significant evolution for Italy's digital payments market, marked by the continued adoption of innovative solutions and changing payment habits among consumers and businesses. The payments ecosystem is undergoing a profound transformation, driven by the growth of digital wallets, the expansion of instant payments, progress on the Digital Euro, and new ways for merchants and customers to interact.
The session will provide an up-to-date overview of the Italian digital payments market, drawing on data from the first half of 2026 and examining the key trends reshaping the payment experience for consumers and businesses, while also exploring the outlook for the second half of the year. Based on data and research from the Innovative Payments Observatory of the Politecnico di Milano, the conference will offer an opportunity to take stock of developments and exchange insights, providing a clear and comprehensive overview of the ongoing transformation and future prospects of the sector.
Registration is required to attend the conference. Please register at the following link: CONFERENCE REGISTRATION

Keynote speaker
14.15 **Alessandro Giovannini**, Adviser to the Digital Euro Programme Manager **Banca Centrale Europea**

I pagamenti digitali in Italia nei primi 6 mesi del 2026
14.30 **Ivano Asaro**, Direttore **Osservatorio Innovative Payments**
Matteo Risi, Ricercatore Senior **Osservatorio Innovative Payments**

Discussione dei risultati con le aziende esperte del settore
Modera: **Andrea Cabrini**, Direttore **Class CNBC**

15.15 - I megatrend del futuro dei pagamenti
15.15 **Valeria Portale**, Direttore **Osservatorio Innovative Payments**

Discussione dei risultati con le aziende esperte del settore
Modera: **Andrea Cabrini**, Direttore **Class CNBC**

Discutono i risultati della Ricerca:

	Silvia Attanasio, Responsabile Innovazione **ABI** **Giuseppe Arciero**, Sales and Operations Planning Director **Visa** **Elisa Boggiani**, Head of issuing & payment **HYPE** **Stefano Calderano**, Country Leader WL in Italia e CEO WL Merchant Services Italia **Worldline** **Fabio Chiurazzi**, Chief Solutions, Communication & Sales **PayDo** **Massimiliano Gallo**, Senior Vice President Acceptance **Bancomat** **Alessia Scalera**, Managing Director **Ingenico Italia** **Massimo Tonassi**, Partner **Deloitte** **Andrea Zucchiatti**, General Manager **PAX Italia**
15.50	**Conclusioni** **Gianluca Tiani**, Head of Strategy, Innovation & International Affairs Division **ABI** **Ivano Asaro**, Direttore **Osservatorio Innovative Payments** **Valeria Portale**, Direttore **Osservatorio Innovative Payments**

SESSIONI STAY FINTECH STAY TECH
SESSIONS STAY FINTECH STAY TECH

9.45
10.20
SESSION
The Next Trends

STAY FINTECH, STAY TECH

SESSION
LONGER AND SMART LIFE

Chair: **Maria Imbesi**, Investor **Step Venture** - **Italian Tech Alliance**

We do everything we can to live longer: we follow a healthy diet, exercise regularly, take supplements, keep our minds active, and monitor our blood markers. And indeed, life expectancy has increased. At the same time, artificial intelligence, digital health technologies, and new financial tools are transforming how we work, make decisions, manage our wealth, and plan for the future.
As longevity becomes one of the defining trends of the coming decades, traditional financial models are being challenged. How should individuals save, invest and prepare for careers that may last 50 years? How can AI-powered financial coaching, behavioural science and preventive health technologies help people make better long-term decisions? And, as sooner or later, aging still catches up with us, and many people become dependent on others for daily care, are we ready to provide the necessary support when that happens, both in terms of human and financial resources?

Panel:
Edwin D. Colella, Founder & CMO **Wallife**
Edlira Dashi, Project Manager **Fast Forward Foundation**
Valentina Mancuso, Founder **Metis**, Adjunct Professor **Università degli Studi di Milano**

10.25
11.00
SESSION
The Next Trends

STAY FINTECH, STAY TECH

SESSION
AGENTIC FINANCE: WHEN ARTIFICIAL INTELLIGENCE STARTS ACTING FOR YOU

Chair: **Giulia Bottaro**, Editor in Chief **Pagamenti.it**

For decades, financial services have helped people make decisions. The next frontier is very different: financial services that can make decisions and take actions on their behalf.
Agentic Finance is emerging as one of the most transformative trends at the intersection of AI, payments and financial services. Intelligent agents are evolving from simple assistants into autonomous systems capable of analyzing information, executing tasks and continuously optimizing financial outcomes based on individual goals and preferences. The session will also bring a hands-on perspective from those working directly with banks to develop AI agents for managing customer interactions and relationships, sharing practical experience of how these solutions are being designed and implemented.
As AI agents become active participants in the financial ecosystem, the key question is no longer whether they will support financial decisions, but how much of the financial journey they will eventually manage on our behalf.

Panel:
Gianluca Maruzzella, CEO **Indigo.ai**
Mattia Nanetti, Co-Founder & COO **Fairmind**
Serena Torielli, CEO & Founder **Wealthype.ai**

11.05
11.50
SESSION
The Next Trends

STAY FINTECH, STAY TECH

SESSION
DEAR FUTURE, WE HAVE QUESTIONS: CAN FINTECH AND TECHFIN PROVIDE THE ANSWERS?

Chair: Chair**: Chiara Padua**, Deputy Head **Fintech District**

For younger generations, uncertainty is no longer an exception. Economic volatility, geopolitical tensions, rapid technological change, evolving career paths, housing affordability, and concerns about financial wellbeing are shaping the way students and young professionals look at their future.
In this highly interactive session, two students from two different universities will take center stage to share their biggest concerns about the future. The two students will explore, respectively, declining birth rates and an ageing population, with a particular focus on the economic consequences for younger generations, and the impact of artificial intelligence on work and society, looking closely at the transformations AI is bringing to professional settings and society at large.
Their questions will spark a dialogue with a diverse panel of fintech and techfin founders, industry professionals, academics, and innovators, who will respond with concrete solutions, new ideas, and practical initiatives designed to help younger generations navigate uncertainty with greater confidence.

Panel:
Federico Caiafa, Student **LIUC**
Carlo Mancosu, CMO & Co-Founder **Bflows**
Fabrizio Nardi, Sales & Partnership Manager **Rent2Cash**
Federico Piras, Student **UniBicocca**
Odile Robotti, Co-Founder **La Carica delle 101**
Alberta Trombetta, CEO & Founder **JustSolve**

11.55
12.35
SESSION
The Next Trends

STAY FINTECH, STAY TECH

SESSION
STAY BEYOND

Every year, a new generation of companies emerges at the intersection of technology and financial services. Built on AI, data, automation, digital identity, cybersecurity, and other enabling technologies, these businesses are not just reshaping finance, but creating new opportunities across industries. As the boundaries between sectors continue to blur, many of the most exciting innovations are being developed by companies whose impact extends far beyond traditional fintech.
In this panel, we will identify the trends and business models that could define the next generation of technology-driven innovation.

Panel:
Virginia Debernardi, Founder **Kalipso.ai**
Giovanni Pizza, CEO & Founder **BonusX**
Ekaterina Polyakova, CEO & Co-Founder **G2Q Computing**
Marzio Schena, CEO & Founder **A-Note Music**

12.40
13.00
SESSION
The Next Trends

SESSION
THE HUMAN KPI OF INNOVATION

Chair**: Chiara Padua**, Deputy Head **Fintech District**

How do we measure innovation? And how do we measure the mental well-being of the people who are expected to make that innovation happen?

STAY FINTECH, STAY TECH 	*Innovating means living with uncertainty, constantly seeing the rules of the game change, questioning what worked until yesterday, and always staying one step ahead, while still looking back to make sure that organizations, colleagues, and customers can keep up.* *We end up with a serious case of emotional whiplash.* Keynote speech: **Danila De Stefano**, CEO & Founder **UnoBravo**

TERRAZZA DEI TALENTI	
10.00 **11.00** **TERRAZZA DEI TALENTI** 	**THE VAULT LIVE PODCAST** **Dora Di Giacomo**, **Chora&Will Media** **Intervista** **Eugenio Russo**, Founder & CEO **Conthackto**
11.00 **12.00** **TERRAZZA DEI TALENTI** 	**ENACTUS GEN:RE** **Giovani, imprese e competenze per trasformare le idee in innovazione** *Young people, businesses, and skills to transform ideas into innovation* Chair: **Alessia Baratto**, Program Manager **ENACTUS Italy** e **Gabriele Tealdo**, Open Innovation Manager **ENACTUS Italy** **Le nuove generazioni sono pronte per il mondo del lavoro che cambia. Ma il mondo del lavoro è pronto per le nuove generazioni?** Intelligenza artificiale, trasformazione digitale e sostenibilità stanno ridisegnando professioni, competenze e modelli organizzativi. La sfida non è soltanto preparare i giovani al futuro del lavoro, ma creare le condizioni perché possano diventarne protagonisti. ENACTUS GEN:RE mette a confronto imprese, innovatori, esperti di formazione e giovani talenti per esplorare le competenze emergenti, le nuove opportunità professionali e i modelli capaci di trasformare idee e creatività in innovazione concreta. Dalle startup all'imprenditorialità sociale, dalle nuove applicazioni dell'intelligenza artificiale alle esperienze internazionali degli studenti ENACTUS, due panel complementari raccontano come costruire un'alleanza tra generazioni, formazione e imprese. **Perché il talento non basta riconoscerlo: bisogna creare le condizioni perché possa esprimersi.** ***New generations are ready for a changing world of work. But is the world of work ready for the new generations?*** *Artificial intelligence, digital transformation, and sustainability are reshaping professions, skill sets, and organizational models. The challenge lies not only in preparing young people for the future of work, but in creating the conditions for them to become its driving force.* *ENACTUS GEN:RE brings together businesses, innovators, education experts, and young talent to explore emerging skills, new professional opportunities, and models capable of transforming ideas and creativity into tangible innovation.*

	From startups to social entrepreneurship, and from novel applications of artificial intelligence to the international experiences of ENACTUS students, two complementary panel discussions explore how to build an alliance between generations, education, and the business world. ***Because recognizing talent is not enough—you must also create the conditions for it to flourish.*** Panel I - **Le competenze che cambiano il futuro del lavoro:** **Brunella Airaudo**, Strategic Talent Partnership Director, **Randstad Italia** e Vicepresidente **ENACTUS Italy** **Maria Berardi**, Responsabile Sviluppo Partnership **Randstad Research** **Francesco Iarlori**, Autore indipendente, divulgatore e podcaster **Alvise Nicoletti**, CEO **ELAN42** e Innovation Manager e mentor **ENACTUS** **Silvia Genero**, Responsabile Area Internazionale **Fondazione ENAIP Veneto** e Project Manager **ENAIP NET** Panel II **- Dalle idee all'impatto: i giovani che innovano:** **Mahkameh Einaki,** Enacter e cofondatrice del progetto **REWEAR, ENACTUS Università degli Studi di Milano** **Marianna Vianello**, Fondatrice e CEO **Kid Pass Società Benefit** **Ingrid Barresi**, Chief Operating Officer **WeShort** **Samir de Chadarevian**, Responsabile Buone Pratiche **ASviS, Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile**
12.00 **12.45** **TERRAZZA DEI TALENTI**	**DIALOGO SUL FUTURO BY BANCA D'ITALIA /** *DIALOGUE ABOUT THE FUTURE BY BANCA D'ITALIA* **COSTRUIRE FIDUCIA NEI CONTESTI DIGITALI: OPPORTUNITÀ E SFIDE PER PERSONE, ISTITUZIONI E ORGANIZZAZIONI** *BUILDING TRUST IN DIGITAL CONTEXTS: OPPORTUNITIES AND CHALLENGES FOR PEOPLE, INSTITUTIONS AND ORGANIZATIONS* In collaborazione con il CERC – Centre for Employee Relations and Communication dell'Università IULM Chair: **Dora Di Giacomo**, **Chora&Will Media** La fiducia è alla base delle relazioni tra persone, organizzazioni e istituzioni. Come cambia nell'era digitale? Quali responsabilità hanno istituzioni e organizzazioni nel costruire e preservare relazioni di fiducia in un contesto attraversato da profonde trasformazioni tecnologiche? *Trust is the foundation of relationships between individuals, organizations, and institutions. How does it change in the digital age? What responsibilities do institutions and organizations have in building and preserving relationships of trust within a context shaped by profound technological transformations?* Panel: **Alessandra Mazzei**, Direttrice CERC **Università IULM** **Angela Barbaro**, Direttore Centrale **Banca d'Italia** **Samuele Maccioni**, **Università IULM e Università Bicocca** **Fabio Caporizzi**, Direttore Relazioni Esterne **Conad Consorzio Nazionale** **Luca Quaratino**, **Università IULM**

Promosso da

ABI Associazione Bancaria Italiana

Organizzato da

ABISERVIZI ABI EVENTI

Con il patrocinio di

Commissione europea

AGID Agenzia per l'Italia Digitale

European Payments Council

Con la partecipazione di

BANCA D'ITALIA EUROSISTEMA

ITA ITALIAN TRADE AGENCY

In collaborazione con

ABI Lab

ASSOFIN

CERTFin

FEduF

Fintech District

POLIMI SCHOOL OF MANAGEMENT

osservatori.net digital innovation

International Event Partner

MONEY 20/20 by informa

EUROPE 8-10 JUNE 2027 AMSTERDAM

Partner Istituzionale

Main Partner

BANCOMAT

BFF payments

CBI

fabrick

INTESA SANPAOLO

nexi

numia

Posteitaliane

Sella

UniCredit

VISA

Platinum Partner









Golden Partner





































































Silver Partner

A-Tono
ADMIRAL Pay
AGOMIR radici di futuro
ALFAGROUP
ASSIST DIGITAL
Base Digitale
Battistolli BTV S.p.A.
]bizdev[
CASTLES TECHNOLOGY
CGNFINTECH
CHECKSIG Digital Asset Solutions
CX CENTAX
DATECS
DINIT
efsta
Eye-Able®
FINOMNIA MOVING FINANCE FORWARD
FlowPay a BANCOMAT company
Giesecke+Devrient Creating Confidence
hyntelo
IDEMIA SECURE TRANSACTIONS
Konvergence [Alkemy]
MADIC Italia
NEWPOS EUROPE
NUTANIX
QSAVE INNOVATION
quantexa
Gruppo SEFIN
Stevin Partners PAYMENTS MASTERED
THALES Building a future we can all trust
TNS
TODUBA
treezor
TRITTICO TECH PART OF VERISEC
Xofis
ZPAY ARGENTEA pay smart, feel good. ZUCCHETTI
ZUORA

Partner Terrazza dei Talenti

Adecco
BANCA D'ITALIA EUROSISTEMA
CHORA Will
Conthackto
enactus Italy
fabrick
FEduF Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio
IM+ Innovation Manager Hub
isybank
Luiss Business School
nexi
the vault

Brand Partner

AMERICAN EXPRESS
ASSIOM FOREX ASSOCIAZIONE OPERATORI DEI MERCATI FINANZIARI
Buffetti Finance
CEDACRI 50° ANNIVERSARIO
CTC CONSORZIO TUTELA CREDITO
INVITALIA MEDIOCREDITO CENTRALE
MESSAGGERIE SUBALPINE stampa · assemblaggio · spedizione
MyBank
OUTSEER
Pay® CONSULTING
ppi ITALIA

Digital Brand Partner

Cal.
OnShop DIGITAL CASH
sas

Start-Up & Fintech Partner

blinDATA
CWBI Banking Innovation
finperks
FINTEXA
Genyo.ai
INDACO
Investment and Development Agency of Latvia
K·LINX SMART RECONCILIATION
LAUNCHBIZ MAKE YOUR LAUNCH EASY
opentech www.opentech.com
pliant
RIV DIGITAL
Smartli
spiko
tapaya.
Trakti
triple
trustfull

Community Partner

ASSOCISO Associazione Nazionale Chief Information Security Officer
Conthackto
enactus Italy
IMH Innovation Manager Hub
UN WOMEN ITALY
FOR ALL WOMEN AND GIRLS
MasterZ.

Partner Tecnico

AUGUSTO VACCA & PARTNERS
caleidos
IDENTITÀ GOLOSE MILANO
MAGENTAbureau
manicaretti Catering & Banqueting
PAZZESCO
WAY2GLOBAL

Media Partner

BANCAFORTE innovation key
Class CNBC
MF MILANO FINANZA
StartupItalia
A&F
affaritaliani Il primo quotidiano online, dal 1996
BANCARIA
CHORA
Will
DECRIPTO
Economy GROUP
EUROBORSA
ige ITALIAN GAMING EXPO & CONFERENCE
ign ITALIAN GAMING NEWS
IL GIORNALE D'ITALIA Il Quotidiano Indipendente
INSURZINE
ITALIA informa
MenzVeritas Crafted by AI, shaped by human minds
paiement.fr
PMI.it
PROMOTION
the vault
WSI Wall Street Italia